



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国集成建筑市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国集成建筑市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

集成建筑(HouseIntegrated)是以专业化大工厂和社会化协作的生产方式,将建筑部件加以装配集成为市场提供终极完善产品的全新建筑体系。集成建筑不仅是建筑部件、构配件的集成,也是集优选的设计方案,先进的生产管理方式,性能优良的材料设备于一体的优化集成产品。住宅采用集成或装配方式都是出于改变传统建造方法施工劳动强度大、生产效率低、资源消耗大的弊端,力图提高住宅生产工业化水平。大多数装配式建筑体系只有主要的构件以及一些大型部件在工厂生产,相当大的一部分施工作业如室内外粉饰工程、水电安装工程及室内装修都是在现场完成(盒式住宅和大板住宅体系的部分内外粉饰作业可在工厂完成),整体工业化程度不高。而集成建筑的着眼点在于提高住宅舒适性、生产效率、产品质量。不仅大型构配件在工厂生产,而且绝大部分构配件也都在工厂加工完成,连水电管线也预先在工厂裁剪成通用配件,在施工现场,只需按照图纸所示,将所有构配件安装起来即可建成一栋住宅。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国集成建筑行业发展背景 31

1.1 集成建筑行业概述 31

1.1.1 集成建筑定义 31

1.1.2 集成建筑分类 32

1.1.3 集成建筑特点 33

1.2 集成建筑效益分析 34

1.2.1 集成建筑节能效益 34

1.2.2 集成建筑经济效益 34

1.2.3 集成建筑社会效益 35

1.3 集成建筑行业政策环境 35

1.3.1 集成建筑标准规范 35

1.3.2 集成建筑政策支持 37

1.3.3 国家康居示范工程 38

1.3.4 集成建筑发展规划 43

1.4 集成建筑行业经济环境	52
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	52
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	54
三、全国居民收入情况（季度更新）	64
四、恩格尔系数（年度更新）	65
五、工业发展形势（季度更新）	67
六、固定资产投资情况（季度更新）	75
七、中国汇率调整（人民币升值）	80
八、对外贸易&进出口	81
1.5 集成建筑行业社会环境	81
1.5.1 建筑业节能环保要求	81
1.5.2 住宅性能与质量要求	82
1.5.3 人口结构与居民收入	87
第2章：集成建筑行业国际发展经验借鉴	89
2.1 国际集成建筑行业发展综述	89
2.1.1 国外集成建筑发展综述	89
2.1.2 国外集成建筑应用现状	89
2.1.3 国外集成建筑发展趋势	89
2.2 主要国家集成建筑发展经验	90
2.2.1 美国集成建筑发展经验	90
2.2.2 英国集成建筑发展经验	90
2.2.3 法国集成建筑发展经验	91
2.2.4 日本集成建筑发展经验	91
2.2.5 澳大利亚集成建筑发展经验	92
2.3 国外集成建筑行业发展启示	93
第3章：中国集成建筑行业发展现状分析	94
3.1 集成建筑行业发展现状	94
3.1.1 集成建筑行业发展情况	94
3.1.2 集成建筑行业需求面积	95
3.1.3 集成建筑行业区域特征	95
3.1.4 集成建筑行业盈利状况	96
3.2 重点省市集成建筑发展	97

3.2.1 深圳市集成建筑发展	97
3.2.2 沈阳市集成建筑发展	98
3.2.3 北京市集成建筑发展	98
3.2.4 上海市集成建筑发展	99
3.2.5 天津市集成建筑发展	100
3.2.6 湖南省集成建筑发展	101
3.2.7 安徽省集成建筑发展	102
3.3 活动房屋进出口情况分析	102
3.3.1 活动房屋进出口综述	102
3.3.2 活动房屋出口情况分析	103
(1) 活动房屋出口规模	103
(2) 活动房屋出口价格	103
3.3.3 活动房屋进口情况分析	104
(1) 活动房屋进口规模	104
(2) 活动房屋进口价格	104
3.4 集成建筑行业竞争环境	104
3.4.1 现有企业间的竞争	104
3.4.2 供应商议价能力	105
3.4.3 购买者议价能力	105
3.4.4 潜在进入者威胁	105
3.4.5 行业替代品威胁	106
第4章：中国集成建筑上游产业分析	107
4.1 集成建筑产业链概述	107
4.2 主要原材料市场运营情况	108
4.2.1 金属材料市场运营分析	108
(1) 彩钢供需与价格走势	108
(2) 带钢供需与价格走势	109
(3) 型钢供需与价格走势	109
(4) 镀锌板供需与价格走势	110
(5) 铝型材供需与价格走势	111
4.2.2 其它结构材料市场分析	112
(1) 水泥产销与价格走势	112

