



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国自粘型保护膜 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国自粘型保护膜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28298/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 自粘型保护膜产品概述 14

第一节 产品定义 14

第二节 产品用途 14

第三节 行业生命周期分析 15

第二章 中国自粘型保护膜行业供给情况及趋势 16

第一节 2013-2016年中国自粘型保护膜行业市场供给分析 16

一、自粘型保护膜整体供给情况分析 16

二、自粘型保护膜重点区域供给分析 16

第二节 自粘型保护膜行业供给关系因素分析 17

一、需求变化因素 17

二、厂商产能因素 17

三、原料供给状况 17

四、技术水平因素 18

五、政策变动因素 18

第三节 2013-2016年中国自粘型保护膜行业市场供给趋势 18

一、自粘型保护膜整体供给情况趋势分析 18

二、影响未来自粘型保护膜供给的因素分析 19

第三章 金融危机下自粘型保护膜行业宏观经济环境分析 20

第一节 2014-2016年全球经济环境分析 20

一、2016年全球经济运行概况 20

二、2017-2022年全球经济形势预测 31

第二节 金融危机对全球经济的影响 33

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 33

二、对各国实体经济的影响 35

第三节 金融危机对中国经济的影响 37

一、金融危机对中国实体经济的影响 37

二、金融危机影响下的主要行业 39

三、中国宏观经济政策变动及趋势 43

四、2016年中国宏观经济运行概况	45
五、2014-2021年中国宏观经济趋势预测	50
第四章 2016年中国自粘型保护膜行业发展概况	53
第一节 2016年中国自粘型保护膜行业发展态势分析	53
第二节 2016年中国自粘型保护膜行业发展特点分析	53
第三节 2016年中国自粘型保护膜行业市场供需分析	53
第四节 2016年中国自粘型保护膜行业产品结构分析	54
第五章 自粘型保护膜产品竞争力优势分析	55
一、整体产品竞争力评价	55
二、产品竞争力评价结果分析	55
三、竞争优势评价及构建建议	55
第六章 2017-2022年中国自粘型保护膜行业进出口市场分析	56
第一节 2013-2016年自粘型保护膜行业进出口特点分析	56
第二节 2013-2016年自粘型保护膜行业进出口量分析	56
一、进口分析	56
二、出口分析	57
第三节 2017-2022年年自粘型保护膜行业进出口市场预测	57
一、进口预测	57
二、出口预测	58
第七章 自粘型保护膜国内产品价格走势及影响因素分析	60
第一节 国内产品2013-2016年价格回顾	60
第二节 国内产品当前市场价格及评述	60
第三节 国内产品价格影响因素分析	61
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	61
第八章 行业运行状况分析	63
第一节 行业情况背景	63
一、参与调查企业及其分布情况	63
二、典型企业介绍	63
第二节 总体效益运行状况	64
一、总体销售效益	64
二、2013-2016年自粘型保护膜行业总体盈利能力	64
三、2013-2016年自粘型保护膜行业总体税收能力	65

四、2013-2016年自粘型保护膜行业市场总体产值能力	66
第三节 不同地区行业效益状况对比	67
一、不同地区销售效益状况对比	67
二、不同地区行业盈利能力状况对比	68
三、不同地区行业税收能力状况对比	69
四、不同地区行业产值状况对比	70
第四节 类型运行效益对比	71
一、行业不同类型销售效益状况对比	71
二、不同类型盈利能力状况对比	72
三、不同类型税收能力状况对比	73
四、不同类型产值状况对比	74
第五节 规模运行效益对比	75
一、行业不同规模销售效益状况对比	75
二、不同规模盈利能力状况对比	76
三、不同规模税收能力状况对比	77
四、不同规模产值状况对比	78
第九章 2013-2016年中国自粘型保护膜产业行业重点区域运行分析	80
第一节 2013-2016年东北地区自粘型保护膜产业行业运行情况	80
第二节 2013-2016年华东地区自粘型保护膜产业行业运行情况	80
第三节 2013-2016年华南地区自粘型保护膜产业行业运行情况	81
第四节 2013-2016年华北地区自粘型保护膜产业行业运行情况	82
第五节 2013-2016年西北地区自粘型保护膜产业行业运行情况	83
第六节 2013-2016年西南地区自粘型保护膜产业行业运行情况	84
第十章 2016年中国自粘型保护膜行业重点企业竞争力分析(客户可自选)	86
第一节 广州市玉成包装材料有限公司	86
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 江阴市通利包装材料有限公司	89
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	

