



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医疗器械市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国医疗器械市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282946.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

长期以来，由于产品同质化，医疗器械行业竞争激烈，投资期长，风险大，再加上医改等众多不确定政策因素的制约，投资规模裹足不前。

近年来我国医疗器械产业规模突破千亿元，下游需求市场的增长推动了我国医疗器械行业投资的大幅增长。

从市场空间角度来看，近年来我国医疗器械总产值占医药行业总产值的9%左右，与全球水平42%相去甚远；与全球人均器械消费水平相比，我国有5~6倍提升空间；我国医疗卫生费用占GDP比重约5%，远低于美国的16%，市场空间较大。 2010-2015年我国医疗器械行业总产值走势图 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 全国经济转型升级大背景	1
第一章 我国经济转型升级的必要性及迫切性	1
第一节 我国经济转型升级势在必行	1
一、我国经济面临的形势	1
二、我国经济面临的挑战	5
三、我国经济转型升级势在必行	6
第二节 转型升级是走新型工业化道路的根本要求	7
一、工业是转方式的主战场	7
二、向新型工业化道路转变	8
三、结构整体优化迫在眉睫	9
第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级	10
一、形势趋紧倒逼我国经济转型升级	10
二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径	10
（一）完善环境倒逼机制有助于加快淘汰落后产能	10
（二）完善环境倒逼机制有助于改造提升传统产业	10
（三）完善环境倒逼机制有助于发展新兴产业	11

