



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国商用车车联网 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国商用车车联网市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283600.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2016年中国商用车车联网行业整体局势发展综述 14

第一节 中国商用车车联网行业发展形势情况 14

一、中国商用车车联网行业发展周期 14

二、中国商用车车联网行业产业链分析 16

三、中国商用车车联网行业发展SWOT分析 17

第二节 近几年中国商用车车联网行业运行状况研究 17

一、2015-2016年中国商用车车联网行业产量统计 17

二、2015-2016年中国商用车车联网行业需求量走势 20

三、2015-2016年中国商用车车联网行业进出口分析 21

四、2015-2016年中国商用车车联网行业整体供需状况 22

第二章 2015-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响 23

第一节 2015-2016年中国商用车车联网行业经济环境展望 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 25

三、全国居民收入情况 29

四、工业发展形势 30

五、采购经理人指数（PMI）分析 34

六、固定资产投资情况 35

七、财政收支状况 48

八、货币供应量 52

九、中国外汇储备 54

十、社会消费品零售总额 55

第二节 中国商用车车联网行业社会环境分析 57

一、中国人口规模及结构分析 57

二、文化环境分析 58

三、生态环境分析 59

四、中国城镇化率 59

第三节 中国商用车车联网行业政策法规解读 60

一、产业振兴规划 60

二、产业发展规划	60
三、行业标准政策	60
四、市场应用政策	60
五、财政税收政策	61
第四节 中国商用车车联网行业国际贸易环境研究	61
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	62
第三章2015-2016年中国商用车车联网行业数据情报跟踪监测	63
第一节2015-2016年中国商用车车联网行业规模分析	63
一、企业数量增长分析	63
二、从业人数增长分析	63
三、资产规模增长分析	64
第二节2015-2016年中国商用车车联网行业结构分析	65
第三节2015-2016年中国商用车车联网行业产值分析	65
第四节 2015-2016年中国商用车车联网行业成本费用分析	65
第五节2015-2016年中国商用车车联网行业盈利能力分析	66
第四章 2017-2022年中国商用车车联网行业区域市场需求状况预测	67
第一节2017-2022年华北地区商用车车联网市场需求状况	67
一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测	67
二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测	67
第二节2017-2022年东北地区商用车车联网市场规模研究	68
一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测	68
二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测	69
第三节2017-2022年华东地区商用车车联网行业前景展望	69
一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测	69
二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测	70
第四节2017-2022年华南地区商用车车联网市场需求预测	71
一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测	71
二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测	71
第五节2017-2022年华中地区商用车车联网行业发展潜力分析	72
一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测	72
二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测	73
第六节2017-2022年西部地区商用车车联网市场规模预测	73

一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测	73
二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测	74
第五章 相关产业链分析（上游、下游）	75
第一节 上游产业	75
一、行业发展现状分析	75
二、市场供求形势预测	78
第二节 下游产业	78
一、行业发展现状分析	78
二、市场供求形势预测	79
三、下游供应链对商用车车联网行业发展的影响	80
第六章 2015-2016年中国商用车车联网行业成本费用统计分析	81
第一节2015-2016年商用车车联网行业产品销售成本分析	81
第二节2015-2016年商用车车联网行业销售费用分析	81
第三节2015-2016年商用车车联网行业管理费用分析	81
第七章 中国商用车车联网产业市场营销策略竞争深度研究	83
第一节 企业市场营销策略竞争分析	83
一、企业市场产品策略	83
二、企业市场渠道策略	84
三、企业市场价格策略	84
四、企业广告媒体策略	86
五、企业客户服务策略	87
第二节 企业市场营销策略专家观点	89
第八章2015-2016年中国商用车车联网行业营销策略和销售渠道考察	92
第一节 中国商用车车联网行业目前主要营销渠道分析	92
第二节 中国商用车车联网行业重点企业营销策略	92
第三节 中国商用车车联网行业产品营销策略建议	96
第四节 中国商用车车联网行业营销渠道变革专家研究	96
第五节 中国商用车车联网行业营销渠道发展趋势点评	105
第九章2015-2016年中国商用车车联网行业需求用户分析	107
第一节2015-2016年商用车车联网行业用户认知程度分析	107
一、不同收入水平消费者偏好调查	107
二、不同年龄的消费者偏好调查	107