- (2) 木材产销与价格走势 113
- (3) 混凝土市场运营情况 114
- 一、预拌混凝土需求增速放缓 114
- 1. 房地产行业持续低迷，基建投资增速较为稳定 114
- 2. 预拌混凝土供给量增速大幅下降 116
- 3. 水泥混凝土制品产量有升有降 118
- 二、年内行业市场行情较为稳定 119
- 1. 原材料端价格变化不同，水泥价跌砂石价涨 119
- 2. 商品混凝土价格较为稳定，年均价格同比小幅增长 120
- 三、经济效益增速同比大幅下滑 121
- 四、2016行业展望 122
- 4.1 需求量快速增长恐难实现 123
- 4.2.3 新型建材市场运营分析 125
- (1) 新型墙体材料市场分析 125
- (2) 保温隔热材料市场分析 126
- (3) 防水密封材料市场分析 127
- (4) 建筑装修装饰材料市场分析 128
- (5) 耐火材料制品市场分析 129
- 4.3 建筑部品体系发展现状分析 130
- 4.3.1 建筑部品的内涵 130
- 4.3.2 建筑部品体系框架 134
- 4.3.3 建筑部品的标准化 136
- 4.3.4 建筑部品的系列化 137
- 4.3.5 建筑部品的模块化 137
- 4.3.6 建筑部品性能认定 139
- 4.3.7 建筑部品技术体系 140
- 4.3.8 建筑部品发展现状 140
- 4.3.9 建筑部品体系存在的问题 142
- 4.3.10 建筑部品体系的发展方向 142
- 4.4 建筑部品体系的集成 143
- 4.4.1 工业化住宅系统集成 143
- (1) 技术集成 143

- (2) 功能集成 143
- 4.4.2 建筑部品集成化系统 144
  - (1) 建筑部品集成化方式 144
  - (2) 建筑部品集成化模式 144
- 第5章：中国集成建筑应用领域与需求潜力分析 146
  - 5.1 集成建筑应用领域与结构 146
  - 5.2 建筑工地用房需求潜力分析 146
    - 5.2.1 建筑工地用房应用形式 146
    - 5.2.2 建筑临建用房需求面积 147
    - 5.2.3 建筑行业发展前景预测 147
      - (1) 建筑行业景气程度与规划 147
      - (2) 轨道交通建设现状与规划 147
  - 2、上海 148
  - 3、重庆 148
  - 4、南京 149
  - 5、东莞 149
  - 6、郑州 149
  - 7、苏州 149
  - 8、成都 149
  - 5.2.4 建筑工地用房需求潜力 151
  - 5.3 政府安置用房需求潜力分析 151
    - 5.3.1 政府安置用房应用形式 151
    - 5.3.2 政府安置用房需求分析 152
      - (1) 房屋拆迁安置用房需求 152
      - (2) 救灾安置用房需求分析 152
    - 5.3.3 政府安置用房案例分析 153
  - 5.4 城市商业用房需求潜力分析 154
    - 5.4.1 城市商业用房应用形式 154
    - 5.4.2 城市商业用房需求分析 155
    - 5.4.3 城市商业用房应用案例 156
    - 5.4.4 城市商业用房需求潜力 157
  - 5.5 旅游用房市场需求潜力分析 159

