



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国原油市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国原油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283588.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2000年以后，美元的计价单位效应对油价影响为负向。使用1988年6月以来的Brent油价和美元指数数据，用VAR（向量自回归模型）模型分析，得出结论：美元指数波动对油价影响主要体现在前5天，影响为负，即美元指数上涨对油价影响为负面，且因果关系为显著。美元指数对油价的影响逻辑

但是，90年代以来，美联储经历了3次加息周期，三次美联储加息周期均对应油价上涨。我们认为这与国际宏观经济强劲、石油需求上行这一大背景相关，即在加息周期中，油价表现更多取决于基本面，货币因素影响趋于弱化；在降息周期中，货币因素会出现阶段性主导，油价走势脱离基本面的情况。国际油价与美联储加息周期

2016年以来，美联储加息步伐持续慢于预期，导致美元指数下行，从1月底的99.6下行至5月初的92.6。美元贬值推动油价上行，Brent从27美元/桶上涨至48美元/桶；WTI从26美元/桶上涨至47美元/桶。预测，全球原油需求2016年将增加1.2百万桶/天，低于2015年的1.8百万桶/天。增幅下滑主要来自于中国、美国和欧洲。2015年的需求高增长主要来自于低油价驱动。具体来看，是汽油、煤油这一类消费导向的产品拉动原油需求增长，这一驱动力在2016年将削弱。2015Q3，是汽油、煤油消费增速最快的一个季度，同比增幅分别1.0/百万桶/天和0.3百万桶/天。到2016年下半年，二者的同比增幅预计都将下滑至上述水平的一半。全球原油需求及预测

国家	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	2015	1Q16	2Q16E	3Q16E	4Q16E	2016E
Africa	4.1	4.1	4	4.2	4.1	4.3	4.3	4.2	4.3	4.3
Americas	30.9	30.9	31.6	31.2	31.1	30.6	31	31.7	31.5	31.2
Asia/Pacific	32.2	31.6	31.6	32.6	32	33.1	32.4	32.4	33.5	32.9
Europe	14.1	14.3	14.8	14.4	14.4	14.2	14.4	14.6	14.2	14.4
FSU	4.6	4.9	5	5	4.9	4.8	4.9	5	4.9	4.9
Middle East	7.6	8.3	8.6	8.1	8.2	7.9	8.3	8.7	8.3	8.3
World	93.6	94.1	95.6	95.5	94.7	94.8	95.2	96.6	96.8	95.9
Annual Chg(%)	1.8	2.2	2.5	1.5	2	1.3	1.2	1	1.4	1.2
Annual Chg(mb/d)	1.6	2	2.3	1.4	1.8	1.2	1.1	1	1.3	1.2
Changes from last CMR(mb/d)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0	0	0.1

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球原油行业发展分析 21

第一节 国际原油行业发展轨迹综述 21

- 一、国际原油组织发展历程 21
- 二、世界原油市场定价机制演变 23
- 三、国际原油期货发展历程与现状 24
- 四、国际原油行业技术发展趋势 25

第二节 2015年世界原油行业市场情况 26

- 一、2015年全球石油储量分析 26
- 二、2015年全球原油生产分析 28
- 三、2015年全球原油消费分析 31
- 四、2015年全球原油贸易分析 33
- 五、2015年全球原油价格走势 35

第三节 2015年部分国家地区原油行业发展状况 38

- 一、美国原油行业发展分析 38
- 二、欧盟原油行业发展分析 41
- 三、日本原油行业发展分析 43
- 四、俄罗斯原油行业发展分析 44

第四节 2017-2022年国际原油行业发展前景展望 46

- 一、2015年全球石油业发展新特点 46
- 二、2015-2020全球石油供需预测 47
- 三、国际海洋石油开采快速增长 47
- 四、西亚北非石油投资前景看好 48
- 五、21世纪全球能源结构变动预测 49