三、完善环境倒逼机制的切入点 11

（一）完善项目准入机制 11

（二）完善市场运作机制 12

（三）完善政府监管机制 12

第四节 "中国制造"需加快转型升级 12

一、应对欧美"再工业化"："中国制造"转型提速 12

二、应对新兴国家"同质竞争"：重构"新比较优势" 13

三、应对国内"双重挑战"：向改革要"新空间" 14

四、"中国制造"要实现"中国创造" 14

五、制造业产业转型升级成为艰巨任务 17

六、以新兴产业带动"中国制造"转型升级 18

第五节 转型升级成企业唯一出路 19

一、转型升级成企业唯一出路 19

二、转型升级成中小企业唯一出路 20

三、转型升级是民企未来生存唯一途径 20

第二章 我国经济转型升级环境——PEST分析法 22

第一节 经济环境分析 22

一、国内经济形势 22

（一）2015年国内经济运行形势分析 22

（二）当前经济运行中的主要问题 26

（三）2015年国内经济运行发展展望 28

1、2015年国务院部署一揽子稳增长政策措施 28

2、未来宏观调控政策取向分析 28

（四）2017-2022年国内经济运行发展展望 32

二、国际经济形势 34

（一）2015年国际经济运行形势分析 34

（二）2015年国际经济运行发展展望 54

（三）2015年发达国家实体经济回归 56

（四）2015年欧美制造业现小规模回迁趋势 57

（五）2015年希腊退出欧元区对中国经济影响几何 59

（六）2017-2022年全球经济增长预测 60

三、经济环境新变化和转型升级新动力 62

(一) 劳动力、土地等要素成本上升导致传统比较优势逐步弱化 62

(二) 人民群众对环境质量的要求空前提高 62

(三) 社会对公平正义的追求明显上升 62

(四) 代际之间的消费倾向正在发生显著变化 63

(五) 东部沿海地区遭遇增长困惑和转型压力 63

(六) 人口老龄化趋势明显加快 63

(七) 来自国际社会的多重压力上升 64

第二节 政策环境分析 65

一、完善产业政策支撑工业转型升级 65

二、商务部：加大外贸转型升级力度 65

三、加快金融改革创新助推经济转型升级 66

四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级 66

五、工业转型升级规划出台 67

六、支持战略性新兴产业发展政策 68

(一) 加强宏观引导 68

(二) 加大要素支持 68

(三) 加快体制改革 69

(四) 强化科技创新 69

(五) 积极培育市场 69

(六) 开展国际合作 69

七、“十二五”工信部将营造良好环境促进企业转型升级 70

(一) 加快构建以企业为主体，产学研相结合的创新体系 70

(二) 着力加强企业技术改造 70

(三) 着力推进企业的兼并重组 71

(四) 进一步改善中小企业的发展环境 71

(五) 加强企业的质量品牌建设 73

(六) 深化对外经济技术合作 74

第三节 社会环境分析 74

一、中国经济社会面临大转型 74

二、人口发展与经济社会转型 76

(一) “东亚奇迹”中的经验和教训 76

(二) 保持我国经济上行态势面临的挑战	78
(三) 在人口发展中打造"人力资源红利"	79
三、转型时期的社会管理创新	79
(一) 社会管理问题增多是我国特殊发展阶段的正常现象	79
(二) 当前创新社会管理的战略思维	80
(三) 创新社会管理的具体措施	81
四、改善民生与社会稳定是经济转型成功标准	84
五、企业家应加快探索转型升级之路	85
第四节 科技环境分析	85
一、科技是推进实体经济转型升级的核心要素	85
二、科技创新是实体经济转型升级的必然选择	86
三、科技创新决定经济转型成败	87
四、科技创新是转型的根本出路	87
五、中国转型的科技支撑	88
(一) 中国科技发展现状	88
(二) 中国科技发展思考	91
(三) 建立适应发展的科技体制	91
第三章 2015年我国经济转型升级现状分析	93
第一节 2015年我国经济转型升级现状分析	93
一、总体经济运行态势良好	93
二、把加快转型升级放在第一位	97
三、实现"十三五"良好开局	98
第二节 2015年我国经济转型升级特征分析	98
一、产业结构调整现状	98
二、发展战略性新兴产业取得有效进展	100
三、进一步拓展现代制造服务业	103
四、继续推进实施走出去战略	103
五、自主创新能力不断增强,科技攻关取得实效	103
六、大力实施节能减排,推进低碳发展	103
(一) 我国加大节能减排工作力度	103
(二) 2015年我国工业节能减排目标	104

第三节 2015年我国经济转型升级重点关注方面 106

- 一、发展高端产品，促进结构调整 106
- 二、提高创新能力，加快转型升级 106
- 三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益 106
- 四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施走出去战略 107
- 五、整合传统产业，加快培育新兴产业 107
- 六、中国发展前景依靠实体经济转型升级 107

第四章 2015年主要行业经济转型升级情况分析 109

第一节 2015年工业转型升级发展分析 109

- 一、2015年工业增速 109
 - (一) 工业增加值 109
 - (二) 工业企业利润 110
- 二、未来发展更重转型升级 115
- 三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级 115

第二节 2015年新兴产业转型升级发展分析 116

- 一、2015年新兴产业发展状况 116
 - (一) 节能环保产业 116
 - (二) 新一代信息技术产业 119
 - (三) 生物产业 120
 - (四) 高端装备制造业 121
 - (五) 新能源产业 122
 - (六) 新材料产业 123
 - (七) 新能源汽车产业 124
 - 二、新兴产业发展存在的问题 125
 - 三、新兴产业发展的建议与对策 126
 - (一) 必须强调明确战略性新兴产业的重点和关键所在 126
 - (二) 当前发展战略性新兴产业的对应措施 127
 - 四、2015年国务院讨论通过国家战略性新兴产业发展规划 127
- ### 第三节 2015年农业转型升级发展分析 129
- 一、2015年以科技创新推动农业转型升级 129
 - 二、2015年科技部十措施促传统农业转型 129

三、2015年农业现代化和规模化转型引发投资热	130
四、农业转型方向就是农业投资方向	131
第四节 2015年服务业转型升级发展分析	131
一、现代服务业发展是城市转型升级的内在推动力	131
二、现代服务业全方位促进城市转型及可持续发展	133
（一）现代服务业的发展提升了城市能级	133
（二）现代服务业是城市外部效应的重要源泉	133
（三）现代服务业优化了城市空间资源	133
（四）现代服务业创新驱动城市竞争方式的转变	133
三、“十二五”期间现代服务业推动城市转型升级的战略思考	134
第五节 2015年对外经济转型升级发展分析	135
一、2015年对外经济形势	135
二、转型升级是出口解困的根本途径	137
三、我国大批外贸出口企业成功越过转型期	139
四、我国对外经济发展步入加速转型升级期	139
五、以对外投资促经济转型	139
（一）优化经济结构的切入点	139
（二）日本、印度经验借鉴	141
（三）战略实施需顶层设计	143
第六节 2015年重点行业转型升级发展分析	145
一、通信业	145
（一）转型升级步伐加快	145
（二）发展面临六大挑战	145
（三）加快转型升级步伐	146
（四）云计算与移动互联网驱动产业增长	146
（五）云端协同推动移动互联	147
二、机械业	147
（一）下行压力急剧增大	147
（二）成本继续高速增长	147
（三）倒逼行业加快转型升级	148
三、石油业	149
（一）2015年石油产业景气指数	149

