



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国抗生素产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国抗生素产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283003.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从2009年开始我国抗生素产量和出口量位居世界第一。随着基本药物制度的规范实施，已列入基本药物目录（基层医疗机构使用部分）的0.25g阿莫西林胶囊和1g头孢曲松钠还会继续保持稳定增长的临床需求态势，成为抗生素基层临床用药的领头羊。

2012年我国抗生素产量约21.2万吨，到2013年国内抗生素产量约19.7万吨，同比下降了7.61%，近几年我国抗生素行业产量情况如下图所示：2007-2013年我国抗生素行业产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 抗生素行业运行分析 1

#### 第一章 2015年全球抗生素行业运行状况分析 1

##### 第一节 2015年国际抗生素市场综述 1

###### 一、世界抗生素市场分布情况 1

自从发现青霉素以来，抗生素拯救了无数生命，抗生素的种类也逐渐丰富，曾经历了黄金时代，很多抗生素在各种常见细菌性疾病的治疗中，发挥了重要的作用。

目前主要的抗生素药物种类是头孢菌素、青霉素类、氟喹诺酮类、大环内酯类、碳青霉烯类。青霉素类抗生素是最早发现的抗生素，种类多、抗菌谱广泛、剂型种类多，一直是抗生素药物的重要品种之一，在全球抗生素市场份额中一直占有不可或缺的地位。后来出现的头孢菌素类药物以其广泛的抗菌谱和比青霉素类更有效的抗菌活性一直独占鳌头。氟喹诺酮类抗菌谱也较为广泛但是主要针对革兰阳性菌和青霉素类的耐药菌，近年来由于耐药菌的出现使其口服剂型的市场份额有所下降。大环内酯类抗菌谱与青霉素类接近，常作为对青霉素敏感菌的备选治疗药物，以口服剂型为主。碳青霉烯类抗生素抗菌谱也主要是革兰阳性菌，然而近来也发现了碳青霉烯类抗生素的耐药菌，已经引起了全球范围的广泛关注。主导抗生素的主要品种、作用机制

种类	作用机制	主要品种	商品名
头孢菌素	细胞壁合成抑制剂	头孢菌素	细胞壁合成抑制剂
头孢吡普、头孢洛林、头孢氨苄、头孢克肟	细胞壁合成抑制剂	Rocephin, Fortum, Suprax, Flomox, Zinnat, Keflex	
青霉素类	细胞壁合成抑制剂	哌拉西林、氟氯西林	Augmentin, Zosyn, Amoxil, Tazocin,

Floxapen 氟喹诺酮类 核酸合成抑制剂 加替沙星、莫西沙星、左氧氟沙星 Avelox, Levaquin, Tavanic, Cravit, Ciproxin 大环内酯类 蛋白合成抑制剂 克拉霉素、泰利霉素、阿奇霉素 Zithromax, Klacid, Clarith, Azithromycin, Dalacin, Ketek 碳青霉烯类 碳青霉烯类 美罗培南、亚胺培南 Merrem, Primaxin

2013年全球抗生素市场规模达到642.7亿美元，较2012年同期增长4.45%。当中北美地区抗生素市场规模为169.7亿美元，占全球抗生素市场规模的26.4%；欧洲抗生素市场规模为118.3亿美元，占全球总量的18.4%，亚洲地区抗生素市场近些年以来快速增长，市场规模为243.6亿美元，占全球总量的37.9%；此外，非洲抗生素市场规模达到39.8亿美元约占全球抗生素市场总量的6.25%。 2013年全球主要区域抗生素市场规模 全球抗生素市场分布格局

随着亚洲、非洲地区抗生素用药市场的快速崛起，以及欧美国家对抗生素所带来负面作用的日益重视，全球抗生素市场销售格局发生的较大变化，亚洲地区已经成为全球最大的抗生素用药市场，年消费额超过240亿美元；而欧美市场近几年以来市场扩张乏力；随着非洲经济的发展以及国际社会的援助下，非洲地区抗生素用药规模增长较快，2013年市场规模接近40亿美元，预计未来几年随着抗生素用药的逐步普及，其在全球市场的份额仍将呈上升趋势。

就抗生素产品品种而言，国际上抗生素市场排名前四位分别是头孢类抗生素（约占抗生素药物市场47.4%市场份额）、氟喹诺酮类（约占抗生素药物市场15.3%市场份额）、半合成青霉素类（约占抗生素药物市场12.7%市场份额）以及大环内酯类抗生素（约占抗生素药物市场7.5%市场份额）。 全球抗生素产品销售状况