5.5.1	旅游用房应用形式	159
5.5.2	旅游用房需求分析	159
(1)	旅游业发展现状与趋势	159
(2)	度假酒店建设需求分析	161
(3)	休闲别墅建设需求分析	163
5.5.3	旅游用房应用案例	164
5.5.4	旅游用房需求潜力	165
5.6	野外作业用房需求潜力分析	165
5.6.1	野外作业用房应用形式	165
5.6.2	野外作业用房下游需求	166
(1)	矿山开采业发展现状	166
(2)	地质勘探行业发展现状	167
(3)	石油开勘探与开采情况	168
(4)	天然气勘探与开采情况	169
5.6.3	野外作业用房需求潜力	174
5.7	市政公用用房需求潜力分析	175
5.7.1	市政公用用房应用形式	175
5.7.2	市政公用用房需求分析	181
5.7.3	市政公用用房需求潜力	182
5.8	军事临时用房需求潜力分析	184
5.8.1	军事临时用房应用形式	184
5.8.2	军事临时用房需求分析	184
(1)	我国国防建设情况	184
(2)	"十二五"国防预算	185
5.8.3	军事临时用房需求潜力	186
5.9	企事业单位临建需求潜力分析	187
5.9.1	企事业单位临建主要形式	187
5.9.2	企事业单位临建需求分析	187
5.9.3	企事业单位临建需求潜力	187
5.10	永久性建筑需求潜力分析	188
5.10.1	中国住宅产业化背景分析	188
(1)	住宅产业化鼓励政策	188



(2) 住宅产业化现状分析	189
(3) 住宅产业化存在的问题	189
1、地方主管部门和开发商对住宅产业化缺乏认识	189
2、住宅产品普遍存在质量问题	190
3、非标准化生产带来诸多弊端	190
4、科技贡献率不高	190
5、住宅部品生产跟不上建筑体系集成的要求	191
(4) 住宅产业化"十二五"规划	191
5.10.2 永久性集成建筑需求分析	192
5.10.3 新农村建设对集成建筑需求	193
5.10.4 保障房建设对集成建筑需求	193
5.10.5 永久性集成建筑需求潜力	194
第6章：中国集成建筑开发模式及技术体系	196
6.1 预制装配式混凝土结构体系（PC）	196
6.1.1 PC技术体系定义	196
6.1.2 PC结构特点与优势	196
6.1.3 PC结构的发展与应用	197
(1) 日本PC结构发展与应用	197
(2) 美国PC结构发展与应用	199
(3) 中国PC结构发展与应用	200
6.1.4 PC结构的种类与特点	200
(1) 壁式PC结构（W-PC工法）	200
W-PC工法的特点	201
(2) 高层壁式PC结构（8-PC工法）	202
(3) 钢骨PC框架结构（H-PC工法）	203
H-PC工法的特点	204
(4) 壁柱式框架PC结构（WR-PC工法）	204
WR-PC工法的特点	205
(5) 框架PC结构（R-PC工法）	205
R-PC工法的特点	206
(6) 叠合剪力墙结构（PCF工法）	206
PCF工法	206

- 6.1.5 PC结构工程设计分析 207
  - (1) 计划阶段 207
  - (2) 基本设计阶段 207
  - (3) 深化设计阶段 208
  - (4) 计算机仿真技术的应用 209
  - (5) 保证PC设计质量的对应机制 210
- 2.允许偏差项目 210
- 6.1.6 PC结构建筑发展前景 211
- 6.2 轻钢结构集成建筑体系 211
  - 6.2.1 轻钢结构集成建筑含义 211
  - 6.2.2 轻钢结构集成建筑特点 211
  - 6.2.3 轻钢结构集成建筑形式 212
  - 6.2.4 轻钢结构集成建筑结构体系 212
    - (1) 轻钢龙骨结构体系 212
    - (2) 纯框架体系 214
    - (3) 框架-支撑体系 215
    - (4) 错列桁架结构体系 219
    - (5) 框架-剪力墙体系 219
    - (6) 框架-核心筒体系 220
  - 6.2.5 轻钢结构集成建筑发展 221
    - (1) 国外轻钢结构建筑发展 221
    - (2) 中国轻钢结构建筑发展 222
  - 6.2.6 冷弯薄壁型钢建筑发展 (CFSF) 223
    - (1) 冷弯薄壁型钢建筑特点 223
    - (2) 冷弯薄壁型钢建筑需求 224
    - (3) 国外CFSF技术的发展 224
    - (4) 国内CFSF技术的发展 225
    - (5) 多层CFSF住宅技术创新 225
    - (6) 薄板钢骨集成建筑体系 226
  - 6.2.7 轻钢结构集成建筑发展前景 227
- 6.3 集装箱模块化建筑体系 230
  - 6.3.1 集装箱建筑基本概述 230

