



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国机器人市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国机器人市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283617.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内工业机器人未来三年复合增长率将达到40%，工业机器人市场高速增长带动伺服系统市场规模不断上升。2014年全球工业机器人销量约为22.5万台，同比增长27%。全球主要市场的机器人销量都在增长，其中半数源自亚洲，中国表现尤为突出，2015年机器人销量高达7.5万台，增长率高达53.2%，随着人口红利的消退，广阔的市场空间以及现阶段相对较低的机器人密度，是中国机器人市场爆发式增长的主要因素，预计未来工业机器人销量仍然会保持高速增长。

2010-2015年中国机器人市场销量与增长率 2010-2015年国产工业机器人销量与增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器人相关概述

1.1 机器人的概念及分类

1.1.1 机器人的基本定义

1.1.2 机器人的构成情况

1.1.3 机器人的发展特点

1.1.4 机器人能力的评价标准

1.2 机器人的分类情况

1.2.1 分类方法

1.2.2 工业机器人

1.2.3 服务机器人

1.2.4 空中机器人

1.3 机器人行业的产业链解析

1.3.1 机器人行业产业链构成状况

1.3.2 工业机器人产业链构成及特点

1.3.3 服务机器人产业链构成及核心技术

第二章 2014-2016年全球机器人产业分析

2.1 全球机器人产业发展综述

2.1.1 产业发展概况

2.1.2 产业发展模式

2.1.3 产业发展态势

2.1.4 产业发展格局

2.2 全球机器人市场规模分析

2.2.1 机器人市场规模扩张

2.2.2 机器人市场需求规模

2.2.3 工业机器人市场规模

2.2.4 服务机器人市场规模

2.3 北美机器人产业分析

2.3.1 产业发展历程

2.3.2 市场销售规模

2.3.3 市场供给状况

2.3.4 产业研发进展

2.3.5 行业安全标准

2.4 欧盟机器人产业分析

2.4.1 研发投入状况

2.4.2 重点厂商介绍

2.4.3 法国市场

2.4.4 德国市场

2.4.5 英国市场

2.5 日本机器人产业分析

2.5.1 产业发展概况

2.5.2 产业驱动因素

2.5.3 市场供需状况

2.5.4 产业链条分析

2.5.5 产品研发进展

2.5.6 细分市场规范

2.5.7 行业发展战略

2.6 韩国机器人产业分析

- 2.6.1 产业发展态势
- 2.6.2 市场规模分析
- 2.6.3 主要生产企业
- 2.6.4 政策支持状况
- 2.6.5 行业发展规划

第三章 2014-2016年机器人产业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行状况 2008-2015年全国GDP及同比增速