## 二、世界抗生素销售市场分析 4

### 三、全球新型抗生素研发情况 7

### 四、兽用抗生素国际市场变化 7

### 五、全球抗生素滥用问题分析 8

## 第二节 2015年世界部分国家抗生素市场运行分析 9

### 一、美国抗生素市场分析 9

### 二、法国抗生素产品分析 14

### 三、英国抗生素市场分析 16

### 四、新西兰抗生素市场分析 17

## 第二章 2015年中国抗生素行业整体运行形势分析 19

### 第一节 2015年中国抗生素用量情况 19

#### 一、我国抗生素等产品产量居世界第一 19

二、我国医院抗菌药使用率	23
三、抗生素滥用的损失情况	24
四、中国抗生素使用与监管	27
第二节 2015年中国抗生素市场现状综述	32
一、中国抗生素市场发展分析	32
2013年我国抗生素药物市场规模约815亿元，同比2012年的892亿元下降了8.6%，近几年我国抗生素药物市场规模情况如下图所示：2006-2013年中国抗生素药物市场规模 单位亿元	
2007-2013年我国抗生素行业消费量情况	
二、抗生素药品浪费现象严重	35
三、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析	36
四、我国抗生素人均消费量分析	38
第三节 2015年中国抗生素价格走势分析	39
一、2015年抗生素价格走势分析	39
二、抗生素产业步入高成本时代	45
第三章 2015年中国抗生素主要产品市场运行动态分析	48
第一节 头孢类抗生素市场分析	48
一、头孢菌素主要品种	48
二、头孢菌素类药物的机理与不良反应	50
三、我国头孢类抗生素市场发展现状分析	52
四、头孢类抗生素中间体市场前景分析	56
五、第四代头孢类抗生素产销分析	58
六、我国头孢类抗生素产业隐忧	59
第二节 青霉素类抗生素市场分析	60
一、我国青霉素工业盐发展分析	60
二、青霉素被列入限制发展项目	62
三、我国半合成青霉素增长速度趋缓	62
四、我国青霉素工业盐出口分析	64
五、2015年我国青霉素原料药行业发展情况分析	67
六、2015年青霉素用量情况及发展形势分析	67
第三节 大环内酯类抗生素市场分析	68
一、大环内酯类抗生素的定义	68

二、我国大环内酯类抗生素市场分析	69
三、阿奇霉素发展分析	72
四、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展	73
五、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析	75
第四节 喹诺酮类抗生素市场分析	76
一、喹诺酮类概述	76
二、喹诺酮类品种层出不穷	77
三、我国喹诺酮类抗生素市场分析	79
四、加替沙星有望成喹诺酮类药物新领头羊	80
五、2015年喹诺酮类药产品研究方向	81
第二部分 抗生素行业竞争格局	84

#### 第四章 2015年中国抗生素行业竞争格局透析 84

第一节 2015年中国医药行业竞争分析	84
一、2015年医药行业百强企业排名	84
二、2015年医药行业外资进入情况分析	97
三、2015年中国医药行业整合之路起步	102
四、2015年医药行业并购跨越升级	106
五、2015年医药三资企业竞争加剧	107
六、医改提升医药产业核心竞争力	108
七、医药市场是资本竞争的市场	109
第二节 2015年中国抗生素市场竞争总况	111
一、抗生素以技术增强竞争力	111
二、中国抗生素原料药竞争企业分析	112
三、抗生素临床使用的二元化状况	120

#### 第五章 2015年中国抗生素技术新进展 122

第一节 2015年国外抗生素技术发展分析	122
一、杀菌化合物可用于开发抗生素	122
二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效	122
三、不怕细菌抗药性的抗生素问世	123
四、美科学家研发出"永久性"抗生素	123

第二节 2015年国内抗生素技术发展分析	124
一、新型抗生素的研发成为我国药企研发热点	124
二、2015年抗生素再研发渐成主流	125
三、2015年长沙全新方法生产抗生素	127
第三节 抗生素替代技术发展分析	127
一、中药替代抗生素副作用小	127
二、复合型活性益生菌可替代抗生素	128
三、新型饲用抗生素替代产品将产业化	130

第六章 2015年抗生素行业主要品种销售分析	132
第一节 2015年抗生素主要品种竞争及销售情况分析	132

一、左氧氟沙星/氧氟沙星	132
二、阿莫西林/克拉维酸钾	133
三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠	133
四、莫西沙星	134
五、克拉霉素	135
六、利奈唑胺	136
七、环丙沙星	136
八、亚胺培南/西司他丁	137
九、希舒美	137

第二节 2015年培南抗生素销售状况及前景	138
-----------------------	-----

一、美罗培南市场概况	138
二、培南类抗生素市场发展形势分析	139
三、培南类抗生素前景分析	140

第七章 2015年中国抗生素上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析	141
-----------------------------------	-----

第一节 华北制药股份有限公司	141
一、公司简介	141
二、2014年企业经营情况分析	142
三、2015年企业经营情况分析	145
四、2012-2015年企业财务数据分析	146
五、2016年公司发展展望及策略	153

