



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国建筑市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国建筑市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

建筑是建筑物与构筑物的总称，是人们为了满足社会生活需要，利用所掌握的物质技术手段，并运用一定的科学规律、风水理念和美学法则创造的人工环境。

2015年，上市建筑工程企业（SW）收入和净利润增速持续放缓。2015年，上市建筑工程企业（SW）共实现营业收入36152.64亿元，较2014年增长4.70%；实现营业利润1400.31亿元，较2014年增长5.15%；实现归属于母公司净利润1000.57亿，较2014年上涨7.56%。

上市建筑工程企业（SW）营运数据汇总	项目（亿元）	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
营业总收入		12,559.12	16,982.58	22,543.19	24,800.98	27,167.85	31,173.24	34,269.53	36,152.64
YOY（%）		24.05	34.86	31.53	9.2	7.98	14.67	9.4	4.7
营业总成本		12,247.64	16,407.19	21,866.80	23,978.63	26,429.34	30,139.01	33,074.16	34,864.79
YOY（%）		26.63	33.96	33.28	9.66	10.22	14.04	9.74	5.41
营业利润		342.23	571.04	732.22	878.22	860.52	1,152.94	1,302.26	1,400.31
YOY（%）		-18.54	67.15	26.53	17.83	-3.98	33.13	12.21	5.15
利润总额		363.82	605.01	769.16	933.2	906.01	1,213.41	1,361.50	1,461.73
YOY（%）		-16.61	66.39	24.51	19.13	-5	33.12	11.48	5.06
归属于母公司净利润		233.46	412.19	514.6	640.22	605.04	809.83	906	1,000.57
YOY（%）		-10.39	76.96	21.64	21.9	-7.52	33.14	11.07	7.56

2015年建筑工程行业实现新签合同总额18.44万亿元，同比下降0.12%，为近十年来首次出现负增长。2015年建筑工程行业新签合同总额增速较2014年增速下降5.68个pct，主要源于制造业和房地产开发投资增速大幅度下滑的共同作用。从驱动建筑行业需求的三大投资情况来看，2015制造业投资增速为8.10%，较上年下降5.40%；基建投资增速为17.29%，较上年下降3%；房地产开发投资增速为1.00%，较上年下降9.50个%，由此可见2015年建筑工程行业新签合同增速大幅下降主要源于固定资产投资增速的下滑。2004-2015年中国建筑业新签合同增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国建筑业运行环境分析 28

