



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医院连锁市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国医院连锁市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28360/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析

第一章 2016年全球医院连锁产业发展状况分析 1

第一节 全球医院行业发展环境PEST分析 1

一、全球经济景气度及影响分析 1

二、全球医疗管理体制 5

三、世界各国医院信息系统发展状况 7

四、医疗技术成为推动医院行业竞争的有力手段 13

第二节 全球医院管理发展趋势 17

一、医院服务人本化 17

二、医疗保健社区化 18

三、医院经营企业化 21

四、全球医疗质量管理新趋势 21

第三节 全球医院行业竞争现状及趋势 24

一、医院行业竞争要素 24

二、公立医院竞争优劣势SWOT分析 25

三、私立医院竞争优劣势SWOT分析 27

四、服务因素成为全球医院竞争的首要因素 28

五、全球医院竞争走向数字化 29

第四节 全球医院连锁行业现状及发展趋势 34

一、全球医院连锁行业发展历程 34

二、国际医院连锁行业成为医疗服务行业的重要形式 34

三、全球医院连锁的经营模式 35

四、连锁医院的竞争优劣势SWOT分析 40

第二章 2016年全球主要国家地区医院连锁行业现状及趋势分析 42

第一节 美国医院连锁行业现状及趋势分析 42

一、美国医院连锁行业发展历程 42

二、美国医院连锁行业宏观环境PEST分析 43

三、美国医院连锁行业竞争环境分析 43

四、美国医院连锁行业发展现状 45

第二节 德国医院连锁行业现状及趋势分析	46
一、德国医院连锁行业环境PEST分析	46
二、德国医院连锁行业发展现状	47
第三节 日本医院连锁行业发展历程	47
一、日本医院连锁行业宏观环境PEST分析	47
二、日本医院连锁行业发展现状	49
三、日本医院连锁行业发展趋势	49
第四节 英国医院连锁行业现状及趋势分析	49
一、英国医院连锁行业宏观环境PEST分析	49
二、分行业竞争环境分析	51
三、英国医院服务行业发展特征	55
四、英国医院连锁行业发展趋势	57
第三章 2016年中国医院连锁行业发展环境分析	61
第一节 中国医院连锁行业宏观环境分析	61
一、人口人文环境	61
二、经济环境	66
三、技术环境	83
四、政治、法律环境	86
第二节 中国医院连锁行业微观环境分析	89
一、医院结构	89
1、全国医疗卫生机构总数及构成	89
2、卫生人员总数	91
二、供应商	92
三、医疗服务使用者	96
四、竞争者与竞争策略	96
五、公众与媒体	98
第三节 中国医院行业涉及医院改革的关键问题分析	101
一、重新审视目标	101
二、认识市场和计划的关系	101
三、放宽市场准入	101
四、社会资本投入重点及途径	102
五、鼓励转制	102

六、公立医院的定位问题	103
七、加强市场监管	105
第四节 国有医院管理体制变革分析	106
一、目前中国国有医院存在的问题	106
二、国有医院管理体制变革涉及的问题	126
三、国有医院管理体制变革的政策建议	139
第五节 医院体制改革的分析	140
一、医院体制改革的基本成效及特点	140
二、医院体制改革前进中的问题	145
三、医院体制改革的目标模式及其依据	147
四、深化医院体制改革必须实现5个根本转变	149
第六节 中国医疗卫生改革趋势及建议	149
第二部分 行业发展现状和趋势分析	
第四章 2016年中国医院连锁产业发展态势分析	153
第一节 中国医院行业主要数据统计	153
一、医院等级	153
二、三级医院工作量	156
三、按床位数分组医院数	162
四、医院分科床位数及构成	164
五、政府办医院收入和支出	172
六、综合医院分科门诊人次数及构成	179
七、卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日	185
八、卫生部门医院、卫生院病床使用率	189
第二节 中国医院连锁行业发展现状	189
一、连锁业态在中国发展现状	189
二、中国医院连锁竞争环境分析	194
三、中国医院连锁盈利现状	194
四、中国医院连锁运营模式分析	195
第三节 中国医院连锁经营可行性分析	197
一、中国医院连锁经营与国情分析	197
二、中国公立医院连锁经营可行性分析	200
三、中国民营医院连锁经营可行性分析	200

