艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国冷却塔市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国冷却塔市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/283036.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冷却塔(The cooling tower)是用水作为循环冷却剂，从一系统中吸收热量排放至大气中，以降低水温的装置；其冷是利用水与空气流动接触后进行冷热交换产生蒸汽，蒸汽挥发带走热量达到蒸发散热、对流传热和辐射传热等原理来散去工业上或制冷空调中产生的余热来降低水温的蒸发散热装置，以保证系统的正常运行，装置一般为桶状，故名为冷却塔。

冷却塔是集空气动力学、热力学、流体学、化学、生物化学、材料学、静、动态结构力学，加工技术等多种学科为一体的综合产物。水质为多变量的函数，冷却更是多因素，多变量与多效应综合的过程。

冷却塔主要应用于空调冷却系统、冷冻系列、注塑、制革、发泡、发电、汽轮机、铝型材加工、空压机、工业水冷却等领域，应用最多的为空调冷却、冷冻、塑胶化工行业。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章冷却塔产业相关概述
第一节冷却塔简介
一、应用
二、分类
三、原理
四、冷却塔一般构造
五、闭式冷却塔应用场合
第二节冷却塔常用术语
一、漂移
二、井喷
三、烟羽
四、饱和空气
五、吹式
六、噪音
七、危害

第三节冷却塔的类型及特点
一、逆流塔
二、横流塔
三、喷雾通风无填料冷却塔
四、封闭式冷却塔
第四节冷却塔风机的节能及安全控制分析
第五节冷却塔其它阐述
一、冷却塔之补给水量计算说明
二、冷却塔注意事项
三、维修注意事项
四、冷却塔的选择
五、冷却塔的腐蚀分析及保护
第二章2016年中国冷却塔行业运行环境分析
第一节2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）
一、国民经济增长
二、中国居民消费价格指数
三、工业生产运行情况
四、中国房地产业情况
五、中国制造业采购经理指数
第二节2016年中国冷却塔行业政策环境分析
一、产品行业标准
二、相关产业法规
三、进出口政策
第三节2016年中国冷却塔行业社会环境分析
第三章2016年中国冷却塔行业运行态势分析
第一节2016年中国冷却塔市场发展情况介绍
一、冷却塔需求特点及地域分布分析
二、冷却塔消费总体情况
三、冷却塔行业产能分析
第二节2016年中国冷却塔行业运行现状分析
一、玻璃钢冷却塔现状
二、细分产品产业运营

三、冷却塔行业影响因素分析
第三节冷却塔生产工艺技术进展
一、冷却塔选型的技术经济比较
二、逆流式冷却塔性能分析及改造研究
三、清净工序水洗塔、冷却塔加水工艺的改进
四、冷却塔布水装置的改造
五、大型机械通风冷却塔电动风机的节能改造
六、用于冷却塔的新型缓蚀剂的研究
七、冷却塔与节能
八、新型中部进风逆流闭式冷却塔的设计与分析
九、无填料喷雾冷却塔的应用情况与研究方向
第四节2016年中国冷却塔行业发展对策分析
第四章2013-2016年中国冷却塔制造相关行业数据监测分析
第一节2013-2016年中国冷却塔制造所属行业总体数据分析
一、2013年中国冷却塔制造所属行业全部企业数据分析
二、2014年中国冷却塔制造所属行业全部企业数据分析
三、2016年中国冷却塔制造所属行业全部企业数据分析
第二节2013-2016年中国冷却塔制造所属行业不同规模企业数据分析
一、2013年中国冷却塔制造所属行业不同规模企业数据分析
二、2014年中国冷却塔制造所属行业不同规模企业数据分析
三、2016年中国冷却塔制造所属行业不同规模企业数据分析
第三节2013-2016年中国冷却塔制造所属行业不同所有制企业数据分析
一、2013年中国冷却塔制造所属行业不同所有制企业数据分析
二、2014年中国冷却塔制造所属行业不同所有制企业数据分析
三、2016年中国冷却塔制造所属行业不同所有制企业数据分析
第五章2016年中国冷却塔的市场运行分析
第一节逆流塔
第二节横流塔
第三节喷雾通风无填料冷却塔
第四节封闭式冷却塔
第六章2016年中国冷却塔市场竞争格局分析
第一节2016年中国冷却塔行业竞争现状分析

一、同类产品竞争力分析理论基础
二、同类产品国内企业与品牌分析
三、国内外产业竞争与合作
四、同类产品竞争群组分析
五、同类产品市场分额分析
第二节2016年中国冷却塔主力企业市场竞争力评价
一、产品竞争力
二、价格竞争力
三、渠道竞争力
四、销售竞争力
五、服务竞争力
六、品牌竞争力
第三节2016年中国冷却塔产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第四节2016年中国冷却塔行业竞争策略分析
第七章2016年中国冷却塔行业重点企业关键性数据分析
第一节浙江联丰集团公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2017-2022年公司发展战略分析
第二节江苏海鸥冷却塔股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2017-2022年公司发展战略分析
第三节斯必克冷却技术（天津）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2017-2022年公司发展战略分析

第四节上海良机冷却设备有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2017-2022年公司发展战略分析
第五节南京大洋冷却塔有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2017-2022年公司发展战略分析
第六节上海金日冷却设备有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2017-2022年公司发展战略分析
第七节青岛丰泉冷却塔有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2017-2022年公司发展战略分析
第八节广州良机冷却设备有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、2017-2022年公司发展战略分析
第八章2017-2022年中国冷却塔行业投资机会与投资风险分析
第一节2017-2022年中国冷却塔行业投资机会分析
一、冷却塔行业吸引力分析
二、冷却塔行业区域投资潜力分析
第二节2017-2022年中国冷却塔行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、技术风险

三、其它风险
第九章2017-2022年中国冷却塔行业发展前景预测分析(AK WZY)
第一节2017-2022年中国冷却塔产品发展趋势预测分析
一、冷却塔技术走势分析
二、冷却塔行业发展方向分析
第二节2017-2022年中国冷却塔行业市场发展前景预测分析
一、冷却塔供给预测分析
二、冷却塔需求预测分析
三、冷却塔进出口形势预测分析
第三节2017-2022年中国冷却塔行业市场盈利能力预测分析
图表目录：（部分）
图表：2015年1-12月中国冷却塔制造所属行业全部企业数据分析
图表：2013年中国冷却塔制造所属行业全部企业数据分析
图表：2016年中国冷却塔制造所属行业全部企业数据分析
图表：2015年1-12月中国冷却塔制造所属行业不同规模企业数据分析
图表：2015年1-12月中国冷却塔制造所属行业不同规模企业数据分析
图表：2016年1-6月中国冷却塔制造所属行业不同规模企业数据分析
图表：2015年1-12月中国冷却塔制造所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2015年1-12月中国冷却塔制造所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2016年1-6月中国冷却塔制造所属行业不同所有制企业数据分析
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2016年6月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2016年6月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2015年12月-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2015年12月-2016年6月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2016年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2016年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2016年6月居民消费价格主要数据
图表：2015年12月-2016年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2016年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2015年12月-2016年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2015年12月-2016年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2015年12月-2016年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2015年12月-2016年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2015年12月-2016年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2015年12月-2016年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2015年12月-2016年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2015年12月-2016年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2016年6月全国房地产投资开发增速
图表：2016年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2016年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2016年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2016年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2016年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2016年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：https://www.icandata.com/view/283036.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。