



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国景观建筑设计 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国景观建筑设计市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

景观建筑设计是一门新兴学科，设计领域的多学科交叉共荣已成其必然趋势。景观建筑学是以建筑、园林、规划为研究理论支撑骨架，探索多学科交叉的设计领域。景观建筑一般是指在风景区、公园、广场等景观场所中出现的抑或本身具有景观标识作用的建筑，其具有景观与观景的双重身份。

从建筑学科领域的发展趋势角度而言，在建筑学、园林学、生态学、规划学等多学科的渗透下，景观建筑学必将成为建筑学领域一个重要的组成部分。同时由于全球一体化以及生态环境的危机意识，传统建筑学已愈显没落，作为将生态、文化、美学、社会等学科作为建筑设计支撑的景观建筑而言，其设计与理论的研究必将成为建筑学领域最具研究价值和发展潜力的学术核心。

如今，世界各种景观建筑设计理论与流派纷纷涌入中国，全球化的浪潮对中国景观建筑的走向影响重大。在大潮中如何改变特色丧失、文化空缺的困扰，如何把握自己，立足自己，确立中国自己的景观建筑研究体系，对独树世界之林的中国景观建筑发展以及中国的建筑发展意义重大且迫在眉睫。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国景观设计行业综述 9

1.1 景观设计的相关概述 9

1.1.1 景观设计与相关概念辨析 9

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理 10

1.1.3 "十八大"生态文明建设方向 10

1.2 景观的主要设计市场分析 12

1.2.1 居住社区项目市场分析 12

1.2.2 市政项目市场分析 12

1.2.3 大型综合项目市场分析 13

1.2.4 高档休闲度假项目市场分析 13

1.2.5 旅游地产项目市场分析 13

- 1.3 景观设计行业经济环境分析 14
 - 1.3.1 行业与经济相关性的分析 14
 - 1.3.2 国家宏观经济发展现状分析 14
 - 1.3.3 国家宏观经济发展前景预测 15
- 1.4 景观设计行业社会环境分析 16
 - 1.4.1 国际社会文化发展影响分析 16
 - 1.4.2 国内城市化进程对市场的影响 17
 - 1.4.3 国内人口结构变化对市场的影响 19
 - 1.4.4 国民对生活环境要求的变化 20

第2章 全球景观设计行业发展经验 21

- 2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程 21
 - 2.1.1 现代景观规划设计萌芽 21
 - 2.1.2 现代景观规划设计诞生 21
 - 2.1.3 现代景观规划设计发展 23
 - 2.1.4 现代景观设计走向多元 23
- 2.2 欧洲景观规划设计的特征分析 25
 - 2.2.1 法国景观规划设计特征分析 25
 - 2.2.2 德国景观规划设计特征分析 26
 - 2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析 26
 - 2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析 27
 - 2.2.5 英国景观规划设计特征分析 28
- 2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战 28
 - 2.3.1 欧洲景观设计行业的发展趋势 28
 - 2.3.2 欧洲景观设计行业面临的挑战 29
- 2.4 美国景观设计案例分析 29
 - 2.4.1 美国主题公园景观设计案例分析 29
 - 2.4.2 美国公路景观环境设计案例分析 30
 - 2.4.3 美国城市广场景观设计案例分析 33
 - 2.4.4 美国旅游度假区景观设计案例分析 35
- 2.5 韩国景观设计案例分析 35
 - 2.5.1 韩国城市公园景观设计案例分析 35

- 2.5.2 韩国城市绿化带景观设计案例分析 38
- 2.5.3 韩国城市广场景观设计案例分析 41
- 2.5.4 韩国居住区绿地景观设计案例分析 42
- 2.5.5 韩国公共绿地景观设计案例分析 44
- 2.5.6 韩国单位绿地景观设计案例分析 45

