



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国防盗门产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国防盗门产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282979.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 防盗门产业运行背景点评

第一章 防盗门产业相关概述

第一节 防盗门的简介

一、防盗门的分类

二、防盗门两大防盗构件简析

三、防盗门的安装特性

四、防盗门的安全级别

第二节 防盗门制作材质简析

一、钢质防盗门

二、钢木门

三、铝合金防盗门

四、不锈钢防盗门

五、铜制防盗门

第三节 防盗门行业发展成熟度

一、防盗门行业发展周期分析

二、防盗门市场成熟度分析

第二章 2014-2016年世界防盗门产业运行概况

第一节 2014-2016年世界防盗门产业运行背景浅析

一、发达国家建筑业平稳发展

二、发展中国家建筑业蓬勃发展

三、国际钢材狂飙

四、塑料价格大幅上升

五、木材原料短缺

第二节 世界防盗门产业发展形态分析

一、世界门窗业发展现状

二、世界防盗门热点聚焦

三、技术创新与产品差异化浅析

第三节 2014-2016年国际重点市场分析

一、欧洲市场-接近饱和

二、美国市场-前景依然看好

三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

第四节 2017-2022年世界防盗门产业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国防盗门制造业运行环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国防盗门制造业政策环境分析

一、《防盗安全门通用技术条件》

二、新《铝合金门窗》国标修编通过

三、防盗门新国家标准公布

四、GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

第三节 2014-2016年中国防盗门制造业社会环境分析

一、城市建设快速发展

二、居住条件的日益改善

三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高

第二部分 中国防盗门产业动态聚焦

第四章 2014-2016年中国防盗门制造业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国防盗门行业发展状况分析调研

一、防盗门市场鱼龙混杂

二、防盗门标准存在缺位

### 三、中国防盗门市场永康称大

#### 第二节 2014-2016年中国防盗门制造业技术分析

##### 一、防盗门制造技术专利

##### 一、中国防盗门行业技术应用水平

##### 三、与国外技术水平差异分析

#### 第三节 2014-2016年中国防盗门产业存在的问题

##### 一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态

##### 二、没有准确的市场定位

##### 三、品牌观念淡薄

##### 四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱

##### 五、广告投放面片性

#### 第五章 2014-2016年中国防盗门制造行业数据监测分析（3412）

##### 第一节 2014-2016年中国防盗门制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2014-2016年中国防盗门制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2014-2016年中国防盗门制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2014-2016年中国防盗门制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

##### 第五节 2014-2016年中国防盗门制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第三部分 中国防盗门市场深度剖析

#### 第六章 2014-2016年中国防盗门产量统计分析

##### 第一节 2014-2016年全国防盗门产量分析

##### 第二节 2014-2016年全国及主要省份防盗门产量分析

##### 第三节 2014-2016年防盗门产量集中度分析

#### 第七章 2014-2016年中国防盗门行业市场运行态势阐述

##### 第一节 2014-2016年中国防盗门市场动态聚集

##### 一、防盗门高端风暴正席卷全国及高端市场空间分析

##### 二、防盗门厂商需精耕零售市场

##### 三、防盗门低端市场聚集

##### 第二节 2014-2016年中国防盗门行业市场动态分析调研

##### 一、防盗门行业供给状况分析调研

##### 二、防盗门行业需求分析

##### 三、影响防盗门行业供需的因素分析

##### 第三节 2014-2016年中国防盗门行业市场走势分析

##### 一、永康防盗门产量分析

##### 二、电子防盗门技术分析

##### 三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

##### 第四节 2014-2016年中国防盗门行业市场价格分析调研

#### 第八章 2014-2016年中国防盗门进出口数据监测分析（83030000）

##### 第一节 2014-2016年中国防盗门进口数据分析调研

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 2014-2016年中国防盗门出口数据分析调研

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 2014-2016年中国防盗门进出口平均单价分析

##### 第四节 2014-2016年中国防盗门进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第九章 2014-2016年中国防盗门十次品牌营销调研

## 第一节 营销模式调查

- 一、直销
- 二、代理经销
- 三、国际贸易
- 四、网络模式

## 第二节 销售渠道建设

- 一、渠道分类
- 二、渠道建设

## 第三节 销售终端竞争调查

- 一、广告宣传
- 二、促销活动
- 三、价格竞争

## 第四节 品牌国际化发展模式研究

## 第十章 2014-2016年中国防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

### 第一节 2014-2016年中国防盗门消费者品牌偏好调查

- 一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查
- 二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买方便的影响
- 三、广告的影响程度