3.1.3中国经济结构持续优化

3.1.4 中国经济发展趋势分析

3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响

3.2 政策环境

3.2.1 "十三五规划"顶层设计

3.2.2 智能制造成政策扶持重点

3.2.3 机器人产业促进政策加码

3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调

3.3 需求环境

3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分

3.3.2 社会对机器人的需求动因分析

3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析

第四章 2014-2016年中国机器人产业分析

4.1 中国机器人产业发展综析

4.1.1产业发展进程

4.1.2 驱动因素分析

4.1.3 市场销售规模

4.1.4 企业竞争状况

4.1.5 行业发展热点

4.1.6 投资热情升温

- 4.1.7 产业链分析
- 4.2 2014-2016年中国机器人行业重点发展领域
 - 4.2.1 医疗机器人
 - 4.2.2 微操作机器人
 - 4.2.3 军用机器人
 - 4.2.4 汽车工业机器人
 - 4.2.5 教育机器人
 - 4.2.6 家用机器人
 - 4.2.7 物流机器人
- 4.3 2014-2016年机器人产业园区建设情况
 - 4.3.1 地方政府青睐机器人产业园
 - 4.3.2 深圳推进机器人产业园建设
 - 4.3.3 石家庄自动化机器人产业园
 - 4.3.4 湖南雨花机器人产业园集聚
 - 4.3.5 安徽建设工业机器人产业园
 - 4.3.6 四川建设首个机器人产业园
 - 4.3.7 重庆机器人产业园发展崛起
 - 4.3.8 其他机器人产业园规划建设
- 4.4 中国机器人产业发展的问题分析
 - 4.4.1 机器人行业存在不足
 - 4.4.2 机器人产业发展障碍
 - 4.4.3 机器人产业面临挑战
 - 4.4.4 本土机器人企业劣势
- 4.5 中国机器人产业发展的对策建议
 - 4.5.1 机器人产业化发展路径
 - 4.5.2 机器人产业发展的战略
 - 4.5.3 机器人行业的制度创新
 - 4.5.4 机器人行业的对策建议
 - 4.5.5 发展国产机器人的措施

第五章 2014-2016年工业机器人产业分析

5.1 中国工业机器人产业发展综述

- 5.1.1 产业基本特征
- 5.1.2 产业发展态势
- 5.1.3 区域分布格局
- 5.1.4 业务模式分析
- 5.1.5 市场驱动因素
- 5.1.6 消费者行为选择
- 5.2 2014-2016年中国工业机器人行业供需规模
 - 5.2.1 行业供给状况
 - 5.2.2 行业存量规模
 - 5.2.3 行业销售规模
 - 5.2.4 产品销售结构
 - 5.2.5 需求领域分布
- 5.3 工业机器人市场竞争状况
 - 5.3.1 市场主体
 - 5.3.2 企业梯队
 - 5.3.3 市场份额
 - 5.3.4 外资布局
 - 5.3.5 民企加速
 - 5.3.6 国内外差距
- 5.4 中国工业机器人产业存在的问题
 - 5.4.1 工业机器人产业化难点
 - 5.4.2 工业机器人行业困境
 - 5.4.3 工业机器人行业壁垒
 - 5.4.4 工业机器人行业劣势
- 5.5 中国工业机器人发展策略分析
 - 5.5.1 壮大自主品牌的建议
 - 5.5.2 应用多元化发展出路
 - 5.5.3 产业发展的政策建议
 - 5.5.4 提升产业发展的策略
- 5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见
 - 5.6.1 发展目标
 - 5.6.2 主要任务

