



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国彩票市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国彩票市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283615.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国彩票销售从2000年的181.02亿元增加到2015年的3678.84亿元，2015年间的复合增长率达到22.23%。2014年彩票总销售额达到了历史峰值为3823.78亿元，同比增加23.62%，2015年彩票总销售额为3678.84亿元，同比下降3.79%，究其原因一方面是彩票整体销售经过多年增长达到瓶颈期，彩种玩法单一落后，无法满足彩民的需求；另一方面是互联网禁售彩票造成的。 2000-2015年中国彩票总销售额及同比变化

福利彩票销售额从2000年的89.88亿元增加到2015年的2015亿元，2015年间的复合增长率达到23.04%。2014年福利彩票销售额达到了历史峰值为2059.68亿元，同比增加16.68%，2015年福利彩票销售额为2015.11亿元，同比下降2.16%。体育彩票销售额从2000年的91亿元增加到2015年的1664亿元，2015年间的复合增长率达到21.36%。2014年体育彩票销售额达到了历史峰值为1764亿元，同比增加32.84%，2015年体育彩票销售额为1663.73亿元，同比下降5.69%。

2003年以来福利彩票在彩票总销量中占比一直略高于体育彩票，2015年福利彩票占彩票总销售额的55%，体育彩票占比45%，未来这一比例将逐渐接近，体育彩票因为其娱乐性和参与性将拥有更加广阔的增长空间。 2000-2015年中国福利彩票和体育彩票销售占彩票总销售的比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国彩票业发展环境 22

第一节 彩票的基本介绍 22

一、彩票的定义 22

二、彩票的产生 22

三、彩票的价值 22

第二节 彩票业发展环境分析 22

一、彩票业政策环境 22

- (一) 彩票行业立法分析 22
- (二) 彩票行业体制分析 26
- (三) 《彩票管理条例》 28
- (四) 《彩票公益金管理办法》 29
- (五) 《电话销售彩票管理暂行办法》 29
- (六) 《中央专项彩票公益金支持精神病人福利机构项目管理办法》 30
- (七) 《彩票公益金资助项目宣传管理办法》 31
- (八) 《关于民政部门利用福利彩票公益金向社会力量购买服务的指导意见》 31
- (九) 《民政部关于进一步加强福利彩票机构自身建设的指导意见》 32

二、彩票业宏观经济环境 33

- (一) 中国GDP增长情况分析 33 2008-2015年全国GDP及同比增速

- (二) 工业经济发展形势分析 34
- (三) 社会固定资产投资分析 35
- (四) 全社会消费品零售总额 37
- (五) 对外贸易发展形势分析 38

三、彩票业发展社会环境 39

- (一) 中国人口规模及结构 39
- (二) 中国城镇化发展水平 40
- (三) 城乡居民收入增长分析 41
- (四) 居民消费价格变化分析 42
- (五) 社会福利事业发展情况 43
- (六) 彩票公益金对福利事业推动 46

第二章 全球彩票业发展情况分析 47

第一节 全球彩票管理模式对比 47

- 一、政府直营模式 47
- 二、发照经营模式 47
- 三、企业承包模式 47

第二节 全球彩票销售状况 47

- 一、全球彩票销售市场规模 47
- 二、全球彩票销售竞争格局 48

三、欧美彩票业发展的特点 49

第三节 全球彩票市场发展情况 49

一、亚洲 49

二、欧洲 50

三、非洲 50

四、北美 50

五、拉美 51

第三章 中国彩票业总体运行态势 52

第一节 中国彩票业发展总况 52

一、中国彩票业发展阶段分析 52

（一）自发阶段（1987-1993年） 52

（二）部门彩票阶段（1994-1999年） 53

（三）向国家彩票转变阶段（2000年至今） 53

二、中国彩票业价值链分析 54

（一）彩票价值链构成 54

（二）彩票品牌研发及管理 54

（三）彩票生产印刷及发行 55

（四）彩票销售及渠道管理 55

第二节 中国彩票市场运行态势 56

一、中国彩票业市场特点分析 56

（一）行业双寡头垄断竞争 56

（二）行业恶性垄断竞争分析 57

二、中国彩票业市场规模分析 58

三、中国彩票业地区结构分析 58

四、中国彩票业彩种竞争状况 60

（一）主要彩种之间竞争分析 60

（二）主要彩种市场份额分析 60

五、中国彩票业发展存在的问题 62

（一）行业监管方面 62

（二）彩票价格方面 62

（三）产品策略方面 62

（四）彩票营销方面 62

第三节 中国彩票公益金分配使用情况 62

- 一、彩票公益金设定依据 62
- 二、彩票公益金提取比例 63
- 三、彩票公益金分配原则 63
- 四、彩票公益金支出情况 64
- 五、彩票公益金资助项目情况 64
- 六、专项彩票公益金使用情况 64
- 七、彩票公益金分配使用趋势 64

