



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国小磨香油产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国小磨香油产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283509.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

小磨香油是汉族传统名产，起源于三国时代。目前主要产地是河南，河北。

香油按制作方法分为小磨香油和机榨香油，小磨香油因香气扑鼻、香味浓郁诱人而得名。因以芝麻为原料，故称"芝麻油""麻油"。古人把芝麻叫做"胡麻""脂麻"，称芝麻油便是"胡麻油""脂麻油"。香油堪称油类之上品，人们把芝麻尊称为"油料作物皇后"，把芝麻油尊称为"植物油油脂国王"。

小磨香油就是通过石磨磨制出来的香油，据介绍石磨磨制的最大好处就是低温研磨，石磨磨制的整个过程只有60--65摄氏度左右，在这一温度下，香油中的主要芳香物质及功能性营养成分几乎不受任何损失。而且越磨越香。接下来就到最关键的环节了，这些经过磨制流程研磨出来的物质叫做酱胚。要提炼香油的话必须在酱胚中倒入一定比例的优质饮用水，利用水和油比重不同这一特点，在经过反复物理振动后，水将油从酱胚中置换出来，这就是所谓的水代法。小磨香油取油过程无需添加任何化学溶剂，所以不存在任何化学溶剂的残留。将油取出来以后，剩下的就是大量的水和酱的混合物——香油渣。这种东西人不能食用，但却是很好的动物饲料和植物肥料，一般用作鸡饲料或猪饲料。 小磨香油工艺流程图

小磨香油在国内主要产地是以河南、河北地区为主，其中河南省以驻马店市平舆县小磨香油最为纯正，河北省以大慈阁香油最为纯正。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 小磨香油市场宏观环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹 2015-2016年上半年我国固定资产投资增速

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

##### 四、2017-2022年我国宏观经济发展预测

## 第二节 小磨香油产业政策

### 一、产业"十三五"发展规划

### 二、产业发展鼓励政策

### 三、相关税收政策

### 四、相关投资政策

## 第三节 小磨香油市场发展波特五力模型

### 一、市场内竞争

### 二、买方议价能力

### 三、卖方议价能力

### 四、进入威胁

### 五、替代威胁

## 第四节 小磨香油市场发展影响因素

## 第五节 2017-2022年我国小磨香油市场发展趋势

## 第二章 全国小磨香油市场整体运行情况分析

### 第一节 2011-2015年中国小磨香油市场基本情况

#### 一、市场发展现状

#### 二、市场总体运行情况

#### 三、市场资产及负债状况

#### 四、市场销售及利润状况

#### 五、市场成本费用构成情况

### 第二节 2011-2015年中国小磨香油市场偿债能力分析

### 第三节 2011-2015年中国小磨香油市场盈利能力分析

## 第三章 中国小磨香油市场供给分析

### 第一节 2011-2015年小磨香油市场总产量分析

芝麻是中国传统的消费食品之一,芝麻油的独特风味广受消费者喜爱。据世界粮农组织(FAO)统计:2013年我国香油(芝麻油)产量为21.29万吨,2014年产品产量为21.05万吨,产量较上年同期有所下滑。 2004-2014年中国香油产量走势图

### 第二节 2011-2015年小磨香油市场产出结构变动分析

### 第三节 2011-2015年小磨香油市场产能过剩情况分析

第四节 2011-2015年小磨香油市场产销率与产品库存分析

第五节 2011-2015年小磨香油市场生产成本变动分析

第六节 2017-2022年我国小磨香油市场产量预测

## 第四章 中国小磨香油市场需求分析

第一节 2011-2015年小磨香油市场总消费量分析

第二节 2011-2015年小磨香油市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2011-2015年小磨香油市场供需错位情况分析

第四节 2011-2015年小磨香油市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2011-2015年小磨香油市场市场价格变动分析

第六节 2017-2022年我国小磨香油市场消费量预测

## 第五章 中国小磨香油市场供需状况分析

第一节 2011-2015年小磨香油市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节 2017-2022年我国小磨香油供给变化趋势预测

第三节 2017-2022年我国小磨香油需求变化趋势预测

第四节 2017-2022年我国小磨香油供需缺口变化趋势预测

第五节 市场供需影响因素分析

## 第六章 中国小磨香油市场价格行情分析

第一节 2011-2015年小磨香油市场平均价格走势分析

第二节 2011-2015年小磨香油市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2017-2022年小磨香油市场价格走势预测