第二章 中国原油行业发展现状 51

第一节 中国原油行业发展概述 51

- 一、我国原油资源分布状况 51
- 二、中国原油工业发展历程 54
- 三、中国原油战略发展演变分析 57
- 四、中国原油技术发展现状及趋势 61

- 五、中国原油行业发展面临的问题 64
- 六、低碳时代原油业的机遇与挑战 65
- 第二节 原油工业信息化分析 66
 - 一、原油行业信息化发展综述 66
 - 二、加强原油产业链信息化建设 70
 - 三、“十二五”原油业信息化建设规划 70
 - 四、原油企业信息化建设的主要任务 72
- 第三节 中国原油企业成本管理分析 74
 - 一、原油企业成本影响因素分析 74
 - 二、原油企业高成本问题的原因 75
 - 三、石油生产企业成本控制对策 76
 - 四、原油企业战略成本管理解析 77
- 第四节 原油储备发展分析 81
 - 一、国际原油储备体系分析 81
 - 二、中国战略原油储备现状与规划 83
 - 三、国家储油体系首次向民资开放 86
 - 四、原油储罐扩容提高应急能力 86
- 第五节 原油工业投融资分析 87
 - 一、民企成我国原油业新增长极 87
 - 二、新36条鼓励民资进入原油业 88
 - 三、首个原油项目向民间资本开放 88
 - 四、中国石油金融发展战略的思考 89

第三章 2011-2015年中国原油加工行业数据监测分析 95

- 第一节 2011-2015年中国原油加工行业规模分析 95
 - 一、企业数量增长分析 95
 - 二、从业人数增长分析 97
 - 二、资产规模增长分析 98
- 第二节 2015年中国原油加工行业结构分析 101
 - 一、企业数量结构分析 101
 - 二、销售收入结构分析 102
- 第三节 2011-2015年中国原油加工行业产值分析 104

- 一、产成品增长分析 104
- 二、工业销售产值分析 107
- 三、出口交货值分析 109
- 第四节 2011-2015年中国原油加工行业成本费用分析 110
 - 一、销售成本统计 110
 - 二、主要费用统计 111
- 第五节 2011-2015年中国原油加工行业盈利能力分析 114
 - 一、主要盈利指标分析 114
 - 二、主要盈利能力指标分析 117

第四章 2011-2015年中国天然原油生产情况分析 122

- 第一节 2008-2015年中国天然原油生产供给情况 122
- 第二节 2008-2015年中国主要省区天然原油产量 122
- 第三节 2008-2015年中国天然原油生产集中度分析 124

第五章 2015年中国原油市场深度剖析 125

- 第一节 中国石油业的市场化进程 125
 - 一、中国原油市场流通体制的变迁 125
 - 二、中国原油体系市场化的必然性 127
 - 三、对海外原油市场的开发状况 127
 - 四、中国油价与国际接轨的重要性 129
- 第二节 中国原油行业供需分析 132
 - 一、中国原油市场供给总量分析 132
 - 二、中国原油市场供给结构分析 133
 - 三、中国原油市场需求总量分析 134
 - 四、中国原油市场需求结构分析 134
 - 五、中国原油市场供需平衡分析 135
- 第三节 2015年中国原油市场价格监测 136
 - 一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡 136
 - 二、中国石油价格走势及影响因素 137
 - 三、中国成品油最新调价幅度分析 140

第六章 2015年原油期货市场分析	142
第一节 建立原油期货市场的必要性	142
一、原油期货市场的基本功能阐述	142
二、原油期货有助于推动中国原油储备建设	143
三、原油期货是市场化避险的必然选择	144
第二节 原油期货市场发展分析	146
一、国际主要原油交易市场简析	146
二、中国主要原油交易市场的建立与发展	150
三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善	152
四、中国原油期货市场发展形势分析	154
第三节 原油期货的出台时机选择分析	154
一、推出原油期货品种势在必行	154
二、可参照有色与农产品期货之路	155
三、需要引入国际化的定价机制	157
四、原油期货上市需要做的准备	158
第四节 原油期货市场发展建议	158
一、中国需更主动地参与国际原油期货	158
二、原油期市创建重在制度安排	159
三、中国原油期货发展的对策建议	160
第七章 2011-2015年中国石油原油进出口状况分析	162
第一节 2011-2015年中国石油原油进口分析	162
一、中国石油原油进口数量情况	162
二、中国石油原油进口金额情况	162
第二节 2011-2015年中国石油原油出口分析	163
一、中国石油原油出口数量情况	163
二、中国石油原油出口金额情况	164
第三节 2011-2015年中国石油原油进出口均价分析	165
第四节 2015年中国石油原油进出口流向分析	166
一、中国石油原油进口来源地情况	166
二、中国石油原油出口目的地情况	167
第五节 2015年中国石油原油进出口省市分析	168