- 6.3.2 集装箱建筑主要特点 231
- 6.3.3 集装箱建筑应用领域 232
- 6.3.4 集装箱建筑发展现状 234
  - (1) 欧美地区 234
  - (2) 东南亚地区 234
  - (3) 中东地区 235
  - (4) 澳洲和拉美地区 235
  - (5) 中国市场 235
- 6.3.5 集装箱建筑组合模式 235
  - (1) 排列式组合 235
  - (2) 积聚式组合 236
  - (3) 单元式组合 237
  - (4) 合并式组合 237
  - (5) 夹心式组合 238
  - (6) 架空式组合 238
  - (7) 组合式组合 239
- 6.3.6 集装箱建筑市场格局 239
- 6.3.7 集装箱建筑发展趋势 241
  - (1) 集装箱建筑设计机构 241
  - (2) 集装箱建筑制造企业 243
  - (3) 集装箱建筑相关服务商 244
- 6.3.8 集装箱建筑发展机遇与挑战 244
  - (1) 集装箱建筑发展机遇 244
  - (2) 集装箱建筑发展挑战 246
- 6.4 木结构集成建筑体系 247
  - 6.4.1 木结构集成建筑发展综述 247
    - (1) 木结构集成建筑基本概述 247
    - (2) 发展木结构建筑的必要性 248
    - (3) 发展木结构建筑的可行性 250
    - (4) 国外木结构集成建筑发展 253
    - (5) 国内木结构集成建筑发展 254
    - (6) 木结构集成建筑市场格局 254

6.4.2 轻型木结构建筑体系分析	256
(1) 轻型木结构建筑的定义	256
(2) 轻型木结构建筑构造特征	257
(3) 轻型木结构建筑主要特点	257
(4) 轻型木结构建筑发展现状	258
(5) 轻型木结构建筑发展前景	259
6.4.3 重型木结构建筑体系分析	260
(1) 重型木结构建筑的定义	260
(2) 重型木结构建筑主要特点	261
(3) 重型木结构建筑应用分析	261
(4) 重型木结构建筑发展前景	261
6.4.4 SIP板式结构建筑体系分析	262
(1) SIP板式结构体系	262
(2) SIP板式结构体系特点	262
(3) SIP板的优势	262
(4) SIP板式结构建筑的发展前景	263
第7章：中国CSI住宅建筑体系发展情况分析	265
7.1 SI住宅体系概况	265
7.1.1 SI住宅内涵	265
7.1.2 SI住宅的发展	265
7.1.3 推行SI住宅的意义	267
7.2 日本KSI住宅体系的发展	269
7.2.1 KSI住宅研发概要	269
7.2.2 KSI住宅建设必要条件	269
7.2.3 KSI住宅示范项目	270
(1) 三轩茶屋KSI住宅项目	270
(2) 目黑KIS住宅项目	270
(3) 汐留地区H街区KSI住宅项目	270
7.3 中国CSI住宅体系的发展	271
7.3.1 CSI住宅的产生	271
7.3.2 CSI住宅核心特点	272
(1) 支撑体部分与填充体基本分离	272