### 第三节 消费群体对防盗门品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

## 第四部分 中国防盗门市场竞争力测评

## 第十一章 2014-2016年中国防盗门制造业发展销售预测探究

### 第一节 2014-2016年中国防盗门行业竞争现状综述

- 一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈
- 二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱
- 三、防盗门进入整合，劣质产品搅局

#### 四、铝门窗企业竞争趋白热化

##### 第二节 2014-2016年中国防盗门行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第三节 2014-2016年中国防盗门行业集中度分析

###### 一、防盗门企业集中度分析

###### 二、防盗门市场集中度分析

##### 第四节 2014-2016年中国防盗门企业提升竞争力策略分析

#### 第十二章 2014-2016年中国防盗门行业主要企业竞争力分析

#### 第十三章 2014-2016年中国防盗门制造业内品牌企业竞争力透析

##### 第一节 步阳集团有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第二节 群升集团有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第三节 烟台三环锁业集团有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第四节 新多集团有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第五节 浙江富新工贸有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析



(3) 企业经营优劣势分析

第六节 万嘉集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 王力集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 山东康泰实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 浙江富源工贸有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分 中国防盗门上下游产业透析

第十四章 2014-2016年防盗门上游钢材产业态势分析

第一节 2014-2016年钢铁行业发展态势分析

一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析

二、钢铁产能处于较高水平

三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期

四、国际钢价处于高位

五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降

六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

第二节 2014-2016年国际钢材价格走势

一、国际钢材价格上涨原因

二、2014-2016年钢材价格行情监测

三、2017-2022年钢材价格预测

第三节 2014-2016年钢材市场对防盗门行业的冲击

一、价格上升、成本增加

二、应对措施

第十五章 2014-2016年中国房地产业深度研究

第一节 中国房地产行业的发展综述

一、改革开放30年中国房地产的发展概述

二、中国房地产行业的改革发展

三、中国房地产行业呈现短周期化特征

四、中国房地产行业整体利润率超过30%

第二节 2014-2016年中国房地产行业的发展

一、中国房地产业热点聚焦

二、房地产开发完成情况

三、商品房销售情况

四、房地产开发企业资金来源情况

五、70个大中城市房屋销售价格指数

六、全国房地产开发景气指数

七、影响中国房地产市场的国内外因素分析

第三节 2014-2016年中国房地产行业面临的问题及考验

一、中国房地产业当前需注意的问题

二、中国房地产行业面临的危机

三、中国房地产市场供需结构明显失衡

四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第四节 2014-2016年中国房地产行业的对策及建议

一、中国房地产业发展主要对策分析

二、中国房地产制度改革和市场发展的对策

三、对当前中国房地产市场的调控政策建议

四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第六部分 中国防盗门产业与投资战略研究

第十六章 2017-2022年中国防盗门行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2017-2022年中国防盗门行业成长动因分析

- 一、国民经济稳步增长
- 二、城市化进程加大防盗门需求
- 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点
- 四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

## 第二节 2017-2022年中国防盗门行业发展趋势探究

- 一、绿色化发展趋势
- 二、个性化发展趋势
- 三、为客户量定制防盗门
- 四、智能化发展趋势

## 第三节 2017-2022年中国防盗门行业市场发展情报

- 一、中国防盗门行业供给预测
- 二、中国防盗门行业需求预测
- 三、中国防盗门产品价格预测

## 第四节 2017-2022年中国防盗门市场盈利预测

## 第十七章 2017-2022年中国防盗门行业投资盈利预测

### 第一节 2017-2022年中国防盗门行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国防盗门行业投资方向分析

### 第三节 2017-2022年中国防盗门行业投资收益分析

### 第四节 2017-2022年中国防盗门行业投资热点分析

- 一、不锈钢防盗门前景看好
- 二、防盗门附件前景广阔

### 第五节 2017-2022年中国防盗门行业投资风险预

- 一、市场运营机制
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、进退入壁垒

### 第六节 专家投资观点(AK HT)

部分图表目录：

图表：GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

图表：2012-2015年中国GDP总量及增长趋势

图表：2012.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势

图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2012.9-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2015年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2012-2015年我国财政收入支出走势 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282979.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。