



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国亮化工程产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国亮化工程产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283017.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，全球亮化工程需求保持稳定增长，2010年全球亮化工程需求规模为298.6亿美元，2015年达到441.9亿美元。 2010-2015年全球亮化工程需求规模：亿美元 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状	1
第一章 亮化工程行业概述	1
第一节 亮化工程简述	1
一、定义及分类	1
二、产品特性	1
三、主要应用领域	2
第二节 亮化工程的用途	3
第三节 亮化工程行业发展现状	3
第四节 产业链结构分析	5
第五节 亮化工程生产技术和工艺分析	8
第六节 亮化工程在生产中遇到的问题及其解决方法	11
一、亮化工程在生产中遇到的问题	11
二、亮化工程在生产中的解决对策	11
第七节 亮化工程行业的地位分析	12
一、行业在第二产业中的地位	12
二、行业在GDP中的作用	13
第八节 2015-2020年亮化工程行业相关政策发展的影响展望	13
一、国家"十三五"产业政策发展的影响展望	13
二、相关行业政策的影响展望	17

## 第二章 中国亮化工程行业政策技术环境分析 19

### 第一节 亮化工程行业政策法规环境分析 19

#### 一、国家"十三五"规划解读 19

#### 二、行业"十三五"规划解读 21

#### 三、行业税收政策分析 22

#### 四、行业标准概述 22

#### 五、行业环保政策分析 23

#### 六、行业政策走势及其影响 25

### 第二节 政策法规对亮化工程产品的影响 25

#### 一、2012-2015年中国亮化工程环保政策执行影响分析 25

#### 二、节能环保新政策对亮化工程市场的影响 26

#### 三、新政策对亮化工程市场的影响 26

### 第三节 亮化工程行业技术环境分析 27

#### 一、国内技术水平现状 27

#### 二、科技创新主攻方向 28

## 第三章 亮化工程生产技术分析 30

### 第一节 亮化工程主要生产工艺技术 30

#### 一、亮化工程生产工艺原理 30

#### 二、亮化工程生产工艺流程 32

### 第二节 亮化工程其他生产方法 38

### 第三节 亮化工程生产工艺优劣势比较 43

### 第四节 亮化工程工艺技术的改进与发展趋势 47

### 第五节 亮化工程工艺技术路线的选择 49

### 第六节 亮化工程质量指标 50

## 第四章 世界亮化工程行业运行概况分析 55

### 第一节 2014-2015年世界亮化工程行业发展现状分析 55

#### 一、全球亮化工程市场需求分析 55

#### 二、世界亮化工程应用情况分析 55

#### 三、国外亮化工程产品结构分析 56

四、国际亮化工程行业发展注意问题	57
第二节 2014-2015年国内外城市亮化工程项目管理现状	57
第三节 2017-2022年世界亮化工程市场前景预测分析	61

## 第五章 2013-2015年中国亮化工程行业经济运行分析 63

### 第一节 2014年我国亮化工程行业发展基本情况 63

#### 一、我国亮化工程行业发展现状分析 63

##### 1、城市及道路照明工程专业承包资质企业

目前，我国拥有城市及道路照明工程专业承包一级资质的企业220余家，二级资质的企业500多家，三级资质的企业3,000多家。一级资质企业的区域主要集中在江苏省、浙江省、广东省。我国城市及道路照明工程专业承包资质企业分布 资料来源：公开资料整理