5.6.3 保障措施

第六章 2014-2016年服务机器人产业分析

6.1 2014-2016年中国服务机器人产业发展状况

6.1.1 市场开发的必要性

6.1.2 产业发展现状

6.1.3 市场规模及格局

6.1.4 商业化进程状况

6.1.5 产业技术进展

6.2 2014-2016年服务机器人产业发展热点领域分析

6.2.1 家庭服务机器人

6.2.2 手术机器人

6.2.3 康复助老机器人

6.3 2014-2016年国内外服务机器人重点企业及产品

6.3.1 教育机器人

6.3.2 医疗机器人

6.3.3 家庭清洁机器人

6.4 2014-2016年家用服务机器人发展状况

6.4.1 产品形态分析

6.4.2 产业技术因素

6.4.3 国际发展趋势

6.4.4 中国发展趋势

6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策

6.5.1 服务机器人行业差距与不足

6.5.2 服务机器人产业面临挑战

6.5.3 服务机器人产业发展建议

第七章 2014-2016年重点区域机器人产业分析

7.1 上海市

7.1.1 上海机器人行业发展优势

7.1.2 上海机器人产业发展规模

7.1.3 上海机器人市场竞争形势

- 7.1.4 行业发展问题及对策措施
- 7.1.5 上海机器人产业规划目标
- 7.2 深圳市
 - 7.2.1 深圳机器人产业发展规模
 - 7.2.2 深圳机器人产业竞争优势
 - 7.2.3 深圳机器人产业市场格局
 - 7.2.4 深圳设立机器人协同创新中心
 - 7.2.5 深圳机器人产业扶持政策解读
- 7.3 江苏省
 - 7.3.1 江苏工业机器人发展规模
 - 7.3.2 江苏常州机器人产业崛起
 - 7.3.3 南京推进机器人产业发展
 - 7.3.4 南通机器人产业发展思路
 - 7.3.5 江苏机器人行业政策动态
- 7.4 山东省
 - 7.4.1 山东机器人产业发展规模
 - 7.4.2 烟台推进机器人产业发展
 - 7.4.3 潍坊机器人项目规模化生产
 - 7.4.4 青岛机器人产业发展规划
- 7.5 安徽省
 - 7.5.1 安徽机器人产业发展规模
 - 7.5.2 安徽加快机器人项目发展
 - 7.5.3 合肥机器人产业集群发展
 - 7.5.4 安徽机器人产业发展隐忧
 - 7.5.5 安徽机器人产业前景展望
- 7.6 唐山市
 - 7.6.1 唐山机器人产业化生产状况
 - 7.6.2 唐山研发国内首台矿用机器人
 - 7.6.3 唐山高新区机器人产业规模
 - 7.6.4 唐山市机器人产业前景展望
- 7.7 其他地区
 - 7.7.1 湖北省

- 7.7.2 武汉市
- 7.7.3 重庆市
- 7.7.4 天津市
- 7.7.5 洛阳市
- 7.7.6 广州市
- 7.7.7 东莞市

第八章 2014-2016年机器人行业进出口数据分析

- 8.1 2014-2016年中国多功能工业机器人进出口数据分析
 - 8.1.1 2014-2016年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析
 - 8.1.2 2014-2016年主要贸易国多功能工业机器人进出口分析
 - 8.1.3 2014-2016年主要省市多功能工业机器人进出口分析
- 8.2 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析
 - 8.2.1 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析
 - 8.2.2 2014-2016年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口分析
 - 8.2.3 2014-2016年主要省市其他未列名工业机器人进出口分析
- 8.3 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析
 - 8.3.1 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量分析
 - 8.3.2 2014-2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析
 - 8.3.3 2014-2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

第九章 2014-2016年机器人的应用领域分析

- 9.1 汽车及其零部件行业
 - 9.1.1 2014年中国汽车工业运行状况
 - 9.1.2 2015年中国汽车工业运行分析
 - 9.1.3 2016年中国汽车工业运行分析
 - 9.1.4机器人在汽车制造的应用环节
 - 9.1.5 工业机器人在汽车产业中的地位
 - 9.1.6 工业机器人助力汽车工业发展壮大
 - 9.1.7 汽车工业为机器人提供发展机会
- 9.2 电子信息产业
 - 9.2.1 2014年中国电子信息产业运行状况

- 9.2.2 2015年中国电子信息产业发展分析
- 9.2.3 2016年中国电子信息产业运行分析
- 9.2.4 机器人在电子制造领域应用分析
- 9.3 机床行业
 - 9.3.1 2014年中国机床行业运行现状
 - 9.3.2 2015年中国机床行业发展分析
 - 9.3.3 2016年中国机床行业运行分析
 - 9.3.4 机器人在机床行业的应用领域
 - 9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处
 - 9.3.6 机器人加机床模式成为行业趋势
- 9.4 食品工业
 - 9.4.1 2014年中国食品工业运行状况
 - 9.4.2 2015年中国食品行业发展分析
 - 9.4.3 2016年中国食品工业运行分析
 - 9.4.4 工业机器人在食品行业的应用
 - 9.4.5 机器人助推食品机械智能化发展
 - 9.4.6 机器人在食品加工领域发展现状
 - 9.4.7 机器人在食品包装领域的应用分析
- 9.5 医疗行业
 - 9.5.1 医疗机器人市场现状
 - 9.5.2 医疗机器人发展态势
 - 9.5.3 医疗机器人需求分析
 - 9.5.4 医流机器人使用优势
- 9.6 其他领域
 - 9.6.1 家电行业
 - 9.6.2 军事领域
 - 9.6.3 仓储物流领域

