



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国淋浴器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国淋浴器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283018.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着美、日、欧系品牌抢占中国市场，淋浴器高端品牌的竞争将会越来越激烈。目前国内淋浴器品牌虽然众多，但市场没有一家企业占据10%的市场份额，大品牌的节能淋浴器营销垄断效应尚未形成。我国淋浴器行业中，除高端市场的国际品牌外，还有上千家本土品牌，其中规模较大的企业近百家，其它都是些中小型企业，削弱了整个国内高端品牌的市场竞争。

2015年我国淋浴器生产企业主要分布在广东开平、潮州，河南长葛，浙江萧山、嘉兴、温州、台州、宁波，福建南安、厦门、福州等地。2015年我国淋浴器行业产能约5500万套，近几年我国淋浴器行业产能情况如下图所示：2010-2015年我国淋浴器行业产能情况 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 淋浴器行业概述	1
第一节 淋浴器行业定义	1
第二节 淋浴器行业市场特点分析	3
一、产品特征	3
二、影响需求的关键因素	4
三、主要竞争因素	6
第三节 淋浴器行业发展周期分析	7
第二章 2015年中国淋浴器行业发展环境分析	10
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	10
一、GDP历史变动轨迹分析	10
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	11
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	12

第二节 中国淋浴器行业主要法律法规及政策 12

第三节 2015年中国淋浴器行业社会环境发展分析 14

一、人口环境分析 14

二、教育环境分析 17

三、文化环境分析 19

四、生态环境分析 21

五、中国城镇化率 24

六、居民的各种消费观念和习惯 25

第三章 2015年中国淋浴器行业生产现状分析 27

第一节 中国淋浴器行业产能概况 27

一、2010-2015年中国淋浴器行业产能分析 27

二、2017-2022年中国淋浴器行业产能预测 28

第二节 中国淋浴器行业市场容量分析 28

一、2010-2015年中国淋浴器行业市场容量分析 28

二、产能配置与产能利用率调查 29 2010-2015年中国淋浴器行业产能及产能利用率情况

年份	产能	产量	产能利用率（%）		2010年	3850	2950	76.62%	2011年	4000	3400	
85.00%		2012年	4440	3890	87.61%	2013年	4750	4280	90.11%	2014年	5100	4720
92.55%		2015年	5500	5220	94.91%	资料来源：公开资料整理						

三、2017-2022年中国淋浴器行业市场容量预测 29

2010年我国淋浴器行业均价约202元/套，到2015年淋浴器行业均价达到了282元/套，价格呈现上涨趋势，我们预计未来几年国内淋浴器行业价格还将继续上涨，如下图所示：2010-2022年我国淋浴器行业价格走势 资料来源：公开资料整理

由于我国人民的生活水平和消费习惯，长期以来对于淋浴器的消费是处在较低水平的。近年来，人们生活节奏加快，生活水平得到逐步提高，对淋浴的要求逐渐提高，这促进了我国淋浴器行业销售收入的增长。如下图所示：2017-2022年我国淋浴器行业市场规模预测 资料来源：公开资料整理