第3章 中国地产景观设计市场分析 48

- 3.1 地产景观工程建设现状分析 48
 - 3.1.1 房地产市场景气度分析 48
 - 3.1.2 房地产市场发展规模分析 48
 - 3.1.3 地产景观设计市场分析 51
 - 3.1.4 地产景观设计中存在的问题 51
 - 3.1.5 景观设计水平对地产企业盈利的影响 52
- 3.2 地产景观设计行业细分市场分析 53
 - 3.2.1 地产园林景观景观设计市场分析 53
 - 3.2.2 高档休闲度假景观设计市场分析 58
 - 3.2.3 旅游地产景观设计市场分析 64
 - 3.2.4 建筑景观设计市场分析 70
- 3.3 地产景观设计行业发展趋势分析 77
 - 3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析 77
 - 3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势 79

第4章 中国城市公共环境景观设计市场分析 84

- 4.1 城市公共环境景观设计概述 84
 - 4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类 84
 - 4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征 85
- 4.2 市政园林景观景观设计市场空间分析 85
 - 4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析 85
 - 4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析 86
 - 4.2.3 市政园林景观景观设计行业发展分析 89
- 4.3 城市广场景观设计市场空间分析 94
 - 4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析 94

- 4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状 95
- 4.4 城市公路景观设计市场空间分析 103
 - 4.4.1 国内公路建设规模分析 103
 - 4.4.2 公路绿化市场规模分析 106
 - 4.4.3 公路景观设计行业发展分析 108
- 4.5 城市公共环境景观设计发展趋势 111
 - 4.5.1 市政园林景观设计的的发展趋势 111
 - 4.5.2 城市广场景观设计行业发展趋势 113
 - 4.5.3 公路景观设计行业发展趋势 114

第5章 中国景观设计重点城市发展分析 115

- 5.1 深圳市景观设计市场发展分析 115
 - 5.1.1 深圳市城市建设现状分析 115
 - 5.1.2 深圳市旅游景区资源分析 116
 - 5.1.3 深圳市景观工程重点项目分析 117
 - 5.1.4 深圳市景观设计企业竞争现状 119
 - 5.1.5 深圳市景观设计行业发展前景 119
- 5.2 北京市景观设计市场发展分析 122
 - 5.2.1 北京市城市建设现状分析 122
 - 5.2.2 北京市旅游景区资源分析 127
 - 5.2.3 北京市景观工程重点项目分析 128
 - 5.2.4 北京市景观设计企业竞争现状 130
 - 5.2.5 北京市景观设计行业发展前景 130
- 5.3 上海市景观设计市场发展分析 130
 - 5.3.1 上海市城市建设现状分析 130
 - 5.3.2 上海市旅游景区资源分析 135
 - 5.3.3 上海市景观工程重点项目分析 135
 - 5.3.4 上海市景观设计企业竞争现状 136
 - 5.3.5 上海市景观设计行业发展前景 136
- 5.4 广州市景观设计市场发展分析 137
 - 5.4.1 广州市城市建设现状分析 137
 - 5.4.2 广州市旅游景区资源分析 139

- 5.4.3 广州市景观工程重点项目分析 140
- 5.4.4 广州市景观设计企业竞争现状 141
- 5.4.5 广州市景观设计行业发展前景 141
- 5.5 浙江省景观设计市场发展分析 142
 - 5.5.1 浙江省城市建设现状分析 142
 - 5.5.2 浙江省旅游景区资源分析 145
 - 5.5.3 浙江省景观工程重点项目分析 147
 - 5.5.4 浙江省景观设计企业竞争现状 149
 - 5.5.5 浙江省景观设计行业发展前景 149
- 5.6 江苏省景观设计市场发展分析 151
 - 5.6.1 江苏省城市建设现状分析 151
 - 5.6.2 江苏省旅游景区资源分析 154
 - 5.6.3 江苏省景观工程重点项目分析 154
 - 5.6.4 江苏省景观设计企业竞争现状 156
 - 5.6.5 江苏省景观设计行业发展前景 156
- 5.7 其他省市景观设计市场机会分析 157
 - 5.7.1 天津市景观设计市场机会分析 157
 - 5.7.2 重庆市景观设计市场机会分析 160
 - 5.7.3 福建省景观设计市场机会分析 163
 - 5.7.4 山东省景观设计市场机会分析 166
 - 5.7.5 辽宁省景观设计市场机会分析 168
 - 5.7.6 江西省景观设计市场机会分析 171
 - 5.7.7 川省景观设计市场机会分析 174