(二) 非常规油气资源引人关注	150
(三) 产业亟须转型升级	150
四、化工业	151
(一) 化工行业将进行调整	151
(二) "十三五"化工产业结构转型升级	151
五、医药业	152
(一) 转型升级刻不容缓	152
(二) 目标在前任务艰巨	153
(三) 转型升级策略	154
六、钢铁业	155
(一) 2015年钢铁行业亟需转型	155
(二) 钢铁产业的科技创新和转型升级是必然选择	156
(三) "十三五"期间是中国钢铁行业转变发展方式的关键时期	157
(四) 钢铁行业转型升级策略	158
七、机床业	160
(一) 须加速转型升级	160
(二) 机床行业转型特征	161
(三) "转型升级"已成为机床行业的热题和主旋律	162
(四) 我国机床行业未来转型发展趋势预测分析	163
八、汽车业	164
(一) 汽车产品升级转型现状	164
(二) 自主品牌乘用车转型升级情况	165
(三) "十三五"中国汽车工业转型主要战略取向	166
九、家电业	169
(一) 形势依然严峻	169
(二) 转型效果显现	170
(三) 家电业进入转型关键期	171
(四) 家电连锁企业进入新转型期	171
十、金融业	172
(一) 以金融转型助推经济转型的必要性	172
(二) 金融转型助推经济转型的着力点	174
(三) 实现金融转型的途径	176

第五章 2015年主要省市经济转型升级情况分析 180

第一节 广东省 180

一、2015年广东转型升级成效 180

二、2015年广东主动转型升级 182

三、2015年广东转型升级策略 184

四、2015年广东主要城市转型升级策略 186

（一）广州 186

（二）深圳 193

（三）东莞 195

（四）佛山 196

（五）中山 197

（六）佛山 201

五、2015年国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级 203

第二节 上海市 204

一、2015年上海转型升级成效 204

二、2015年上海转型升级策略 206

三、文化产业成上海转型升级主战场 207

第三节 江苏省 208

一、2015年江苏转型升级成效 208

二、2015年江苏转型升级策略 209

三、2015年江苏主要城市转型升级策略 211

（一）南京 211

（二）无锡 214

（三）苏州 217

第四节 山东省 218

一、2015年山东转型升级成效 218

二、2015年山东转型升级策略 220

三、2015年山东主要城市转型升级策略 221

（一）青岛 221

（二）威海 221

（三）济宁 222

（四）潍坊	224
第五节 浙江省	225
一、2015年浙江转型升级成效	225
二、2015年浙江转型升级策略	228
三、2015年浙江主要城市转型升级策略	231
（一）杭州	231
（二）宁波	232
（三）温州	234
（四）舟山	234
四、工业转型升级成浙江省经济增长主要动力	235
第六节 北京市	236
第七节 河北省	238
第八节 湖北省	240
第九节 甘肃省	241
第十节 河南省	242
第二部分 医疗器械行业转型升级现状及形势分析	245

第六章 国际医疗器械行业转型升级发展情况分析 245

第一节 世界医疗器械行业发展概况 245

一、世界医疗器械历史发展概况 245

随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，全球医疗器械市场需求持续快速增长，医疗器械行业是当今世界发展最快的行业之一。世界银行数据显示，2013年全球人均医疗卫生支出达到1041.9美元/年，较2001年的506.6美元/年翻了近一番。1995-2013年全球人均医疗卫生支出

年份		人均医疗卫生支出（美元）	
1995年	463.8	1996年	470.5
1997年	463.3	1998年	466.9
1999年	483.9	2000年	493.6
2001年	506.6	2002年	535.0
2003年	603.7	2004年	663.9
2005年	708.5	2006年	750.2
2007年	822.9	2008年	895.9
2009年	906.0	2010年	948.2
2011年	1016.6	2012年	1026.1
2013年	1041.9	数据来源：世界银行	

二、2015年全球医疗器械业发展分析 246

三、世界医疗器械工业的发展趋势 248

第二节 2015年世界医疗器械工业发展情况分析 254

二、2015年全球医疗器械工业发展分析 254

二、2015年全球医疗器械企业发展分析	255
第三节 世界医疗器械发展特点及趋势	256
一、2016年全球医疗器械需求增长预测	256
二、2016年全球医疗器械生产预期	256
三、2016年全球医疗器械企业经营环境预测	258
第四节 世界主要国家医疗器械业发展状况分析	259
一、美国	259
（一）2015年美国医疗器械产量	259
（二）2015年美国医疗器械企业业绩	260
（三）美国医疗器械需求研究分析及医疗器械企业发展趋势预测	275
二、欧洲（除俄罗斯）	275
（一）2015年欧盟医疗器械产量	275
（二）2015年第四季度欧洲医疗器械企业分析	279
（三）2015年欧盟医疗器械进口情况及2015年预计	294
三、俄罗斯	294
（一）2015年俄罗斯医疗器械产量增长	294
（二）2015年俄罗斯医疗器械进口情况分析	297
四、日本	297
（一）2015年日本医疗器械产量	297
（二）2015年日本医疗器械订单量	300
（三）2015年日本医疗器械出口总量	300
（四）2015年日本医疗器械出口情况研究分析	301
（五）2016年日本医疗器械发展预测	304
五、印度	304
（一）2015年印度医疗器械发展分析	304
（二）2016年印度医疗器械消费预测	306