第四节 中国私彩市场分析 65

- 一、私彩的相关概述 65
- 二、私彩的运作流程 66
- 三、私彩的本质分析 68
- 四、私彩的供需因素 68
- 五、私彩的渠道分析 72

第五节 中国彩票终端机市场分析 72

- 一、彩票终端机类别及功能 72
- 二、彩票投注终端机规模分析 72
- 三、彩票终端机市场发展前景 73

第四章 中国彩票业细分产品市场分析 74

第一节 中国彩票业产品分类分析 74

- 一、按管理机构划分 74
- 二、按产品品类划分 74
- 三、按使用介质划分 74
- 四、按销售渠道划分 75

第二节 中国福利彩票业市场发展分析 75

- 一、福利彩票基本概述 75
 - （一）福利彩票发行意义 75
 - （二）福利彩票管理体系 75
 - （三）福利彩票种类分析 77
 - （四）福利彩票发行配额原则 77

（五）福利彩票资金构成 78

二、福利彩票市场运行情况 78

（一）福利彩票市场规模分析 78

（二）福利彩票投注终端机规模 79

（三）福利彩票分地区销售情况 79 从各省的彩票销售看，广东、江苏、山东和浙江位列彩票销售的前四位，这四省2014年彩票总销量为1237.64亿元，占全国总销量的32.37%；这四省2015年彩票总销量为1229.87亿元，占全国总销量的33.43%。 2014-2015年中国各省彩票销售额统计

三、各类型福利彩票销售情况 80

（一）乐透数字型 80

（二）即开型 80

（三）视频型 81

（四）基诺型 81

第三节 中国体育彩票业市场发展分析 82

一、体育彩票基本概述 82

（一）体育彩票发行意义 82

（二）体育彩票管理体系 82

（三）体育彩票种类分析 82 2014年彩票整体销量扩展背景下，乐透型彩票下降5.23%，网点即开型下降2.42%，而视频即开型福利彩票-中福在线增长30.43%，竞猜型体育彩票增长81.67%。在2015年彩票销量整体萎缩的年份，乐透型彩票下降5.23%，网点即开型下降11.91%，而视频即开型福利彩票-中福在线增长12.51%，竞猜型体育彩票下降4.16%。

可以看出玩法趣味性和参与性较强的中福在线以及竞猜型是未来的发展趋势，而这两种彩种恰恰是比较适应互联网销售的彩种，未来线上销售放开之后，这两种玩法的线上销售或类似游戏的线上化也将有巨大的空间，从而为互联网销售彩票的前景奠定了一个良好的趋势。

2008-2015年中国各彩种销量统计 年份 乐透型（福彩+体彩）（亿元） 网点即开型（福彩+体彩）（亿元） 视频即开型（福利彩票）（亿元） 竞猜型（体育彩票）（亿元） 2008 799.1 179.84 21.01 52.33 2009 997.8 237.75 16.32 72.95 2010 1,112.50 308.93 93.66 147.38 2011 1,427.50 400.06 170.23 218.05 2012 1,740.50 382.24 224.23 268.27 2013 2,113.50 351.91 289.4 338.43 2014 2,488.10 343.41 377.46 614.81 2015 2,358.00 302.52 424.67 589.25

（四）体育彩票资金构成 83

（五）体育彩票分配原则 84

二、体育彩票市场运行情况 85

- (一) 体育彩票市场规模分析 85
- (二) 体育彩票投注终端机规模 85
- (三) 体育彩票分地区销售情况 85

三、各类型体育彩票销售情况 87

- (一) 乐透数字型 87
- (二) 竞猜型 87
- (三) 即开型 87

第四节 按产品品类分类彩票业细分市场分析 88

一、中国即开型彩票市场分析 88

- (一) 即开型彩票构造情况 88
- (二) 即开型彩票市场规模 88
- (三) 即开型彩票市场前景 89

二、中国乐透数字型彩票市场分析 89

- (一) 乐透数字型彩票品种情况 89
- (二) 乐透数字型彩票市场规模 89
- (三) 乐透数字型彩票市场前景 90

三、中国竞猜型彩票市场分析 90

- (一) 竞猜型彩票发展情况 90
- (二) 竞猜型彩票项目品种 90
- (三) 竞猜型彩票市场前景 90

四、中国视频型彩票市场分析 90

- (一) 视频型彩票基本情况 90
- (二) 视频型彩票竞争优势 91

第五节 按销售渠道分类彩票业细分市场分析 91

一、传统型彩票 91

- (一) 传统型彩票基本特征 91
- (二) 传统型彩票发展情况 92
- (三) 主力销售渠道-投注站 93

二、网络彩票 93

- (一) 网络彩票简介 93
- (二) 网络彩票市场规模 94

- (三) 网络彩票盈利模式 95
- (四) 行业相关经营企业 97
- (五) 网络彩票O2O平台 97
- (六) 网络彩票暂停政策 98
- (七) 网络彩票发展问题 99

三、手机彩票 99

- (一) 手机彩票业务概况 99
- (二) 手机彩票竞争优势 100
- (三) 手机彩票面临挑战 100
- (四) 手机彩票发展前景 101
- (五) 手机彩票发展动态 101

第六节 重点彩票产品简介及分析 102

一、双色球 102

- (一) 彩种简介 102
- (二) 市场销售情况 102

二、超级大乐透 103

- (一) 彩种简介 103
- (二) 市场销售情况 103

三、竞彩 104

- (一) 彩种简介 104
- (二) 市场销售情况 104

第五章 中国彩民购彩心理及行为分析 106

第一节 中国彩票调查对象分析 106

- 一、彩票调查对象职业分析 106
- 二、彩票调查对象性别分析 107
- 三、彩票调查对象年龄分析 108
- 四、彩票调查对象学历分析 109
- 五、彩票调查对象主体构成 110
- 六、彩迷购买彩票目的调查 111
- 七、彩迷购买彩票类型情况 112