第6章 中国景观设计领先企业经营分析 177

- 6.1 景观设计企业总体经营情况分析 177
- 6.2 国际景观设计领先企业经营分析 178
 - 6.2.1 美国EDSA景观设计公司 178
 - 6.2.2 美国AECOM公司 180
 - 6.2.3 美国SWA景观设计有限公司 183
 - 6.2.4 泛亚国际（EADG）景观设计有限公司 185
 - 6.2.5 贝尔高林景观设计有限公司 187

- 6.2.6 英国阿特金斯集团公司 190
- 6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司 192
- 6.2.8 美国佰禾景观规划设计有限公司 194
- 6.2.9 日本ATLAS规划设计集团 198
- 6.2.10 易兰规划设计事务所 200
- 6.2.11 加拿大奥雅景观规划设计事务所 202
- 6.2.12 美国MCM国际集团 204
- 6.2.13 澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司 206
- 6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析 208
 - 6.3.1 北京土人景观与建筑规划设计研究院 208
 - 6.3.2 深圳市懂景园林景观有限公司 211
 - 6.3.3 安道国际 213
 - 6.3.4 澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司 216
 - 6.3.5 阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司 218
 - 6.3.6 北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司 220
 - 6.3.7 贝尔高林国际（香港）有限公司 222
 - 6.3.8 深圳市奥斯汀环境设计有限公司 225
 - 6.3.9 深圳市东大景观设计有限公司 227
 - 6.3.10 浙江东华规划建筑园林设计有限公司 230
 - 6.3.11 深圳市华域新实践国际景观设计有限公司 232
 - 6.3.12 重庆尚源建筑景观设计有限公司 234
 - 6.3.13 广州太合景观设计有限公司 236
 - 6.3.14 棕榈园林股份有限公司棕榈景观规划设计院 240
 - 6.3.15 洲联集团（WWW5A） 244
 - 6.3.16 GVL国际怡境景观设计有限公司 248
 - 6.3.17 深圳市都市佳境景观设计有限公司 251
 - 6.3.18 深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司 254
 - 6.3.19 深圳市赛瑞景观工程设计有限公司 256
 - 6.3.20 重庆原野环境景观工程有限公司 259
 - 6.3.21 上海广亩景观设计有限公司 261
 - 6.3.22 深圳新西林园林景观有限公司 263
 - 6.3.23 江苏东方景观设计研究院有限公司 267

