



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国烟花爆竹市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国烟花爆竹市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球烟花爆竹行业发展态势良好，2010年全球烟花爆竹市场规模为201.7亿美元，2014年增长至268.9亿美元。 2010-2014年全球烟花爆竹行业市场规模：亿美元

2014年全球烟花爆竹进口总额为6.57亿美元，出口总额为6.62亿美元；美国是全球最大的烟花爆竹进口国，中国是全球最大的烟花爆竹出口国。 2010-2014年全球烟花爆竹进出口总额

年份	进口额：美元	出口额：美元
2014	\$875,082,731	\$979,423,623
2013	\$793,836,454	\$890,712,354
2012	\$807,565,192	\$828,101,582
2011	\$759,190,254	\$770,713,493
2010	\$657,603,690	\$662,485,481

数据来源：各国海关 2010-2014年全球烟花爆竹进口总额 国家进口额：美元 美国 \$1,129,012,085 德国 \$566,993,523 荷兰 \$266,582,512 英国

\$165,878,215 日本 \$145,364,354 其他 \$1,619,447,632 总计 \$3,893,278,321 数据来源：各国海关 2010-2014年全球烟花爆竹出口总额 国家 出口额：美元 中国 \$3,554,852,816

荷兰 \$143,728,274 德国 \$101,919,456 美国 \$85,860,623 西班牙 \$53,141,570 其他 \$191,933,794 总计 \$4,131,436,533 数据来源：各国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年世界烟花爆竹行业整体运营状况分析	1
第一节 2014年世界烟花爆竹行业市场运行格局	1
一、世界烟花爆竹市场现状分析	1
二、世界烟花爆竹市场特征分析	6
三、国际花炮技术标准发展进程	6
第二节 2014年主要国家和地区花炮行业分析	8
一、美国消费类烟花五大新标准	8
二、日本烟花爆竹生产制造分析	9
三、欧盟发布烟花安全修订决议	11
四、德国烟花爆竹市场管理规定	12
第三节 2017-2022年世界烟花爆竹行业发展趋势分析	13
第二章 2015年中国烟花爆竹行业市场发展环境解析	15

第一节 2015年中国宏观经济环境分析	15
一、2015年中国GDP增长情况分析	15
二、2015年工业经济发展形势分析	16
三、2015年全社会固定资产投资分析	17
四、2015年社会消费品零售总额分析	18
五、2015年城乡居民收入与消费分析	19
六、2015年对外贸易的发展形势分析	21
第二节 2015年中国烟花爆竹市场政策环境分析	23
一、《烟花爆竹安全管理条例》解读	23
二、《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》	27
三、《烟花爆竹安全生产许可证管理办法》征求修改意见	31
四、《烟花爆竹生产经营企业安全生产标准化规范》试行	34
五、中国烟花爆竹标准体系分析	35
六、各地烟花爆竹产业发展规划要点解析	35
第三节 2015年中国烟花爆竹技术环境分析	39
一、鞭炮制作工艺流程	39
二、烟花爆竹技术要求	41
第四节 2015年中国烟花爆竹市场社会环境分析	44
一、燃放烟花爆竹是中国传统	44
二、烟花爆竹消费观念分析	46
第三章 2015年中国烟花爆竹行业市场运行态势剖析	47
第一节 2015年中国烟花爆竹行业发展动态分析	47
一、花炮产业战略联盟在长沙成立	47
二、国际花炮节打造达浒花炮品牌	47
三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金	48
四、网上办理花炮运输许可	48
第二节 2015年中国烟花爆竹行业发展现状综述	49
一、2014中国花炮行业发展概况	49
二、中国推动花炮标准化进程	50
三、中国引领国际花炮标准设定	54
四、花炮企业抱团增信应对融资难	55