第二节 中国彩民购买习惯调查 113

- 一、购买彩票的购彩地点 113
- 二、购买彩票的购彩年限 113
- 三、购买彩票的购彩注数 113
- 第三节 彩民购彩方式分析 114
- 一、互联网购彩分析 114
 - (一) 网络购彩渠道分析 114
 - (二) 彩民选择网站的因素 114
- 二、手机购彩分析 115
- 第四节 彩票调查结果分析 116
- 一、购彩投注额增加 116
- 二、七成彩民量力购彩 117
- 三、三成彩民月入不足两千 118
- 四、彩票基层管理需提升 120

第六章 中国彩票业销售渠道及营销策略 123

- 第一节 彩票业销售渠道分析 123
- 一、彩票业销售模式分析 123
 - (一) 传统销售模式分析 123
 - (二) 新兴销售模式分析 123
- 二、彩票投注渠道分析 123
 - (一) 机构网点现场投注 123
 - (二) 电话投注 124
 - (三) 手机投注 125
 - (四) 网络平台投注 126
 - (五) 数字电视投注 126
- 三、投注站"安全"经营措施 127
- 第二节 彩票业总体营销策略分析 128
- 一、彩票业的产品策略 128
- 二、彩票业的价格策略 129
- 三、彩票业的分销策略 129
- 四、彩票业的促销策略 130
- 第三节 互联网彩票销售问题及对策 130

一、互联网彩票业销售问题分析 130

- (一) 公私难分 130
- (二) 巨额利润 131
- (三) 资金归集与分配错位 131
- (四) 易产生问题彩民 131
- (五) 缺乏监管 132

二、互联网彩票销售对策分析 132

- (一) 建立全国统一的互联网彩票销售管理平台 132
- (二) 控制互联网彩票销售发行费率 133
- (三) 判定互联网彩票购买者的区域属性 133
- (四) 多管齐下防止非理性投注 134
- (五) 充分发挥现有法规法律的规范作用 134

第七章 中国彩票业重点区域运行分析 136

第一节 华东地区彩票业运行情况 136

一、上海市彩票业运行情况 136

- (一) 彩票市场发展规模 136
- (二) 彩票市场产品结构 136
- (三) 福利彩票销售规模 137
- (四) 体育彩票销售规模 137

二、江苏省彩票业运行情况 137

- (一) 彩票市场发展规模 137
- (二) 彩票市场产品结构 138
- (三) 福利彩票销售规模 138
- (四) 体育彩票销售规模 139

三、浙江省彩票业运行情况 139

- (一) 彩票市场发展规模 139
- (二) 彩票市场产品结构 139
- (三) 福利彩票销售规模 140
- (四) 体育彩票销售规模 140

四、山东省彩票业运行情况 141

- (一) 彩票市场发展规模 141

(二) 彩票市场产品结构	141
(三) 福利彩票销售规模	141
(四) 体育彩票销售规模	142
五、福建省彩票业运行情况	142
(一) 彩票市场发展规模	142
(二) 彩票市场产品结构	143
(三) 福利彩票销售规模	143
(四) 体育彩票销售规模	143
六、安徽省彩票业运行情况	144
(一) 彩票市场发展规模	144
(二) 彩票市场产品结构	144
(三) 福利彩票销售规模	145
(四) 体育彩票销售规模	145
七、江西省彩票业运行情况	145
(一) 彩票市场发展规模	145
(二) 彩票市场产品结构	146
(三) 福利彩票销售规模	146
(四) 体育彩票销售规模	147
第二节 华南地区彩票业运行情况	147
一、广东省彩票业运行情况	147
(一) 彩票市场发展规模	147
(二) 彩票市场产品结构	147
(三) 福利彩票销售规模	148
(四) 体育彩票销售规模	148
二、广西区彩票业运行情况	149
(一) 彩票市场发展规模	149
(二) 彩票市场产品结构	149
(三) 福利彩票销售规模	149
(四) 体育彩票销售规模	150
三、海南省彩票业运行情况	150
(一) 彩票市场发展规模	150
(二) 彩票市场产品结构	151