第七章 我国医疗器械行业发展现状及形势 308

第一节 2014-2015年中国医疗器械行业运行情况分析 308

一、2015年中国医疗器械工业运行情况	308
（一）医疗器械企业景气情况	308
（二）医疗器械行业固定资产投资完成情况	308

(三) 医疗器械生产情况	309
(四) 医疗器械需求情况	310
(五) 医疗器械价格变动情况	312
(六) 医疗器械行业经济效益分析	312
二、2014-2015年度我国医疗器械及成品医疗器械产量统计	313
三、2014-2015年我国医疗器械行业运行状况分析	315
四、2014-2015年我国医疗器械业经营情况总结分析	315
五、2014-2015年我国医疗器械产业景气度分析	318
六、2014-2015年我国医疗器械行业兼并重组趋势预测分析	319
第二节 2015年中国医疗器械行业发展障碍分析	319
一、供过于求仍是医疗器械市场主要问题	319
二、2015年以来中国医疗器械行业运行情况和存在的问题	320
三、2015年我国医疗器械行业存在三大问题亟待解决	323
四、2015年医疗器械市场要关注4个方面问题	325
第三节 2014-2015年我国医疗器械企业行业危机原因分析	326
一、2014年中国医疗器械业面临的危机点评	326
二、2015年中国医疗器械业面临亏损危机	327
三、2015年改善医疗器械企业经营环境三个建议	327
四、2015年我国医疗器械业发展策略研究分析	328
 第八章 我国医疗器械行业转型升级发展形势分析	 330
第一节 2015年我国医疗器械行业经济转型升级的必要性及迫切性	330
一、2015年医疗器械行业亟需转型	330
二、医疗器械产业的科技创新和转型升级是必然选择	330
三、“十三五”期间是中国医疗器械行业转变发展方式的关键时期	332
第二节 2015年我国医疗器械行业经济转型升级环境分析	333
一、2015年我国明确加快推动医疗器械工业转型升级	333
二、2015年新一轮经济刺激政策出台对医疗器械业的影响	334
三、“十三五”医疗器械行业将把产品升级放在首位	334
四、“十三五”医疗器械业成为国家节能减排政策调控重点目标	335
第三节 2015年我国医疗器械行业经济转型升级现状分析	335
一、2015年医疗器械业转型调整成关键词	335

二、2015年医疗器械业进入全面过剩促进企业转型	336
三、2015年医疗器械业已经走到转型发展的关键时期	336
第三部分 医疗器械行业转型升级下竞争格局	339

第九章 医疗器械行业转型升级下竞争形势分析 339

第一节 2014-2015年世界医疗器械行业竞争状况分析 339

- 一、全球医疗器械竞争力排名分析 339
- 二、全球医疗器械业出现新的竞争格局 340
- 三、2014年全球医疗器械业并购重组解析 342
- 四、2015年亚洲医疗器械市场竞争新格局正在形成 344

第二节 2014-2015年中国医疗器械行业国际竞争布局 348

- 一、中国医疗器械产业国际竞争力现状 348
- 二、中国医疗器械业国际竞争力的优势 351
- 三、中国医疗器械企业国际竞争力的着眼点 352
- 四、中国医疗器械行业国际竞争力的战略 353

第三节 2014-2015年中国医疗器械行业国内竞争概况 358

- 一、中国医疗器械产业竞争力分析 358
- 二、2014年中国医疗器械行业企业重组并购情况 358
- 三、2015年中国医疗器械行业企业重组并购情况 361

2008-2015年上半年，中国医疗器械行业共发生了111起并购事件，并购金额达到73亿美元，平均每笔并购金额耗资超过4000万美元。2008和2012年的并购案例数虽不多，但并购金额巨大。2013年，并购热潮开始发展，但并购金额较2012年缩减近一半。2014年，中国医疗器械行业并购市场达到近年的顶峰。2008-2015年上半年中国医疗器械行业并购规模统计 资料来源：

