



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钻石电子商务 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国钻石电子商务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282966.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 钻石电子商务行业发展综述 1

第一节 钻石电子商务行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 钻石电子商务行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 7

第三节 2014-2016年3月钻石电子商务行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒 / 退出机制 12

五、风险性 12

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 13

八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第四节 钻石电子商务行业产业链分析 14

一、产业链结构分析 14

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 16

四、行业产业链上游相关行业分析 17

五、行业下游产业链相关行业分析 19

六、上下游行业影响及风险提示 20

第二章 钻石电子商务市场发展现状分析 22

第一节 我国钻石电子商务行业发展状况分析 22

一、我国钻石电子商务行业发展阶段	22
二、我国钻石电子商务行业发展总体概况	23
三、我国钻石电子商务行业发展特点分析	24
四、我国钻石电子商务行业商业模式分析	25
第二节 2014-2016年3月钻石电子商务行业发展现状	31
一、钻石电子商务市场规模及成长性分析	31
二、2014-2016年3月我国钻石电子商务行业发展分析	31
三、2014-2016年3月中国钻石电子商务企业发展分析	33
四、2014-2016年3月我国钻石电子商务行业需求情况	33
1、钻石电子商务行业需求市场	33
2、钻石电子商务行业客户结构	35
3、钻石电子商务行业需求的地区差异	36
五、2014-2016年3月我国钻石电子商务行业供需平衡分析	36
第三节 中国钻石电子商务行业细分市场结构分析	37
一、钻石电子商务行业市场结构现状分析	37
二、钻石电子商务行业细分结构特征分析	38
三、钻石电子商务行业细分市场发展概况	38
四、钻石电子商务行业市场结构变化趋势	38
第三章 2017-2022年钻石电子商务市场投资机会分析	39
第一节 2017-2022年钻石电子商务市场发展前景	39
一、2017-2022年钻石电子商务市场发展潜力	39
二、2017-2022年钻石电子商务市场发展前景展望	39
三、2017-2022年钻石电子商务细分行业发展前景分析	39
第二节 2017-2022年钻石电子商务市场发展趋势预测	40
一、2017-2022年钻石电子商务行业发展趋势	40
二、2017-2022年钻石电子商务市场规模预测	40
三、2017-2022年钻石电子商务行业应用趋势预测	40
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测	42
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	43
一、市场整合成长趋势	43
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	43
三、企业区域市场拓展的趋势	43