(三) 福利彩票销售规模 151

(四) 体育彩票销售规模 151

第三节 华中地区彩票业运行情况 152

一、湖北省彩票业运行情况 152

(一) 彩票市场发展规模 152

(二) 彩票市场产品结构 152

(三) 福利彩票销售规模 153

(四) 体育彩票销售规模 153

二、湖南省彩票业运行情况 154

(一) 彩票市场发展规模 154

(二) 彩票市场产品结构 154

(三) 福利彩票销售规模 154

(四) 体育彩票销售规模 155

三、河南省彩票业运行情况 155

(一) 彩票市场发展规模 155

(二) 彩票市场产品结构 156

(三) 福利彩票销售规模 156

(四) 体育彩票销售规模 156

第四节 华北地区彩票业运行情况 157

一、北京市彩票业运行情况 157

(一) 彩票市场发展规模 157

(二) 彩票市场产品结构 157

(三) 福利彩票销售规模 158

(四) 体育彩票销售规模 158

二、天津市彩票业运行情况 159

(一) 彩票市场发展规模 159

(二) 彩票市场产品结构 159

(三) 福利彩票销售规模 159

(四) 体育彩票销售规模 160

三、河北省彩票业运行情况 160

(一) 彩票市场发展规模 160

(二) 彩票市场产品结构 161

(三) 福利彩票销售规模	161
(四) 体育彩票销售规模	161
四、山西省彩票业运行情况	162
(一) 彩票市场发展规模	162
(二) 彩票市场产品结构	162
(三) 福利彩票销售规模	163
(四) 体育彩票销售规模	163
五、内蒙古彩票业运行情况	163
(一) 彩票市场发展规模	163
(二) 彩票市场产品结构	164
(三) 福利彩票销售规模	164
(四) 体育彩票销售规模	165
第五节 西北地区彩票业运行情况	165
一、陕西省彩票业运行情况	165
(一) 彩票市场发展规模	165
(二) 彩票市场产品结构	165
(三) 福利彩票销售规模	166
(四) 体育彩票销售规模	166
二、甘肃省彩票业运行情况	167
(一) 彩票市场发展规模	167
(二) 彩票市场产品结构	167
(三) 福利彩票销售规模	167
(四) 体育彩票销售规模	168
三、新疆区彩票业运行情况	168
(一) 彩票市场发展规模	168
(二) 彩票市场产品结构	169
(三) 福利彩票销售规模	169
(四) 体育彩票销售规模	169
四、宁夏区彩票业运行情况	170
(一) 彩票市场发展规模	170
(二) 彩票市场产品结构	170
(三) 福利彩票销售规模	171

(四) 体育彩票销售规模 171

第六节 西南地区彩票业运行情况 172

一、重庆市彩票业运行情况 172

(一) 彩票市场发展规模 172

(二) 彩票市场产品结构 172

(三) 福利彩票销售规模 172

(四) 体育彩票销售规模 173

二、四川省彩票业运行情况 173

(一) 彩票市场发展规模 173

(二) 彩票市场产品结构 174

(三) 福利彩票销售规模 174

(四) 体育彩票销售规模 174

三、贵州省彩票业运行情况 175

(一) 彩票市场发展规模 175

(二) 彩票市场产品结构 175

(三) 福利彩票销售规模 176

(四) 体育彩票销售规模 176

四、云南省彩票业运行情况 176

(一) 彩票市场发展规模 176

(二) 彩票市场产品结构 177

(三) 福利彩票销售规模 177

(四) 体育彩票销售规模 178

五、西藏区彩票业运行情况 178

(一) 彩票市场发展规模 178

(二) 彩票市场产品结构 178

(三) 福利彩票销售规模 179

(四) 体育彩票销售规模 179

第七节 东北地区彩票业运行情况 180

一、吉林省彩票业运行情况 180

(一) 彩票市场发展规模 180

(二) 彩票市场产品结构 180

(三) 福利彩票销售规模 180

（四）体育彩票销售规模 181

二、辽宁省彩票业运行情况 181

（一）彩票市场发展规模 181

（二）彩票市场产品结构 182

（三）福利彩票销售规模 182

（四）体育彩票销售规模 182

三、黑龙江彩票业运行情况 183

（一）彩票市场发展规模 183

（二）彩票市场产品结构 183

（三）福利彩票销售规模 184

（四）体育彩票销售规模 184

第八章 中国彩票业重点企业经营分析 185

第一节 中国彩票发行中心经营分析 185

一、深圳市福利彩票发行中心 185

（一）中心发展基本情况 185

（二）中心经营情况分析 185

（三）中心彩票彩种结构 185

（四）中心投注方式分析 185

二、南京市福利彩票发行中心 186

（一）中心发展基本情况 186

（二）中心经营情况分析 186

（三）中心彩票彩种结构 187

（四）中心投注方式分析 187

三、广州市福利彩票发行中心 188

（一）中心发展基本情况 188

（二）中心经营情况分析 188

（三）中心彩票彩种结构 189

（四）中心投注方式分析 189

四、长沙市福利彩票发行中心 190

（一）中心发展基本情况 190

（二）中心经营情况分析 190

(三) 中心彩票彩种结构	190
(四) 中心投注方式分析	190
五、上海市福利彩票发行中心	192
(一) 中心发展基本情况	192
(二) 中心经营情况分析	192
(三) 中心彩票彩种结构	192
(四) 中心投注方式分析	192
六、北京市体育彩票管理中心	193
(一) 中心发展基本情况	193
(二) 中心经营情况分析	193
(三) 中心彩票彩种结构	193
(四) 中心经营优势分析	194
七、温州市体育彩票管理中心	194
(一) 中心发展基本情况	194
(二) 中心经营情况分析	194
(三) 中心彩票彩种结构	194
(四) 中心经营优势分析	194
八、杭州市体育彩票管理中心	195
(一) 中心发展基本情况	195
(二) 中心经营情况分析	195
(三) 中心彩票彩种结构	195
九、嘉兴市体育彩票管理中心	196
(一) 中心发展基本情况	196
(二) 中心经营情况分析	196
(三) 中心彩票彩种结构	196
(四) 中心投注方式分析	196
十、大连市体育彩票管理中心	197
(一) 中心发展基本情况	197
(二) 中心经营情况分析	197
(三) 中心彩票彩种结构	197
(四) 中心投注方式分析	198
第二节 中国彩票业重点网络经销商经营分析	199