第三节 影响淋浴器行业供需状况的主要因素 31

一、2010-2015年中国淋浴器行业供需现状 31

二、2017-2022年中国淋浴器行业供需平衡趋势预测 34

第四章 2011-2015年中国淋浴器所属行业数据监测分析 35

第一节 2011-2015年中国淋浴器所属行业规模分析 35

一、企业数量分析 35

二、资产规模分析 35

三、销售规模分析 36

四、利润规模分析 36

第二节 2011-2015年中国淋浴器所属行业产值分析 36

一、产成品分析 36

二、工业销售产值分析 37

三、出口交货值分析 37

第三节 2011-2015年中国淋浴器所属行业成本费用分析 38

一、销售成本分析 38

二、销售费用分析 38

三、管理费用分析 39

四、财务费用分析 39

第四节 2011-2015年中国淋浴器所属行业运营效益分析 40

一、盈利能力分析 40

二、偿债能力分析 40

三、运营能力分析 41

四、成长能力分析 41

第五章 中国淋浴器行业渠道分析 42

第一节 2015年中国淋浴器行业需求地域分布结构 42

第二节 2015年中国淋浴器行业重点区域市场消费情况分析 43

一、华东 43

二、中南 45

三、华北 48

四、西部 51

第三节 2015年中国淋浴器行业经销模式 54

第四节 2015年中国淋浴器行业渠道格局 56

第五节 2015年中国淋浴器行业渠道形式 57

第六节 2015年中国淋浴器行业渠道要素对比 58

第六章 2015年中国淋浴器行业竞争情况分析 61

第一节 中国淋浴器行业经济指标分析 61

- 一、赢利性 61
- 二、附加值的提升空间 61
- 三、进入壁垒 / 退出机制 62
- 四、行业周期 63

第二节 中国淋浴器行业竞争结构分析 64

- 一、现有企业间竞争 64
- 二、潜在进入者分析 65
- 三、替代品威胁分析 65
- 四、供应商议价能力 65
- 五、客户议价能力 66

第三节 2017-2022年中国淋浴器行业市场竞争策略展望分析 66

- 一、2017-2022年中国淋浴器行业市场竞争趋势分析 66
- 二、2017-2022年中国淋浴器行业市场竞争格局展望分析 67
- 三、2017-2022年中国淋浴器行业市场竞争策略分析 67

第七章 2015年中国淋浴器行业典型企业分析 69

第一节 中山市银龙卫浴有限公司 69

- 一、企业概况 69
- 二、企业主要经济指标分析 69
- 三、企业盈利能力分析 70
- 四、企业偿债能力分析 70
- 五、企业运营能力分析 70
- 六、企业成长能力分析 71

第二节 浙江卡贝卫浴有限公司 71

- 一、企业概况 71
- 二、企业主要经济指标分析 72
- 三、企业盈利能力分析 72
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 73
- 六、企业成长能力分析 73

第三节 九牧厨卫股份有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 75

第四节 汉斯格雅卫浴产品（上海）有限公司 75

一、企业概况 75

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 78

第五节 深圳成霖洁具股份有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 83

第六节 辉煌水暖集团有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 86

第八章 2017-2022年中国淋浴器行业发展预测分析 87

第一节 2017-2022年中国淋浴器行业未来发展预测分析 87

一、2017-2022年中国淋浴器行业发展规模分析 87

二、2017-2022年中国淋浴器行业发展趋势分析	87
第二节 2017-2022年中国淋浴器行业供需预测分析	88
一、2017-2022年中国淋浴器行业供给预测分析	88
二、2017-2022年中国淋浴器行业需求预测分析	89
第三节 2017-2022年中国淋浴器行业市场盈利预测分析	89

第九章 中国淋浴器行业投资战略研究 91

第一节 中国淋浴器行业发展关键要素分析 91

- 一、生产要素 91
- 二、需求条件 91
- 三、支援与相关产业 92
- 四、企业战略、结构与竞争状态 93
- 五、政府的作用 93

第二节 中国淋浴器行业投资策略分析 93

- 一、中国淋浴器行业投资规划 93
- 二、中国淋浴器行业投资策略 95
- 三、中国淋浴器行业成功之道 96

第十章 中国淋浴器行业投资机会与风险分析 98

第一节 中国淋浴器行业投资机会分析 98

- 一、投资前景 98
- 二、投资热点 101
- 三、投资区域 102
- 四、投资吸引力分析 104

第二节 中国淋浴器行业投资风险分析 105

- 一、市场竞争风险 105
- 二、原材料风险分析 105
- 三、政策/体制风险分析 105
- 四、进入/退出风险分析 106
- 五、经营管理风险分析 106

第十一章 对淋浴器行业投资建议 107

第一节 目标群体建议（应用领域）	107
第二节 产品分类与定位建议	107
第三节 价格定位建议	107
第四节 技术应用建议	108
第五节 投资区域建议	109
第六节 销售渠道建议	109
第七节 资本并购重组运作模式建议	110
第八节 企业经营管理建议	110
第九节 重点客户建设建议	111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。