四、科研开发趋势及替代技术进展 44

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 44

第二部分 市场竞争分析

第四章 2017-2022年钻石电子商务行业竞争形势分析 46

第一节 行业总体市场竞争状况分析 46

一、钻石电子商务行业竞争结构分析 46

1、现有企业间竞争 46

2、潜在进入者分析 47

3、替代品威胁分析 47

4、供应商议价能力 48

5、客户议价能力 48

6、竞争结构特点总结 49

二、钻石电子商务行业企业间竞争格局分析 49

1、不同地域企业竞争格局 49

2、不同规模企业竞争格局 50

3、不同所有制企业竞争格局 50

三、钻石电子商务行业集中度分析 51

1、市场集中度分析 51

2、企业集中度分析 51

3、区域集中度分析 51

4、各子行业集中度 52

5、集中度变化趋势 52

四、钻石电子商务行业SWOT分析 52

1、钻石电子商务行业优势分析 52

2、钻石电子商务行业劣势分析 53

3、钻石电子商务行业机会分析 53

4、钻石电子商务行业威胁分析 54

第二节 中国钻石电子商务行业竞争格局综述 54

一、钻石电子商务行业竞争概况 54

1、中国钻石电子商务行业竞争格局 54

2、钻石电子商务业未来竞争格局和特点 55

3、钻石电子商务市场进入及竞争对手分析 55

二、中国钻石电子商务行业竞争力分析 57

1、我国钻石电子商务行业竞争力剖析 57

2、我国钻石电子商务企业市场竞争的优势 57

3、国内钻石电子商务企业竞争能力提升途径 58

三、中国钻石电子商务产品（服务）竞争力优势分析 59

1、整体竞争力评价 59

2、竞争力评价结果分析 59

3、竞争优势评价及构建建议 59

第五章 钻石电子商务行业重点企业经营形势分析 61

第一节 中国钻石电子商务企业总体发展状况分析 61

一、钻石电子商务企业主要类型 61

二、钻石电子商务企业资本运作分析 61

三、钻石电子商务企业创新及品牌建设 63

四、钻石电子商务企业国际竞争力分析 65

五、2016年钻石电子商务行业企业排名分析 65

第二节 钻石电子商务重点公司主要竞争力分析 66

一、盈利能力分析 66

二、偿债能力分析 66

三、营运能力分析 66

四、成长能力分析 67

五、现金流量分析 67

第三部分 IPO上市环境

第六章 中国企业IPO上市环境分析 69

第一节 钻石电子商务企业国内上市基本条件 69

一、首发上市法定条件 69

二、证监会审核关注重点 70

三、钻石电子商务企业上市可行性分析 71

四、钻石电子商务企业当前需解决、改进或完善的问题 71

第二节 钻石电子商务企业上市利弊与上市环境分析 72

一、上市之益处 72

二、上市之弊端 74

三、钻石电子商务企业上市与行业发展 74

四、钻石电子商务企业上市环境	75
五、证监会对于钻石电子商务企业上市的监管政策	76
第三节 主要政策概况	77
一、首次公开发行股票并上市管理办法	77
二、首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法	84
三、上市公司证券发行管理办法	96
四、公司债券发行试点办法	98
五、证券发行与承销管理办法	99
第四节 政策形势分析	102
一、“IPO定价新政”解读	102
二、IPO面临“地毯式”监督关	104
三、IPO财务审核工作思路	105
四、监管层启动IPO排队企业核查	107
五、IPO缓行下的政策新动向	107
六、地方政府IPO扶持政策	108
七、IPO西部鼓励政策机遇	109
第七章 IPO市场特点	111
第一节 2016年全球IPO市场特点	111
一、全球IPO融资额同比下降	111
二、亚太地区IPO募资额占比下降，北美上升	112
第二节 2015年国内IPO市场回顾	112
一、2016年中国IPO企业地区分布统计分析	112
二、2016年中国IPO企业行业分布统计分析	115
三、2016年中国被否IPO企业行业	116
四、IPO企业被否原因解析	116
第三节 2016年IPO市场盘点	117
一、IPO停摆逾一年	117
二、284家企业上市梦灭	118
三、港股IPO持续活跃城商行“弃A转H”	118
四、互联网公司纷纷赴美上市中概股IPO迎来小高潮	119
五、IPO注册制渐行渐近VC/PE回归价值投资	119
六、制度建设日趋完善新三板市场繁荣可期	120