一、厦门安妮股份有限公司 199

（一）企业发展基本情况 199

（二）企业主要产品分析 199

（三）企业经营状况分析 200

（四）企业销售网络分析 201

（五）企业彩票业务合作 201

（六）企业发展战略分析 201

二、深圳市易讯天空网络技术有限公司 202

（一）企业发展基本情况 202

（二）公司资质能力分析 203

（三）企业加盟合作分析 203

（四）企业商业模式分析 204

（五）企业经营优势分析 204

三、高德中彩科技有限公司 205

（一）企业发展基本情况 205

（二）公司资质能力分析 205

（三）企业主营业务分析 205

（四）企业商业模式分析 206

（五）企业彩票渠道建设 206

四、北京睿朗阳光网络科技有限公司 207

（一）企业发展基本情况 207

（二）公司资质能力分析 207

（三）企业主营业务分析 208

（四）企业商业模式分析 208

五、爱波网 209

（一）企业发展基本情况 209

（二）公司资质能力分析 209

（三）企业主营业务分析 210

（四）企业商务合作分析 210

（五）企业经营优势分析 210

六、华奥星空网 211

（一）企业发展基本情况 211

(二) 公司资质能力分析	211
(三) 企业主营业务分析	211
(四) 企业合作案例分析	212
七、澳客网	214
(一) 企业发展基本情况	214
(二) 企业主营业务分析	214
(三) 企业产品以及服务	215
(四) 企业商务合作分析	215
八、时时彩网	216
(一) 企业发展基本情况	216
(二) 公司资质能力分析	216
(三) 企业彩种玩法分析	216
九、双彩网	218
(一) 企业发展基本情况	218
(二) 公司资质能力分析	218
(三) 企业主营业务分析	218
十、彩客网	219
(一) 企业发展基本情况	219
(二) 公司资质能力分析	220
(三) 企业业务合作分析	220
十一、爱彩网	221
(一) 企业发展基本情况	221
(二) 公司资质能力分析	221
(三) 企业合作模式分析	221
十二、乐和彩	222
(一) 企业发展基本情况	222
(二) 企业主营业务分析	223
(三) 企业业务合作分析	223
十三、彩乐乐	223
(一) 企业发展基本情况	223
(二) 企业销售彩种分析	224
(三) 企业合作伙伴分析	224

(四) 企业经营优势分析	225
十四、9188彩票网	226
(一) 企业发展基本情况	226
(二) 公司资质能力分析	227
(三) 企业加盟合作分析	227
(四) 企业竞争优势分析	227
十五、中彩网	228
(一) 企业发展基本情况	228
(二) 企业经营理念分析	229
(三) 企业竞争优势分析	229
十六、中悦科技有限公司	230
(一) 企业发展基本情况	230
(二) 企业组织结构分析	231
(三) 企业合作伙伴分析	231
(四) 企业竞争优势分析	232
十七、深圳市彩移创新科技有限公司	234
(一) 企业发展基本情况	234
(二) 企业主要产品分析	235
(三) 企业竞争优势分析	236
第三节 中国彩票业重点合作运营商经营分析	237
一、北京壹平台科技有限公司	237
(一) 企业发展基本情况	237
(二) 企业主要产品分析	237
(三) 企业彩票业务收益	238
(四) 企业经营优势分析	238
二、淘宝网	238
(一) 企业发展基本情况	238
(二) 企业彩票业务分析	239
(三) 企业彩票业务收益	240
(四) 企业经营优势分析	240
三、财付通	240
(一) 企业发展基本情况	240

- (二) 企业彩票业务分析 241
- (三) 企业彩票业务收益 241
- (四) 企业经营优势分析 242

四、快钱公司 242

- (一) 企业发展基本情况 242
- (二) 企业彩票业务分析 243
- (三) 企业业务合作分析 243
- (四) 企业经营优势分析 243

五、深圳市恒朋科技开发有限公司 243

- (一) 企业发展基本情况 243
- (二) 企业主要产品分析 244
- (三) 企业发展战略分析 245

第九章 2017-2022年中国彩票业发展前景及策略 246

第一节 2017-2022年中国彩票业发展前景 246

一、中国彩票业发展SWOT分析 246

- (一) 发展优势分析 246
- (二) 发展劣势分析 246
- (三) 发展机遇分析 247
- (四) 发展威胁分析 247

二、彩票营销机构转型发展方向 247

- (一) 完善外部管理体系 247
- (二) 完善内部治理制度 248
- (三) 完善委托代理制度 248

三、2017-2022年彩票市场规模预测 249

- (一) 2017-2022年彩票市场总体规模预测 249
- (二) 2017-2022年福利彩票市场规模预测 249
- (三) 年体育彩票市场规模预测 250
- (四) 中国彩票发展十大趋势分析 250