(2) 卫生间实现同层排水和干式	273
(3) 部品模数化、集成化架空	273
(4) 套内接口标准化	273
(5) 室内布局具有部分可变更性	273
(6) 按耐久年限和权属关系划分部品群	274
(7) 强调住宅维修和维护管理体系	274
7.3.3 CSI住宅的适应性	274
7.3.4 CSI住宅的经济特性	275
7.3.5 CSI住宅最新发展动向	276
7.4 CSI住宅建筑体系可行性分析	277
7.4.1 CSI住宅建筑体系可行性	277
(1) 住宅产业市场发展与细分的需要	277
(2) CSI住宅成本优势与性价比优势	277
(3) 政府对CSI住宅发展的大力支持	278
7.4.2 CSI住宅在保障房建设中的优势	279
7.4.3 CSI住宅建筑体系发展中的障碍	280
7.4.4 CSI住宅建筑体系发展潜力分析	282
第8章：中国集成建筑行业发展趋势与投资机会	284
8.1 集成建筑行业SWOT分析	284
8.1.1 集成建筑行业优势分析	284
8.1.2 集成建筑行业劣势分析	284
8.1.3 集成建筑行业机遇分析	285
8.1.4 集成建筑行业威胁分析	285
8.2 集成建筑行业发展趋势分析	286
8.2.1 绿色环保将成行业主题	286
8.2.2 更注重宜居性和舒适性	287
8.2.3 单元化、集成化趋势	288
8.3 集成建筑行业投资建议	289
8.3.1 集成建筑行业投资特性	289
(1) 集成建筑行业进入壁垒	289
(2) 集成建筑行业退出壁垒	289
(3) 集成建筑行业投资风险	289

8.3.2 集成建筑行业投资状况	290
8.3.3 集成建筑行业投资机会	291
8.3.4 集成建筑行业投资建议	293
第9章：中国集成建筑企业发展战略研究	295
9.1 集成建筑企业成功关键因素	295
9.1.1 成本领先优势	295
9.1.2 差异化优势	296
9.1.3 市场营销能力	297
9.2 某企业竞争战略案例分析	300
9.2.1 公司发展简介	300
9.2.2 公司内部状况	300
(1) 公司人力资源	300
(2) 公司产品及应用	301
(3) 公司组织架构	301
9.2.3 公司竞争优劣势	301
(1) 公司竞争优势	301
(2) 公司竞争劣势	302
9.2.4 公司战略选择	302
(1) 公司战略目标	302
(2) 公司战略定位	302
(3) 公司总体战略	302
9.2.5 公司战略实施路径	303
(1) 调整企业组织结构	303
(2) 强化市场营销能力	303
(3) 培养与激励人才	305
(4) 改进企业管理信息系统	307
(5) 培育良好的企业文化	308
(6) 加强技术研发应用	309
9.3 住宅产业化背景下建筑企业发展模式	310
9.3.1 住宅产业化与建筑企业关系	310
9.3.2 住宅建设流程和生产方式变革	311
9.3.3 产业化下建筑企业发展趋势	313