1.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析 28

### 1.1.1 2014-2016年中国GDP分析 28 2008-2015年全国GDP及同比增速

### 1.1.2 2014-2016年中国消费价格指数 30

### 1.1.3 2014-2016年城乡居民收入分析 35 2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入

### 1.1.4 2014-2016年中国社会消费品零售总额 37

### 1.1.5 2014-2016年全社会固定资产投资分析 39

### 1.1.6 2014-2016年进出口总额及增长率分析 43

## 1.2 2014-2016年中国建筑业政策环境分析 45

### 1.2.1 中华人民共和国建筑法 45

### 1.2.2 建设工程管理相关政策法规 60

### 1.2.3 建筑节能相关政策分析 61

### 1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定 64

### 1.2.5 建筑业安全卫生公约 68

### 1.2.6 智能建筑相关政策法规分析 82

## 1.3 2014-2016年中国建筑业社会环境分析 83

### 1.3.1 人口环境分析 83

### 1.3.2 教育环境分析 84

### 1.3.3 生态环境分析 86

## 1.4 2015-2016年中国房地产行业发展分析 87

### 1.4.1 2016年中国房地产市场运行分析 87

### 1.4.2 2016年一季度房地产市场分析 90

### 1.4.3 房地产对建筑行业的影响分析 91

## 第二章 2014-2016年国际建筑业运行态势分析 93

### 2.1 2014-2016年国际建筑业 93

#### 2.1.1 世界建筑业的发展状况 93

#### 2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径 93

#### 2.1.3 国际工程市场的特点分析 101

#### 2.1.4 国际承包商的成长路径分析 103

#### 2.1.5 国际工程承包商核心竞争力 105

#### 2.1.6 全球建筑市场增长预测分析 112

### 2.2 欧洲建筑业 114

- 2.2.1 2016年英国建筑业产值下降 114
- 2.2.2 2016年白俄罗斯建筑业投资增长 115
- 2.2.3 2016年欧洲建筑业产值情况分析 115
- 2.2.4 2016年法国建筑业树立节能新目标 116
- 2.3 美国建筑业 118
  - 2.3.1 美国建筑业发展概况 118
  - 2.3.2 2016年美国建筑开支出现下跌 119
  - 2.3.3 2016年美国建筑业发展形势 119
  - 2.3.4 美国建筑节能策略研究 120
- 2.4 日本建筑业 122
  - 2.4.1 日本建筑业的发展现状 122
  - 2.4.2 太阳能建筑在日本流行 124
  - 2.4.3 日本建筑业运行机制 125
  - 2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策 130
  - 2.4.5 日本建筑业对中国的经验借鉴 134

### 第三章 2014-2016年中国建筑业运行整体现况分析 141

- 3.1 2014-2016年中国建筑行业分析概述 141
  - 3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛 141
  - 3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道 143
  - 3.1.3 中国建筑业发展阶段分析 144
  - 3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路 148
  - 3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状 151
- 3.2 2014-2016年中国建筑业最新动态分析 154
  - 3.2.1 建筑业的信息化变革 154
  - 3.2.2 建筑业加大基建投资 159
  - 3.2.3 2016年我国建筑业应对危机稳固上扬 159
  - 3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况 162
- 3.3 2014-2016年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究 162
  - 3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究 162
  - 3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析 163
  - 3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议 168

3.4	2014-2016年中国对外承包工程的发展分析	169
3.4.1	中国对外承包工程的鼓励政策分析	169
3.4.2	中国对外承包工程发展的环境分析	170
3.4.3	中国对外承包业务发展阶段分析	170
3.4.4	中国对外承包工程的常用模式	172
3.4.5	2016年中国对外承包工程概况	173
3.4.6	2016年中国对外承包工程发展预测	174
3.5	2014-2016年中国建筑业面对的问题	177
3.5.1	中国建筑业存在的主要问题分析	177
3.5.2	中国建筑业企业国际化发展的困境	181
3.5.3	中国建筑业税收征管存在的问题	182
3.5.4	中国学校建筑边缘化的问题	183
3.5.5	中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持	184
3.6	2014-2016年中国建筑业发展的具体对策	186
3.6.1	加快建筑业改革和发展的步伐的思考	186
3.6.2	加强建筑业税收征管的对策	188
3.6.3	构建中国建筑市场信用评价指标体系	191
3.6.4	推动建筑业企业实施国际化发展的对策	193
3.6.5	提升建筑企业国际竞争力的策略	196

#### 第四章 2016年中国建筑行业发展规模分析 199

4.1	2016年中国建筑业总体规模	199
4.1.1	2016年中国建筑施工企业数量分析	199
4.1.2	2016年中国建筑业总产值增长分析	199
4.1.3	2016年中国建筑业增加值增长分析	199
4.1.4	2016年各地区建筑业企业资产总额	200
4.2	2016年建筑业企业效益分析	200
4.2.1	2016年各地区建筑业企业总收入	200

2016年1季度，上市建筑企业收入回落，但是利润增速提升。2016年1季度，上市建筑工程企业（SW）共实现主营业务收入7686.72亿元，较2015年同期增长4.99%；实现营业利润291.60亿元，较2015年同期增长12.52%；实现归属于母公司净利润206.34亿，较2015年同期上涨14.39%。

