



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国发用化妆品市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国发用化妆品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2016年3月国际发用化妆品市场发展动态分析

第一节 2014-2016年3月国际洗发护发市场发展环境分析

第二节 2014-2016年3月国际发用化妆品市场运行状况分析

一、世界著名的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

三、世界发用化妆品广告投放情况分析

第三节 2014-2016年3月主要国家发用化妆品市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第四节 2017-2022年世界发用化妆品市场走势预测分析

第二章 2014-2016年3月国际著名发用化妆品品牌在华销售市场状况分析

第一节 美国宝洁公司

一、公司基本概况

二、2014-2016年3月公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 英国联合利华公司

一、公司基本概况

二、2014-2016年3月公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 日本资生堂公司

一、公司基本概况

二、2014-2016年3月公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

#### 第四节 美国安利公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、2014-2016年3月公司产品在华销售情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司国际化战略发展分析

#### 第五节 略&hellip;&hellip;

### 第三章 2014-2016年3月中国发用化妆品市场运行环境分析

#### 第一节 2014-2016年3月中国发用化妆品市场运行经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014-2016年3月中国发用化妆品市场运行政策环境分析

##### 一、中国出台美容美发行业新卫生规范

##### 二、美容美发业管理暂行办法

##### 三、化妆品卫生标准

##### 四、染发剂标准

#### 第三节 中国发用化妆品市场运行社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第四章 2014-2016年3月中国发用化妆品市场发展动态分析

#### 第一节 2014-2016年3月中国发用化妆品市场总体概况

##### 一、国内洗发护发市场

##### 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析

##### 三、中国洗护发宏观市场发展概述

#### 第二节 2014-2016年3月中国发用化妆品区域市场分析

##### 一、农村洗发护发市场

##### 二、高校学生洗发护发产品品牌调查

### 三、护发品集体发力高端市场

## 第三节 2014-2016年3月中国发用化妆品市场面临的挑战分析

### 一、洗发水市场有待规范

### 二、国内洗发水品牌亟待整合与突破

### 三、染发剂市场问题较多

## 第五章 2014-2016年3月中国洗发水市场发展形势分析

### 第一节 2014-2016年3月中国洗发水市场发展概况

#### 一、中国洗发水市场发展历程

#### 二、中国洗发市场新时代

#### 三、洗发水市场结构分析

### 第二节 2014-2016年3月中国洗发水市场消费分析

#### 一、二线洗发水消费者调查分析

#### 二、年轻女性支撑中国洗发水市场

#### 三、北京地区消费者分析

#### 四、江苏中小城镇洗发水消费分析

### 第三节 2014-2016年3月中国洗发水市场营销分析

#### 一、洗发水市场细分及定位策略

#### 二、洗发水产品销售特征分析

#### 三、洗发水市场渠道状况

#### 四、国产洗发水营销策略

## 第六章 2014-2016年3月中国洗发水细分市场发展情况分析

### 第一节 2014-2016年3月中国药物洗发水市场运行情况分析

#### 一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

#### 二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

#### 三、提神醒脑药物洗发水潜力大

### 第二节 2014-2016年3月中国防脱洗发水产业发展分析

#### 一、中国防脱洗发水现状分析

#### 二、防脱洗发水品牌简析

#### 三、"防脱"市场竞争激烈

#### 四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

#### 五、"防脱"产品发展新动向

### 第三节 2014-2016年3月中国去屑洗发水行业营运态势分析

- 一、去屑洗发水推出新产品
- 二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
- 三、洗发水去屑战争升级
- 四、清扬去屑洗发水全面出击

## 第七章 2014-2016年3月中国洗发水品牌分析

### 第一节 2014-2016年3月中国洗发水品牌总体概述

- 一、洗发水品牌发展回顾
- 二、国内洗发水主要品牌阐述
- 三、主要品牌成功关键因素分析

### 第二节 2014-2016年3月中国国产洗发水品牌分析

- 一、国产洗发水品牌存在的问题
- 二、国内成功品牌的有益启示
- 三、创造品牌核心价值
- 四、品牌规划与品牌资产层面的思考
- 五、国产洗发水品牌的未来局面

### 第三节 2014-2016年3月中国洗发水主要地区品牌分析

- 一、珠三角市场洗发水品牌状况
- 二、广东洗发水品牌困境透析
- 三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

### 第四节 2014-2016年3月中国洗发水品牌案例解析

- 一、飘柔品牌管理分析
- 二、舒蕾品牌战略分析
- 三、风影洗发水品牌发展战略
- 四、拉芳品牌变革的得失

## 第八章 2014-2016年3月中国染发剂行业市场运行态势剖析

### 第一节 2014-2016年3月中国染发剂行业发展现状分析

- 一、中国染发剂行业运行特点分析
- 二、中国染发剂品牌综述
- 三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势
- 四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

### 第二节 2014-2016年3月中国染发剂市场运营剖析

- 一、市场供需情况分析

## 二、市场价格走势分析

## 三、市场染发产品进出口情况分析

### 第三节 2014-2016年3月中国染发剂市场存在的问题

## 第九章 2014-2016年3月中国染发剂生产工艺及ji/shu进展研究

### 第一节 染发剂生产方法

#### 一、有机合成染料 包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

#### 二、金属染料

#### 三、天然染料

### 第二节 不同染发剂工业生产方法对比

### 第三节 中国染发剂生产ji/shu特点

### 第四节 染发剂质量指标

## 第十章 2014-2016年3月中国化妆品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年3月中国化妆品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2016年3月中国化妆品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年3月中国化妆品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口值分析