### 9.3.4 各建筑企业发展模式与路径 314

(1) 大型建筑企业发展模式与路径 314

(2) 中型建筑企业发展模式与路径 316

(3) 小型建筑企业发展模式与路径 317

## 第10章：国内外集成建筑领先企业经营策略分析 319(AK WZY)

### 10.1 国外集成建筑厂商经营策略 319

#### 10.1.1 美国UTS公司 319

(1) 公司发展简介 319

(2) 公司主营业务分析 319

(3) 公司集成建筑类型 319

(4) 公司集成建筑应用 319

(5) 公司技术体系创新 320

(6) 公司经营业绩分析 320

(7) 公司在华投资分析 320

#### 10.1.2 美国华星顿公司 ( WORTHINGTON ) 320

(1) 公司发展简介 320

(2) 公司主营业务分析 321

(3) 公司集成建筑类型 321

(4) 公司集成建筑应用 321

(5) 公司在华投资分析 322

#### 10.1.3 法国ALGECO 322

(1) 公司发展简介 322

(2) 公司主营业务分析 322

(3) 公司集成建筑类型 322

(4) 公司集成建筑特点 322

(5) 公司集成建筑应用 323

#### 10.1.4 德国ALHO 323

(1) 公司主营业务分析 323

#### 10.1.5 日本大和房屋工业株式会社 323

(1) 公司发展简介 323

(2) 公司主营业务分析 324

(3) 公司集成建筑类型 324

- (4) 公司集成建筑特点 324
- (5) 公司集成建筑应用 324
- (6) 公司技术体系创新 325
- (7) 公司经营业绩分析 325
- (8) 公司在华投资分析 325
- 10.1.6 日本NAGAWA公司 326
  - (1) 公司主营业务分析 326
  - (2) 公司集成建筑类型 326
  - (3) 公司集成建筑特点 326
  - (4) 公司经营业绩分析 326
- 10.1.7 日本东海租赁株式会社 327
  - (1) 公司主营业务分析 327
  - (2) 公司集成建筑类型 327
  - (3) 公司集成建筑特点 327
  - (4) 公司在华投资分析 327
- 10.1.8 日本积水化学工业株式会社 328
  - (1) 公司发展简介 328
  - (2) 公司主营业务分析 328
  - (3) 公司集成建筑类型 328
  - (4) 公司经营业绩分析 329
  - (5) 公司在华投资分析 329
- 10.1.9 澳大利亚博思格钢铁公司 329
  - (1) 公司发展简介 329
  - (2) 公司主营业务分析 330
  - (3) 公司集成建筑类型 330
  - (4) 公司集成建筑应用 330
  - (5) 公司在华投资分析 330
  - (6) 公司最新发展动向 331
- 10.1.10 爱尔兰Stanta集团 331
  - (1) 公司发展简介 331
  - (2) 公司主营业务分析 331
  - (3) 公司集成建筑类型 331



(4) 公司集成建筑特点	332
(5) 公司在华竞争策略	332
10.2 中国集成建筑领先企业经营策略	332
10.2.1 雅致集成房屋股份有限公司	332
(1) 公司发展简况分析	332
(2) 公司经营范围分析	332
(3) 公司集成建筑业务	333
(4) 公司经营业绩分析	333
(一) 企业偿债能力分析	333
(二) 企业运营能力分析	334
(三) 企业盈利能力分析	336
(5) 公司营销网络分布	337
(6) 公司经营优劣势分析	337
(7) 公司并购重组情况	338
(8) 公司最新发展动向	338
10.2.2 榕东活动房股份有限公司	338
(1) 公司发展简况分析	338
(2) 公司经营范围分析	338
(3) 公司集成建筑业务	339
(一) 企业偿债能力分析	339
(二) 企业运营能力分析	340
(三) 企业盈利能力分析	342
(4) 公司经营体系分析	343
(5) 公司经营优劣势分析	343
10.2.3 北京诚栋国际营地集成房屋有限公司	343
(1) 公司发展简况分析	343
(2) 公司组织架构分析	344
(3) 公司经营范围分析	344
(一) 企业偿债能力分析	344
(二) 企业运营能力分析	345
(三) 企业盈利能力分析	347
(4) 公司集成建筑业务	348

- (5) 公司营销网络分布 348
- (6) 公司经营优劣势分析 349
- (7) 公司最新发展动向 349
- 10.2.4 成都市恒鑫活动房屋发展有限公司 349
  - (1) 公司发展简况分析 349
  - (2) 公司经营范围分析 349
  - (3) 公司集成建筑业务 350
    - (一) 企业偿债能力分析 350
    - (二) 企业运营能力分析 351
    - (三) 企业盈利能力分析 353
  - (4) 公司营销网络分布 354
  - (5) 公司经营优劣势分析 354
- 10.2.5 北新集团建材股份有限公司 354
  - (1) 公司发展简况分析 354
  - (2) 公司经营范围分析 354
  - (3) 公司集成建筑业务 355
  - (4) 公司经营业绩分析 355
    - (一) 企业偿债能力分析 355
    - (二) 企业运营能力分析 357
    - (三) 企业盈利能力分析 359
  - (5) 公司营销网络分布 359
  - (6) 公司经营优劣势分析 359
  - (7) 公司并购重组情况 360
  - (8) 公司最新发展动向 360
- 10.2.6 广州班德建筑系统集成有限公司 360
  - (1) 公司发展简况分析 360
  - (2) 公司经营范围分析 360
  - (3) 公司集成建筑业务 361
    - (一) 企业偿债能力分析 361
    - (二) 企业运营能力分析 362
    - (三) 企业盈利能力分析 364
  - (4) 公司经营体系分析 365