五、花炮机械行业发展瓶颈与对策	58
第三节 2015年中国烟花爆竹部分产区运行分析	62
一、湖南浏阳花炮产业集群分析	62
二、江西上栗花炮行业发展概况	67
三、蒲城烟花爆竹行业整顿升级	69
四、湖南醴陵打造花炮物流基地	69
五、大瑶花炮业打造文化竞争力	70
第四节 2015年中国烟花爆竹业发展问题与对策	74
一、烟花生产安全管理问题解析	74
二、中国花炮市场准入标准太低	75
三、花炮安全监管制度缺陷分析	76
四、中国花炮研发投入保护不足	77
五、中国花炮行业品牌建设滞后	77
第四章 2012-2015年中国烟花爆竹制造行业主要数据监测分析	79
第一节 2012-2015年中国烟花爆竹制造行业规模分析	79
一、企业数量增长分析	79
二、从业人数增长分析	80
三、销售规模增长分析	80
四、资产规模增长分析	81
第二节 2015年中国烟花爆竹制造行业结构分析	81
一、企业数量结构分析	81
1、不同类型分析	81
2、不同所有制分析	82
二、销售收入结构分析	82
1、不同类型分析	82
2、不同所有制分析	82
第三节 2012-2015年中国烟花爆竹制造行业产值分析	83
一、产成品增长分析	83
二、工业销售产值分析	84
三、出口交货值分析	84
第四节 2012-2015年中国烟花爆竹制造行业成本费用分析	85

一、销售成本统计	85
二、费用统计	85
第五节 2012-2015年中国烟花爆竹制造行业盈利能力分析	86
一、主要盈利指标分析	86
二、主要盈利能力指标分析	86
第六节 2015年中国烟花爆竹制造行业集中度分析	87
一、资产集中度分析	87
二、销售集中度分析	88

第五章 2014-2015年中国烟花爆竹业市场运行走势分析 90

第一节 2014-2015年中国烟花爆竹市场发展概况	90
第二节 2014-2015年中国烟花爆竹市场发展动态	91
一、烟花爆竹药物安全抽检情况	91
二、新疆烟花炮竹市场监管动态	93
三、烟花爆竹市场淘汰落后企业	95
第三节 2014-2015年中国烟花爆竹市场运行情况	96
一、天津烟花爆竹销售情况分析	96
二、哈尔滨市烟花爆竹市场动态	96
三、烟花爆竹按区域时间表销售	97
四、中国烟花爆竹市场问题分析	97
第四节 2014-2015年中国烟花爆竹市场价格分析	99
一、北京烟花爆竹价格上浮	99
二、烟台烟花爆竹价格情况	100

第六章 2015年中国烟花爆竹进出口数据监测 101

第一节 2015年中国烟花爆竹进出口贸易分析 101

一、烟花爆竹进出口贸易形态分析 101

根据中国海关统计数据：2015年1-11月我国烟花爆竹进口总量为14.34吨，进口总金额为5.51万美元。

2015年1-11月我国烟花爆竹出口总量为313087.17吨，出口总金额为79335.12万美元。

1999-2015年11月我国烟花爆竹进出口统计 年份 贸易 金额：美元 重量：千克 1992年 进口 \$24,604 14,615 1992年 出口 \$139,873,977 81,772,705 1993年 进口 \$95,623 110,233

1993年 出口 \$125,074,933 88,308,784 1994年 进口 \$137,065 132,331 1994年 出口 \$143,490,003 107,797,610 1995年 进口 \$2,665 9,625 1995年 出口 \$172,426,746 127,273,781 1996年 进口 \$7,074 295 1996年 出口 \$201,918,597 128,169,622 1997年 进口 \$4,248 384 1997年 出口 \$197,502,252 116,620,943 1998年 进口 \$11,468 3,065 1998年 出口 \$221,240,928 137,406,016 1999年 进口 \$46,453 6,719 1999年 出口 \$312,717,522 210,907,711 2000年 进口 \$71,330 3,465 2000年 出口 \$250,344,510 201,983,806 2001年 进口 \$318,052 8,857 2001年 出口 \$248,852,477 196,614,165 2002年 进口 \$87,164 7,568 2002年 出口 \$276,404,935 223,474,931 2003年 进口 \$54,299 15,508 2003年 出口 \$315,951,981 258,678,598 2004年 进口 \$136,464 12,269 2004年 出口 \$347,861,420 285,395,241 2005年 进口 \$20,299 5,289 2005年 出口 \$402,300,176 325,592,305 2006年 进口 \$52,691 51,674 2006年 出口 \$458,466,892 345,282,231 2007年 进口 \$155,628 29,018 2007年 出口 \$494,930,188 358,839,391 2008年 进口 \$9,508 28 2008年 出口 \$494,997,896 313,849,141 2009年 进口 \$11,500 3,995 2009年 出口 \$556,902,140 297,107,392 2010年 出口 \$553,476,786 301,105,898 2011年 进口 \$12,123 692 2011年 出口 \$656,857,336 327,231,578 2012年 出口 \$723,683,018 336,051,498 2013年 进口 \$5,613 238 2013年 出口 \$771,268,649 325,695,151 2014年 出口 \$849,567,027 334,407,846 2015年1-11月 进口 55165 14339 2015年1-11月 出口 793351236 313087172 资料来源：中国海关

