



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电磁炉产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电磁炉产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电磁炉又称为电磁灶，1957年第一台家用电磁炉诞生于德国。1972年，美国开始生产电磁炉，20世纪80年代初电磁炉在欧美及日本开始热销。电磁炉的原理是电磁感应现象，即利用交变电流通过线圈产生方向不断改变的交变磁场，处于交变磁场中的导体的内部将会出现涡旋电流（原因可参考法拉第电磁感应定律），这是涡旋电场推动导体中载流子（锅里的是电子而绝非铁原子）运动所致；涡旋电流的焦耳热效应使导体升温，从而实现加热。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电磁炉相关概述

第一节小家电行业的概况

一、小家电定义及分类

二、小家电市场三大特点

三、2016年中国小家电发展现状

四、中国小家电主要品牌介绍

第二节电磁炉行业的概述

一、电磁炉的介绍

二、电磁炉的优点

三、电磁炉检测及使用要求

四、电磁炉主要品牌介绍

第二章电磁炉市场发展概况

第一节电磁炉市场发展环境及影响因素

一、电磁炉市场发展环境

二、电磁炉市场环境优势及劣势

三、促进电磁炉迅速发展的原因

四、影响电磁炉发展的四个因素

第二节中国电磁炉市场发展概况

一、电磁炉市场总体发展情况

二、2014年电磁炉市场发展概况

三、2015年电磁炉市场运行分析

四、2016年中国电磁炉市场发展

第三节2015-2016年中国电磁炉区域市场品牌占有率分析

一、华北市场及东北市场电磁炉品牌占有率

二、华东市场及中南市场电磁炉品牌占有率

三、西南市场及西北市场电磁炉品牌占有率

第四节电磁炉区域市场发展概况

一、重庆电磁炉市场分析

二、昆明电磁炉市场分析

三、成都电磁炉市场分析

四、陕西电磁炉市场分析

第五节电磁炉微晶玻璃面板原材料市场

一、电磁炉微晶玻璃面板市场需求大

二、2016年电磁炉微晶玻璃面板市场分析

三、国产微晶玻璃面板供应商概况

四、电磁炉微晶玻璃面板发展趋势

第三章2015-2016年中国电磁炉市场品牌及关注度研究

第一节2015-2016年中国电磁炉市场品牌及关注度研究

一、年度品牌格局

二、年度产品格局

三、主流品牌走势

第二节2016年中国电磁炉市场品牌及关注度研究

一、2016年中国电磁炉市场品牌结构

(一)整体市场

1、整体品牌关注排行

2、品牌关注排行对比

(二)细分市场

1、中式关注排行

2、欧式电磁炉关注排行

二、2016年中国电磁炉市场产品结构

(一)产品特征

1、不同价位段关注份额

2、不同类别电磁炉关注份额

(二)产品关注排行

1、整体市场产品关注排行

2、重点品牌产品关注排行

三、2016年中国电磁炉市场重点品牌研究

(一)品牌走势

(二)产品结构

(三)品牌重合度

第四章中国家用厨房电器具工业数据分析

第一节2015-2016年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

一、2015年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

二、2016年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

第二节2015-2016年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

一、2015年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

二、2016年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

第三节2015-2016年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

一、2015年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

二、2016年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

第四节2015-2016年全国及中国各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

一、2015年全国及各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

第五节2015-2016年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

第四章电磁炉市场竞争及替代品分析

第一节电磁炉市场竞争分析

一、电磁炉企业市场竞争份额分布

二、电磁炉市场竞争升级呼吁出台国标

三、2016年电磁炉市场竞争分析

四、电磁炉市场竞争步入重新洗牌时代

第二节微波炉行业

一、电磁炉与微波炉的区别