(5) 公司经营优劣势分析 365

#### 10.2.7 北京大本营集成房屋有限公司 365

(1) 公司发展简况分析 365

(2) 公司经营范围分析 366

(3) 公司集成建筑业务 366

(一) 企业偿债能力分析 366

(二) 企业运营能力分析 368

(三) 企业盈利能力分析 370

(4) 公司经营体系分析 370

(5) 公司经营优劣势分析 370

#### 10.2.8 浙江泰格集成房屋有限公司 371

(1) 公司发展简况分析 371

(2) 公司经营范围分析 371

(3) 公司集成建筑业务 371

(一) 企业偿债能力分析 372

(二) 企业运营能力分析 373

(三) 企业盈利能力分析 375

(4) 公司经营体系分析 375

(5) 公司经营优劣势分析 376

#### 10.2.9 中国致远集成房屋股限公司 376

(1) 公司发展简况分析 376

(2) 公司经营范围分析 376

(3) 公司集成建筑业务 377

(一) 企业偿债能力分析 377

(二) 企业运营能力分析 378

(三) 企业盈利能力分析 380

(4) 公司经营体系分析 381

(5) 公司经营优劣势分析 381

#### 10.2.10 浩石集成房屋有限公司 381

(1) 公司发展简况分析 381

(2) 公司经营范围分析 382

(3) 公司集成建筑业务 382

- (一) 企业偿债能力分析 382
- (二) 企业运营能力分析 383
- (三) 企业盈利能力分析 385
- (4) 公司经营体系分析 386
- (5) 公司经营优劣势分析 386
- 10.2.11 高盛(河南)集成房屋有限公司 387
  - (1) 公司发展简况分析 387
  - (2) 公司经营范围分析 387
  - (3) 公司集成建筑业务 387
    - (一) 企业偿债能力分析 387
    - (二) 企业运营能力分析 389
    - (三) 企业盈利能力分析 391
    - (4) 公司经营体系分析 391
    - (5) 公司经营优劣势分析 392
- 10.2.12 天津东乐日尚集成房屋有限公司 392
  - (1) 公司发展简况分析 392
  - (2) 公司经营范围分析 392
  - (3) 公司集成建筑业务 392
    - (一) 企业偿债能力分析 393
    - (二) 企业运营能力分析 394
    - (三) 企业盈利能力分析 396
    - (4) 公司经营体系分析 396
    - (5) 公司经营优劣势分析 397
- 10.2.13 长沙国林活动房屋有限公司 397
  - (1) 公司发展简况分析 397
  - (2) 公司经营范围分析 398
  - (3) 公司集成建筑业务 398
    - (一) 企业偿债能力分析 398
    - (二) 企业运营能力分析 400
    - (三) 企业盈利能力分析 402
    - (4) 公司经营体系分析 402
    - (5) 公司经营优劣势分析 403

10.2.14 成都贯诚活动房屋有限责任公司 403

- (1) 公司发展简况分析 403
- (2) 公司经营范围分析 403
- (3) 公司集成建筑业务 404
  - (一) 企业偿债能力分析 404
  - (二) 企业运营能力分析 405
  - (三) 企业盈利能力分析 407
- (4) 公司经营体系分析 408
- (5) 公司经营优劣势分析 408

