



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国跨境电商物流 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国跨境电商物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283090.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在跨境电商贸易过程中，物流发挥着重要的作用，是跨境电商发展的核心链条。电商平台需要物流企业在集货、仓储、运输、通关、配送等诸多方面的合作，物流在很大程度上决定了跨境电商的运作效率。倘若我们将发展网络购物的三个重要因素归结为信用、支付和物流的话，经过过去这十年的发展，网络购物在前两个问题上已经越来越成熟，而物流则成为网络购物亟待提升的系统，涉及到跨境电商，国际物流需要提升的地方更多。根据亿邦动力统计，2014年，我国跨境电商数量较2013年增长60%，跨境电商参与者数量不断增长，行业间竞争趋于激烈，下游客户从早期的注重产品价格、品质等基本需求逐渐上升到对物流、售后等综合服务的高层次需求。目前，物流成为制约跨境电商发展的主要瓶颈，提高物流效率和服务能力成为跨境电商企业提升核心竞争力的关键内容之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年跨境电商物流行业分析 19

第一节 2012-2016年世界跨境电商物流发展总体状况 19

一、国际跨境电商物流行业结构面临发展变局 19

二、2014-2016年全球跨境电商物流市场持续扩张 21

三、2014-2016年国际跨境电商物流市场发展态势 22

四、经济全球化下国外跨境电商物流开发的策略 23

第二节 2012-2016年中国跨境电商物流行业的发展 24

一、我国跨境电商物流行业发展取得的进步 24

二、2014-2016年中国跨境电商物流行业发展态势 25

三、中国跨境电商物流行业逐步向优势区域集聚 26

四、我国跨境电商物流行业的政策导向分析 27

第三节 跨境电商物流行业的投资机遇 27

一、我国跨境电商物流行业面临的政策机遇 27

二、产业结构调整为发展跨境电商物流发展提供良机 28

三、我国跨境电商物流行业投资潜力 29

第四节 跨境电商物流行业发展存在的问题 30

一、中国跨境电商物流行业化发展发展的主要瓶颈 30

二、我国跨境电商物流行业发展中存在的不足 30

三、制约中国跨境电商物流行业发展的因素 31

四、我国跨境电商物流行业发展面临的挑战 32

第五节 促进我国跨境电商物流行业发展的对策 34

一、加快我国跨境电商物流行业发展的对策 34

二、促进跨境电商物流行业健康发展的思路 36

三、发展壮大中国跨境电商物流行业的策略简析 37

四、区域跨境电商物流行业发展壮大的政策建议 38

第二节 2012-2016年中国跨境电商物流产业政策环境分析 40

一、跨境电商物流产业政策分析 40

二、跨境电商物流标准分析 43

三、进出口政策分析 44

第二章 2012-2016年中国跨境电商物流产业运行走势分析 44

第一节 2012-2016年中国跨境电商物流产业发展概述 44

一、跨境电商物流产业回顾 44

二、世界跨境电商物流市场分析 45

三、跨境电商物流产业技术分析 48

第二节 2012-2016年中国跨境电商物流产业运行态势分析 50

一、跨境电商物流价格分析 50

二、世界先进水平的跨境电商物流 51

第三节 2012-2016年中国跨境电商物流产业发展存在问题分析 52

第三章 中国跨境电商物流行业发展环境 53

第一节 跨境电商物流行业及属性分析 53

一、行业定义 53

二、国民经济依赖性 53

三、经济类型属性 54

四、行业周期属性 54

第四章 2016年中国市场分析 55 (AK WZY)

第一节 我国整体市场规模 55

一、总量规模 55

二、增长速度 55

三、各季度市场情况 55

第二节 原材料市场分析 56

第三节 市场结构分析 58

一、产品市场结构 58

二、品牌市场结构 58

三、区域市场结构 59

四、渠道市场结构 59

第二节 跨境电商物流行业投资风险及控制策略分析 60

一、2017-2022年跨境电商物流行业市场风险及控制策略 60

二、2017-2022年跨境电商物流行业政策风险及控制策略 60

三、2017-2022年跨境电商物流行业经营风险及控制策略 61

四、2017-2022年跨境电商物流同业竞争风险及控制策略 61

五、2017-2022年跨境电商物流行业其他风险及控制策略 62

图表目录:

图表 1 "单一"跨境电子商务物流模式 46

图表 2 "两段中转"跨境电子商务物流模式 47

图表 3 "两段收件"跨境电子商务物流模式 48

图表 4 传统外贸和跨境电商各环节对比图 63

图表 5 跨境电商出口和进口各环节流程 63

图表 6 跨境电商产业链各主要组成部分及重点企业 64

图表 7 跨境电商服务平台对比 69

图表 8 跨境电商服务平台关系图 70

图表 9 2010-2017年中国进出口贸易及跨境电商交易规模 93

图表 10 跨境电商占进出口总额比重进入上升通道 95

图表 11 跨境电商是中国电商增长的主要驱动力 96

图表 12 出口电商仍然是跨境电商主力但进口占比逐年提升 97

图表 13 进口消费品以高附加值商品为主 98

图表 14 中国主要进口消费品品类及其进口国家 98

图表 15 海淘群体以80后为主 100

图表 16 东南沿海区域是海淘主力军 100

图表 17 海淘阳光化带来860亿美元市场 101

图表 18 直邮模式流程 102
图表 19 转运模式流程 102
图表 20 以美中路线为例比较不同物流模式比较 104
图表 21 保税+直邮模式 105
图表 22 跨境电商经营模式 124
图表 23 跨境电商进口模式 124
图表 24 交易产品扩展 130

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283090.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。