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司	156
一、公司简介	156
二、2014年企业经营情况分析	157
三、2015年企业经营情况分析	158
四、2012-2015年企业财务数据分析	159
五、2016年公司发展展望及策略	166
第三节 哈药集团股份有限公司	167
一、公司简介	167
二、2014年企业经营情况分析	168
三、2015年企业经营情况分析	169
四、2014-2015年企业财务数据分析	170
五、2016年公司发展展望及策略	176
第四节 上海市医药股份有限公司	176
一、公司简介	176
二、2014年企业经营情况分析	177
三、2015年企业经营情况分析	178
四、2014-2015年企业财务数据分析	179
五、2016年公司发展展望及策略	185
第五节 东北制药集团股份有限公司	186
一、公司简介	186
二、2014年企业经营情况分析	187
三、2015年企业经营情况分析	188
四、2014-2015年企业财务数据分析	188
五、2016年公司发展展望及策略	194
第六节 丽珠医药集团股份有限公司	195
一、公司简介	195
二、2014年企业经营情况分析	195
三、2015年企业经营情况分析	196
四、2014-2015年企业财务数据分析	197
五、2016年公司发展展望及策略	203
第七节 深圳一致药业股份有限公司	204
一、公司简介	204



二、2014年企业经营情况分析	205
三、2015年企业经营情况分析	206
四、2014-2015年企业财务数据分析	207
五、2016年公司发展展望及策略	213
第八节 广州白云山制药股份有限公司	214
一、公司简介	214
二、2014年企业经营情况分析	215
三、2015年企业经营情况分析	216
四、2014-2015年企业财务数据分析	217
五、2016年公司发展展望及策略	221
第九节 美罗药业股份有限公司	221
一、公司简介	221
二、2014年企业经营情况分析	222
三、2015年企业经营情况分析	223
四、2014-2015年企业财务数据分析	223
五、2016年公司发展展望及策略	230
第十节 重庆太极集团有限公司	230
一、公司概况	230
二、2014年企业经营情况分析	231
三、2015年企业经营情况分析	232
四、2014-2015年企业财务数据分析	232
五、2016年公司发展展望及策略	238
第三部分 抗生素行业投资风险及战略	240
第八章 2017-2022年中国抗生素行业投资风险预警	240
第一节 2015-2015年中国抗生素行业投资经济环境	240
一、2015年我国宏观经济运行指标分析	240
二、2015年中国经济形势前瞻及政策走势分析	259
第二节 2015年中国抗生素行业投资政策环境分析	262
一、2015年消毒产品禁止使用抗生素	262
二、2015年食药监局关于抗生素的规定	263
三、2015年实施慎用抗生素的国家政策	264

四、将受限用影响的抗生素药物	265
五、各方政策对行业的影响分析	272
六、抗生素等产品出口退税率上调	273
第三节 2017-2022年中国抗生素行业投资机会分析	273
一、抗生素生产企业将受益新医改	273
二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会	275
三、抗生素产业链国产化投资机遇分析	276
四、氨基糖苷类抗生素投资机遇分析	277
五、基层需求为抗生素带来成长契机	280
第九章 2017-2022年中国抗生素行业投资战略分析	282
第一节 2017-2022年中国医药行业投资分析	282
一、2015年我国医药行业投资分析	282
二、我国将迎来医药产业"黄金十年"	282
三、2017-2022年医药市场增长态势	283
第二节 2017-2022年中国抗生素企业的战略定位	285
一、品牌定位	285
二、持续发展的定位	286
三、创新定位	288
第三节 2017-2022年中国抗生素API创新策略分析	289
一、高成本时代提出新要求	289
二、"三化"加快与国际接轨	290
三、抗生素"API"发展策略分析	291
第四节 2017-2022年中国医改新政下抗生素品牌策略	292
一、原研药发展策略分析	292
二、仿制药发展策略分析	294
三、抗生素品牌策略分析	295
四、抗生素药品营销策略	296
第四部分 抗生素行业发展趋势预测	299
第十章 2017-2022年中国抗生素行业发展趋势预测分析	299
第一节 2017-2022年中国抗生素研发趋势分析	299

一、 抗生素研究开发新趋势	299
二、 新型 $\beta$ -内酰胺类抗生素	300
第二节 2015年后的抗生素市场预测分析	304
一、 氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰	304
二、 接种疫苗的应用将减少抗生素使用	304
第三节 新政下抗生素终端走向	305
一、 大环境影响促进因素	305
二、 不确定因素分析	305
三、 医疗卫生体系的变化	306
四、 医院用药总体分析	306
五、 主要大类结构	306
六、 政策导向下的市场结构	308
第十一章2017-2022年中国抗生素产业市场预测分析	310
第一节 2017-2022年中国医药行业预测分析	310
一、 2015年我国医药生产总值预测	310
二、 2015年我国医药行业发展预测	313
三、 2015年我国药品市场规模预测	316
四、 2017-2022年我国医药产业发展趋势	317
第二节 2017-2022年中国抗生素市场预测分析	319
一、 市场需求预测分析	319
二、 我国抗生素未来市场发展策略分析	319
221	

#### 图表目录：部分

图表：2015年全球主要区域抗生素市场规模
图表：全球抗生素市场分布格局
图表：2007-2015年我国抗生素行业产量情况
图表：抗生素临床应用相关指标控制力度
图表：2006-2015年中国抗生素药物市场规模 单位亿元
图表：2007-2015年我国抗生素行业消费量情况
图表：2010-2015年中国抗菌素出口值

图表：2007-2015年我国抗生素人均消费量

图表：2007-2015年中国抗生素平均价格走势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283003.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。