第五节 2017-2022年小磨香油主要产品价格走势预测

## 第七章 中国小磨香油市场进出口分析

第一节 2011-2015年小磨香油市场国际贸易市场分析

第二节 2011-2015年小磨香油市场进出口量分析

第三节 2011-2015年国内外进出口相关政策分析

第四节 2011-2015年小磨香油市场进出口特点分析

第五节 2011-2015年小磨香油市场进出口结构变动分析

第六节 2017-2022年我国小磨香油市场进出口预测

## 第八章 中国小磨香油市场区域市场分析

第一节 2011-2015年我国各区域产品生产分析

第二节 2011-2015年我国各区域产品消费分析

第三节 2011-2015年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2011-2015年我国各区域产品竞争程度分析

## 第九章 2015年小磨香油市场区域市场运行情况分析

第一节 2015年华东地区小磨香油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2015年华中地区小磨香油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2015年华北地区小磨香油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

#### 第四节 2015年东北地区小磨香油市场运行情况分析

##### 一、市场规模

##### 二、成长性

##### 三、经营能力

##### 四、盈利能力

##### 五、偿债能力

#### 第五节 2015年西北地区小磨香油市场运行情况分析

##### 一、市场规模

##### 二、成长性

##### 三、经营能力

##### 四、盈利能力

##### 五、偿债能力

#### 第六节 2015年西南地区小磨香油市场运行情况分析

##### 一、市场规模

##### 二、成长性

##### 三、经营能力

##### 四、盈利能力

##### 五、偿债能力

### 第十章 中国小磨香油市场竞争格局分析

#### 第一节 2015年国内外主要市场企业分析

#### 第二节 小磨香油市场历史竞争格局综述

##### 一、市场集中度分析

##### 二、市场竞争程度

#### 第三节 小磨香油市场企业竞争状况分析

##### 一、领导企业的市场力量

##### 二、其他企业的竞争力

#### 第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

#### 第五节 近期企业并购分析

#### 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

#### 第七节 2017-2022年小磨香油市场竞争格局展望

##### 一、市场集中度展望

## 二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

### 第十一章 中国小磨香油市场产品技术发展分析

#### 第一节 我国小磨香油技术发展现状

#### 第二节 我国小磨香油产品技术成熟度分析

#### 第三节 中外小磨香油技术差距及原因分析

#### 第四节 我国小磨香油技术发展对策及建议

#### 第五节 中外主要小磨香油生产商生产设备配置对比分析

#### 第六节 我国小磨香油产品研发、设计发展趋势分析

### 第十二章 中国小磨香油市场产品营销分析

#### 第一节 小磨香油市场国内营销模式分析

#### 第二节 小磨香油市场主要销售渠道分析

#### 第三节 小磨香油市场广告与促销方式分析

#### 第四节 小磨香油市场价格竞争方式分析

#### 第五节 小磨香油市场国际化营销模式分析

### 第十三章 中国小磨香油市场消费者偏好调查

#### 第一节 小磨香油市场产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 小磨香油市场产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、小磨香油市场品牌忠诚度调查

##### 六、小磨香油市场品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度



- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十四章 中国小磨香油市场重点企业分析

### 第一节 企业基本情况及经营状况

- 一、基本情况及经营状况
- 二、资产负债分析
- 三、成本费用分析
- 四、收入及利润分析
- 五、现金流分析
- 六、竞争优势分析

### 第二节 企业基本情况及经营状况

- 一、基本情况及经营状况
- 二、资产负债分析
- 三、成本费用分析
- 四、收入及利润分析
- 五、现金流分析
- 六、竞争优势分析

## 第十五章 2017-2022年小磨香油市场发展趋势预测分析

### 第一节 2015年小磨香油市场发展趋势与预测

- 一、市场的发展趋势
- 二、研发趋势
- 三、产品市场预测

### 第二节 2017-2022年小磨香油市场发展趋势与预测

- 一、未来小磨香油市场发展方向预测
- 二、2017-2022年小磨香油市场发展预测
- 三、2017-2022年小磨香油市场竞争预测（AKLT）

部分图表目录：

图表：2011-2015年中国小磨香油市场规模及增速  
图表：2017-2022年中国小磨香油市场规模及增速预测  
图表：2011-2015年中国小磨香油行业重点企业市场份额  
图表：2015年中国小磨香油行业区域结构  
图表：2015年中国小磨香油行业渠道结构  
图表：2011-2015年中国小磨香油市场需求总量  
图表：2017-2022年中国小磨香油市场需求总量预测  
图表：2011-2015年中国小磨香油市场需求集中度  
图表：2011-2015年中国小磨香油市场需求增长速度  
图表：2011-2015年中国小磨香油市场饱和度  
图表：2011-2015年中国小磨香油市场供给总量  
图表：2011-2015年中国小磨香油市场供给增长速度  
图表：2017-2022年中国小磨香油行业供给量预测  
图表：2011-2015年中国小磨香油行业供给集中度  
图表：2011-2015年中国小磨香油行业销售量  
图表：2011-2015年中国小磨香油行业库存量  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283509.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。