第二节 2017-2022年中国彩票业投资机会 253

一、彩票业市场投资环境 253

二、彩票业市场投资壁垒 253

三、彩票业市场投资机会 254

（一）产业链投资机会 254

（二）重点产品投资机会 255

（三）区域市场投资机会 256

四、彩票业市场投资风险 256

（一）政策风险 256

（二）经济风险 257

（三）运营风险 257

（四）服务风险 258

第三节 2017-2022年中国彩票业投资策略 258

一、福利彩票投资策略 258

（一）开发多样化的彩票品种 258

（二）增加彩票的销售渠道 259

（三）实施业务技术创新 259

二、体育彩票投资策略 260

（一）完善和开发体育彩种 260

（二）加强实体销售渠道建设 260

（三）推进非实体销售方式 260

（四）不断夯实体彩发展软实力 260

图表目录：

图表 1 中国彩票管理体制框架 27

图表 2 彩票发行和管理模式框架 28

图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 34

图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 34

图表 5 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 35

图表 6 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 36

图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38

图表 8 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 39

图表 9 2010-2014年中国人口总量增长趋势图 39

图表 10 2014年全国人口数及其构成 40

图表 11 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 41

图表 12	2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	42
图表 13	2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	43
图表 14	2010-2014年社会服务机构床位统计	43
图表 15	2010-2014年家庭儿童收养情况分析	44
图表 16	2010-2014年福利企业中的残疾职工统计	45
图表 17	2010-2014年社会救助情况分析	46
图表 18	2011-2014年全球彩票销售情况	48
图表 19	2014年世界彩票销售占比情况分析	48
图表 20	彩票行业价值链分析	54
图表 21	彩票的发行销售和监督管理分析	56
图表 22	2008-2015年中国彩票销售情况分析	58
图表 23	2015年中国彩票业分地区销售规模统计	59
图表 24	2012-2015年我国彩种销售收入情况分析	61
图表 25	2015年各种彩票市场份额占比图	61
图表 26	2010-2014年中国彩票投注终端机数量情况表	72
图表 27	2011-2015年中国福利彩票销售收入统计	78
图表 28	2010-2014年中国福利彩票投注终端机数量统计	79
图表 29	2015年中国福利彩票业分地区销售情况	79
图表 30	2011-2015年中国乐透数字型福利彩票销售收入统计	80
图表 31	2011-2015年中国即开型福利彩票销售收入统计	81
图表 32	2011-2015年中国视频型福利彩票销售收入统计	81
图表 33	2011-2015年中国体育彩票销售收入统计	85
图表 34	2010-2014年中国体育彩票投注终端机数量统计	85
图表 35	2015年中国体育彩票业分地区销售情况	86
图表 36	2011-2015年中国乐透数字型体育彩票销售收入统计	87
图表 37	2011-2015年中国竞猜型体育彩票销售收入统计	87
图表 38	2011-2015年中国即开型体育彩票销售收入统计	88
图表 39	2011-2015年中国即开型彩票销售收入统计	89
图表 40	2011-2015年中国乐透数字型彩票销售收入统计	89
图表 41	网络购彩流程示意图	94
图表 42	2008-2014年中国互联网彩票销售情况	95
图表 43	O2O平台信息服务平台售票流程图	97

图表 44	O2O平台盈利模式情况图	98
图表 45	手机彩票关键资源分析	100
图表 46	2007-2014年双色球销售数据统计分析	102
图表 47	2007-2014年大乐透销售数据统计分析	104
图表 48	2014年中国竞彩发行销售情况	105
图表 49	参与调查者的职业身份分析	107
图表 50	参与调查者男女比例分析	107
图表 51	中国彩票调查对象年龄分布	108
图表 52	中国彩票调查对象文化程度分析	109
图表 53	彩民接触彩票时间分布图	110
图表 54	彩民购买彩票目的调查	111
图表 55	彩民购买彩票种类分析	112
图表 56	彩民每次购买福利彩票注数情况分析	113
图表 57	网络采购渠道平台选择调查	114
图表 58	彩民选择网络采购渠道平台的关键因素调查	115
图表 59	每月购买彩票频率的调查分析	116
图表 60	彩民每月购彩投入金额调查分析	117
图表 61	彩民购彩投入占月收入比例调查	118
图表 62	受访者中彩站月收入情况调查	119
图表 63	2011-2015年上海彩票业销售收入统计	136
图表 64	2011-2015年上海彩票业产品结构变化分析	136
图表 65	2011-2015年上海福利彩票销售收入统计	137
图表 66	2011-2015年上海体育彩票销售收入统计	137
图表 67	2011-2015年江苏省彩票业销售收入统计	138
图表 68	2011-2015年江苏省彩票业产品结构变化分析	138
图表 69	2011-2015年江苏省福利彩票销售收入统计	138
图表 70	2011-2015年江苏省体育彩票销售收入统计	139
图表 71	2011-2015年浙江省彩票业销售收入统计	139
图表 72	2011-2015年浙江省彩票业产品结构变化分析	140
图表 73	2011-2015年浙江省福利彩票销售收入统计	140
图表 74	2011-2015年浙江省体育彩票销售收入统计	140
图表 75	2011-2015年山东省彩票业销售收入统计	141