第十章 2014-2016年机器人的制造技术分析

- 10.1 2014-2016年国外机器人研发状况
 - 10.1.1 美国
 - 10.1.2 日本

- 10.1.3 欧洲
- 10.1.4 德国
- 10.1.5 韩国
- 10.2 2014-2016年中国机器人研发状况
 - 10.2.1 中国机器人的科技创新历程
 - 10.2.2 中国填补核电智能机器人空白
 - 10.2.3 首条机器人数字化生产线投产
 - 10.2.4 骨科手术机器人研发获突破
 - 10.2.5 自主研发复合型机器人投产
 - 10.2.6 机器人技术发展趋势分析
- 10.3 中国机器人专利技术状况
 - 10.3.1 专利申请状况分析
 - 10.3.2 企业专利申请问题
 - 10.3.3 企业专利提升策略
- 10.4 机器人的关键技术研究
 - 10.4.1 机器人的控制技术简析
 - 10.4.2 服务机器人的关键技术分析
 - 10.4.3 机器人生产线成套装备技术
 - 10.4.4 工业机器人技术发展重点
- 10.5 几类机器人的关键技术介绍
 - 10.5.1 移动机器人
 - 10.5.2 点焊机器人
 - 10.5.3 弧焊机器人
 - 10.5.4 激光加工机器人
 - 10.5.5 真空机器人
 - 10.5.6 洁净机器人
 - 10.5.7 手术机器人

第十一章 2014-2016年国外重点机器人制造企业分析

- 11.1 瑞典ABB公司
 - 11.1.1企业发展概况
 - 11.1.2 企业经营状况

- 11.1.3 机器人业务的发展
- 11.1.4 未来战略动向分析
- 11.2 日本安川电机公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 企业经营状况
 - 11.2.3 机器人业务的发展
 - 11.2.4 未来战略动向分析
- 11.3 日本FANUC公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 企业经营状况
 - 11.3.3 机器人业务的发展
- 11.4 德国库卡集团
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业经营状况
 - 11.4.3 机器人业务的发展

第十二章 2014-2016年国内重点机器人制造企业分析

- 12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 机器人业务分析
 - 12.1.6 技术储备实力
 - 12.1.7 未来前景展望
- 12.2 上海新时达电气股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析
 - 12.2.5 机器人业务分析
 - 12.2.6 未来前景展望

- 12.3 哈尔滨博实自动化股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 哈工大机器人集团
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 市场定位分析
 - 12.4.3 产业基地建设
 - 12.4.4 企业技术实力
 - 12.4.5 市场拓展策略
 - 12.4.6 企业发展动态
- 12.5 广州数控设备有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 业务模式分析
 - 12.5.3 企业技术实力
 - 12.5.4 生产基地建设
 - 12.5.5 未来发展前景
- 12.6 其他企业介绍
 - 12.6.1 安川首钢机器人有限公司
 - 12.6.2 安徽埃夫特智能装备有限公司
 - 12.6.3 南京埃斯顿自动化股份有限公司
 - 12.6.4 上海沃迪自动化装备股份有限公司
 - 12.6.5 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

第十三章 机器人行业发展前景预测

- 13.1 全球机器人产业前景展望
 - 13.1.1 国际机器人工业发展趋向
 - 13.1.2 全球机器人市场前景分析
 - 13.1.3 全球工业机器人行业趋势
 - 13.1.4 全球服务机器人市场前景