### 第三节 东莞市嘉宝胶袋实业有限公司 93

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 江阴新奇特塑胶制品有限公司 96

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 东莞市长安规园胶粘带厂 99

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 佛山市南海区里水永大业自粘胶带厂 102

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 市场预测及行业项目投资建议 107

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 107

#### 第二节 外销与内销优势分析 107

##### 一、投资对象 107

##### 二、投资营销模式 107

### 第三节 2017-2022年年全国市场规模趋势 108

### 第四节 2017-2022年年全国投资规模预测 108

### 第五节 2017-2022年市场盈利预测 109

### 第六节 投资策略与建议 110

#### 一、企业资本结构选择 110

#### 二、企业战略选择 111

### 第七节 项目投资建议 111

#### 一、产品技术应用注意事项 111

#### 二、项目投资注意事项 111

#### 三、产品生产开发注意事项 112

#### 四、产品销售注意事项 112

第三节 2017-2022年中国自粘型保护膜行业竞争格局预测分析 112

第十二章 中国自粘型保护膜行业投资策略分析 113

第一节 2016年中国自粘型保护膜行业投资环境分析 113

第二节 2016年中国自粘型保护膜行业投资趋势分析 113

第三节 2016年中国自粘型保护膜行业产品投资方向 113

第四节 2017-2022年中国自粘型保护膜行业投资收益预测 113

一、预测理论依据 113

二、2017-2022年中国自粘型保护膜行业工业总产值预测 113

三、2017-2022年中国自粘型保护膜行业行业销售收入预测 114

四、2017-2022年中国自粘型保护膜行业市场容量预测 115

五、2017-2022年中国自粘型保护膜行业总资产预测 116

第十三章 中国自粘型保护膜行业投资风险分析 118

第一节 中国自粘型保护膜行业内部风险分析 118

一、市场竞争风险分析 118

二、技术水平风险分析 118

三、企业竞争风险分析 118

四、企业出口风险分析 118

第二节 中国自粘型保护膜行业外部风险分析 118

一、宏观经济环境风险分析 118

二、行业政策环境风险分析 119

三、关联行业风险分析 119

第三节 中国自粘型保护膜行业投资风险分析 119

一、政策风险 119

二、市场竞争风险 119

三、技术风险 119

四、进入退出风险 120(AK HT)

部分图表目录：

图表 1 2013-2016年我国自粘型保护膜制造业供给情况 16

图表 2 2016年我国自粘型保护膜制造业区域供给占比情况 16

图表 3 2017-2022年我国自粘型保护膜制造业供给预测 18

图表 4 美国2014年以来gdp季度环比增长率 单位：% 20

图表 5 美国gdp、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：% 21  
图表 6 2013-2016年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 21  
图表 7 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 22  
图表 8 2013-2016年7月美国cpi&ppi变化趋势（单位：%） 23  
图表 9 2012年7月-2016年7月美国月度失业率情况 单位：% 23  
图表 10 欧盟16国gdp季度同比增长率 单位：% 24  
图表 11 2013-2016年7月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 25  
图表 12 2012年7月-2016年7月欧元区cpi、ppi同比增长变化（单位：%） 26  
图表 13 欧盟16国失业率率变化 单位：% 27  
图表 14 2013-2016年2季度（季调后）日本实际gdp环比年率变化（单位：%） 27  
图表 15 2012年7月-2016年7月日本工业产值情况 29  
图表 16 2013-2016年7月日本cpi增长变化（单位：%） 29  
图表 17 2013-2016年7月日本失业率变化（单位：%） 30  
图表 18 2016年我国自粘型保护膜制造业供需情况 53  
图表 19 2013-2016年我国自粘型保护膜制造业进口情况 56  
图表 20 2013-2016年我国自粘型保护膜制造业出口情况 57  
图表 21 2017-2022年我国自粘型保护膜制造业进口预测 57  
图表 22 2017-2022年我国自粘型保护膜制造业出口预测 58  
图表 23 2013-2016年我国自粘型保护膜制造业价格走势情况 60  
图表 24 2013-2016年我国自粘型保护膜制造业价格综述 60  
图表 25 2017-2022年我国自粘型保护膜制造业价格走势预测 61  
图表 26 2013-2016年我国自粘型保护膜制造业销售效益情况 64  
图表 27 2013-2016年我国自粘型保护膜制造业盈利能力情况 64  
图表 28 2013-2016年我国自粘型保护膜制造业税收能力增长情况 65  
图表 29 2013-2016年我国自粘型保护膜制造业产值情况 66  
图表 30 2016年我国不同地区自粘型保护膜制造业销售效益状况对比 67  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28298/>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。