- 一、中国石油原油进口省市情况 168
- 二、中国石油原油出口省市情况 169

第八章 2015年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析 171

第一节 2015年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析 171

- 一、行业发展现状分析 171
- 二、市场规模情况分析 171
- 三、市场需求情况分析 172

第二节 2015年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析 173

- 一、行业发展现状分析 173
- 二、市场规模情况分析 173
- 三、市场需求情况分析 174

第三节 2015年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析 174

- 一、行业发展现状分析 174
- 二、市场规模情况分析 175
- 三、市场需求情况分析 175

第四节 2015年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析 176

- 一、行业发展现状分析 176
- 二、市场规模情况分析 177
- 三、市场需求情况分析 177

第五节 2015年华中地区原油加工及石油制品制造行业分析 178

- 一、行业发展现状分析 178
- 二、市场规模情况分析 179
- 三、市场需求情况分析 179

第六节 2015年西南地区原油加工及石油制品制造行业分析 180

- 一、行业发展现状分析 180
- 二、市场规模情况分析 181
- 三、市场需求情况分析 181

第七节 2015年西北地区原油加工及石油制品制造行业分析 182

- 一、行业发展现状分析 182
- 二、市场规模情况分析 182
- 三、市场需求情况分析 183

第九章 原油行业投资与发展前景分析 184

第一节 原油行业投资情况分析 184

一、原油行业总体投资结构 184

二、原油行业投资建设规模 184

三、原油行业投资增速情况 186

四、原油分行业投资分析 186

五、原油行业分地区投资分析 187

第二节 中国原油行业投资机会分析 188

一、原油投资项目分析 188

二、可以投资的原油模式 190

三、原油投资机会分析 191

四、原油细分行业投资机会 192

第三节 中国原油行业发展前景分析 194

一、原油市场发展前景分析 194

二、原油市场面临的发展商机 194

第十章 原油行业竞争格局分析 196

第一节 原油行业集中度分析 196

一、原油市场集中度分析 196

二、原油企业集中度分析 196

三、原油区域集中度分析 197

第二节 原油行业主要企业竞争力分析 198

一、重点企业资产总计对比分析 198

二、重点企业从业人员对比分析 199

三、重点企业营业收入对比分析 202

四、重点企业利润总额对比分析 202

五、重点企业综合竞争力对比分析 203

第三节 原油行业竞争格局分析 205

一、原油行业竞争环境分析 205

二、中外原油产品竞争分析 206

三、原油产业国际竞争力影响因素 207

- 四、中国石油企业竞争实力分析 209
- 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议 211
- 六、天然原油行业市场竞争分析 214
- 七、国内主要原油企业动向 215

第十一章 2017-2022年中国原油行业发展形势分析 217

第一节 原油行业发展概况 217

- 一、原油行业发展特点分析 217
- 二、原油行业投资现状分析 218
- 三、原油行业总产值分析 218
- 四、原油行业技术发展进展 219

第二节 原油行业市场情况分析 220

- 一、原油行业市场运行态势 220
- 二、原油市场规模分析 221
- 三、原油市场存在的问题 221

第三节 原油产销状况分析 222

- 一、原油加工量分析 222
- 二、原油产能分析 223
- 三、原油市场需求分析 224

第十二章 中国天然原油和天然气开采行业整体运行指标分析 227

第一节 2015年中国天然原油和天然气开采行业总体规模分析 227

- 一、企业数量结构分析 227
- 二、企业资产规模分析 228
- 三、企业利润规模分析 229

第二节 2015年中国天然原油和天然气开采行业产销分析 230

- 一、行业产成品情况总体分析 230
- 二、行业产品销售收入总体分析 231

第三节 2015年中国天然原油和天然气开采行业财务指标总体分析 232

- 一、行业盈利能力分析 232
- 二、行业偿债能力分析 232
- 三、行业营运能力分析 234

四、行业发展能力分析 235

第十三章 天然原油和天然气开采行业赢利水平分析 236

第一节 成本分析 236

- 一、天然原油开采和加工原材料价格走势 236
- 二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析 236

第二节 产销运存分析 239

- 一、天然原油和天然气开采行业产销情况 239
- 二、天然原油和天然气开采行业库存情况 239
- 三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况 240

第三节 盈利水平分析 241

- 一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况 241
- 二、天然原油和天然气开采行业赢利能力 242
- 三、天然原油和天然气开采行业赢利水平 243
- 四、2017-2022年天然原油和天然气开采行业赢利预测 244

第十四章 2015年原油行业盈利能力分析 246

第一节 2015年中国原油行业利润总额分析 246

- 一、利润总额分析 246
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 246
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 246

第二节 2015年中国原油行业销售利润率 249

- 一、销售利润率分析 249
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 249
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 250

第三节 2015年中国原油行业总资产利润率分析 251

- 一、总资产利润率分析 251
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 252
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 252

