



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电子烟市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电子烟市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283455.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子烟是一种模仿卷烟的电子产品，有着与卷烟一样的外观、烟雾、味道和感觉。它是通过雾化等手段，将尼古丁等变成蒸汽后，让用户吸食的一种产品。世界卫生组织专门对电子烟进行了研究，并得出了明确的结论：电子烟有害公共健康，它更不是戒烟手段，必须加强对其进行管制，杜绝对青少年和非吸烟者产生危害。

电子烟适用范围

2016年中国电子烟品牌排行榜

排名	品牌	简介
1	如烟	北京赛烟科技发展有限公司，如烟，电子烟行业标准制定单位，专注于生物电子消费品领域，全球少数合法生产、销售电子烟的企业。全球唯一合法生产、销售电子烟的企业——北京如烟科技发展有限公司（简称：如烟科技）是叁龍国际有限公司的全资子公司，公司集专利产品研发、生产运营和国内国际市场运作于一身。如烟科技专注于生物电子消费品领域的发展，并横跨电子超声、生物医药及精细化工电子领域、功能设计领域、外观设计领域、人体工程学领域、工程材料学领域、医药保健领域等多个高科技产业领域，其科技研发和产品理念居世界领先水平。
2	博格BOGE	深圳市博格科技有限公司，电子烟十大品牌，由电子烟行业的先驱——云南省昌宁德康生物科技有限公司创建，专业的电子烟制造商、供应商、出口商，质量和知名度处于同行业领先地位。深圳市博格科技有限公司是由电子烟行业的先驱——云南省昌宁德康生物科技有限公司创建的，专业从事电子烟具及烟液研发、生产的高科技企业。德康生物科技有限公司总部位于全世界最大的烤烟产地——中国云南省，是云南省高新技术企业，获中国政府批准特许利用烟叶从事萃取分离药用、烟用有效成份的专业生产企业。借助当地得天独厚的原材料资源，德康多年来面向国内及国外的烟草公司提供制烟行业必不可少的各种烟用香精香料，在行业内享有知名度和美誉度。
3	康诚一品	深圳市康诚一品科技有限公司，电子烟十大品牌，由香港金创元集团和合元集团合资成立，国内领先的电子烟生产企业，国内较大的生产基地之一，集健康环保电子烟、按摩保健器械等产品的研发、生产、营销为一体的企业。香港金创元集团1995年在香港成立，是一家主要生产和经营健康保健器械、美容器械、家居环保电器、电子香烟等环保产品的大型国际企业集团，产品远销全球130多个国家和地区，在海外有多家办事机构和研发中心，现已成为香港致力于环保健康类行业的大型国际企业集团。深圳市康诚一品科技有限公司是香港金创元集团和合元集团为了将更环保更健康的产品带向中国市场而联合投资控股在深圳成立的一家专业健康环保电子烟、按摩保健器械、家居环保电器、时尚环保健康小家电等研发、生产、营销基地，其中电子烟生产规模已经成为国内最大的生产基地。
4	OVALE欧凡尔	常州欧凡尔电子科技有限公司，欧凡尔国际工业集团旗下，电子烟十大品牌，源于意大利，个性时尚健康的电子烟品牌，世界汽车拉力锦标赛希腊站赞助商，主要致力于电子烟具研发、生产以及销售的全球合作企业。欧凡尔国际工业集团源

自意大利米兰，是主要致力于电子烟具研发、生产以及销售的全球合作企业。旗下分支机构和合作企业遍布全球20多个国家，并在30多个国家和地区拥有近500家实体专卖店，是全球电子烟行业的领航者。为了达到客户的不断的期望，欧凡尔注重产品研发和客户服务。作为一个快速成长的电子烟销售商，欧凡尔重视在提供最优质产品的同时，也提供最优质的客户服务。

5 格兰蒂雅CRENTIA 恒信科技集团，格兰蒂雅CRENTIA，电子烟十大品牌，全球知名电子烟和电子烟油生产厂家，全球率先实现电子烟系列产品研发、生产、销售、服务于一体的高新技术集团。恒信科技集团（以下简称恒信）发明了以天然植物为原料、基于PG/VG的混合电子烟油，是全球知名的电子烟及电子烟油生产商，是全球率先实现电子烟系列产品研发、生产、销售、服务于一体的高新技术集团。恒信是全球电子烟领导企业。伴随着公司全球业务的飞速发展，恒信在美国、英国、波兰、韩国、香港等国家和地区，建立逾十家子公司或关联企业，成为国内为数不多的在海外建立生产基地的电子烟企业。恒信的研发、生产及销售网络遍布海内外，其产品更是远销世界80多个国家和地区。

