



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国公关公司市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国公关公司市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283217.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，随着上海世博会后，各个大型公关公司更加活跃。据料，中国公关服务市场年营业额已超过100亿元人民币，这也致使每年公关人才的需求量以30%的速度增加。

全国80%以上的专业公关公司集中在北京、上海、广州(深圳)三地。三地都是很重要的城市，主要的区别是客户的不同，如波音等大型航空设备提供公司都会在北京设立总部，要求服务的重点是跟政府关系或整体策略性的活动;上海是一个金融中心，更多的是时装时尚与高档消费品的市场;广州则更与老百姓的日用品接近。

据中国国际公共关系协会行业调查，2010年中国公关市场(不包括港澳台地区)继续保持快速增长，整个行业年营业额估计接近150亿元人民币，比09年增长了50%；全行业具有一定经营规模和固定客户的专业公司数目估计达到1000家左右，专业公关公司从业人数超过50000人。

2016年中国公关公司十大品牌企业（排序不分先后）

序列	公司名称	基本情况介绍
1	奥美广告	上海奥美广告有限公司，十大公关公司，始于1980年美国，世界较大的专业化、国际化的公关公司之一
2	蓝色光标	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司，中国公关服务机构知名企业
3	万博宣伟webershandwick	埃培智市场咨询(上海)有限公司，万博宣伟webershandwick，十大公关公司，世界上较大、网络最发达的公共关系咨询公司之一
4	伟达	伟达国际公关顾问公司，十大公关公司，1927创立于美国，WPP集团旗下，拥有全球性的国际办事处网络
5	博雅	广东博雅公关有限公司，十大公关公司，始于1953年美国，全球知名的公共关系和公共事务公司
6	罗德	罗德公共关系顾问（北京）有限公司，十大公关公司，始于1948年美国，世界上较大的独立整合传播公司之一
7	迪思	北京迪思公关顾问有限公司，十大公关公司，隶属于迪思传媒集团，中国产业报协成员单位，方正科技最佳服务合作伙伴之一
8	爱德曼	爱德曼国际公关（中国）有限公司，十大公关公司，始于1952年美国，世界上较大的独立公关公司之一
9	宣亚国际	宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司，十大公关公司，中国领先的整合传播机构，中国公共关系行业杰出雇主品牌
10	信诺传播	北京信诺传播顾问股份有限公司，十大公关公司，中国创意产业知名企业，中国公共关系行业杰出雇主

2014年我国公关行业保持稳定增长，整个市场的年营业规模约为380亿元人民币，年增长率为11.44%左右，比2013年12.54%的增速略有下降。

随着新媒体的不断发展，公关行业正在发生结构性变化，传统公关业务增速放缓，而新兴公关业务（如数字公关、娱乐公关等）发展迅猛，特别是在互联网和移动互联网的大规模普及，大数据广泛应用，以及微博、微信等社会化媒体快速、深入发展的背景下，数字公关已经成为客户非常认可的重要传播手段。在来我国经济持续稳定增长的整体背景下，预计作为

新兴产业的公共关系行业，行业的成长速度仍然要高于整体经济发展的增速，预计未来5年内，我国公关行业的市场规模将超过500亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公关发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2015年公关行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

六、国内宏观经济发展预测

第二节 中国公关行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国公关行业技术环境分析

一、公关技术发展概况

二、公关技术工艺流程

第三章 2011-2016年中国公关市场供需分析

第一节 中国公关市场供给状况

一、2010-2015年中国公关产量分析 2009-2014年中国公关行业市场规模及年增长率

二、2017-2022年中国公关产量预测

第二节 中国公关市场需求状况

一、2010-2015年中国公关需求分析

二、2017-2022年中国公关需求预测

第三节 中国公关市场价格状况

一、2010-2012年中国公关价格分析

二、2017-2022年中国公关价格预测

第四章 2015年公关区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2011-2016年公关行业相关产业分析

第一节 公关行业产业链概述

第二节 公关上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 公关下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2010-2015年公关进出口数据分析

第一节 2010-2015年公关进口分析

一、公关进口数量情况

二、公关进口金额分析

三、公关进口来源分析

四、公关进口价格分析

第二节 2010-2015年公关出口分析

一、公关出口数量情况

二、公关出口金额分析

三、公关出口流向分析

四、公关出口价格分析

第七章 公关主要生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2017-2022年中国公关行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国公关行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国公关行业投资前景分析

一、公关行业发展前景

二、公关发展趋势分析

三、公关市场前景分析

第三节 2017-2022年中国公关行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2017-2022年公关行业投资策略及建议

第九章 公关企业投融资战略规划分析

第一节 公关企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 公关企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 公关企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 公关企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部份图表目录：

图表1 2010-2015年中国公关产量趋势图

图表2 2017-2022年中国公关市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283217.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。