。 2009-2016年上市建筑工程企业（SW）营运数据汇总 项目（亿元） 2009-Q1 2010-Q1



## 第五章 2014-2016年中国房屋和土木工程建筑业状况分析 207

### 5.1 房屋工程建设 207

#### 5.1.1 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料 207

#### 5.1.2 国内以"总承包"提高房屋建筑企业竞争力 208

#### 5.1.3 中国房地产建筑企业竞争力不断增强 208

#### 5.1.4 中国房屋建筑业企业经营现状 209

### 5.2 土木工程建筑 210

#### 5.2.1 土木工程概述 210

#### 5.2.2 中国土木工程发展概况 210

#### 5.2.3 土木工程的未来发展趋势 211

### 5.3 铁路、道路、隧道和桥梁工程建设 214

#### 5.3.1 中国大规模铁路建设全面展开 214

#### 5.3.2 中国铁路建设事业取得重大进展 214

#### 5.3.3 2016年中国公路建设发展情况 215

#### 5.3.4 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列 216

## 第六章 2014-2016年中国建筑装饰业营运格局分析 217

### 6.1 相关概念 217

#### 6.1.1 建筑装饰行业定位 217

#### 6.1.2 建筑装饰施工的特点 217

#### 6.1.3 中国建筑装饰业分类 217

### 6.2 2014-2016年中国建筑装饰行业的概况 218

#### 6.2.1 中国发展建筑装饰业的重要性 218

#### 6.2.2 国内建筑装饰行业发展的特征 219

#### 6.2.3 中国建筑装饰业的发展现状 221

#### 6.2.4 2016年中国建筑装饰行业产值 222

#### 6.2.5 中国建筑装饰行业存在的问题 223

### 6.3 2014-2016年中国建筑装饰企业发展壮大分析 224

#### 6.3.1 中国建筑装饰企业逐渐做大做强 224

#### 6.3.2 中国建筑装饰企业发展强大的特征 225

#### 6.3.3 中国建筑装饰企业实现变强的途径 225



6.3.4 中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈	226
6.4 2014-2016年中国建筑装饰企业的成本分析与控制	229
6.4.1 企业成本及企业成本分析的概念	229
6.4.2 建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析	230
6.4.3 建筑装饰企业工程成本控制措施	231
6.5 2017-2022年中国建筑装饰业的前景及趋势	232
6.5.1 2017-2022年建筑装饰业发展预测	232
6.5.2 中国建筑装饰业具有广阔市场前景	234
6.5.3 中国建筑装饰业发展走向分析	236
6.5.4 建筑装饰业低碳环保将成发展趋势	238
6.5.5 "十三五"中国建筑装饰业蓝图	239

## 第七章 2014-2016年中国节能建筑业发展形势透析 242

7.1 中国建筑节能的必要性	242
7.1.1 中国建筑能耗现状	242
7.1.2 高耗能建筑比例大加剧能源危机	245
7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行	245
7.1.4 建筑节能关系到国计民生	246
7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源	250
7.1.6 建筑节能的影响和积极作用	250
7.2 2014-2016年中国建筑节能产业发展状况分析	251
7.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍	251
7.2.2 中国建筑节能产业的发展现状分析	256
7.2.3 2016年中国建筑节能产业市场规模	257
7.2.4 中国建筑节能产业竞争分析	258
7.2.5 中外建筑节能发展对比分析	259
7.3 中国建筑节能产业区域发展状况分析	261
7.3.1 广州建筑节能产业发展状况	261
7.3.2 成都建筑节能产业发展分析	262
7.3.3 北京建筑节能产业发展分析	263
7.3.4 上海建筑节能产业发展分析	264
7.4 2014-2016年中国建筑节能事业的推进分析	265

7.4.1	中国促进建设以低碳为特征的建筑体系	265
7.4.2	中国采取措施力推建筑节能目标实现	266
7.4.3	中国大力推动民用建筑节能发展	267
7.4.4	中国加强新建建筑节能的全程监管	272
7.5	2014-2016年中国绿色建筑的发展分析	273
7.5.1	绿色建筑相关概念	273
7.5.2	绿色建筑发展的总体概述	273
7.5.3	中国绿色建筑成就斐然	277
7.5.4	中国绿色建筑三大误区	281
7.5.5	促进绿色建筑发展的对策	285
7.6	2014-2016年中国建筑节能集成化设计分析	296
7.6.1	集成化设计的目的和作用	296
7.6.2	集成化设计发展的历史	297
7.6.3	集成化设计方法的特点	298
7.6.4	集成化设计的流程	300
7.6.5	集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系	302
7.7	2014-2016年中国建筑节能产业机遇和问题分析	303
7.7.1	中国建筑节能产业面临的挑战	303
7.7.2	中国建筑节能产业遇到的问题	305
7.7.3	中国建筑节能产业发展缓慢的原因	307
7.7.4	智能建筑节能存在的问题	308
7.8	2014-2016年中国建筑节能产业发展对策分析	310
7.8.1	中国建筑节能产业总体发展对策	310
7.8.2	中国建筑节能产业提高措施	312
7.8.3	中国建筑节能产业发展的政府对策	313
7.8.4	中国建筑节能产业发展的企业对策	314
7.8.5	中国建筑节能行业发展具体举措	315