七、申万、宏源合并券商整合大幕将启 120

八、净资本压力助推券商上市潮将至 121

九、阿里巴巴上市之路一波三折 121

十、涉农企业成IPO撤单重灾区平安证券遭遇重罚 122

第八章 中国企业IPO市场分析 123

第一节 IPO整体市场经济运行概况 123

一、2014-2016年3月中国企业IPO数量与融资金额统计 123

二、2014-2016年3月VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计 125

三、2014-2016年3月中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计 127

四、2014-2016年3月中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计 128

五、2014-2016年3月中国企业深圳创业板IPO数量和融资金额统计 128

六、2014-2016年3月中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计 129

七、2014-2016年3月中国企业纽约证券交易所IPO数量融资金额统计 130

第二节 2014-2016年3月IPO市场综述 131

一、2016年IPO市场回顾 131

二、2016年IPO市场现状 136

三、2016年IPO市场现状 139

四、2016年IPO细分市场现状 142

第三节 2016年IPO市场问题分析 143

一、2016年IPO市场放缓 143

二、2016年IPO市场放缓原因分析 144

三、2016年企业IPO上市挑战分析 144

四、2016年企业IPO上市风险分析 145

五、2016年IPO市场面临的问题分析 146

第四节 2016年IPO市场形势分析 146

一、2016年IPO市场机制环境分析 146

二、2016年企业IPO上市融资结构变化分析 148

三、2016年IPO市场变化分析 148

第九章 中国IPO市场监测分析 151

第一节 IPO上市运行现状 151

一、2015年1季度中国企业IPO上市统计 151

二、2015年2季度中国企业IPO上市统计 151

三、2015年3季度中国企业IPO上市统计 152

四、2015年4季度中国企业IPO上市统计 153

第二节 IPO上市事件运行现状 154

一、2015年1季度主要上市事件 154

二、2015年2季度主要上市事件 157

三、2015年3季度主要上市事件 160

四、2015年4季度主要上市事件 161

第十章 中国IPO市场发展预测 162

第一节 2016年IPO市场发展前景 162

一、2016年IPO市场发展潜力预测 162

二、2016年IPO市场融资潜力预测 162

三、2016年IPO市场发展前景预测 162

第二节 2016年IPO市场发展趋势 163

一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标 163

二、2016年香港IPO市场发展趋势 164

三、2016年A股IPO市场发展趋势 165

第三节 2016年IPO市场发展预测 167

一、2016年IPO市场走势预测 167

二、2016年IPO重点行业发展预测 169

三、2017-2022年IPO机遇与挑战 169

第四部分 IPO上市辅导

第十一章 上市中介机构选择与工作协调 171

第一节 券商的选择与工作模式 171

一、券商的选择与费用指导 171

二、券商工作内容与定位 172

三、券商的工作模式 179

四、钻石电子商务企业上市券商重点关注的问题 180

第二节 会计师事务所的选择与工作模式 183

一、会计师事务所的选择与费用指导 183

二、会计师事务所工作内容与定位 187

三、会计师事务所的工作模式 188

四、钻石电子商务企业上市会计师事务所重点关注的问题 192

第三节 律师事务所的选择与工作模式 192

一、律师事务所的选择与费用指导 192

二、律师事务所工作内容与定位 193

三、律师事务所的工作模式 194

四、钻石电子商务企业上市律师事务所重点关注的问题 195

第四节 咨询公司的选择与工作模式 196

一、咨询公司的选择与费用指导 196

二、咨询公司工作内容与定位 197

三、咨询公司的的工作模式 197

四、钻石电子商务企业上市咨询公司重点关注的问题 197

第十二章 钻石电子商务企业上市重点问题的处理建议 198

第一节 改制问题 198

一、企业改制手续处理建议 198

二、股权纠纷问题处理建议 198

三、企业改制与管理层安排建议 199

第二节 财务审计问题 199

一、大股东审计问题处理建议 199

二、历史财务审计问题处理建议 200

三、审计报告常见错误分析 200

第三节 法律问题 204

一、重大合同处理 204

二、股权转让确认 205

三、商标产权争议 208

四、对外合作协议 210

五、股东大会决议 211

第四节 募集资金投向问题 212

一、项目可行性研究报告撰写 212