10.2.15 北京天创恒达活动房屋有限公司 409

- (1) 公司发展简况分析 409
- (2) 公司经营范围分析 409
- (3) 公司集成建筑业务 409
  - (一) 企业偿债能力分析 410
  - (二) 企业运营能力分析 412
  - (三) 企业盈利能力分析 414
- (4) 公司经营体系分析 414
- (5) 公司经营优劣势分析 415

10.2.16 温州新世纪彩钢活动房公司 415

- (1) 公司发展简况分析 415
- (2) 公司经营范围分析 415
- (3) 公司集成建筑业务 416
  - (一) 企业偿债能力分析 416
  - (二) 企业运营能力分析 417
  - (三) 企业盈利能力分析 419
- (4) 公司经营体系分析 420
- (5) 公司经营优劣势分析 420

10.2.17 长沙居美活动房有限公司 421

- (1) 公司发展简况分析 421
- (2) 公司经营范围分析 421
- (3) 公司集成建筑业务 421
  - (一) 企业偿债能力分析 422

- (二) 企业运营能力分析 423
- (三) 企业盈利能力分析 425
- (4) 公司经营体系分析 425
- (5) 公司经营优劣势分析 426
- 10.2.18 重庆上筑活动房有限公司 426
  - (1) 公司发展简况分析 426
  - (2) 公司经营范围分析 427
  - (3) 公司集成建筑业务 427
    - (一) 企业偿债能力分析 427
    - (二) 企业运营能力分析 428
    - (三) 企业盈利能力分析 430
  - (4) 公司经营体系分析 431
  - (5) 公司经营优劣势分析 431
- 10.2.19 深圳中圣活动房有限公司 431
  - (1) 公司发展简况分析 431
  - (2) 公司经营范围分析 432
  - (3) 公司集成建筑业务 432
    - (一) 企业偿债能力分析 432
    - (二) 企业运营能力分析 434
    - (三) 企业盈利能力分析 436
  - (4) 公司经营体系分析 436
  - (5) 公司经营优劣势分析 437
- 10.2.20 重庆品致活动房有限公司 437
  - (1) 公司发展简况分析 437
  - (2) 公司经营范围分析 438
  - (3) 公司集成建筑业务 438
    - (一) 企业偿债能力分析 438
    - (二) 企业运营能力分析 439
    - (三) 企业盈利能力分析 441
  - (4) 公司经营体系分析 442
  - (5) 公司经营优劣势分析 442

部分图表目录：

- 图表 1 2015年1-4季度GDP初步核算数据 52
- 图表 2 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 53
- 图表 3 2016年一季度GDP初步核算数据 53
- 图表 4 2016年一季度GDP环比和同比增长速度 54
- 图表 5 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅 55
- 图表 6 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56
- 图表 7 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况 56
- 图表 8 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 57
- 图表 9 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 58
- 图表 10 2015年12月居民消费价格主要数据 58
- 图表 11 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 61
- 图表 12 2016年3月居民消费价格分类别同比涨跌幅 62
- 图表 13 2016年3月居民消费价格分类别环比涨跌幅 63
- 图表 14 2016年3月居民消费价格主要数据 63
- 图表 15 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 66
- 图表 16 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 67
- 图表 17 2016年3月份规模以上工业生产主要数据 69
- 图表 18 2015-2016年钢材日均产量及同比增速 71
- 图表 19 2015-2016年水泥日均产量及同比增速 71
- 图表 20 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 72
- 图表 21 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速 72
- 图表 22 2015-2016年汽车日均产量及同比增速 73
- 图表 23 2015-2016年轿车日均产量及同比增速 73
- 图表 24 2015-2016年发电量日均产量及同比增速 74
- 图表 25 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速 74
- 图表 26 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 75
- 图表 27 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 77
- 图表 28 2016年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据 78
- 图表 29 集成建筑产业链 107
- 图表 30 2006-2015年中国大型型钢产量及增长率统计表 109
- 图表 31 2015年镀锌板价格走势 110

图表 32 1991年以来中国水泥产量增速走势图 112

图表 33 房地产及建筑业投资与施工面积同比增长情况 (%) 115

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283186.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。