第四节 2015年中国原油行业产值利税率分析 254

- 一、产值利税率分析 254
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 254

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 254

第十五章 中国原油重点企业发展分析 256

第一节 中国石油天然气股份有限公司 256

- 一、企业基本情况 256
- 二、企业生产情况分析 257
- 三、企业经营情况分析 257
- 四、企业经济指标分析 259
- 五、企业盈利能力分析 260
- 六、企业偿债能力分析 260
- 七、企业运营能力分析 261
- 八、企业成本费用分析 261
- 九、企业发展战略展望 262

第二节 中国石油化工股份有限公司 263

- 一、企业基本情况 263
- 二、企业生产情况分析 264
- 三、企业经营情况分析 265
- 四、企业经济指标分析 266
- 五、企业盈利能力分析 267
- 六、企业偿债能力分析 267
- 七、企业运营能力分析 268
- 八、企业成本费用分析 268
- 九、企业发展战略展望 269

第三节 中国海洋石油总公司 270

- 一、企业基本情况 270
- 二、企业生产情况分析 271
- 三、企业经济指标分析 273
- 四、企业盈利能力分析 273
- 五、企业偿债能力分析 273
- 六、企业运营能力分析 274
- 七、企业成本费用分析 274
- 八、企业发展战略展望 275

第十六章 原油行业投资策略分析 277

第一节 行业发展特征 277

一、行业的周期性 277

二、行业的区域性 277

三、行业的上下游 277

四、行业经营模式 278

第二节 行业投资形势分析 279

一、行业进入壁垒 279

二、行业SWOT分析 279

三、行业五力模型分析 281

(一) 现有公司间的竞争 281

(二) 新进入者的威胁 281

(三) 替代品的威胁 281

(四) 供货商讨价还价的能力 282

(五) 购买者的讨价还价能 282

第三节 原油行业投资策略研究 282

第十七章 原油行业投资风险预警 286

第一节 影响原油行业发展的主要因素 286

一、影响原油行业运行的有利因素 286

二、影响原油行业运行的不利因素 287

三、中国原油行业发展面临的挑战 287

四、中国原油行业发展面临的机遇 287

第二节 原油行业投资风险预警 288

一、原油宏观经济风险 288

二、原油行业政策风险预测 289

三、原油价格波动风险 289

四、原油行业经营风险预测 290

五、原油行业竞争风险预测 291

六、原油行业其他风险预测 291

第十八章 2017-2022年中国石油行业发展趋势分析 293

第一节 2017-2022年中国原油市场趋势分析 293

一、世界石油市场趋势分析 293 2016年下半年，供给过剩的幅度将继续缩窄，加拿大大火使供需提前趋于平衡。2016Q3，随着消费进入旺季，加拿大火灾影响如果如预期在3~6个月内难以完全消除，供给过剩程度有望下降至80万桶/天。2016Q4过剩程度或基本维持在Q3水平。但是，沙特石油部门改组后增产预期强烈，OPEC其他国家部分产量回归，以及美元走强都将限制油价上涨。我们预计下半年国际油价将呈现震荡走势，供需要到2017年下半年重新回到均衡，届时油价有望回到60-70美元/桶的合理区间。 全球原油供给、需求及过剩程度（单位：百万桶/天） 预期2016年下半年Brent/WTI均价46/45美元/桶，同比-5%/+1%，全年均价43/42美元/桶，同比-19%/-15%；2017年Brent/WTI均价57/57美元/桶，同比+33%/+37%。 原油价格走势预测（美元/桶） 二、中国石油工业发展趋势分析 294

第二节 2017-2022年原油产品发展趋势分析 297

一、产品发展新动态 297

二、技术发展新动态 298

三、产品发展趋势预测 305

第三节 2017-2022年中国原油行业供需预测 306

一、中国原油供给预测 306

二、中国原油需求预测 307

三、中国原油价格预测 307

第四节 "十二五"石油行业规划建议 308

一、"十二五"时期中国石油行业规划核心要求 308

二、"十二五"时期中国石油行业发展方向分析 309

三、"十二五"时期中国石油行业发展战略目标 310

第十九章 石油企业管理策略建议 312

第一节 市场策略分析 312

一、石油企业价格策略分析 312

二、石油企业渠道策略分析 317

第二节 销售策略分析 318

一、媒介选择策略分析 318

二、产品定位策略分析 322

三、企业宣传策略分析 327

第三节 提高石油企业竞争力的策略	329
一、石油企业核心竞争力形成过程	329
二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径	330
三、提高中国石油企业核心竞争力的对策	331
四、提高中国石油企业竞争力的方向	332
第四节 对中国石油品牌的战略思考	332
一、石油企业实施品牌战略的意义	332
二、石油企业品牌的现状分析	333
三、中国石油企业的品牌战略	335
四、石油品牌战略管理的策略	337
附：报告说明	338

