



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钢针市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国钢针市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283610.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一种经过回火的钢质尖头工具，用于沿着摹绘的一束线条划痕，或用于装订和穿孔(如用作小圆环的心轴)

我国的炼钢技术早在西汉时期就已经出现，但当时并未用于针灸针具的制造。直到19世纪末至20世纪初，继工业革命后，随着炼钢产业的不断发展和炼钢技术的不断提高，人们开始以钢等合金代替传统的金属材质制作针灸针具。20世纪初，针灸医学界多是使用镀锌铁毫针，辅以少量的金银合金，20世纪30年代，由于冶炼技术的发展，日本人先采用不锈钢针制作针灸针，1953年，在针灸大师承淡安的倡导下，我国开始制造以不锈钢丝为原料的针灸针，从建国后到80年代初，（金银针用的少不仅仅是因为这个原因哈，金银针成本高，价格昂贵，且质软，不利于针刺，而钢针、合金针能够弥补这些不足），而进入21世纪后，我国不锈钢产业高速增长，而不锈钢针具也从手工制造转变为机械化大批量生产。不锈钢针的出现再一次促进了针灸医学的发展。近代，随着生产工具技术不断提高，通过针具与各种疗法的结合，根据其临床用途，研制出不同种类针具。除临床最常用的毫针以外，鑱针演变为皮肤针，圆针变为圆头针，鍉针演变为推针，锋针演变为三棱针，铍针小眉刀，大针演变为火针。另毫针除常用型号外，也截短制成"皮内针"。不锈钢针具的多样化，扩大了针灸治疗疾病的范围，同时也使临床疗效大为提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 钢针相关基础概述

第一节 钢针行业界定及发展概述

一、钢针行业界定

二、钢针行业特征及发展历程

第二节 钢针行业发展周期分析

一、钢针行业发展周期分析

二、钢针行业成熟度分析

第二章 2016年世界钢针行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界钢针行业发展环境分析

第二节 2016年世界钢针行业市场格局

一、世界钢针市场特征分析

二、世界钢针行业发展历程及现状分析

三、世界钢针市场发展动态分析

第三节2016年世界主要区域钢针行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

第四节2017-2022年全球钢针行业动向及发展趋势

一、全球钢针行业发展动态

二、全球钢针行业发展趋势

第三章 中国钢针行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国钢针行业政策环境分析

第四章2016年中国钢针行业市场运行态势剖析

第一节2016年中国钢针行业发展状况分析

一、近年中国钢针产业发展历程回顾

二、2016年中国钢针行业发展情况分析

三、钢针主要应用领域分析

第二节2016年中国钢针市场发展现状分析

一、钢针市场规模现状分析

二、钢针市场供需现状分析

三、钢针市场价格分析

四、钢针市场销售情况分析

第三节2016年中国钢针产业发展中面临的问题分析

第五章2014-2016年国内钢针行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2014-2016年中国钢针行业（所属行业）总体数据分析

一、2014年中国钢针行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2015年中国钢针行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2016年中国钢针行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2014-2016年中国钢针行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2014年中国钢针行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2015年中国钢针行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2016年中国钢针行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国钢针行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国钢针行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2015年中国钢针行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2016年中国钢针行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2016年中国钢针产业市场竞争格局分析

第一节 中国钢针产业竞争现状分析

一、中外钢针竞争分析

二、国内钢针市场竞争分析

三、中国钢针价格竞争分析

第二节 中国钢针产业集中度分析

一、钢针行业区域集中度分析

二、钢针行业企业集中度分析

第三节 钢针行业竞争力分析

一、钢针行业现有企业间竞争

二、钢针行业潜在进入者分析

三、钢针行业替代品威胁分析

四、钢针行业供应商议价能力

五、钢针行业客户议价能力

第四节 2017-2022年中国钢针行业竞争趋势分析

第七章 2016年中国钢针优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 丹东市鑫宇纺织机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 高州市建锋五金制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节临海市金康特种制管有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节临海市中太机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节余姚市建发电器厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节舟山市定海复翁纺织器材厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章2016年钢针市场上下游产业链市场分析

第一节原材料市场

一、钢针上游原材料构成

二、钢针行业国内市场供需分析

三、钢针行业原材料价格走势

四、钢针行业主要供应企业分析

五、钢针行业产业政策

第二节钢针行业消费市场

一、钢针消费市场构成

二、钢针消费市场结构变化趋势

三、钢针下游市场相关政策

四、主要消费者分析

第三节钢针行业产业链运行分析

一、钢针产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节钢针产业发展前景预测

第九章2017-2022年钢针行业投资风险分析

第一节钢针行业内部风险分析

- 一、钢针行业市场竞争风险分析
- 二、钢针行业技术水平风险分析
- 三、钢针行业企业经营风险分析
- 四、钢针行业企业出口风险分析
- 五、钢针行业自身发展周期风险分析

第二节钢针行业外部风险分析

- 一、钢针行业国际宏观经济环境风险分析
- 二、钢针行业国内宏观经济环境风险分析
- 三、钢针行业国内外行业政策风险分析
- 四、钢针行业替代品行业发展风险分析

第三节权威专家投资建议

第十章2017-2022年钢针行业经营管理和竞争战略研究

第一节中国企业经营管理的十大战略建议

- 一、钢针行业企业全球化战略
- 二、钢针行业企业多元化战略
- 三、钢针行业企业资本运营战略
- 四、钢针行业企业人力资源战略
- 五、钢针行业企业文化战略
- 六、钢针行业企业研发战略
- 七、钢针行业企业营销战略
- 八、钢针行业企业名牌战略
- 九、钢针行业企业引导市场战略
- 十、钢针行业企业危机管理战略

第二节中国钢针行业企业的竞争战略建议

- 一、钢针行业企业市场空白领域的进入战略
- 二、钢针行业企业生存互补的协作战略
- 三、钢针行业企业发挥优势的专知战略
- 四、钢针行业企业满足潜在需求的开发战略
- 五、钢针行业企业灵活多样的多角化经营战略
- 六、钢针行业企业满足需要的服务战略

第三节钢针行业发展战略研究

一、钢针行业产品战略综合规划

二、钢针行业产品技术开发战略

三、钢针行业产品业务组合战略

四、钢针行业产品区域战略规划

五、钢针行业产品产业战略规划

六、钢针行业产品营销品牌战略

七、钢针行业产品竞争战略规划

第十一章2017-2022年中国钢针产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国钢针产业发展趋势分析

一、中国钢针技术发展趋势

二、中国钢针行业市场发展方向预测

第二节2017-2022年中国钢针产业市场预测分析

一、中国钢针市场供给预测分析

二、中国钢针产品需求预测分析

三、中国钢针进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国钢针行业投资机会分析

一、钢针行业需求增长投资机会分析

二、钢针行业新产品投资机会分析

三、钢针行业区域市场投资机会分析（AKLT）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283610.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。