公开资料整理 第四节 中国医疗器械企业应对竞争的策略 362

- 一、中国医疗器械企业竞争策略的多角度分析 362
- 二、中国医疗器械业竞争策略的改变 363
- 三、中国医疗器械行业提升竞争力战略 365

第五节 医疗器械业未来竞争的定位 366

- 一、控制医疗器械业供应链下游 366
- 二、以用户为方向创造价值 367
- 三、政府创造稳定的政策环境 367

第十章 2015年医疗器械行业重点省市转型升级分析 368

第一节 河北省医疗器械产业 368

- 一、2014年河北省医疗器械产业发展分析 368
- 二、2015年河北省医疗器械行业发展分析 368
- 三、“十二五”河北省医疗器械产业发展预测 369

第二节 湖北省医疗器械产业 370

- 一、2014年湖北省医疗器械业发展分析 370
- 二、2015年湖北医疗器械相关行业发展 370

第三节 山东省医疗器械产业 381

- 一、2015年山东省医疗器械业发展现状分析 381
- 二、山东医疗器械工业发展的对策及保障措施 381

第四节 江苏省医疗器械产业 386

- 一、江苏省医疗器械业现状及面临的形势 386
- 二、未来江苏省医疗器械工业调整目标 387

第五节 广东省医疗器械产业 388

- 一、广东省医疗器械产业发展现状分析 388
- 二、广东省医疗器械产业面临的形势 389
- 三、广东省医疗器械产业发展目标 390
- 四、广东省医疗器械产业主要任务 390
- 五、广东省医疗器械产业政策措施 393

第六节 江西省医疗器械产业 394

- 一、2014年江西省医疗器械业运行分析 394
- 二、2015年江西医疗器械产业发展新格局 394
- 三、“十三五”江西医疗器械产业发展预测 394

第十一章 医疗器械行业重点企业转型升级分析 396

第一节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 396

- 一、企业发展简况分析 396
- 二、企业组织结构分析 397
- 三、企业竞争力评价 398
- 四、企业SWOT分析及BCG分析 398
- 五、企业主营业务分析 399

六、企业主营产品分析	399
七、企业经营情况分析	400
(一) 企业营收情况分析	400
(二) 企业盈利能力分析	401
(三) 企业运营能力分析	402
(四) 企业偿债能力分析	403
(五) 企业发展能力分析	404
八、企业最新发展动向分析	404
九、企业未来发展展望与战略	404
十、2014-2015年企业转型升级策略	405
第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	406
一、企业发展简况分析	406
二、企业组织结构分析	406
三、企业竞争力评价	407
四、企业SWOT分析及BCG分析	408
五、企业主营业务分析	409
六、企业主营产品分析	410
七、企业经营情况分析	410
(一) 企业营收情况分析	410
(二) 企业盈利能力分析	411
(三) 企业运营能力分析	413
(四) 企业偿债能力分析	414
(五) 企业发展能力分析	416
八、企业最新发展动向分析	416
九、企业未来发展展望与战略	417
十、2014-2015年企业转型升级策略	418
第三节 山东新华医疗器械股份有限公司	419
一、企业发展简况分析	419
二、企业组织结构分析	420
三、企业竞争力评价	420
四、企业SWOT分析及BCG分析	421
五、企业主营业务分析	422

六、企业主营产品分析	422
七、企业经营情况分析	423
(一) 企业营收情况分析	423
(二) 企业盈利能力分析	423
(三) 企业运营能力分析	424
(四) 企业偿债能力分析	425
(五) 企业发展能力分析	426
八、企业最新发展动向分析	426
九、企业未来发展展望与战略	427
十、2014-2015年企业转型升级策略	427
第四节 深圳市尚荣医疗股份有限公司	427
一、企业发展简况分析	427
二、企业组织结构分析	428
三、企业竞争力评价	428
四、企业SWOT分析及BCG分析	430
五、企业主营业务分析	431
六、企业主营产品分析	432
七、企业经营情况分析	433
(一) 企业营收情况分析	433
(二) 企业盈利能力分析	433
(三) 企业运营能力分析	434
(四) 企业偿债能力分析	435
(五) 企业发展能力分析	436
八、企业最新发展动向分析	436
九、企业未来发展展望与战略	437
十、2014-2015年企业转型升级策略	437
第五节 北京航天长峰股份有限公司	438
一、企业发展简况分析	438
二、企业组织结构分析	439
三、企业竞争力评价	439
四、企业SWOT分析及BCG分析	440
五、企业主营业务分析	441

六、企业主营产品分析	441
七、企业经营情况分析	441
(一) 企业营收情况分析	441
(二) 企业盈利能力分析	442
(三) 企业运营能力分析	443
(四) 企业偿债能力分析	444
(五) 企业发展能力分析	445
八、企业最新发展动向分析	445
九、企业未来发展展望与战略	445
十、2014-2015年企业转型升级策略	445
第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	446
一、企业发展简况分析	446
二、企业组织结构分析	446
三、企业竞争力评价	447
四、企业SWOT分析及BCG分析	448
五、企业主营业务分析	449
六、企业主营产品分析	450
七、企业经营情况分析	451
(一) 企业营收情况分析	451
(二) 企业盈利能力分析	451
(三) 企业运营能力分析	452
(四) 企业偿债能力分析	453
(五) 企业发展能力分析	454
八、企业最新发展动向分析	454
九、企业未来发展展望与战略	455
十、2014-2015年企业转型升级策略	456
第七节 天津九安医疗电子股份有限公司	458
一、企业发展简况分析	458
二、企业组织结构分析	459
三、企业竞争力评价	459
四、企业SWOT分析及BCG分析	460
五、企业主营业务分析	461

