艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国种植牙市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国种植牙市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/283577.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

种植牙指的是一种以植入骨组织内的下部结构为基础来支持、固位上部牙修复体的缺牙修复方式。它包括下部的支持种植体和上部的牙修复体两部分。它采用人工材料（如金属、陶瓷等）制成种植体（一般类似牙根形态），经手术方法植入组织内（通常是上下颌）并获得骨组织牢固的固位支持，通过特殊的装置和方式连接支持上部的牙修复体。种植牙可以获得与天然牙功能、结构以及美观效果十分相似的修复效果，已经成为越来越多缺牙患者的首选修复方式。 2006-2013年中国人工种植牙行业需求量情况

2010-2013年中国人工种植牙种植体行业供需情况 目前国内主要的人工种植牙种植体生产企业一览

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工种植牙种植体概述 12
第一节 人工种植牙种植体定义 12
第二节 人工种植牙种植体行业发展历程 12
第三节 人工种植牙种植体分类情况 12
第四节 人工种植牙种植体产业链分析 13
一、产业链模型介绍 13
二、人工种植牙种植体产业链模型分析 16

第二章 2011-2015年中国人工种植牙种植体行业发展环境分析 17
第一节 2011-2015年中国经济环境分析 17
一、宏观经济 17
二、工业形势 27
三、固定资产投资 28
第二节 2011-2015年中国人工种植牙种植体行业发展政策环境分析 34
一、行业政策影响分析 34

二、相关行业标准分析 35
第三节 2011-2015年中国人工种植牙种植体行业发展社会环境分析 48
一、居民消费水平分析 48
二、工业发展形势分析 50

第三章 中国人工种植牙种植体生产现状分析 52
第一节 人工种植牙种植体行业总体规模 52
第二节 人工种植牙种植体产能概况 52
一、2010-2015年产能分析 52
二、2017-2022年产能预测 53
第三节 人工种植牙种植体市场容量概况 54
一、2010-2015年市场容量分析 54
二、产能配置与产能利用率调查 54 2010-2013年中国人工种植牙种植体产能及产能利用率情况

三、2017-2022年市场容量预测 55
第四节 人工种植牙种植体产业的生命周期分析 56
第五节 人工种植牙种植体产业供需情况 56

第四章 人工种植牙种植体国内产品价格走势及影响因素分析 57
第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 57
第二节 国内产品当前市场价格及评述 57
第三节 国内产品价格影响因素分析 57
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 58

第五章 2010-2015年中国人工种植牙种植体行业总体发展状况 59
第一节 中国人工种植牙种植体行业规模情况分析 59
一、行业单位规模情况分析 59
二、行业人员规模状况分析 59
三、行业资产规模状况分析 60
四、行业市场规模状况分析 61 2010-2013年中国人工种植牙种植体行业市场规模
五、行业敏感性分析 61

第二节 中国人工种植牙种植体行业产销情况分析 61
一、行业生产情况分析 61
二、行业销售情况分析 62
三、行业产销情况分析 63
第三节 中国人工种植牙种植体行业财务能力分析 64
一、行业盈利能力分析与预测 64
二、行业偿债能力分析与预测 65
三、行业营运能力分析与预测 66
四、人工种植牙种植体行业发展能力分析与预测 66

第六章 2015年中国人工种植牙种植体行业发展概况 68
第一节 2015年中国人工种植牙种植体行业发展态势分析 68
第二节 2015年中国人工种植牙种植体行业发展特点分析 68
第三节 2015年中国人工种植牙种植体行业市场供需分析 68

第七章 人工种植牙种植体行业市场竞争策略分析 70
第一节 行业竞争结构分析 70
一、现有企业间竞争 70
二、潜在进入者分析 70
三、替代品威胁分析 70
四、供应商议价能力 70
五、客户议价能力 70
第二节 人工种植牙种植体市场竞争策略分析 71
一、人工种植牙种植体市场增长潜力分析 71
二、人工种植牙种植体产品竞争策略分析 71
三、典型企业产品竞争策略分析 71
第三节 人工种植牙种植体企业竞争策略分析 71
一、2017-2022年我国人工种植牙种植体市场竞争趋势 72
二、2017-2022年人工种植牙种植体行业竞争格局展望 72
三、2017-2022年人工种植牙种植体行业竞争策略分析 72