6 合元 深圳市合元科技有限公司，电子烟十大品牌，一站式电子香烟解决方案供应商，电子烟领域获得多项专利发明的大型生产厂家，世界是较大的电子烟制造厂家之一。合元集团成立于2004年，总部位于广东省的深圳市，是世界是最大的电子烟制造厂家，公司规模宏大，拥有10000员工，下设有三个电子烟制造工厂，总占地面积达120000平方米，生产制造车间满足LEAN无尘化需求。集团电子烟品种齐全，包括一次性电子烟、电子烟套装、ISMK品牌eGo电子烟、电子雪茄、电子烟斗及电子烟雾化器等等；烟油及主要的电池元件从世界顶级供应商处采购。我们是电子烟客户的最佳合作伙伴，致力为广大烟民朋友提供最好品质的电子烟产品。

7 吉瑞kimree 惠州市吉瑞科技有限公司，电子烟十大品牌，集研发、生产、销售于一体，极具实力的专业电子烟服务商。惠州市吉瑞科技有限公司（原名惠州市金瑞科技有限公司，英文名Huizhou KIMREE Technology Co., Ltd.），成立于2006年，总部位于广东省惠州市仲恺高新区。在深圳设有营销中心。员工总数10000多名。吉瑞科技集电子烟研发、生产、销售于一体，其产品包含一次性电子烟、可充电电子烟、可添加烟油电子烟、电子雪茄、电子烟斗、电子水烟及各种电子烟配件等。

8 新宜康 深圳市新宜康科技有限公司，电子烟十大品牌，全球知名电子烟生产厂家，创新性电子烟制造商，较早探索安全电池开关、透明烟弹和LED灯电量显示器等技术的电子烟公司之一，电子烟技术的知名企业之一。深圳市新宜康科技有限公司是一家致力于自主开发研究电子烟产品的知名厂家。作为多种电子烟技术的领导者，我们以替代传统烟草，创造健康生活为宗旨，向全世界推出高水平实用性强的各种电子烟产品。设计研发 我们有经验丰富的设计研发团队，每3个月推出一款新产品，每年至少研发4款新产品。为保证新产品的高质量销售，在产品推出之前都会经过严格的测试使质量缺陷达到最小。我们的工程师还通过调查顾客的需求和投诉，将产品不断改进和完善。

9

凯尔文KELVIN 深圳市凯乐文科技有限公司，电子烟十大品牌，旗下有Kelvin/Wiwin/Unovo三个时尚品牌，专业从事研发、生产和销售电子烟的高科技企业。凯尔文（中国）有限公司成立于2007年，总部和营销中心位于深圳，是一家专业从事研发、生产和销售电子烟的高科技企业，拥有20000平方米的行业示范性生产基地，包括12000平方米通过GMP认证的无尘生产车间，建立了行业目前最为先进的电子烟实验室、测试室，在深圳、惠州设有两个电子烟产品研发中心，拥有一支经验丰富、敢于创新的研发团队，每年拿出销售额的10%作为研发费用投入，目前拥有各项专利30余项。为满足客户的不同需求，凯尔文坚持科学创新，用科技创新生活，让生活充满健康、快乐与时尚！产品热销于欧美及国内市场，得到国内外众多品牌企业以及经销商的认可与合作，深受广大消费者的赞誉。目前下辖深圳市凯乐文科技有限公司、深圳市凯益文科技有限公司、惠州市凯尔文科技有限公司等子公司，旗下拥有Kelvin、Wiwin、Unovo三个时尚品牌，数十款产品，年销售额上亿。

10 易星easing 郑州市瑞光恒业科技有限公司，易星easing，较具网络影响力的电子烟具品牌，专注于生物电子消费品研发/生产销售的企业。郑州市瑞光恒业科技有限公司（简称：瑞光恒业）公司集专利产品研发、生产运营和国内市场运作于一身，专注于生物电子消费品领域的发展，并横跨电子超声、生物医药及精细化工等多个高科技产业领域，其科技研发和产品理念居世界领先水平。其旗下品牌"易星"拥有数个具有自主知识产权的高端专利产品，建立并完善了独立的科技研发中心、规模化生产基地和国内国际营销运营体系。在"时尚尖端科技，品位健康生活"的企业理念与"科技化、规模化、集约化"的发展理念指导下，"易星"已成为以"发展公众健康事业，提高人们生活品质"为专业领域的集团化企业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球电子烟行业发展概况