##### 2、照明工程设计专项资质企业

照明工程设计专项资质共分为甲、乙两个级别。目前，全国拥有照明工程设计专项甲级资质的企业共32家，主要集中在江苏省、广东省、北京市。

##### 3、《城市及道路照明工程专业承包壹级》与《照明工程设计专项甲级》"双甲"资质企业

目前，我国同时拥有《城市及道路照明工程专业承包壹级》资质与《照明工程设计专项甲级》资质的企业共24家，具体情况如下：我国拥有《城市及道路照明工程专业承包壹级》、

《照明工程设计专项甲级》资质企业一览表			
号	企业名称	区域分布	
1	神州交通工程集团有限公司	江苏省	
2	连云港市星辰照明有限公司	江苏省	
3	常州市城市照明工程有限公司	江苏省	
4	南京路灯工程建设有限责任公司	江苏省	
5	南京朗辉光电科技有限公司	江苏省	
6	无锡市照明工程有限公司	江苏省	
7	苏州市城市照明工程公司	江苏省	
8	龙腾照明集团有限公司	江苏省	
9	江苏承煦电气集团有限公司	江苏省	
10	深圳市名家汇科技股份有限公司	广东省	
11	深圳市创先照明科技有限公司	广东省	
12	深圳市凯铭电气照明有限公司	广东省	
13	深圳市恒明星照明有限公司	广东省	
14	深圳市金照明实业有限公司	广东省	
15	深圳市高力特实业有限公司	广东省	
16	深圳市达特照明股份有限公司	广东省	
17	北京良业照明工程有限公司	北京市	
18	同方股份有限公司	北京市	
19	豪尔赛照明技术集团有限公司	北京市	
20	北京新时空照明技术有限公司	北京市	
21	浙江环艺电力照明工程有限公司	浙江省	
22	浙江永通科技发展有限公司	浙江省	
23	河南新中飞照明电子有限公司	河南省	
24	天津华彩电子科技工程集团有限公司	天津市	

资料来源:住建部

随着经济的发展和人民生活水平的提高，我国城市夜景照明事业在短短十多年里得到了迅猛发展，并取得了辉煌的成果。近年来，各城市政府都十分重视城市亮化工作，不同程度的

进行了城市亮化建设，把城市亮化工程的建设作为改善和美化城市环境的重要措施。

让城市亮起来，美起来，已成为各级领导和社会各界的共识。让城市亮起来，还要让城市美起来，逐步实现了由照明向塑造夜间形象和照明的艺术化方向过度，节能绿色照明将是目前亮化主题。城市亮化工程已从单纯追求“亮度”向追求亮得艺术、亮的科学方向发展。灯光不再仅是照明之源，城市建设者也开始重视城市、光影和文化的融合，用光影诠释城市精神，城市的灯光成为赋予城市文化一种全新的表现方式。