- 13.2 中国机器人产业发展趋势及前景
 - 13.2.1 机器人产业发展机会与风险
 - 13.2.2 机器人产业市场需求前景
 - 13.2.3 中国机器人产业发展方向
 - 13.2.4 国内机器人市场前景广阔
- 13.3 2017-2022年中国机器人制造行业预测分析
 - 13.3.1 中国机器人制造业发展的影响因素分析
 - 13.3.2 2017-2022年中国工业机器人销量预测
 - 13.3.3 2017-2022年中国工业机器人市场规模预测
- 13.4 中国机器人行业细分市场前景展望
 - 13.4.1 工业机器人
 - 13.4.2 家用机器人
 - 13.4.3 医疗机器人
 - 13.4.4 农业机器人
 - 13.4.5 军用机器人

附录：

附录一：工业机器人的安全规范要求

附录二：机器人产业发展规划（2017-2022年）

图表目录：

- 图表1 机器人行业产业链长度图
- 图表2 机器人产品的全生命周期
- 图表3 工业机器人产业链构成图
- 图表4 服务机器人产业链构成图
- 图表5 2008-2015年全球工业机器人销售量
- 图表6 2015年全球前五大机器人供应国机器人密度
- 图表7 2015年全球各类专业服务机器人销售量占比
- 图表8 2015年全球各类专业服务机器人销售额占比
- 图表9 2012-2016年日本工业机器人出货量情况
- 图表10 2012-2016年日本工业机器人国内出货量情况
- 图表11 2012-2016年日本工业机器人外销出货量情况

- 图表12 2016年国内生产总值及增速
- 图表13 2011-2016年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）
- 图表14 2016年规模以上工业增加值同比增速
- 图表15 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表16 2016年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表17 2016年居民消费价格涨跌幅
- 图表18 2016年工业生产者出厂价格涨跌情况
- 图表19 不同时间段社会对产业机器人的技术需求
- 图表20 15-60岁青壮年劳动力供给变化趋势
- 图表21 制造业平均工资增速
- 图表22 打算购买/已经使用机器人的三大原因
- 图表23 机器人产业链构成
- 图表24 工业机器人设备供应商
- 图表25 工业机器人的主要成本构成
- 图表26 企业自动化率占比情况
- 图表27 工业机器人不同类型占比
- 图表28 工业机器人使用品牌份额
- 图表29 工业机器人公司生产基地
- 图表30 国内工业机器人代表企业
- 图表31 2001-2014年中国工业机器人存量规模
- 图表32 2010-2015年中国工业机器人销售量及增速
- 图表33 中国与其他国家地区工业机器人下游应用领域分布对比
- 图表34 2015年中国与工业机器人应用相关行业
- 图表35 中国工业机器人产业链上各个环节参与企业
- 图表36 中国工业机器人主要品牌梯队
- 图表37 2015年中国工业机器人市场集中度
- 图表38 中国投入使用的服务机器人区域分布
- 图表39 中国服务机器人产业基地分布
- 图表40 2014-2016年中国多功能工业机器人进口分析
- 图表41 2014-2016年中国多功能工业机器人出口分析
- 图表42 2014-2016年中国多功能工业机器人贸易现状分析
- 图表43 2014-2016年中国多功能工业机器人贸易顺逆差分析