二、广西烟花产品出口保持良好信誉 103

三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测 104

四、烟花爆竹出口有望打破技术壁垒 105

五、浏阳烟花出口将增添新通道 107

六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头 107

第二节 1992-2015年11月中国烟花爆竹进出口分析 108

一、1992-2015年11月中国烟花爆竹进口分析 108

二、1992-2015年11月中国烟花爆竹出口分析 109

三、1992-2015年11月中国烟花爆竹进出口均价分析 110

四、2015年中国烟花爆竹进出口流向分析 113

五、2015年中国烟花爆竹进出口省市分析 114

第三节 影响中国烟花爆竹进出口贸易的因素分析 114

一、运输问题成为影响我国烟花爆竹出口的主要瓶颈 114

二、国外烟花爆竹标准不一导致产品出口受阻 115

第七章 2014-2015年中国烟花爆竹行业市场营销解析	116
第一节 中国烟花爆竹市场营销概述	116
一、大力整治烟花爆竹营销市场	116
二、烟花爆竹流通实行标识码管理	116
三、烟花爆竹零售禁止连铺经营	117
第二节 中国烟花爆竹市场营销模式探析	117
一、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式	117
二、探索烟花爆竹销售连锁经营模式	118
三、南京专车配送烟花爆竹销售模式	118
四、北京熊猫烟花市场营销策略分析	119
第三节 随州烟花爆竹市场营销策略解析	121
第四节 中国烟花爆竹市场营销策略分析	121
第八章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析	123
第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况	123
一、中国烟花爆竹行业竞争力分析	123
二、产业聚集向集约化方面发展	123
三、烟花爆竹产业退出热潮分析	124
四、烟花爆竹经营引入竞争机制	124
第二节 中国烟花爆竹市场竞争动态分析	126
一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局	126
二、烟花爆竹拟全标价与非法烟花打价格战	127
三、烟花爆竹出口物流竞争加剧	128
第三节 中国烟花爆竹产业集中度分析	129
一、烟花爆竹区域集中度分析	129
二、烟花爆竹市场集中度分析	129
第四节 2017-2022年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析	130
第九章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析	133
第一节 熊猫烟花集团股份有限公司	133
一、企业基本情况	133

二、企业经营情况分析	135
三、企业经济指标分析	137
四、企业盈利能力分析	137
五、企业偿债能力分析	138
六、企业运营能力分析	139
七、企业成本费用分析	140
第二节 北海通用烟花有限公司	140
一、公司基本情况	140
二、企业主要经济指标	141
三、企业偿债能力分析	141
四、企业盈利能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
第三节 长沙万奇烟花制造有限公司	142
一、公司基本情况	142
二、企业主要经济指标	142
三、企业偿债能力分析	143
四、企业盈利能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
第四节 湖南浏阳金生花炮集团	144
一、公司基本情况	144
二、企业主要经济指标	146
三、企业偿债能力分析	147
四、企业盈利能力分析	147
五、企业运营能力分析	147
第五节 江西长山出口花炮厂	147
一、公司基本情况	147
二、企业主要经济指标	148
三、企业偿债能力分析	148
四、企业盈利能力分析	148
五、企业运营能力分析	149
第六节 江西省李渡烟花集团有限公司	149
一、公司基本情况	149