二、募集资金规模 212

三、募投项目选择 213

四、新建扩建问题 214

五、立项申报流程 216

第五节 社保环评等问题 218

一、社保问题处理 218

二、历史环评报告与环保局批文 221

第六节 制度健全问题 221

一、管理内控制度完善 221

二、上市公司配套制度设立 222

三、人事安排与股权激励 222

四、财务制度健全 224

第十三章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议 225

第一节 公司基本情况章节常见问题 225

一、企业改制重组流程完备性 225

二、企业股本变化问题 225

三、企业对外投资问题 226

四、员工社保与员工持股问题处理 228

第二节 业务与技术章节常见问题 228

第三节 同业竞争与关联交易章节问题 229

一、同业竞争问题处理 229

二、关联交易问题处理 231

三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计 232

四、现有同业竞争与关联交易的措施 234

第四节 募投项目常见问题 237

一、募投项目在企业上市期间的变更成本 237

二、募投项目在实施过程中的资金使用效率问题 238

三、募投项目对企业发展的推动作用 238

四、项目可行性与合理性分析 239

第五节 财务报告问题 239

第六节 法律、法规可能发生变化的风险的问题 240

第七节 股利分配问题 240

第十四章 影响上市进度的重点环节处理建议 242

第一节 企业工商档案问题 242

第二节 募投项目问题 244

第三节 审计问题 245

第四节 环评批文问题	250
第五节 股权处理问题	251
第六节 重大法律问题	253
第十五章 钻石电子商务企业上市成功率影响因素	255
第一节 2014-2016年3月钻石电子商务企业上市成功率统计	255
第二节 2014-2016年3月钻石电子商务企业上市失败案例主要问题分布	255
第三节 证监会对钻石电子商务企业上市最为关注的问题	258
第四节 钻石电子商务企业上市成功案例解读	258
第五节 钻石电子商务企业上市时机选择	261
第十六章 2017-2022年钻石电子商务企业上市前景预测	263
第一节 2017-2022年钻石电子商务企业上市趋势分析	263
第二节 2017-2022年钻石电子商务企业上市环境预测	263
第三节 2017-2022年证监会对钻石电子商务企业上市的政策走向	263
第四节 2017-2022年钻石电子商务企业上市与行业发展预期	265
第五节 钻石电子商务行业拟在2017-2022年上市的企业应采取的基本措施	265
第十七章 研究结论及投资建议	267
第一节 钻石电子商务行业研究结论及建议	267
第二节 钻石电子商务子行业研究结论及建议	267
第三节 钻石电子商务企业IPO建议	268
一、企业发展策略建议	268
二、企业IPO时机建议	270
三、企业IPO方向建议	271(AK HT)
部分图表目录：	
图表 钻石电子商务行业涵盖数据指标	7
图表 钻石电子商务统计指标说明	9
图表 钻石电子商务行业生命周期图	13
图表 钻石电子商务产业链结构	14
图表 2014-2016年3月中国进口钻石交易额统计	18
图表 2014-2016年3月中国进出口钻石交易额统计	19
图表 2014-2016年3月中国钻石电子商务市场规模统计	31
图表 2014-2016年3月中国钻石电子商务企业数量统计	33
图表 2016年钻石电子商务行业客户结构	36

图表 2017-2022年中国钻石电子商务市场规模预测 40

图表 2016年不同地域钻石电子商务企业竞争格局 49

图表 2016年不同规模钻石电子商务企业竞争格局 50

图表 2016年不同所有制钻石电子商务企业竞争格局 50

图表 2016年钻石电子商务行业区域集中度 51

图表 钻石电子商务企业国际竞争力 65

图表 2016年钻石电子商务行业企业排名 65

图表 2014-2016年3月钻石电子商务重点公司盈利能力分析 66

图表 2014-2016年3月钻石电子商务重点公司偿债能力分析 66

图表 2014-2016年3月钻石电子商务重点公司营运能力分析 66

图表 2014-2016年3月钻石电子商务重点公司成长能力分析 67

图表 2014-2016年3月周大福现金流量表分析 67

图表 2014-2016年3月周生生现金流量表分析 68

图表 2014-2016年3月潮宏基现金流量表分析 68

图表 发行上市全过程 73

图表 改制重组阶段过程 74

图表 2016年1-3月全球企业IPO融资统计 111

图表 2014-2016年3月全球各地区融资交易额统计 112

图表 2016年中国企业境内资本市场IPO规模 113

图表 2016年中国企业境外资本市场IPO规模 114

图表 2016年中国企业IPO按上市地点统计 115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282966.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。