图表目录：

图表 1 2000-2015年全球和欧佩克石油储量统计	25
图表 2 2000-2015年全球石油储量增长趋势图	26
图表 3 2000-2015年OPEC石油储量增长趋势图	26
图表 4 2015年全球石油储存量统计	27
图表 5 全球石油储存量分布图	27
图表 6 2000-2015年全球和欧佩克原油产量统计	28
图表 7 2000-2015年全球原油产量变动图	28
图表 8 2000-2015年OPEC原油产量变动图	29
图表 9 2015年全球各区域原油产量统计	29
图表 10 全球石油产量区域分布图	30
图表 11 2000-2015年全球和OECD原油消费量统计	30
图表 12 2000-2015年全球原油消费量变动图	31
图表 13 2000-2015年OECD原油消费量变动图	31
图表 14 2015年全球各地区原油消费统计	32
图表 15 2015年全球原油消费区域分布	32
图表 16 2000-2015年全球石油贸易量统计	32
图表 17 2000-2015年全球主要地区石油出口统计	33
图表 18 2015年全球石油出口格局	34
图表 19 2015年全球石油进口格局	34

- 图表 20 2000-2015年国家油价走势图 34
- 图表 21 2015年国际市场三种基准原油现货价格统计 35
- 图表 22 2015年布伦特原油现货价格与富时100指数走势图 36
- 图表 23 2015年WTI油价与标普500指数走势 37
- 图表 24 2000-2015年美国石油储量统计 37
- 图表 25 2000-2015年美国原油产量统计 38
- 图表 26 2000-2015年美国原油消费量统计 38
- 图表 27 2000-2015年美国原油进口量统计 39
- 图表 28 2015年美国石油进口来源地统计 39
- 图表 29 2000-2015年欧盟原油储量统计 40
- 图表 30 2000-2015年欧盟原油产量统计 41
- 图表 31 2000-2015年欧盟原油消费量统计 41
- 图表 32 2000-2015年日本原油消费量统计 42
- 图表 33 2000-2015年日本原油进口量统计 42
- 图表 34 2015年日本原油进口来源地统计 43
- 图表 35 2000-2015年俄罗斯原油储量统计 44
- 图表 36 2000-2015年俄罗斯原油产量统计 44
- 图表 37 2000-2015年俄罗斯原油消费量统计 45
- 图表 38 美国战略石油储备分布 82
- 图表 39 国家战略石油储备基地库存容量统计 84
- 图表 40 中美战略石油储备体系比较 84
- 图表 41 石油金融市场价格传导路径 89
- 图表 42 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造企业数量变化趋势图 94
- 图表 43 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造企业数量比较 94
- 图表 44 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造企业数量比较 95
- 图表 45 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业从业人员统计 96
- 图表 46 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业资产总额统计 97
- 图表 47 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业资产变化趋势图 97
- 图表 48 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造行业资产比较 98
- 图表 49 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造行业资产比较 99
- 图表 50 2011-2015年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业数量统计 100
- 图表 51 2015年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业数量所占份额 100