第二节2015-2016年中国商用车车联网行业用户需求特点	108
第三节2015-2016年中国商用车车联网行业用户关注因素分析	109
第四节2015-2016年商用车车联网行业其它用户特征分析	109
第十章 2015-2016年中国商用车车联网行业整体竞争格局形势剖析	110
第一节 2015-2016年中国商用车车联网行业集中度分析	110
一、行业集中度分析	110
二、产业链重点企业分析	110
第二节2015-2016年中国商用车车联网行业与替代品行业市场占有率分析	119
第三节2017-2022年中国商用车车联网行业市场竞争趋势预测	120
第十一章2015-2016年中国商用车车联网企业竞争力指标分析	121
第一节 北京华胜天成科技股份有限公司	121
一、企业发展简况分析	122
二、企业经营情况分析	123
三、企业经营优劣势分析	124
第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司	125
一、企业发展简况分析	126
二、企业经营情况分析	127
三、企业经营优劣势分析	128
第三节 杭州鸿泉数字设备有限公司	129
一、企业发展简况分析	130
二、企业经营情况分析	131
三、企业经营优劣势分析	132
第四节 北京千方科技集团有限公司	133
一、企业发展简况分析	134
二、企业经营情况分析	135
三、企业经营优劣势分析	136
第五节 东莞市华兰海电子有限公司	137
一、企业发展简况分析	138
二、企业经营情况分析	139
三、企业经营优劣势分析	139
第十二章2017-2022年中国商用车车联网行业市场盈利预测与投资潜力	146
第一节2017-2022年中国商用车车联网行业重点企业投资行为研究	146

第二节2017-2022年中国商用车车联网行业市场规模预测	148
第三节2017-2022年中国商用车车联网行业盈利水平分析	149
第四节 2017-2022年中国商用车车联网投资机会分析	150
第五节 2017-2022年中国商用车车联网总体机会专家评价	150
第十三章 2017-2022年中国商用车车联网行业综合分析对策分析	152
第一节2017-2022年中国商用车车联网行业发展前景展望	152
一、商用车车联网行业市场发展前景分析	152
二、商用车车联网行业市场蕴藏的商机探讨	152
第二节2017-2022年中国行业发展对策研究	153
一、把握国家投资的契机	154
二、重点客户战略的实施	154
第十四章2017-2022年中国商用车车联网产业未来发展预测及投资风险	167
第一节 当前行业存在的问题解决	167
第二节 中国商用车车联网行业发展预测与投资前景	168
第三节 中国商用车车联网产业投资风险	174
一、宏观调控风险	174
二、行业竞争风险	174
三、供需波动风险	175
四、技术创新风险	175
五、经营管理风险	175
六、其他风险	175
第四节 当前经济不景气环境下商用车车联网企业防范措施及策略	176
第十五章 2017-2022年中国商用车车联网行业投资风险策略探讨	177
第一节 产品定位与定价	177
第二节 成本控制建议	177
第三节 技术创新研究	179
第四节 投资策略解析	182
第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评)	184
第一节 2017-2022年中国商用车车联网行业投资可行性分析	184
一、行业活力系数比较及分析	184
二、行业投资收益率比较及分析	184
第二节 中国商用车车联网行业投资环境考察	185

第三节 中国商用车车联网行业投资风险控制策略 187

第四节 商用车车联网产品投资注意事项 189

一、技术应用注意事项 189

二、项目投资注意事项 190

三、生产开发注意事项 192

四、销售注意事项 193 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 商用车车联网产业行业所处生命周期示意图 14

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 15

图表 3 2015-2016年中国商用车车联网终端产量分析 20

图表 4 2015-2016年中国商用车车联网终端市场需求分析 20

图表 5 2015-2016年中国商用车车联网终端进口量分析 21

图表 6 2015-2016年中国商用车车联网终端供需平衡分析 22

图表 7 2015-2016年中国国内生产总值数据分析 24

图表 8 2014-2016年中国CPI数据走势图 27

图表 9 2014-2016年中国PPI数据走势图 29

图表 10 2014-2016年中国工业增加值走势图 33

图表 11 2014-2016年中国PMI数据走势图 34

图表12 2017-2022年城镇固定资产投资增长速度 35

图表13 2017-2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 35

图表14 2014-2016年全社会固定资产投资及增长速度 37

图表15 2014-2016年我国固定资产投资情况 39

图表16 2014-2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 41

图表17 2014-2016年我国固定资产（不含农户）增速情况 43

图表 18 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 44

图表 19 2015-2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 45

图表 20 2014-2016年中国财政收入走势图 51

图表 21 2014-2016年中国货币供应量走势图 53

图表 22 2015-2016年年末国家外汇储备及其增长速度 54

图表 23 2014-2016年中国外汇储备及黄金储备图 54

图表 24 社会消费品零售总额增长趋势 56

图表 25 2014-2016年中国对外贸易数据走势图 61

图表 26 2015-2016年中国商用车车联网产业企业数量分析 63

图表 27 2015-2016年中国商用车车联网产业从业人数分析 63

图表 28 2015-2016年中国商用车车联网产业资产规模分析 64

图表 29 2015-2016年中国商用车车联网产业产值分析 65

图表 30 2017-2022年华北地区商用车车联网服务收入市场规模分析预测 67

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。