六、企业主营产品分析	461
七、企业经营情况分析	462
(一) 企业营收情况分析	462
(二) 企业盈利能力分析	462
(三) 企业运营能力分析	463
(四) 企业偿债能力分析	464
(五) 企业发展能力分析	465
八、企业最新发展动向分析	465
九、企业未来发展展望与战略	466
十、2014-2015年企业转型升级策略	466
第八节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司	467
一、企业发展简况分析	467
二、企业组织结构分析	468
三、企业竞争力评价	469
四、企业SWOT分析及BCG分析	469
五、企业主营业务分析	470
六、企业主营产品分析	470
七、企业经营情况分析	470
(一) 企业营收情况分析	470
(二) 企业盈利能力分析	471
(三) 企业运营能力分析	472
(四) 企业偿债能力分析	473
(五) 企业发展能力分析	474
八、企业最新发展动向分析	474
九、企业未来发展展望与战略	474
十、2014-2015年企业转型升级策略	476
第九节 宁波戴维医疗器械股份有限公司	477
一、企业发展简况分析	477
二、企业组织结构分析	478
三、企业竞争力评价	478
四、企业SWOT分析及BCG分析	479
五、企业主营业务分析	479

六、企业主营产品分析	480
七、企业经营情况分析	480
(一) 企业营收情况分析	480
(二) 企业盈利能力分析	481
(三) 企业运营能力分析	482
(四) 企业偿债能力分析	483
(五) 企业发展能力分析	484
八、企业最新发展动向分析	484
九、企业未来发展展望与战略	484
十、2014-2015年企业转型升级策略	485
第十节 华润万东医疗装备股份有限公司	486
一、企业发展简况分析	486
二、企业组织结构分析	487
三、企业竞争力评价	487
四、企业SWOT分析及BCG分析	487
五、企业主营业务分析	488
六、企业主营产品分析	488
七、企业经营情况分析	489
(一) 企业营收情况分析	489
(二) 企业盈利能力分析	490
(三) 企业运营能力分析	491
(四) 企业偿债能力分析	492
(五) 企业发展能力分析	493
八、企业最新发展动向分析	493
九、企业未来发展展望与战略	493
十、2014-2015年企业转型升级策略	494
第四部分 医疗器械行业转型升级趋势预测	495
第十二章 2017-2022年我国经济转型升级发展趋势	495
第一节 工业转型升级规划	495
第二节 转型升级是"十三五"工业发展中心任务	495
第三节 2017-2022年工业转型升级规划研究分析	496