图表 52 2011-2015年中国不同所有制原油加工及石油制品制造企业数量统计 101

图表 53 2015年中国不同所有制原油加工及石油制品制造企业数量所占份额 101

图表 54 2011-2015年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业销售收入统计 101

图表 55 2015年不同规模的原油加工及石油制品制造企业销售收入所占份额 102

图表 56 2011-2015年不同所有制原油加工及石油制品制造企业销售收入统计 102

图表 57 2015年不同性质的原油加工及石油制品制造企业销售收入所占份额 103

图表 58 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业产成品统计 103

图表 59 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长趋势图 104

图表 60 2015年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业产成品比较 104

图表 61 2015年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业产成品比较 105

图表 62 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售产值统计 106

图表 63 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售产值增长趋势图 107

图表 64 2015年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业销售产值比较 107

图表 65 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值统计 108

图表 66 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值增长趋势图 108

图表 67 2015年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业出口交货值比较 109

图表 68 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本统计 109

图表 69 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本趋势图 110

图表 70 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售费用统计 110

图表 71 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售费用趋势图 111

图表 72 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业管理费用统计 111

图表 73 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业管理费用趋势图 112

图表 74 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业财务费用统计 112

图表 75 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业财务费用趋势图 113

图表 76 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入统计 113

图表 77 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入变化趋势图 114

图表 78 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造行业销售收入比较 114

图表 79 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造行业销售收入比较 115

图表 80 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业毛利统计 116

图表 81 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业毛利率情况 117

图表 82 2011-2015年不同规模原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 117

图表 83 2011-2015年不同性质原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 117

- 图表 84 2015年各省区原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 118
- 图表 85 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用利润率情况 119
- 图表 86 2011-2015年不同规模原油加工及石油制品制造企业成本费用利润率 119
- 图表 87 2011-2015年不同性质原油加工及石油制品制造企业成本费用利润率 119
- 图表 88 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造企业盈利能力比较 120
- 图表 89 2008-2015年中国天然原油产量情况表 121
- 图表 90 2008-2015年中国主要省区天然原油产量情况 121
- 图表 91 2015年中国主要省区天然原油产量比例 122
- 图表 92 2015年中国主要省区天然原油产量情况表 122
- 图表 93 2008-2015年中国天然原油产量集中度变化趋势图 123
- 图表 94 2005-2015年中国原油市场供给总量情况 131
- 图表 95 2005-2015年中国原油产量变化趋势图 131
- 图表 96 2005-2015年中国原油进口量变化趋势图 132
- 图表 97 2005-2015年中国原油市场供给结构情况 132
- 图表 98 2015年中国原油市场供给结构情况 132
- 图表 99 2005-2015年中国原油市场需求总量情况 133
- 图表 100 2005-2015年中国原油表观消费量变化趋势图 133
- 图表 101 2005-2015年中国成品油表观消费量统计 133
- 图表 102 2005-2015年中国成品油表观消费量变化趋势图 134
- 图表 103 2015年中国成品油表观消费量结构图 134
- 图表 104 2011-2015年中国原油市场供需情况 134
- 图表 105 2011-2015年中国成品油历次价格调整情况 138
- 图表 106 2000-2015年中国汽柴油零售价格变化趋势图 139
- 图表 107 2009-2015年中国成品油价格调整幅度统计 139
- 图表 108 2011-2015年中国石油原油进口数量统计 161
- 图表 109 2011-2015年中国石油原油进口数量增长趋势图 161
- 图表 110 2011-2015年中国石油原油进口金额统计 162
- 图表 111 2011-2015年中国石油原油进口金额增长趋势图 162
- 图表 112 2011-2015年中国石油原油出口数量统计 162
- 图表 113 2011-2015年中国石油原油出口数量增长趋势图 163
- 图表 114 2011-2015年中国石油原油出口金额统计 163
- 图表 115 2011-2015年中国石油原油出口金额增长趋势图 164