- 图表44 2015年主要贸易国多功能工业机器人进口量及进口额情况
- 图表45 2016年主要贸易国多功能工业机器人进口量及进口额情况
- 图表46 2016年主要贸易国多功能工业机器人进口量及进口额情况
- 图表47 2015年主要贸易国多功能工业机器人出口量及出口额情况
- 图表48 2016年主要贸易国多功能工业机器人出口量及出口额情况
- 图表49 2016年主要贸易国多功能工业机器人出口量及出口额情况
- 图表50 2015年主要省市多功能工业机器人进口量及进口额情况
- 图表51 2016年主要省市多功能工业机器人进口量及进口额情况
- 图表52 2016年主要省市多功能工业机器人进口量及进口额情况
- 图表53 2015年主要省市多功能工业机器人出口量及出口额情况
- 图表54 2016年主要省市多功能工业机器人出口量及出口额情况
- 图表55 2016年主要省市多功能工业机器人出口量及出口额情况
- 图表56 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进口分析
- 图表57 2014-2016年中国其他未列名工业机器人出口分析
- 图表58 2014-2016年中国其他未列名工业机器人贸易现状分析
- 图表59 2014-2016年中国其他未列名工业机器人贸易顺逆差分析
- 图表60 2015年主要贸易国其他未列名工业机器人进口量及进口额情况
- 图表61 2016年主要贸易国其他未列名工业机器人进口量及进口额情况
- 图表62 2016年主要贸易国其他未列名工业机器人进口量及进口额情况
- 图表63 2015年主要贸易国其他未列名工业机器人出口量及出口额情况
- 图表64 2016年主要贸易国其他未列名工业机器人出口量及出口额情况
- 图表65 2016年主要贸易国其他未列名工业机器人出口量及出口额情况
- 图表66 2015年主要省市其他未列名工业机器人进口量及进口额情况
- 图表67 2016年主要省市其他未列名工业机器人进口量及进口额情况
- 图表68 2016年主要省市其他未列名工业机器人进口量及进口额情况
- 图表69 2015年主要省市其他未列名工业机器人出口量及出口额情况
- 图表70 2016年主要省市其他未列名工业机器人出口量及出口额情况
- 图表71 2016年主要省市其他未列名工业机器人出口量及出口额情况
- 图表72 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口分析
- 图表73 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口分析
- 图表74 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人贸易现状分析
- 图表75 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人贸易顺逆差分析

- 图表76 2015年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况
- 图表77 2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况
- 图表78 2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况
- 图表79 2015年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况
- 图表80 2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况
- 图表81 2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况
- 图表82 2015年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况
- 图表83 2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况
- 图表84 2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况
- 图表85 2015年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况
- 图表86 2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况
- 图表87 2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况
- 图表88 2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表89 2014-2016年月度乘用车销量变化情况
- 图表90 2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表91 2014-2016年商用车月度销量变化情况
- 图表92 2014-2016年乘用车系别市场份额比较
- 图表93 2014年国内汽车销售市场占有率
- 图表94 2014-2016年中国汽车销量月度增长走势
- 图表95 2014-2016年中国乘用车销量月度增长走势
- 图表96 2014-2016年中国商用车销量月度增长走势
- 图表97 2014-2016年中国1.6升及以下乘用车销量月度走势
- 图表98 2015年中国乘用车市场各系别市场份额情况
- 图表99 2015年中国主要车企汽车销售市场占有率
- 图表100 2011-2016年中国新能源汽车销量及占比
- 图表101 2016年中国乘用车市场各系别销量增速
- 图表102 2012-2016年中国汽车市场各系别市场份额情况
- 图表103 工业机器人在汽车制造各环节的应用
- 图表104 2009-2014年我国电子信息产业收入规模
- 图表105 2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比
- 图表106 2014年电子信息产业固定资产投资增速
- 图表107 2014年我国电子信息产品累计进出口额及增速