第四节 2017-2022年我国经济转型升级的方向探讨 497

第十三章 2017-2022年医疗器械行业转型升级发展趋势 499

第一节 "十三五"期间医疗器械工业发展趋势分析 499

一、市场消费预测 499

(一) 发展环境 499

(二) 医疗器械消费量预测 501

(三) 中远期医疗器械消费量预测 502

(四) 关键医疗器械品种需求预测 503

二、指导思想、基本原则和主要目标 503

(一) 指导思想 503

(二) 基本原则 504

(三) 主要目标 504

三、重点领域和任务 505

四、政策措施 506

第二节 2017-2022年行业发展前景 507

一、2017-2022年全球医疗器械表观需求预测 507

二、2017-2022年医疗器械行业发展趋势展望 507

三、"十三五"期间将优化医疗器械区域布局 508

四、全球医疗器械行业面临的趋势 509

第三节 2017-2022年医疗器械市场预测分析 510

一、2017-2022年医疗器械市场需求预测 510

二、2017-2022年医疗器械市场供给预测 511

第五部分 医疗器械行业转型升级战略研究 512

第十四章 国外经济转型升级成功案例及经验借鉴 512

第一节 德国经济转型升级成功案例及经验借鉴 512

一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提 512

(一) 经济全球化是德国经济转型的主要背景 512

(二) 具有计划经济向市场经济转轨的成功经验 513

(三) 经济转型的主体是企业 514

二、服务化趋势是经济转型的主要导向 514

(一) 产业结构的优化趋势非常符合发展规律	514
(二) 现代服务业已经占据主导地位	514
(三) 注重新兴产业发展	515
(四) 强调总部经济的作用	515
三、因地制宜是经济转型的重要策略	516
(一) 不同城市产业特色十分鲜明	516
(二) 传统产业继续发扬光大	516
(三) 落后产业综合改造升级	516
(四) 中小企业是经济增长的重要支撑	517
四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件	517
(一) 颇具特色的教育体系	517
(二) 转型升级教育先行	518
(三) 德国高等教育留有缺憾	518
五、政策支持是经济转型的助推力量	519
(一) 加强组织和规划	519
(二) 注重科技和环保	519
(三) 发挥政府投资的导向作用	519
六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制	520
(一) 德国是社会保障制度最完善的国家之一	520
(二) 极其重视结构转型中的就业矛盾调处	521
(三) 德国的社保制度也存在一定的问题	522
第二节 日本经济转型升级成功案例及经验借鉴	523
一、日本产业转型升级的主要历程	523
(一) 战后至50年代初的经济恢复阶段	523
(二) 50—60年代的重工业化阶段	523
(三) 70—80年代的技术密集型产业阶段	523
(四) 90年代后的新技术立国阶段	524
二、日本产业转型升级的基本经验	524
(一) 产业政策是产业转型升级的主要推动力	524
(二) 技术进步是引领产业转型升级的关键	525
(三) 依法调整是产业结构转型的重要手段	525
(四) 注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作	526

（五）政府对衰退产业进行转型和援助	526
第三节 台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴	527
一、保持农业稳定发展	527
二、推进结构调整和产业升级	527
三、调整对外贸易发展战略	528
四、提升科技水平与人力素质	528
五、扶持中小企业	528
六、推动民营化和金融自由化改革	529
七、实施能源节约措施	529
第十五章 国内经济转型升级成功案例及经验借鉴	530
第一节 从外销到内销转型升级成功案例及经验借鉴	530
一、成功案例	530
二、经验借鉴	531
第二节 从代工到自主品牌转型升级成功案例及经验借鉴	531
一、成功案例	531
二、经验借鉴	532
第三节 从低端到高端转型升级成功案例及经验借鉴	532
一、成功案例	532
二、经验借鉴	533
第四节 从制造到服务转型升级成功案例及经验借鉴	533
一、成功案例	533
二、经验借鉴	534
第五节 整合产业链资源转型升级成功案例及经验借鉴	534
一、成功案例	534
二、经验借鉴	535
第六节 从粗放经营到精细管理转型升级成功案例及经验借鉴	535
一、成功案例	535
二、经验借鉴	536
第十六章 2017-2022年我国经济转型升级战略研究	538
第一节 复杂世界经济背景下中国经济的转型升级	538

一、建立消费导向、环境友好、内向依赖型经济增长模式	538
二、中国经济结构调整的战略思考	539
三、以全球价值链推动中国经济转型升级	541
四、以创新驱动内需的扩张	542
五、以创新和服务业的发展促进转型升级	544
(一) 调整产业结构, 促进服务业竞争, 大力发展服务业	544
(二) 遵循产业发展规律, 不断促进产业升级	544
(三) 打造世界一流高等教育, 为提升自主研发能力提供重要保障	545
(四) 加强官产学研合作, 促进高新技术产业化	545
六、以现代服务业发展促转型升级	546
七、如何实现无衰退转型升级	547
第二节 经济转型升级产业化路径研究	548
一、大力发展战略性新兴产业, 推动"微笑曲线"的产业链整体替代, 提升产业国际竞争力	548
二、优先发展现代服务业, 攀升"微笑曲线"高端环节, 提升产业价值创造能力	548
三、突出推动传统制造业的技术改造, 拉平"微笑曲线", 提升综合制造能力和制造环节的价值含量	549
四、工业转型升级须靠消费转型升级	549
五、创新发展促进转型升级	550
六、健全产业转型升级的倒逼和激励机制	551
第三节 相关政策建议	552
(一) 政策重心由结构性政策为主向支持关键环节的功能性政策为主、兼顾结构性政策转变	552
(二) 强化制度创新, 为促进分工细化深化和向主要依靠非价格竞争转变提供制度性条件	552
(三) 促进自主创新, 增强产业核心竞争力	553
(四) 继续加大对教育、职业培训的支持力度, 提升要素禀赋	553
(五) 加强金融创新和公共平台建设, 促进中小企业发展	553
(六) 支持战略性新兴产业发展和促进形成有效竞争的市场结构	554
(七) 支持建立我国自己的全球生产体系	554
第四节 2017-2022年经济转型升级战略研究	555
一、产业链延伸战略	555