二、企业主要经济指标	150
三、企业偿债能力分析	151
四、企业盈利能力分析	151
五、企业运营能力分析	151
第七节 开鲁县乾坤实业有限公司	152
一、公司基本情况	152
二、企业主要经济指标	152
三、企业偿债能力分析	152
四、企业盈利能力分析	153
五、企业运营能力分析	153
第八节 南部金星花炮有限责任公司	153
一、公司基本情况	153
二、企业主要经济指标	154
三、企业偿债能力分析	154
四、企业盈利能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
第九节 祁东县会塘花炮厂	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要经济指标	155
三、企业偿债能力分析	156
四、企业盈利能力分析	156
五、企业运营能力分析	156
第十节 祁东县永保鞭炮厂	156
一、公司基本情况	156
二、企业主要经济指标	157
三、企业偿债能力分析	157
四、企业盈利能力分析	157
五、企业运营能力分析	158
第十一节 山东省武城花炮厂	158
一、公司基本情况	158
二、企业主要经济指标	159
三、企业偿债能力分析	159

四、企业盈利能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
第十二节 山东郯城县大地红烟花爆竹厂	160
一、公司基本情况	160
二、企业主要经济指标	160
三、企业偿债能力分析	161
四、企业盈利能力分析	161
五、企业运营能力分析	161
第十三节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司	162
一、公司基本情况	162
二、企业主要经济指标	162
三、企业偿债能力分析	162
四、企业盈利能力分析	163
五、企业运营能力分析	163
第十四节 醴陵市神马花炮制造有限公司	163
一、公司基本情况	163
二、企业主要经济指标	164
三、企业偿债能力分析	164
四、企业盈利能力分析	165
五、企业运营能力分析	165
第十五节 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂	165
一、公司基本情况	165
二、企业主要经济指标	166
三、企业偿债能力分析	167
四、企业盈利能力分析	167
五、企业运营能力分析	167
第十六节 湖南庆泰烟花制造有限公司	167
一、公司基本情况	167
二、企业主要经济指标	169
三、企业偿债能力分析	170
四、企业盈利能力分析	170
五、企业运营能力分析	170

第十七节 祁东县远南花炮厂	170
一、公司基本情况	170
二、企业主要经济指标	171
三、企业偿债能力分析	171
四、企业盈利能力分析	171
五、企业运营能力分析	172
第十八节 四川新红旗烟花有限责任公司	172
一、公司基本情况	172
二、企业主要经济指标	172
三、企业偿债能力分析	173
四、企业盈利能力分析	173
五、企业运营能力分析	173
第十九节 广水市楚王花炮有限公司	174
一、公司基本情况	174
二、企业主要经济指标	174
三、企业偿债能力分析	174
四、企业盈利能力分析	175
五、企业运营能力分析	175
第十章 2017-2022年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望	176
第一节 2017-2022年中国烟花爆竹行业发展前景分析	176
一、国内外烟花爆竹行业前景分析	176
二、浏阳烟花爆竹业发展前景分析	177
三、上栗烟花爆竹业发展前景分析	178
第二节 2017-2022年中国烟花爆竹行业发展趋势分析	179
一、中国花炮标准体系发展趋势	179
二、中国烟花表演艺术发展趋势	181
三、花炮连锁加盟经营发展趋势	182
第三节 2017-2022年中国烟花爆竹行业市场预测分析	183
一、烟花爆竹市场供给情况预测分析	183
二、烟花爆竹市场需求情况预测分析	184
三、烟花爆竹进出口贸易预测分析	185

第四节 2017-2022年中国烟花爆竹市场盈利预测分析	185
第五节 2017-2022年中国烟花爆竹产业发展策略分析	186
一、新技术提高产品竞争力	186
二、提高企业人力资源质量	186
三、完善花炮安全监管体系	187
四、第三方监督加强安全管理	187
五、数码防伪保护花炮品牌	188
第十一章 2017-2022年中国烟花爆竹行业投资战略研究	189
第一节 2017-2022年中国烟花爆竹投资环境分析	189
一、“十三五”中国投资趋势预测	189
二、烟花爆竹行业投资特性分析	190
第二节 2017-2022年中国烟花爆竹行业投资机会分析	190
一、便携式花炮演示系统弥补市场空白	190
二、新产品和服务抢占“禁内”腾出的市场	191
三、专业化花炮燃放服务投资机会分析	193
第三节 2017-2022年中国烟花爆竹行业投资风险预警	194
一、宏观经济波动	194
二、产业政策风险	194
三、安全事故风险	194
四、出口壁垒风险	195
五、成本上升风险	195
六、技术创新风险	195
第四节 2017-2022年中国烟花爆竹行业投资建议	196

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。