二、各式微波炉产品特点比较

三、2016年微波炉行业发展现状

四、微波炉市场趋势预测

第三节燃气灶行业

一、燃气灶二三级市场发展概况

二、2016年燃气灶市场分析

三、电磁炉将替代燃气灶的原因

四、电磁炉将与燃气灶平分秋色

第五章中国电磁炉市场营销分析

第一节小家电市场营销分析

一、小家电产品的视觉营销之路

二、小家电行业的营销思路

三、小家电新品牌的营销策略

四、二级市场是小家电营销的方向

第二节电磁炉市场销售渠道分析

一、中国厨卫家电消费渠道概况

二、电磁炉产品的五种销售渠道

三、中国电磁炉渠道的发展特征

四、中国电磁炉区域市场渠道介绍

第三节电磁炉主要品牌营销策略

一、美的

二、九阳

三、尚朋堂

四、富士宝

第四节电磁炉市场营销存在的问题

一、电磁炉服务营销存在的的问题

二、电磁炉营销概念混淆不清

三、盲目打造电磁炉营销广告

第五节电磁炉市场营销的发展对策

一、电磁炉市场营销三个法则

二、电磁炉服务营销的策略

三、电磁炉终端导购营销策略

四、县级市场电磁炉营销组合策略

第六章重点企业介绍

第一节中山华帝燃具股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节广东美的电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节浙江苏泊尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节尚朋堂国际集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节爱庭电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章2017-2022年电磁炉行业发展趋势及前景展望

第一节2017-2022年小家电行业发展趋势

- 一、小家电产品三大发展趋势
- 二、厨房小家电的八大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、中国小家电行业的发展展望

第二节2017-2022年电磁炉行业的发展趋势

- 一、电磁炉市场发展前景
- 二、电磁炉行业五大发展趋势

三、中国电磁炉行业的未来格局

第八章2017-2022年电磁炉行业存在的问题及发展策略(AK WZY)

第一节小家电行业存在的问题及发展策略

一、小家电行业存在的四个问题

二、小家电行业面临的发展瓶颈

三、小家电企业的发展策略

四、小家电市场品牌竞争策略

第二节电磁炉行业存在的问题

一、电磁炉行业存在的主要问题

二、三大困扰阻碍电磁炉行业发展

三、中国电磁炉返修率居高不下

四、消费者对电磁炉的信心下降

第三节电磁炉行业的发展策略

一、电磁炉行业的发展建议

二、电磁炉行业发展的三个策略

三、电磁炉生产企业的发展策略

四、电磁炉行业的竞争策略

部分图表目录：

图表：2015年12月中国华北市场电磁炉品牌占有率

图表：2015年12月中国东北市场电磁炉品牌占有率

图表：2015年12月中国华东市场电磁炉品牌占有率

图表：2015年12月中国中南市场电磁炉品牌占有率

图表：2015年12月中国西南市场电磁炉品牌占有率

图表：2015年12月中国西北市场电磁炉品牌占有率

图表：2016年中国华北市场电磁炉品牌占有率

图表：2016年中国东北市场电磁炉品牌占有率

图表：2016年中国华东市场电磁炉品牌占有率

图表：2016年中国中南市场电磁炉品牌占有率

图表：2016年中国西南市场电磁炉品牌占有率

图表：2016年中国西北市场电磁炉品牌占有率

图表：2015年度中国最受用户关注的10大电磁炉品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的10大电磁炉品牌比例分布

图表：2015年Q1-Q4美的、苏泊尔、格兰仕电磁炉品牌关注比例走势

图表：2016年中国电磁炉品牌关注排名

图表：2016年中国电磁炉品牌关注比例分布

图表：2016年中国电磁炉品牌关注排名对比

图表：2016年中式电磁炉品牌关注排名

图表：2016年中式电磁炉品牌关注比例分布

图表：2016年欧式电磁炉品牌关注排名

图表：2016年欧式电磁炉品牌关注比例分布

图表：2016年不同价位电磁炉关注份额

图表：2016年不同类别电磁炉关注份额

图表：2016年中国电磁炉产品关注排名

图表：2016年美的电磁炉产品关注排名

图表：2016年苏泊尔电磁炉产品关注排名

图表：2016年九阳电磁炉产品关注排名

图表：2016年美的、苏泊尔、九阳电磁炉关注比例走势

图表：2016年美的、苏泊尔、九阳电磁炉不同价位段产品数量占比

图表：2016年美的、苏泊尔、九阳品牌重合度对比

图表：2015年1-12月家用厨房电器具制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年家用厨房电器具制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业新产品产值（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。