- 图表108 2014年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况
- 图表109 2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比
- 图表110 2014年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比
- 图表111 2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比
- 图表112 2014年电子信息产业主要指标完成情况
- 图表113 2010-2015年我国电子信息产业增长情况
- 图表114 2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比
- 图表115 2015年电子信息产业固定资产投资累计增速
- 图表116 2015年电子信息产业内外销产值累计增速对比
- 图表117 2015年我国电子信息产品进出口累计增速
- 图表118 2015年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比
- 图表119 2015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比
- 图表120 2015年规模以上电子信息制造业收入及利润情况
- 图表121 2015年电子信息产业主要指标完成情况
- 图表122 2014-2016年工业与电子信息制造业增加值累计增速对比
- 图表123 2014-2016年电子信息制造业主要行业增速
- 图表124 2016年电子信息产业固定资产投资增长情况
- 图表125 2016年中国电子信息产品进出口情况
- 图表126 2014年食品工业增加值月度增速
- 图表127 2014年食品消费价格指数走势
- 图表128 2014年食品出厂价格指数走势
- 图表129 2014年食品工业固定资产投资情况
- 图表130 2012-2018年全球医疗机器人产值及预测
- 图表131 国外机器人自动化生产线成套装备未来重点技术
- 图表132 工业机器人未来发展方向
- 图表133 2014-2016年ABB集团综合收益表
- 图表134 2014-2016年ABB集团综合收益表
- 图表135 2015年瑞典ABB公司收入分部资料
- 图表136 2014-2016年ABB集团收入分地区资料
- 图表137 2014-2016年ABB集团综合收益表
- 图表138 2014-2016年ABB集团收入分部资料
- 图表139 2014-2016年ABB集团收入分地区资料

- 图表140 2012-2013财年日本株式会社安川电机全面收益表
- 图表141 2013-2014财年日本株式会社安川电机全面收益表
- 图表142 2014财年日本株式会社安川电机分部资料
- 图表143 2014财年日本株式会社安川电机分地区资料
- 图表144 2014-2015财年日本株式会社安川电机全面收益表
- 图表145 2015财年日本株式会社安川电机分部资料
- 图表146 2012-2013财年日本FANUC公司全面收益表
- 图表147 2013-2014财年日本FANUC公司全面收益表
- 图表148 2014财年FANUC公司分部资料
- 图表149 2014财年FANUC公司分地区销售额
- 图表150 2015财年日本FANUC公司全面收益表
- 图表151 2014-2016年库卡集团综合收益表
- 图表152 2014-2015年库卡集团综合收益表
- 图表153 2014-2015年库卡集团收入分地区资料
- 图表154 2014-2016年库卡集团综合收益表
- 图表155 2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产和净资产
- 图表156 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润
- 图表157 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润
- 图表158 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量
- 图表159 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量
- 图表160 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表161 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力
- 图表162 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力
- 图表163 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力
- 图表164 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力
- 图表165 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力
- 图表166 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力
- 图表167 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力
- 图表168 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力
- 图表169 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力
- 图表170 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力
- 图表171 新松机器人领先技术情况

- 图表172 2014-2016年上海新时达电气股份有限公司总资产和净资产
- 图表173 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司营业收入和净利润
- 图表174 2016年上海新时达电气股份有限公司营业收入和净利润
- 图表175 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司现金流量
- 图表176 2016年上海新时达电气股份有限公司现金流量
- 图表177 2015年上海新时达电气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表178 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司成长能力
- 图表179 2016年上海新时达电气股份有限公司成长能力
- 图表180 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司短期偿债能力
- 图表181 2016年上海新时达电气股份有限公司短期偿债能力
- 图表182 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司长期偿债能力
- 图表183 2016年上海新时达电气股份有限公司长期偿债能力
- 图表184 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司运营能力
- 图表185 2016年上海新时达电气股份有限公司运营能力
- 图表186 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司盈利能力
- 图表187 2016年上海新时达电气股份有限公司盈利能力
- 图表188 2014-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司总资产和净资产
- 图表189 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司营业收入和净利润
- 图表190 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司营业收入和净利润
- 图表191 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司现金流量
- 图表192 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司现金流量
- 图表193 2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表194 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司成长能力
- 图表195 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司成长能力
- 图表196 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司短期偿债能力
- 图表197 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司短期偿债能力
- 图表198 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司长期偿债能力
- 图表199 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司长期偿债能力
- 图表200 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力
- 图表201 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力
- 图表202 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力
- 图表203 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力

图表204 2017-2022年中国工业机器人销量预测

图表205 2017-2022年中国工业机器人市场规模预测

图表206 限定空间和安全防护空间

图表207 机器人系统的主要组成部分示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。