第八章 人工种植牙种植体行业投资与发展前景分析 74

第一节 2015年人工种植牙种植体行业投资情况分析 74
一、2015年总体投资结构 74
二、2015年投资规模情况 74
三、2015年投资增速情况 75
四、2015年分地区投资分析 75
第二节 人工种植牙种植体行业投资机会分析 75
一、人工种植牙种植体投资项目分析 75
二、可以投资的人工种植牙种植体模式 76
三、2015年人工种植牙种植体投资机会 76
四、2015年人工种植牙种植体投资新方向 76
第三节 人工种植牙种植体行业发展前景分析 76
一、金融危机下人工种植牙种植体市场的发展前景 76
二、2015年人工种植牙种植体市场面临的发展商机 76

第九章 2017-2022年中国人工种植牙种植体行业发展前景预测分析 78
第一节 2017-2022年中国人工种植牙种植体行业发展预测分析 78
一、未来人工种植牙种植体发展分析 78
二、未来人工种植牙种植体行业技术开发方向 78
三、总体行业"十二五"整体规划及预测 78
第二节 2017-2022年中国人工种植牙种植体行业市场前景分析 79
一、产品差异化是企业发展的方向 79
二、渠道重心下沉 79

第十章 人工种植牙种植体上游原材料供应状况分析 80
第一节 主要原材料 80
第二节 主要原材料2005-2015年价格及供应情况 80
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 81

第十一章 人工种植牙种植体产业用户度分析 83
第一节 人工种植牙种植体产业用户认知程度 83
第二节 人工种植牙种植体产业用户关注因素 83
一、功能 83

二、质量 84
三、价格 84
四、外观 85
五、服务 86

第十二章 2017-2022年人工种植牙种植体行业发展趋势及投资风险分析 88
第一节 当前人工种植牙种植体存在的问题 88
第二节 人工种植牙种植体未来发展预测分析 88
一、中国人工种植牙种植体发展方向分析 88
二、2017-2022年中国人工种植牙种植体行业发展规模 88
三、2017-2022年中国人工种植牙种植体行业发展趋势预测 89
第三节 2017-2022年中国人工种植牙种植体行业投资风险分析 89
一、市场竞争风险 89
二、原材料压力风险分析 89
三、技术风险分析 90
四、政策和体制风险 90
五、外资进入现状及对未来市场的威胁 90

第十三章 人工种植牙种植体国内重点生产厂家分析 91
第一节 华西医科大学卫生部口腔种植科技中心 91
一、企业基本概况 91
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 91
（一）企业偿债能力分析 91
（二）企业运营能力分析 91
（三）企业盈利能力分析 92
三、2014-2015年企业竞争优势分析 92
四、企业未来发展战略与规划 93
第二节 北京莱顿生物材料有限公司 93
一、企业基本概况 93
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 94
（一）企业偿债能力分析 94
（二）企业运营能力分析 94

（三）企业盈利能力分析 95
三、2014-2015年企业竞争优势分析 95
四、企业未来发展战略与规划 96
第三节 四川大学生物材料工程研究中心 96
一、企业基本概况 96
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 96
（一）企业偿债能力分析 96
（二）企业运营能力分析 97
（三）企业盈利能力分析 97
三、2014-2015年企业竞争优势分析 98
四、企业未来发展战略与规划 98
第四节 上海上远义齿有限公司 99
一、企业基本概况 99
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 99
（一）企业偿债能力分析 99
（二）企业运营能力分析 100
（三）企业盈利能力分析 100
三、2014-2015年企业竞争优势分析 100
四、企业未来发展战略与规划 101
第五节 河北医大厚朴口腔种植科技中心 101
一、企业基本概况 101
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 101
（一）企业偿债能力分析 101
（二）企业运营能力分析 102
（三）企业盈利能力分析 102
三、2014-2015年企业竞争优势分析 102
四、企业未来发展战略与规划 103

第十四章 人工种植牙种植体地区销售分析 104
一、人工种植牙种植体各地区对比销售分析 104
二、人工种植牙种植体华东地区销售分析 104
三、人工种植牙种植体华北地区销售分析 106

四、人工种植牙种植体西南地区销售分析 107
五、人工种植牙种植体东北地区销售分析 108
六、人工种植牙种植体华南地区销售分析 110

第十五章 人工种植牙种植体产品竞争力优势分析 112 （）
一、整体产品竞争力评价 112
二、整体产品竞争力评价结果分析 112
三、竞争优势评价及构建建议 112

第十六章 业内专家观点与结论 113

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015-2020年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
图表：人工种植牙种植体行业产业链
图表.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/283577.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。