一、全球电子烟行业发展现状

全球电子烟市场规模在2013 年达25 亿美元，电子烟主要消费国家为美国/俄罗斯/德国，基于2011 年的数据，三者市场规模占比为60%。业内预测电子烟占全球烟草整体比例将由2011 年的0.1%提升到2050 年的4%，保持快速发展。 2050 年电子烟占比提升至4.0%

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国电子烟行业发展概况

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 电子烟行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境 部分国家和地区对电子烟市场的措施 国家 主要内容 政策导向
欧盟 2013 年否决对电子烟进行药物规范的提案，但对其跨境交易实施与烟草类似的管制，
欧盟内部禁止向未成年人群销售。 有所限制 德国、英国等 允许电子烟的销售、进口或
广告传播 合法 美国 2010 年底联邦法院判定FDA（食品和药物管理局）申请对电子烟进
行药物管制败诉，美国电子烟市场被打开。目前，FDA 计划对电子烟"视同"为烟草进行监管
，但性质仍未明确，联邦条款存在空白，而各州有各自规范，主要是限制电子烟向未成年人
销售。洛杉矶、芝加哥、纽约三个城市把禁烟令推广到了电子烟。 有所限制 日本 没有
特定法律限制电子烟的使用，但尼古丁制品的销售在政府的监管范围内 有所限制

第四节 行业技术环境

第三章 电子烟市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

电子烟及配件经过2年的发展，目前已经成为消费电子行业增长速度和GMV占比最大的产品线。

1). 2013年电子烟及配件完成GMV 占消费电子GMV的47%，Order数量占53%。

2) 国家分布：美国仍然是电子烟及配件最大的市场，GMV占比高达70%，其次是英、法、西班牙、加拿大、荷兰、澳大利亚等。 GMV国家占比

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 电子烟行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内电子烟行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 电子烟行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 电子烟行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 公司B

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 公司C

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 电子烟行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 电子烟行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 电子烟产品价格分析

第一节 电子烟产品价格特征

第二节 国内电子烟产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场电子烟产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 电子烟行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 电子烟营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2011-2015年电子烟行业销售毛利率

第二节 2011-2015年电子烟行业销售利润率

第三节 2011-2015年电子烟行业总资产利润率

第四节 2011-2015年电子烟行业净资产利润率

第五节 2011-2015年电子烟行业产值利税率

第六节 2017-2022年电子烟行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2011-2015年电子烟行业销售收入增长率

第二节 2011-2015年电子烟行业总资产增长率

第三节 2011-2015年电子烟行业固定资产增长率

第四节 2011-2015年电子烟行业净资产增长率

第五节 2011-2015年电子烟行业利润增长率

第六节 2017-2022年电子烟行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2011-2015年电子烟行业资产负债率

第二节 2011-2015年电子烟行业速动比率

第三节 2011-2015年电子烟行业流动比率

第四节 2011-2015年电子烟行业利息保障倍数

第五节 2017-2022年电子烟行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2011-2015年电子烟行业总资产周转率

第二节 2011-2015年电子烟行业净资产周转率

第三节 2011-2015年电子烟行业应收账款周转率

第四节 2011-2015年电子烟行业存货周转率

第五节 2017-2022年电子烟行业营运能力指标预测

第十四章 电子烟行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 电子烟行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险（AKLT）

部分图表目录:

图表：2011-2015年国内市场电子烟消费规模及增速

图表：2017-2022年国内市场电子烟消费规模及增速预测

图表：2011-2015年电子烟行业产值/产量及增速

图表：2017-2022年电子烟行业产值/产量及增速预测

图表：2011-2015年电子烟行业出口量/值及增速

图表：2017-2022年电子烟行业出口量/值及增速预测

图表：2015年中国电子烟市场重点企业市场份额

图表：2011-2015年电子烟行业销售毛利率

图表：2011-2015年电子烟行业销售利润率

图表：2011-2015年电子烟行业总资产利润率

图表：2011-2015年电子烟行业净资产利润率

图表：2011-2015年电子烟行业产值利税率

图表：2011-2015年电子烟行业销售收入增长率

图表：2011-2015年电子烟行业总资产增长率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。