图表 116 2011-2015年中国石油原油进出口均价情况 164

图表 117 2011-2015年中国石油原油进出口均价趋势图 165

图表 118 2015年中国石油原油进口来源地情况 165

图表 119 2015年中国石油原油进口来源地结构分布图 166

图表 120 2015年中国石油原油出口流向情况 166

图表 121 2015年中国石油原油出口流向结构分布图 167

图表 122 2015年中国石油原油进口分省市统计 167

图表 123 2015年中国石油原油进口分省市结构图 168

图表 124 2015年中国石油原油出口分省市统计 168

图表 125 2015年中国石油原油出口分省市结构图 169

图表 126 2009-2015年华北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 170

图表 127 2009-2015年华北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 170

图表 128 2009-2015年华北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 171

图表 129 2006-2015年华北地区主要省区原油消费情况 171

图表 130 2006-2015年华北地区原油消费量趋势图 171

图表 131 2009-2015年东北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 172

图表 132 2009-2015年东北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 172

图表 133 2009-2015年东北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 172

图表 134 2006-2015年东北地区主要省区原油消费情况 173

图表 135 2006-2015年东北地区原油消费量趋势图 173

图表 136 2009-2015年华东地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 174

图表 137 2009-2015年华东地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 174

图表 138 2009-2015年华东地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 174

图表 139 2006-2015年华东地区主要省区原油消费情况 175

图表 140 2006-2015年华东地区原油消费量趋势图 175

图表 141 2009-2015年华南地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 176

图表 142 2009-2015年华南地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 176

图表 143 2009-2015年华南地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 176

图表 144 2006-2015年华南地区主要省区原油消费情况 176

图表 145 2006-2015年华南地区原油消费量趋势图 177

图表 146 2009-2015年华中地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 177

图表 147 2009-2015年华中地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 177

图表 148 2009-2015年华中地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 178

图表 149 2006-2015年华中地区主要省区原油消费情况 178

图表 150 2006-2015年华中地区原油消费量趋势图 179

图表 151 2009-2015年西南地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 179

图表 152 2009-2015年西南地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 179

图表 153 2009-2015年西南地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 180

图表 154 2006-2015年西南地区主要省区原油消费情况 180

图表 155 2006-2015年西南地区原油消费量趋势图 180

图表 156 2009-2015年西北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 181

图表 157 2009-2015年西北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 181

图表 158 2009-2015年西北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 181

图表 159 2006-2015年西北地区主要省区原油消费情况 182

图表 160 2006-2015年西北地区原油消费量趋势图 182

图表 161 2011-2015年石油行业固定资产投资情况统计 183

图表 162 2011-2015年石油行业固定资产投资额趋势图 183

图表 163 2006-2015年石油和天然气开采业固定资产投资建设规模统计 184

图表 164 2006-2015年石油加工、炼焦及核燃料固定资产投资建设规模统计 184

图表 165 2006-2015年石油行业固定资产投资建设总规模趋势图 185

图表 166 2007-2015年石油行业固定资产投资增速图 185

图表 167 2015年石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速统计 186

图表 168 2015年石油行业固定资产投资分地区情况统计 186

图表 169 2008-2015年中国原油加工产量集中度变化趋势图 195

图表 170 2015年中国原油加工量重点企业构成情况统计 195

图表 171 2015年中国原油加工量重点企业市场份额情况 196

图表 172 2015年中国原油加工量构成情况统计 196

图表 173 2015年原油加工区域产量集中度情况图 197

图表 174 2008-2015年原油重点企业资产总计对比情况统计 198

图表 175 2008-2015年原油重点企业资产总计对比结构图 198

图表 176 2015年中国石油天然气股份有限公司员工业务结构图 198

图表 177 2015年中国石油天然气股份有限公司人员专业结构图 199

图表 178 2015年中国石油天然气股份有限公司年龄结构图 199

图表 179 2015年中国石油化工股份有限公司员工业务结构图 199

- 图表 180 2015年中国石油化工股份有限公司人员专业结构图 200
- 图表 181 2015年中国石油化工股份有限公司年龄结构图 200
- 图表 182 中国海洋石油总公司人员素质结构图 200
- 图表 183 2008-2015年原油重点企业营业总收入对比情况统计 201
- 图表 184 2008-2015年原油重点企业营业总收入对比结构图 201
- 图表 185 2008-2015年原油重点企业利润总额对比情况统计 201
- 图表 186 2008-2015年原油重点企业利润总额对比结构图 202
- 图表 187 2008-2015年中国石油行业总产值统计 218
- 图表 188 2008-2015年中国石油行业主营业务收入统计 220
- 图表 189 2008-2015年各月原油加工量变化趋势图 221
- 图表 190 2008-2015年中国原油加工量统计 221
- 图表 191 2008-2015年中国原油加工量变化趋势图 222
- 图表 192 2005-2015年中国原油炼油厂产能变化趋势图 222
- 图表 193 2015年中国原油消费总量分行业情况表 224
- 图表 194 2011-2015年中国不同规模天然原油和天然气开采企业数量统计 226
- 图表 195 2015年中国不同规模天然原油和天然气开采企业数量所占份额 226
- 图表 196 2011-2015年中国不同所有制天然原油和天然气开采企业数量统计 227
- 图表 197 2015年中国不同所有制天然原油和天然气开采企业数量所占份额 227
- 图表 198 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业资产总额统计 228
- 图表 199 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业资产增长趋势图 228
- 图表 200 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业利润总额统计 228
- 图表 201 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业利润增长趋势图 229
- 图表 202 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业产成品统计 229
- 图表 203 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业产成品增长趋势图 230
- 图表 204 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业销售收入统计 230
- 图表 205 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业销售收入增长趋势图 231
- 图表 206 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业主要盈利指标统计 231
- 图表 207 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业资产负债率情况 232
- 图表 208 2011-2015年中国不同规模天然原油和天然气开采企业偿债能力比较 232
- 图表 209 2011-2015年中国不同性质天然原油和天然气开采企业偿债能力比较 232
- 图表 210 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业应收账款周转率情况 233
- 图表 211 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业流动资产周转率情况 233