据统计2015年我国亮化工程施工面积达到5477万平方米，国内市场规模达到632亿元。

2010-2015年我国亮化工程市场规模及面积统计图 资料来源：公开资料整理

二、我国亮化工程行业市场特点分析 66

三、我国亮化工程行业技术发展状况 67

第二节 我国亮化工程行业存在问题及发展限制 68

一、主要问题与发展受限 68

二、基本应对的策略 69

第三节 2012-2015年亮化工程行业主要经济指标分析 70

一、销售收入前四家企业分析 70

二、2014-2015年亮化工程行业主要经济指标分析 71

第四节 2012-2015年我国亮化工程行业绩效分析 74

一、2012-2015年行业规模情况 74

二、2012-2015年行业盈利能力 75

三、2012-2015年行业经营发展能力 75

四、2012-2015年行业偿债能力分析 76

第五节 2015年中国亮化工程行业动态分析 76

第二部分 行业竞争格局 79

第六章 2013-2015年中国亮化工程产业竞争格局分析 79

第一节 2013-2015年中国亮化工程产业竞争现状分析 79

一、技术竞争分析 79

二、成本竞争分析 80

三、价格竞争分析 80

第二节 2013-2015年中国亮化工程产业集中度分析 81

一、亮化工程企业分布分析 81

二、亮化工程市场集中度分析 82

第三节 2013-2015年中国亮化工程产业竞争策略分析 83

第七章 2013-2015年我国亮化工程市场发展研究 85

第一节 2015年我国亮化工程市场发展研究 85

第二节 2010-2015年我国亮化工程市场情况 86

一、2010-2015年我国亮化工程市场价格情况 86

二、2010-2015年我国亮化工程市场发展情况 87

三、2010-2015年我国亮化工程市场新品趋势 88

第三节 2015年我国亮化工程市场结构和价格走势分析 90

一、2015年我国亮化工程市场结构分析 90

二、2017-2022年我国亮化工程市场价格走势分析 90

第八章 2015年国内亮化工程行业在建拟建项目分析 92

第一节 国内在建项目分析 92

第二节 国内拟建项目分析 94

第三节 国外拟在建重大项目分析 96

第九章 2015年中国亮化工程产业优势企业竞争力分析 98

第一节 雷士照明控股有限公司 98

一、企业概况 98

二、2015年经营状况 99

三、企业竞争优势分析 102

四、企业发展战略分析 103

第二节 广东扬光照明科技有限公司 104

一、企业概况 104

二、2015年经营状况 105

第三节 上海翰源照明工程技术有限公司 105

一、企业概况 105

二、2015年经营状况 106

第四节 上海飞乐音响股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、2015年经营状况 108

第五节 佛山市国星光电股份有限公司	114
一、企业概况	114
二、2015年经营状况	116
第十章 2017-2022年亮化工程上游行业发展的影响展望	122
第一节 我国亮化工程上游行业发展状况	122
一、上游行业历史相关指标汇总	122
二、上游行业中亮化工程的替代情况	127
第二节 影响亮化工程上游行业发展的主要因素	127
第三节 2017-2022年亮化工程上游行业发展态势展望	128
一、2017-2022年上游行业发展态势展望	128
二、2017-2022年上游价格走势预测	131
第四节 2017-2022年亮化工程上游行业发展的影响展望	131
第三部分 行业发展前景	132
第十一章 2017-2022年中国亮化工程行业发展前景预测分析	132
第一节 2017-2022年中国亮化工程产品发展趋势预测分析	132
一、亮化工程技术走势分析	132
二、亮化工程行业发展方向分析	133
第二节 2017-2022年中国亮化工程行业市场发展前景预测分析	134
第三节 2017-2022年中国亮化工程行业市场盈利能力预测分析	135
第十二章 2017-2022年中国亮化工程行业发展趋势分析	136
第一节 我国亮化工程行业前景与机遇分析	136
一、我国亮化工程行业发展前景	136
二、我国亮化工程行业发展机遇分析	136
三、国家反腐对亮化工程行业的影响分析	138
第二节 2017-2022年中国亮化工程市场趋势分析	138
一、2017-2022年亮化工程市场趋势总结	138
二、2017-2022年亮化工程市场发展空间	138
三、2017-2022年亮化工程产业政策趋向	139
四、2017-2022年亮化工程技术革新趋势	140



### 第十三章 2015-2020年中国亮化工程行业投资机会风险展望 142

#### 第一节 2017-2022年亮化工程行业投资机会 142

- 一、2017-2022年亮化工程行业主要领域投资机会 142
- 二、2017-2022年亮化工程行业出口市场投资机会 142
- 三、2017-2022年亮化工程行业企业的多元化投资机会 143

#### 第二节 2017-2022年亮化工程行业投资风险展望 143

- 一、宏观调控风险 143
- 二、行业竞争风险 143
- 三、技术创新风险 144
- 四、经营管理风险 144
- 五、汇率风险 144
- 六、其他风险 145

### 第十四章 2017-2022年中国亮化工程行业企业经营战略建议 146

#### 第一节 2017-2022年亮化工程行业企业的标杆管理 146

- 一、国内企业的经验借鉴 146
- 二、国外企业的经验借鉴 147

#### 第二节 2017-2022年亮化工程行业企业的资本运作模式 147

- 一、亮化工程行业企业国内资本市场的运作建议 147
  - 1、亮化工程行业企业的兼并及收购建议 147
  - 2、亮化工程行业企业的融资方式选择建议 148
- 二、亮化工程行业企业海外资本市场的运作建议 151

#### 第三节 2017-2022年亮化工程行业企业营销模式建议 152

### 第十五章 2017-2022年中国亮化工程行业发展预测 154

#### 第一节 2017-2022年亮化工程需求与消费预测 154

- 一、2017-2022年亮化工程产品消费预测 154
- 二、2017-2022年亮化工程市场规模预测 154
- 三、2017-2022年亮化工程行业总产值预测 155
- 四、2017-2022年亮化工程行业销售收入预测 155
- 五、2017-2022年亮化工程行业总资产预测 156

第二节 2017-2022年中国亮化工程行业供需预测	156
一、2017-2022年中国亮化工程供给预测	156
二、2017-2022年中国亮化工程产量预测	157
三、2017-2022年中国亮化工程需求预测	157
四、2017-2022年中国亮化工程供需平衡预测	157
五、2017-2022年中国亮化工程产品价格预测	158
六、2017-2022年主要亮化工程产品进出口预测	158
第三节 影响亮化工程行业发展的主要因素	160
一、2017-2022年影响亮化工程行业运行的有利因素分析	160
二、2017-2022年影响亮化工程行业运行的稳定因素分析	160
三、2017-2022年影响亮化工程行业运行的不利因素分析	160
第四节 亮化工程行业投资风险及控制策略分析	161
一、2017-2022年亮化工程行业市场风险及控制策略	161
二、2017-2022年影响亮化工程政策风险及控制策略	161
三、2017-2022年亮化工程行业经营风险及控制策略	161
四、2017-2022年亮化工程行业技术风险及控制策略	162
五、2017-2022年亮化工程同业竞争风险及控制策略	162
第十六章 项目投资建议	164
第一节 投资额度建议	164
第二节 技术性风险建议	164
第三节 项目可行性分析	165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283017.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。