图表 76	2011-2015年山东省彩票业产品结构变化分析	141
图表 77	2011-2015年山东省福利彩票销售收入统计	142
图表 78	2011-2015年山东省体育彩票销售收入统计	142
图表 79	2011-2015年福建省彩票业销售收入统计	142
图表 80	2011-2015年福建省彩票业产品结构变化分析	143
图表 81	2011-2015年福建省福利彩票销售收入统计	143
图表 82	2011-2015年福建省体育彩票销售收入统计	144
图表 83	2011-2015年安徽省彩票业销售收入统计	144
图表 84	2011-2015年安徽省彩票业产品结构变化分析	144
图表 85	2011-2015年安徽省福利彩票销售收入统计	145
图表 86	2011-2015年安徽省体育彩票销售收入统计	145
图表 87	2011-2015年江西省彩票业销售收入统计	146
图表 88	2011-2015年江西省彩票业产品结构变化分析	146
图表 89	2011-2015年江西省福利彩票销售收入统计	146
图表 90	2011-2015年江西省体育彩票销售收入统计	147
图表 91	2011-2015年广东省彩票业销售收入统计	147
图表 92	2011-2015年广东省彩票业产品结构变化分析	148
图表 93	2011-2015年广东省福利彩票销售收入统计	148
图表 94	2011-2015年广东省体育彩票销售收入统计	148
图表 95	2011-2015年广西区彩票业销售收入统计	149
图表 96	2011-2015年广西区彩票业产品结构变化分析	149
图表 97	2011-2015年广西区福利彩票销售收入统计	150
图表 98	2011-2015年广西区体育彩票销售收入统计	150
图表 99	2011-2015年海南省彩票业销售收入统计	150
图表 100	2011-2015年海南省彩票业产品结构变化分析	151
图表 101	2011-2015年海南省福利彩票销售收入统计	151
图表 102	2011-2015年海南省体育彩票销售收入统计	152
图表 103	2011-2015年湖北省彩票业销售收入统计	152
图表 104	2011-2015年湖北省彩票业产品结构变化分析	153
图表 105	2011-2015年湖北省福利彩票销售收入统计	153
图表 106	2011-2015年湖北省体育彩票销售收入统计	153
图表 107	2011-2015年湖南省彩票业销售收入统计	154