### 第四节 2014-2016年3月中国化妆品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2014-2016年3月中国化妆品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第十一章 2014-2016年3月中国护发品（3305）进出口数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年3月中国护发品进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2014-2016年3月中国护发品出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2014-2016年3月中国护发品进出口平均单价分析

#### 第四节 2014-2016年3月中国护发品进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第十二章 2014-2016年3月中国发用化妆品发展销售预测分析

#### 第一节 2014-2016年3月中国发用化妆品品牌分析

##### 一、中国发用化妆品品牌现状

##### 二、国内发用化妆品品牌竞争特征

##### 三、小品牌洗发水挑战宝洁

#### 第二节 2014-2016年3月中国洗发水发展销售预测分析

##### 一、中国洗发水市场竞争激烈

##### 二、国产洗发水将反战进行到底

##### 三、国产洗发水与宝洁的对峙

##### 四、中药汉方日化市场各领

#### 第三节 2014-2016年3月中国发用化妆品企业竞争分析

### 第十三章 2014-2016年3月中国发用化妆品行业市场营销策略分析

#### 第一节 2014-2016年3月中国发用化妆品市场构建定位分析

##### 一、一级市场

##### 二、二、三级市场

#### 第二节 2014-2016年3月中国发用化妆品市场营销策略分析

##### 一、专柜陈列策略

##### 二、媒体策略

##### 三、促销活动策略

##### 四、终端物料策略



### 第三节 2014-2016年3月中国发用化妆品市场竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星 品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

### 第十四章 2014-2016年3月中国发用化妆品行业优势企业关键性数据分析

#### 第一节 索芙特股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节 上海家化联合股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 脱普日用化学品(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 广州市好迪化妆品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 澳宝化妆品(惠州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第八节 天津宝洁工业有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第九节 沈阳东联日用品有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第十节 上海华银日用品有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十五章 2017-2022年中国发用化妆品市场发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国发用化妆品销售市场趋势预测分析

#### 一、产品发展趋势分析

#### 二、价格变化趋势分析

#### 三、渠道发展趋势分析

#### 四、用户需求趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国发用化妆品市场运行势态预测分析

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场结构预测分析

### 第三节 2017-2022年中国发用化妆品市场盈利预测分析

## 第十六章 2017-2022年中国发用化妆品市场投资前景及发展策略分析

### 第一节 2017-2022年中国发用化妆品市场投资机会分析

#### 一、我国美发产业机遇与挑战共存

#### 二、养发馆是正在兴起的新商机

### 第二节 2017-2022年中国发用化妆品市场投资风险分析

#### 一、市场风险分析

#### 二、竞争风险分析

#### 三、原材料风险分析

#### 四、其他风险分析

##### 第三节 2017-2022年中国发用化妆品行业发展策略分析

##### 第四节 专家建议(AK HT)

部分图表目录：

图表 2014-2016年3月中国GDP总量及增长趋势

图表 2014-2016年3月前度中国三产业增加值结构图

图表 2014-2016年3月中国CPI、PPI月度走势

图表 2014-2016年3月我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表 2014-2016年3月我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表 2014-2016年3月中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2014-2016年3月中国城乡居民恩格尔系数走势

图表 2014-2016年3月中国工业增加值增长趋势

图表 2014-2016年3月我国工业增加值分季度增速

图表 2014-2016年3月我国全社会固定资产投资额走势

图表 2014-2016年3月我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2014-2016年3月我国财政收入支出走势

图表 2014-2016年3月人民币兑美元汇率中间价

图表 2016年人民币汇率中间价对照表

图表 2014-2016年3月中国货币供应量统计表单位 亿元

图表 2014-2016年3月中国货币供应量月度增速走势

图表 2014-2016年3月中国外汇储备走势

图表 2014-2016年3月中国外汇储备及增速变化图

图表 2016年20日中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2014-2016年3月中国社会消费品零售总额增长趋势

图表 2014-2016年3月我国货物进出口总额走势

图表 2014-2016年3月中国货物进口总额和出口总额走势

图表 2014-2016年3月中国就业人数走势

图表 2014-2016年3月中国城镇就业人数走势

图表 2014-2016年3月我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表 2014-2016年3月我国总人口数量增长趋势

图表 2016年人口数量及其构成

图表 2014-2016年3月我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势

图表 2014-2016年3月我国广播和综合人口覆盖率走势

图表 2014-2016年3月中国城镇化率走势

图表 2014-2016年3月我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势

图表 2014-2016年3月中国化妆品制造行业企业数量及增长率分析 单位 个

图表 2014-2016年3月中国化妆品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位 个

图表 2014-2016年3月中国化妆品制造行业从业人数及同比增长分析 单位 个

图表 2014-2016年3月中国化妆品制造企业总资产分析 单位 亿元

图表 2016年中国化妆品制造行业不同类型企业数量 单位 个

图表 2016年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量 单位 个

图表 2016年中国化妆品制造行业不同类型销售收入 单位 千元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282970.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。