二、品牌升级战略 555

三、终端化战略 556

四、国际化战略 557

五、内涵发展战略 557

六、创新技术改革 557

七、生产商向服务商转型 558

八、品牌化、标准化 558

九、资本化、上市化 558

十、信息化、高端化 559

第五节 央企转型升级需全球视野与顶层设计 559

一、主动全球化，面向全球配置资源 559

二、要转型升级，更要注重顶层设计 560

第六节 转型升级期中小企业管理创新的思考 560

一、转型升级期中小企业管理创新的意义 560

（一）转型升级期中小企业管理创新的目的是实现企业可持续发展 560

（二）管理创新可以导致竞争力转移，为中小企业带来持续竞争优势 561

二、正确理解管理创新内涵，纠正管理创新误区 562

（一）中小企业管理创新的误区 562

（二）努力构建中小企业管理创新与技术创新协同互动效应 562

三、以信息化建设为突破口促进中小企业管理创新 563

（一）中小企业具有广阔的信息化市场，信息化建设是中小企业各项创新的重要突破口 563

（二）中小企业信息化建设具有个性化服务、差异化实施的特点 563

（三）采用便捷高效的“云计算”模式开拓中小企业信息化市场 564

四、构建优秀企业文化，实现从中小企业行政文化向企业文化转型 564

（一）建设符合本企业特点的组织文化是适应市场经济发展的需要 564

（二）不同的企业有不同的文化模式 565

五、推进中小企业的管理战略创新 565

第七节 财务人员职能转型升级的路径探讨 566

一、营造财务人员职能转型的有利环境 566

（一）优化现有的财务核算流程和方法 566

（二）加强决策支撑模型工具的建设 567

（三）加强财务系统横向集成和纵向一体化 567

二、财务人员职能转型升级的方法 567

(一) 参与制订公司中长期发展战略和计划 567

(二) 参与产品的研发生产和退市的全过程管理 568

(三) 协助营销部门进行市场营销管理 568

(四) 参与投资决策的全过程管理 568

第十七章 2017-2022年医疗器械行业转型升级战略研究 570

第一节 2017-2022年我国医疗器械行业转型升级策略 570

一、2017-2022年我国医疗器械行业微利时代发展态势探讨分析 570

二、2017-2022年国内医疗器械产能过剩现状及布局策略分析 571

三、2017-2022年我国医疗器械行业转型升级策略 572

(一) 适度减产 572

(二) 创新技术改革 572

(三) 适当发展其他产业 572

(四) 政府加强政策引导 573

(五) 生产商向服务商转型 575

(六) 下游需求仍是产业发展重点 575

第二节 2017-2022年我国医疗器械工业转型升级下结构调整策略 575

一、逐步向差异化、特色化发展 575

二、去产能化将成为医疗器械业的未来趋势 576

三、提升附加值是医疗器械行业发展趋势 576

第三节 2017-2022年我国医疗器械工业转型升级下多元化策略 576

一、避免进入"多元化陷阱" 576

二、加快优化整合,大力培育优势其他产业 577

三、加快由"内生型"转向"市场型" 577

四、建立适合其他产业发展的管理体制 577

五、造就一批促进其他产业发展的领军人才 578

第四节 节能减排是促进医疗器械行业转变的发展方式 578

一、医疗器械业成为国家节能减排政策调控重点目标 578

二、医疗器械行业节能减排的有效措施 579

第五节 医疗器械行业:绿色之路是根本 579

一、依靠科技创新 努力转型升级 579

二、绿色低碳技术 医疗器械必由之路 580

第六部分 医疗器械行业转型升级投资策略及风险评估 581

第十八章 2017-2022年医疗器械行业经济转型期下投资策略探讨 581

第一节 2017-2022年把握经济转型期下的投资机会 581

一、看整体大势 581

一、新兴产业 581

二、消费投资 582

三、科技创新 582

四、服务性消费 582

五、节能减排 583

五、低碳环保 583

第二节 医疗器械行业进入退出壁垒分析 584

一、我国行业进入退出壁垒现状分析 584

二、我国医疗器械行业进入退出壁垒现状分析 584

第三节 2017-2022年中国医疗器械行业投资环境 586

一、投资国内医疗器械行业的有利因素分析 586

二、投资国内医疗器械行业的不利因素分析 588

三、投资国内医疗器械工业建议 589

第四节 2017-2022年医疗器械行业经济转型期下投资策略探讨 593

一、总体原则 593

二、准入标准 594

(一) 鼓励类 594

(二) 允许类 595

(三) 限制类 595

(四) 退出类 595

第十九章 2017-2022年医疗器械行业转型升级风险评估 596

第一节 2017-2022年企业转型的风险与机会 596

一、公司转型的全面观点 596

二、以鞋业追赶为例谈转型八步骤 598

三、转型——风险与机会 601

第二节 政策风险及防范措施	601
一、宏观经济政策	601
二、产业政策	602
三、风险防范措施	602
第三节 宏观经济波动风险及防范措施	602
一、宏观经济波动风险	602
二、风险防范措施	603
第四节 技术风险及防范措施	603
一、技术风险	603
二、风险防范措施	603
第五节 供求风险及防范措施	604
一、供求风险	604
二、风险防范措施	604
第六节 原材料风险及防范措施	604
第七节 竞争风险及防范措施	604
第八节 产品结构风险及防范措施	605
第九节 区域风险及防范措施	605
第二十章 专家建议	606

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282946.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。