6.3.24 深圳市奥城景观工程设计有限公司 270

第7章 中国景观设计行业可持续性发展分析 273

7.1 可持续景观材料与能源应用分析 273

7.1.1 可再生材料的应用 273

7.1.2 可降解材料的应用 277

7.1.3 废旧材料的回收利用 278

7.2 可持续性景观设计方法与策略分析 280

7.2.1 风景环境规划设计分析 280

7.2.2 建成环境景观设计分析 288

7.2.3 集约化景观设计分析 292

7.3 可持续景观设计技术分析 295

7.3.1 可持续景观环境设计技术 295

7.3.2 可持续景观种植设计技术 306

第8章 中国景观工程市场融资与投资前景分析 313

8.1 景观设计行业人力资源分析 313

8.1.1 景观设计师职业发展概述 313

8.1.2 景观设计师的职业范围 313

8.1.3 景观设计师职业进入门槛 313

8.1.4 景观设计行业薪资水平分析 314

8.1.5 景观设计职业能力现状分析 314

8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议 315

8.2 景观工程建设行业融资渠道分析 317

8.2.1 自然景观融资方式分析 317

8.2.2 文化景观融资方式分析 318

8.2.3 人造景观融资方式分析 319

8.3 景观工程建设项目的融资模式分析 320

8.3.1 证券市场为主导的融资模式 321

8.3.2 银行导向型的融资模式 321

8.4 景观设计行业发展前景与建议 321

8.4.1 景观设计行业存在的问题 321

8.4.2 景观设计行业发展趋势 323

8.4.3 景观设计行业发展前景 324

8.4.4 景观设计行业发展建议 326

图表目录：

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定 11

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围 11

图表3：2006-2015年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%） 16

图表4：2001-2015年中国城镇化率（单位：%） 19

图表5：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%） 19

图表6：1950-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%） 20

图表7：2015年中国人口年龄结构（单位：%） 21

图表8：欧洲主要景观规划设计特征 26

图表9：西班牙景观设计典型案例 27

图表10：荷兰景观设计典型案例 28

图表11：2010-2015中国房地产开发景气指数走势 39

图表12：2001-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 40

图表13：2001-2015年年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 40

图表14：2008-2015年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%） 41

图表15：2008-2015年我国房地产开发竣工比走势 41

图表16：地产景观设计不同系列价格对比（单位：元） 42

图表17：2008-2015年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元） 45

图表18：2007-2015年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%） 47

图表19：2007-2015年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目（单位：万元） 48

图表20：2008-2015年度假景观工程重点项目汇总（单位：万元） 50

图表21：中国主题公园行业发展阶段 52

图表22：1989-2015年我国主题公园数量变化（单位：家） 52

图表23：2009-2015年我国高尔夫球场数量变化（单位：家） 54

图表24：国内外经典旅游度假区景观 61

图表25：2001-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 62

图表26：2010-2015年国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米） 62

- 图表27：2015年建筑行业热门职位同比图（单位：%） 65
- 图表28：2012-2015年度国内民用建筑设计市场排名前30位（单位：万元/人） 66
- 图表29：2007-2015年国内古建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米） 66
- 图表30：城市公共环境包含的内容 75
- 图表31：城市广场、街道、公园、居住小区环境设计特征比较 76
- 图表32：2015年我国各省市市政广场建设项目数量（单位：个） 77
- 图表33：2008-2015年市政园林工程重点项目汇总（单位：万元） 77
- 图表34：市政园林景观设计业务流程图 80
- 图表35：2010-2015年东方园林市政园林细分业务毛利率变化（单位：%） 82
- 图表36：2015年我国各省风景园林设计甲级资质企业数量分布（单位：个） 83
- 图表37：北京东方园林股份有限公司重点工程项目 84
- 图表38：2011-2015年重点城市广场景观工程项目与投资规模（单位：万元，平方米） 85
- 图表39：广场出入口与空间的封闭性 87
- 图表40：环境功能要求树种与绿化树种 88
- 图表41：不同绿化植物组合的空间效果 88
- 图表42：古罗马广场遗迹 89
- 图表43：罗马人民广场 90
- 图表44：奥古斯都广场 90
- 图表45：图拉真纪功柱 91
- 图表46：弗洛伦萨局部市政广场 92
- 图表47：锡耶纳广场 93
- 图表48：2009-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里） 94
- 图表49：2007-2015年全国高速公路总里程（单位：万公里） 95
- 图表50：2015年全国各技术等级公路里程构成（单位：万公里，%） 95
- 图表51：2015年全国农村公路里程构成（单位：%） 96
- 图表52：2008-2015年中国累计公路绿化里程数（单位：万公里） 97
- 图表53：2010-2015年国内公路绿化重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米） 97
- 图表54：各地市政绿化工程规划项目 102
- 图表55：2015年深圳绿地结构（单位：平方公里，%） 106
- 图表56：2015年深圳市房地产开发和销售主要指标完成情况（单位：% ，万平方米） 107
- 图表57：截至2015年8月深圳市主要旅游景点（单位：个） 107
- 图表58：2009-2015年深圳市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 109