图表 212 2011-2015年中国天然原油和天然气开采企业行业总资产周转率情况 234

图表 213 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业主要发展能力指标统计 234

图表 214 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业销售费用统计 235

图表 215 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业销售费用趋势图 236

图表 216 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业管理费用统计 236

图表 217 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业管理费用趋势图 237

图表 218 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业财务费用统计 237

图表 219 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业财务费用趋势图 237

图表 220 2015年中国各月份原油商业库存变化趋势图 239

图表 221 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业资金周转主要指标统计 239

图表 222 2011-2015年中国天然原油和天然气开采企业行业流动资产趋势图 240

图表 223 2011-2015年中国天然原油和天然气开采企业行业应收账款净额 240

图表 224 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业毛利率情况 241

图表 225 2011-2015年中国不同规模天然原油和天然气开采企业销售毛利率比较 241

图表 226 2011-2015年中国不同性质天然原油和天然气开采企业销售毛利率比较 241

图表 227 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业成本费用利润率情况 242

图表 228 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业总资产利润率情况 242

图表 229 2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业销售利润率情况 243

图表 230 2017-2022年中国天然原油和天然气开采行业利润总额预测情况 244

图表 231 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业利润总额统计 245

图表 232 2011-2015年不同规模原油加工及石油制品制造企业利润总额统计 245

图表 233 2011-2015年不同所有制原油加工及石油制品制造企业利润总额统计 246

图表 234 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造行业利润总额比较 246

图表 235 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造行业利润总额比较 247

图表 236 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售利润率情况 248

图表 237 2011-2015年不同规模的原油加工及石油制品制造企业销售利润率 249

图表 238 2011-2015年不同性质的原油加工及石油制品制造企业销售利润率 249

图表 239 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造企业销售利润率比较 249

图表 240 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业资产利润率情况 251

图表 241 2011-2015年不同规模的原油加工及石油制品制造企业总资产利润率 251

图表 242 2011-2015年不同性质的原油加工及石油制品制造企业总资产利润率 251

图表 243 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造企业总资产利润率比较 252

图表 244 2011-2015年中国原油加工及石油制品制造行业产值利税率情况 253

图表 245 2011-2015年不同规模的原油加工及石油制品制造企业产值利税率 253

图表 246 2011-2015年不同性质的原油加工及石油制品制造企业产值利税率 254

图表 247 2011-2015年中国石油天然气股份有限公司主要产品产量表 256

图表 248 2011-2015年中国石油天然气股份有限公司原油产量变化趋势图 256

图表 249 2015年中国石油天然气股份有限公司分产品情况表 257

图表 250 2015年中国石油天然气股份有限公司业务结构情况 258

图表 251 2015年中国石油天然气股份有限公司营业收入分地区统计 258

图表 252 2008-2015年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计 258

图表 253 2008-2015年中国石油天然气股份有限公司资产与负债统计 259

图表 254 2008-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况 259

图表 255 2008-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力情况 259

图表 256 2008-2015年中国石油天然气股份有限公司运营能力情况 260

图表 257 2008-2015年中国石油天然气股份有限公司成本费用统计 260

图表 258 2015年中石油成本费用结构图 260

图表 259 2007-2015年中国石油化工股份有限公司主要产品产量表 263

图表 260 2007-2015年中国石油化工股份有限公司原油产量变化趋势图 263

图表 261 2015年中国石油化工股份有限公司主要业务经营情况 265

图表 262 2015年中国石油化工股份有限公司业务结构比例图 265

图表 263 2008-2015年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计 265

图表 264 2008-2015年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计 266

图表 265 2008-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力情况 266

图表 266 2008-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力情况 266

图表 267 2008-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力情况 267

图表 268 2008-2015年中国石油化工股份有限公司成本费用统计 267

图表 269 2015年中国石油化工股份有限公司成本费用结构图 267

图表 270 2006-2015年中国海油主要产品产量表 270

图表 271 2006-2015年中国海油油气产量增长趋势图 271

图表 272 2006-2015年中国海油石油产量变化趋势图 271

图表 273 2008-2015年中国海油收入与利润统计 272

图表 274 2015年中国海油资产与负债统计 272

图表 275 2008-2015年中国海油盈利能力情况 272

- 图表 276 2006-2015年中国海油偿债能力情况 273
- 图表 277 2006-2015年中国海油偿债能力情况 273
- 图表 278 2015年中国海油运营能力情况 273
- 图表 279 2009-2015年中国海油成本费用统计 274
- 图表 280 2015年中国海油成本费用结构图 274
- 图表 281 2017-2022年中国原油产量预测 306
- 图表 282 2017-2022年中国原油表观消费量预测图 306
- 图表 283 石油行业价格策略 311
- 图表 284 石油行业的定价目标 312
- 图表 285 产品的五个层次 321
- 图表 286 石油企业基本价值链图 329
- 图表 287 世界领先石油企业品牌核心价值观汇总 332

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283588.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。