四、中国专科医院连锁经营可行性分析	205
五、中国中小医院连锁经营可行性分析	205
第四节 中国医院连锁经营关键因素分析	207
一、医院连锁经营管理机制	207
二、医院连锁直营与加盟模式的优劣势	216
三、医院连锁的品牌优势	216
四、医院连锁的市场化运作理念	217
第五节 中国医疗服务行业发展趋势	219
一、医疗服务人本化	219
二、医疗服务多元化	219
三、医院管理专业化	223
第五章 2016年中国医院连锁细分行业连锁现状及趋势	224
第一节 中国民营医院连锁现状及趋势	224
一、民营医院连锁发展现状	224
二、民营连锁医院主要企业	227
三、民营连锁医院竞争力SWOT分析	228
四、民营连锁医院并购重组现状	233
第二节 中国公立医院连锁现状及趋势	236
一、公立医院连锁经营现状	236
二、主要公立连锁医院发展现状	237
三、公立连锁医院竞争力SWOT分析	237
四、公立医院并购重组现状	241
第三节 专科医院	243
一、专科医院连锁经营现状	243
二、主要专科连锁医院发展现状	243
三、专科医院组织结构体系的发展趋势	244
四、专科连锁医院竞争力SWOT分析	244
第四节 女子医院	245
一、女子医院连锁经营现状	245
二、女子医院市场分析	245
三、主要女子连锁医院经营现状	246
四、女子连锁医院竞争力SWOT分析	253

第五节 口腔医院 254

- 一、口腔医院连锁经营现状 254
- 二、主要口腔连锁医院经营现状 262
- 三、口腔连锁医院竞争力SWOT分析 262

第六节 骨科医院 264

- 一、骨科医院连锁经营现状 264
- 二、主要骨科连锁医院经营现状 264
- 三、骨科连锁医院竞争力SWOT分析 266

第七节 眼科医院 267

- 一、眼科医院连锁经营现状 267
- 二、主要眼科连锁医院经营现状 267
- 三、眼科连锁医院竞争力SWOT分析 270

第三部分 行业并购重组现状及趋势分析

第六章 2016年中国医院连锁行业并购重组现状及趋势分析 271

第一节 中国医院连锁行业并购重组动因分析 271

- 一、中国医疗市场巨大 271
- 二、医疗市场竞争加剧 273
- 三、民营资本介入医院行业的方式 276

第二节 中国医院行业并购重组特点分析 278

- 一、医院并购过多倾向于财务并购，而忽视战略并购 278
- 二、资本进入的公立医院外部环境尚不完善 279
- 三、剥离改制医院处于不利的交易地位 279

第三节 中国医院连锁行业并购重组方式分析 279

- 一、中外合资 279
- 二、特许经营 280
- 三、委托经营 281
- 四、股权投资 281

第四节 中国医院连锁行业并购重组问题分析 282

- 一、医院并购尚无相关法律可依 282
- 二、缺失医院并购后的整合活动 283
- 三、土地使用费问题突出 283

第七章 2016年主要省市医院连锁行业并购重组分析 284

第一节 北京医院连锁行业并购重组分析	284
一、医院市场规模现状及预测	284
二、医院连锁发展环境分析	293
三、连锁医院竞争分析	294
四、医院连锁行业并购现状及趋势	297
第二节 上海医院连锁行业并购重组分析	299
一、医院市场规模现状及预测	299
二、医院连锁发展环境分析	302
三、连锁医院竞争分析	305
四、医院连锁行业并购现状及趋势	305
第三节 深圳医院连锁行业并购重组分析	307
一、医院连锁发展环境分析	307
二、连锁医院竞争分析	309
三、医院连锁行业并购现状及趋势	309
第四节 天津医院连锁行业并购重组分析	313
一、医院市场规模现状及预测	313
二、医院连锁发展环境分析	314
三、连锁医院竞争分析	317
四、医院连锁行业并购现状及趋势	318
第五节 重庆医院连锁行业并购重组分析	319
一、医院连锁发展环境分析	319
二、连锁医院竞争分析	320
三、医院连锁行业并购现状及趋势	324
第六节 武汉医院连锁行业并购重组分析	327
一、医院连锁发展环境分析	327
二、连锁医院竞争分析	328
三、医院连锁行业并购现状及趋势	329
第八章 中国和国际医院连锁行业改革与并购重组分析	331
第一节 中国医院产权改革	331
一、大企业的投资机会分析	331
二、民营企业成为探路先锋	333
三、企业对医院产权改革分析	333