图表 108 2011-2015年湖南省彩票业产品结构变化分析 154

图表 109 2011-2015年湖南省福利彩票销售收入统计 155

图表 110 2011-2015年湖南省体育彩票销售收入统计 155

图表 111 2011-2015年河南省彩票业销售收入统计 155

图表 112 2011-2015年河南省彩票业产品结构变化分析 156

图表 113 2011-2015年河南省福利彩票销售收入统计 156

图表 114 2011-2015年河南省体育彩票销售收入统计 157

图表 115 2011-2015年北京市彩票业销售收入统计 157

图表 116 2011-2015年北京市彩票业产品结构变化分析 158

图表 117 2011-2015年北京市福利彩票销售收入统计 158

图表 118 2011-2015年北京市体育彩票销售收入统计 158

图表 119 2011-2015年天津市彩票业销售收入统计 159

图表 120 2011-2015年天津市彩票业产品结构变化分析 159

图表 121 2011-2015年天津市福利彩票销售收入统计 160

图表 122 2011-2015年天津市体育彩票销售收入统计 160

图表 123 2011-2015年河北省彩票业销售收入统计 160

图表 124 2011-2015年河北省彩票业产品结构变化分析 161

图表 125 2011-2015年河北省福利彩票销售收入统计 161

图表 126 2011-2015年河北省体育彩票销售收入统计 162

图表 127 2011-2015年山西省彩票业销售收入统计 162

图表 128 2011-2015年山西省彩票业产品结构变化分析 162

图表 129 2011-2015年山西省福利彩票销售收入统计 163

图表 130 2011-2015年山西省体育彩票销售收入统计 163

图表 131 2011-2015年内蒙古彩票业销售收入统计 164

图表 132 2011-2015年内蒙古彩票业产品结构变化分析 164

图表 133 2011-2015年内蒙古福利彩票销售收入统计 164

图表 134 2011-2015年内蒙古体育彩票销售收入统计 165

图表 135 2011-2015年陕西省彩票业销售收入统计 165

图表 136 2011-2015年陕西省彩票业产品结构变化分析 166

图表 137 2011-2015年陕西省福利彩票销售收入统计 166

图表 138 2011-2015年陕西省体育彩票销售收入统计 166

图表 139 2011-2015年甘肃省彩票业销售收入统计 167

图表 140 2011-2015年甘肃省彩票业产品结构变化分析 167

图表 141 2011-2015年甘肃省福利彩票销售收入统计 168

图表 142 2011-2015年甘肃省体育彩票销售收入统计 168

图表 143 2011-2015年新疆区彩票业销售收入统计 168

图表 144 2011-2015年新疆区彩票业产品结构变化分析 169

图表 145 2011-2015年新疆区福利彩票销售收入统计 169

图表 146 2011-2015年新疆区体育彩票销售收入统计 170

图表 147 2011-2015年宁夏区彩票业销售收入统计 170

图表 148 2011-2015年宁夏区彩票业产品结构变化分析 170

图表 149 2011-2015年宁夏区福利彩票销售收入统计 171

图表 150 2011-2015年宁夏区体育彩票销售收入统计 171

图表 151 2011-2015年重庆市彩票业销售收入统计 172

图表 152 2011-2015年重庆市彩票业产品结构变化分析 172

图表 153 2011-2015年重庆市福利彩票销售收入统计 173

图表 154 2011-2015年重庆市体育彩票销售收入统计 173

图表 155 2011-2015年四川省彩票业销售收入统计 173

图表 156 2011-2015年四川省彩票业产品结构变化分析 174

图表 157 2011-2015年四川省福利彩票销售收入统计 174

图表 158 2011-2015年四川省体育彩票销售收入统计 175

图表 159 2011-2015年贵州省彩票业销售收入统计 175

图表 160 2011-2015年贵州省彩票业产品结构变化分析 175

图表 161 2011-2015年贵州省福利彩票销售收入统计 176

图表 162 2011-2015年贵州省体育彩票销售收入统计 176

图表 163 2011-2015年云南省彩票业销售收入统计 177

图表 164 2011-2015年云南省彩票业产品结构变化分析 177

图表 165 2011-2015年云南省福利彩票销售收入统计 177

图表 166 2011-2015年云南省体育彩票销售收入统计 178

图表 167 2011-2015年西藏区彩票业销售收入统计 178

图表 168 2011-2015年西藏区彩票业产品结构变化分析 179

图表 169 2011-2015年西藏区福利彩票销售收入统计 179

图表 170 2011-2015年西藏区体育彩票销售收入统计 179

图表 171 2011-2015年吉林省彩票业销售收入统计 180

图表 172	2011-2015年吉林省彩票业产品结构变化分析	180
图表 173	2011-2015年吉林省福利彩票销售收入统计	181
图表 174	2011-2015年吉林省体育彩票销售收入统计	181
图表 175	2011-2015年辽宁省彩票业销售收入统计	181
图表 176	2011-2015年辽宁省彩票业产品结构变化分析	182
图表 177	2011-2015年辽宁省福利彩票销售收入统计	182
图表 178	2011-2015年辽宁省体育彩票销售收入统计	183
图表 179	2011-2015年黑龙江彩票业销售收入统计	183
图表 180	2011-2015年黑龙江彩票业产品结构变化分析	183
图表 181	2011-2015年黑龙江福利彩票销售收入统计	184
图表 182	2011-2015年黑龙江体育彩票销售收入统计	184
图表 183	广州市福利彩票发行中心基本情况	188
图表 184	广州市福利彩票发行中心快乐十分游戏投注情况分析	189
图表 185	长沙市福利彩票发行中心组织结构图	190
图表 186	2014年厦门安妮股份有限公司分产品情况表	200
图表 187	2014年厦门安妮股份有限公司业务结构情况	200
图表 188	2011-2015年厦门安妮股份有限公司收入及利润统计	200
图表 189	2014年厦门安妮股份有限公司分地区情况表	201
图表 190	深圳市易讯天空网络技术有限公司基本情况	203
图表 191	500彩票网加盟合作方式一览表	204
图表 192	高德中彩科技有限公司基本情况	205
图表 193	高德中彩科技有限公司主营业务表	205
图表 194	北京睿朗阳光网络科技有限公司基本情况	207
图表 195	北京睿朗阳光网络科技有限公司主营业务表	208
图表 196	北京高德豪门网络科技有限公司基本情况	209
图表 197	爱波网业务合作项目表	210
图表 198	华奥星空网主要产品一览表	212
图表 199	"舞动中国"专题活动	213
图表 200	"中国健儿加油"奥运主题活动	213
图表 201	澳客网业务合作项目表	215
图表 202	时时彩彩种玩法分析表	217
图表 203	北京彩诺科技发展有限责任公司基本情况	218

图表 204	双彩网主要产品列表	219
图表 205	肇庆市创威发展有限公司基本情况	220
图表 206	彩客网业务合作表	220
图表 207	北京乐和彩科技有限公司基本情况	222
图表 208	乐和彩合作伙伴图	223
图表 209	广州彩创网络技术有限公司基本情况	224
图表 210	彩乐乐合作伙伴图	225
图表 211	北京兄弟创赢信息技术有限公司基本情况	226
图表 212	9188彩票网合作分析表	227
图表 213	北京世纪中彩网络科技有限公司基本情况	229
图表 214	中悦科技有限公司基本情况	231
图表 215	中悦科技有限公司组织机构情况	231
图表 216	中悦科技有限公司已签约合作伙伴	232
图表 217	中悦科技有限公司业内合作机构列表	232
图表 218	中悦科技有限公司电子商务自助彩票销售的合作领域	234
图表 219	深圳市彩移创新科技有限公司基本情况	235
图表 220	深圳市彩移创新科技有限公司彩易通产品介绍	235
图表 221	北京壹平台科技有限公司基本情况	237
图表 222	北京壹平台科技有限公司主要彩票产品	238
图表 223	浙江淘宝网络有限公司基本情况	239
图表 224	淘宝网主要彩票产品种类	240
图表 225	深圳市财付通科技有限公司基本情况	241
图表 226	财付通主要彩票产品种类	241
图表 227	快钱支付清算信息有限公司基本情况	242
图表 228	深圳市恒朋科技开发有限公司基本情况	244
图表 229	2017-2022年我国彩票市场规模预测变化趋势图	249
图表 230	2017-2022年我国福利彩票市场规模预测变化趋势图	250
图表 231	2017-2022年我国体育彩票市场规模预测变化趋势图	250
图表 232	2015年彩票业销售收入省区结构	256

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283615.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。