图表59：2020年深圳市各区公园新建数量及占比（单位：个，%） 111

图表60：2017-2022年深圳市绿化总体规划目标 112

图表61：2017-2022年深圳市绿地建设规划（单位：平方公里） 113

图表62：2015年北京市园林绿化资源情况统计（单位：公顷，万株，万平方米，平方米/人，%） 113

图表63：2007-2015年北京市道路绿地面积（单位：公顷） 114

图表64：2015年北京市房地产开发和销售主要指标（单位：亿元，万平方米，%） 115

图表65：2007-2015年北京市居住绿地面积（单位：公顷） 116

图表66：北京各地区主要度假村 117

图表67：截至2015年8月北京市主要旅游景点（单位：个） 118

图表68：2010-2015年北京市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 119

图表69：2001年以来上海市公园个数、公园面积及公园绿地面积（单位：公顷，个） 121

图表70：2004-2015年上海市园林绿地面积与绿化覆盖率（单位：万公顷，%） 122

图表71：2000-2015年上海市新辟绿地面积（单位：公顷） 123

图表72：2015年上海市新建商品房、商品住宅情况（单位：万平方米，%） 124

图表73：2007-2015年上海市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 126

图表74：2010-2015年广州市新建绿道规模（单位：公里） 128

图表75：2015年广州市房地产开发和销售主要指标（单位：亿元，万平方米，%） 129

图表76：广州市旅游景区数量（单位：个） 130

图表77：2009-2015年广州市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 131

图表78：2006-2015年浙江省森林覆盖率（单位：%） 133

图表79：2015年浙江省房地产开发投资与增长幅度（单位：万元，%） 134

图表80：2007-2015年浙江省房屋新开工面积用途结构变化情况（单位：%） 135

图表81：2007-2015年浙江省商品房销售面积及变化情况（单位：万平方米，%） 135

图表82：2005-2015年浙江省A级旅游景区增长趋势图（单位：个） 137

图表83：2005-2015年浙江省分等级旅游景区增长趋势图（单位：个） 137

图表84：2010-2015年浙江省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 138

图表85：2004-2015年江苏省城市化率变化（单位：%） 142

图表86：2006-2015年江苏省森林覆盖率（单位：%） 143

图表87：2013年江苏省房地产投资开发情况（单位：亿元，万平方米，%） 143

图表88：江苏省主要旅游景区 145

图表89：2010-2015年江苏省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 146

图表90：2009-2015年天津市城市绿化规模（单位：万公顷） 149

图表91：2010-2015年天津市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 149

图表92：2006-2015年重庆市建成区绿地面积和森林覆盖率情况（单位：万公顷，%） 151

图表93：2010-2015年重庆市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 152

图表94：2006-2015年福建省城市森林面积及森林覆盖率（单位：万公顷，%） 155

图表95：2012-2015年福建省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 156

图表96：2011-2015年山东省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 157

图表97：2006-2015年辽宁省人均公园绿地面积与建成区绿化覆盖率（单位：平方米，%） 160

图表98：2010-2015年辽宁省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 160

图表99：2006-2015年江西省森林覆盖率（单位：%） 162

图表100：2010-2015年江西省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 163

图表101：2006-2015年四川省森林覆盖率（单位：%） 165

图表102：2010-2015年四川省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米） 165

图表103：截至2015年全国城市园林绿化一级资质企业与风景园林设计甲级资质企业分布（单位：个） 168

图表104：2007-2015年美国EDSA景观设计公司所获荣誉 170

图表105：美国AECOM公司全球项目分布（单位：人） 172

图表106：泛亚国际（EADG）景观设计有限公司发展历程 176

图表107：泛亚国际（EADG）景观设计有限公司典型项目 177

图表108：截至2015年贝尔高林景观设计有限公司项目类型结构（单位：%） 179

图表109：2010-2015年贝尔高林景观设计有限公司典型项目 180

图表110：截至2015年8月澳大利亚HASSELL设计公司项目类型结构（单位：个，%） 184

图表111：美国佰禾景观工程设计有限公司项目成果 187

图表112：美国佰禾景观工程设计有限公司优劣势分析 188

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283466.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。