第二节 国外医院连锁研究分析	335
一、比利时和法国医院连锁分析	335
二、美国医院特性的分析	336
三、美国医院连锁并购重组财务分析	338
第九章 中国医院连锁行业并购重组案例分析	357
第一节 中国医院连锁行业并购重组概述	357
一、并购重组概述	357
二、医院并购的概念和类型分析	358
三、医改背景下医院并购与重组的机遇	359
第二节 典型案例分析	361
一、医院改制与并购法律问题	361
二、马应龙投资连锁专科医院	373
三、长安信息与汇丰等多家机构共同投资医院连锁	378
四、奥理德投资湛江奥理德眼科医院	385
五、爱尔眼科医疗集团投资眼科专科医院	386
六、凤凰医院集团投资深圳凤凰医院	391
七、凤凰医院集团投资北京健宫医院	393
八、凤凰医院集团投资建立大连新世纪医院	394
九、凤凰医院集团委托经营无锡新区医院	395
十、同仁医院直营与加盟方式发展连锁医院	397
第十章 医院连锁行业国际主体企业并购重组趋势	398
第一节 美国HCA	398
一、企业发展简况分析	399
二、企业经营情况分析	400
三、企业经营优劣势分析	407
第二节 TENET连锁医院	417
第十一章 医院连锁行业国内主体企业并购重组趋势	419
第一节 同仁医院	419
一、公司经营效益	419
二、公司核心竞争力分析	420
三、公司发展战略	420
四、公司并购重组趋势	427

第二节 现代女子医院 428

一、现代女子医院的概况分析 428

二、医院品牌连锁经营模式实例分析 429

第三节 肛泰肛肠医院 438

第四节 维多利亚妇产医院 439

第五节 华美整形美容医院 441

第六节 爱尔眼科医院 443

一、爱尔眼科收购北京英智眼科医院股权的可行性研究 443

二、爱尔眼科拟收购两医院项目 455

第四部分 行业并购重组机会及风险分析

第十二章 2017-2022年中国医院连锁行业并购重组机会与风险分析 456

第一节 2016年中国医院连锁投资经营投资概况 456

一、医院连锁投资特性 456

二、医院连锁主要投资模式 457

三、医院连锁投资的具体方式 460

第二节 2017-2022年中国医院连锁投资机会分析 461

一、医院领域拥有广阔投资空间 461

二、区域投资潜力分析 465

三、投资价值研究 466

四、与产业政策调整相关的投资机会 470

第三节 2017-2022年中国医院连锁风险分析 471

一、政策风险 471

二、连锁经营管理风险 474

三、财务风险 480

四、产权风险 485

第四节 专家投资战略指导 486 (AKLT)

部分图表目录:

图表：日本人口老龄化趋势 4

图表：2011-2015年全国人口总数 61

图表：2010-2015年全国人口文化程度统计 62

图表：2010-2015年全国人口年龄统计 63

图表：2015年各月份经济指标情况 66

图表：2017-2022年GDP同比增长情况 67

图表：2017-2022年规模以上工业增加值增速 67

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 68

图表：2017-2022年社会消费品零售总额情况 68

图表：2016年1季度全国及各省市GDP数据统计 69

图表：2016年前3季度城镇单位就业人数 69

图表：2016年前3季度城镇国有单位就业人数 70

图表：2016年前3季度城镇集体单位就业人数 70

图表：2016年前3季度城镇其它单位就业人数 70

图表：2016年前3季度城镇单位劳动报酬 70

图表：2016年前3季度城镇国有单位劳动报酬 70

图表：2016年前3季度城镇集体单位劳动报酬 71

图表：2016年前3季度城镇其它单位劳动报酬 71

图表：2016年前3季度城镇单位失业人数和失业率 71

图表：2016年前3季度全国各省市城镇单位从业人数 71

图表：2016年前3季度城镇国有单位从业人数 73

图表：2016年前3季度城镇集体单位从业人数 74

图表：2016年前3季度城镇其它单位从业人数 75

图表：我国2011-2015年城乡居民人均可支配收入 76

图表：我国2011-2015年城乡居民家庭的恩格尔系数 76

图表：2017-2022年农村居民人均收入及其增长速度 76

图表：2017-2022年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 77

图表：2016年1-9月全国居民消费价格指数 77

图表：2016年9月份居民消费价格分类同比增长 78

图表：2016年9月份居民消费价格分类别环比增长 78

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28360/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。