## 第八章 2014-2016年中国智能建筑市场运行格局分析 318

8.1	相关概念	318
8.1.1	智能建筑的概念	318
8.1.2	智能建筑的发展史	318

8.1.3	智能建筑的组成	319
8.1.4	智能建筑的技术基础	320
8.1.5	智能建筑的特点	322
8.2	2014-2016年国际智能建筑市场概况	322
8.2.1	世界智能建筑的发展	322
8.2.2	国际生态智能建筑简述	323
8.2.3	美国智能建筑设计时尚	324
8.2.4	日本智能建筑的发展概况	325
8.3	2014-2016年中国智能建筑市场现状分析	327
8.3.1	中国智能建筑发展概况	327
8.3.2	中国智能建筑市场规模分析	327
8.3.3	中国智能建筑行业取得新进展	328
8.3.4	中国智能建筑市场热门行业分析	328
8.3.5	中国智能建筑行业盈利模式分析	329
8.3.6	市场经济推动建筑智能化设计发展	330
8.4	中国智能建筑行业供需与竞争分析	331
8.4.1	中国智能建筑市场需求分析	331
8.4.2	中国智能建筑市场供给分析	333
8.4.3	中国智能建筑市场品牌分析	334
8.4.4	中国智能建筑市场竞争分析	340
8.5	2014-2016年中国智能建筑存在的问题及对策	341
8.5.1	中国智能建筑存在的主要问题	341
8.5.2	国内智能建筑专业人才稀缺	341
8.5.3	中国智能建筑发展对策分析	342
8.5.4	中国智能建筑发展要点分析	347
8.6	2017-2022年中国智能建筑的发展前景与趋势	349
8.6.1	中国智能建筑的发展趋势	349
8.6.2	中国智能建筑的发展方向	350
8.6.3	立体绿化是智能建筑的发展趋势	351
8.6.4	2017-2022年中国智能建筑市场规模预测	352

第九章	2014-2016年中国主要地区建筑业的发展分析	354
-----	--------------------------	-----

9.1 北京市	354
9.1.1 北京建筑业生产呈现高速增长局面	354
9.1.2 2016年北京市建筑业产值增长情况	354
9.1.3 2016年北京市建筑业发展特点分析	354
9.1.4 北京市建筑业的发展策略分析	357
9.2 上海市	376
9.2.1 上海建筑业受惠于两大"蛋糕"	376
9.2.2 世博给上海建筑业带来机会	378
9.2.3 2016年上海市建筑业总体规模分析	378
9.2.4 2016年一季度上海建筑业发展概况	378
9.3 江苏省	380
9.3.1 江苏建筑业发展历程回顾	380
9.3.2 江苏省建筑业发展取得辉煌成就	384
9.3.3 2016年江苏省建筑业发展状况	390
9.3.4 江苏建筑业发展存在的问题分析	390
9.3.5 推动江苏建筑业科学发展的举措	392
9.3.6 江苏建筑业转变发展方式的举措	395
9.4 广东省	401
9.4.1 2016年广东建筑业生产逐步提升	401
9.4.2 2016年广东建筑业生产快速增长	402
9.4.3 2016年广东肇庆市建筑业情况简析	403
9.4.4 广东建筑业将以发展低碳建筑为主	403
9.5 广西	404
9.5.1 广西建筑业发展发展历程	404
9.5.2 2016年广西建筑业总体规模分析	406
9.5.3 2016年广西建筑业运行基本特征	409
9.5.4 2016年南宁建筑业产值增幅放缓	412
9.5.5 促进广西建筑业健康发展的建议	412
9.6 重庆市	413
9.6.1 2016年重庆市建筑业发展回顾	413
9.6.2 重庆市建筑业存在的问题及建议	416
9.6.3 重庆将建设首个绿色建筑节能中心	417

9.6.4 2016年重庆将发展城市低碳建筑 418

9.7 福建省 419

9.7.1 福建建筑业发展历程及主要成就 419

9.7.2 2016年福建省建筑业总体规模分析 421

9.7.3 2016年福建省建筑业产值增长分析 423

9.7.4 2014-2016年宁德市建筑业发展分析 423

9.7.5 2016年莆田市建筑业发展情况分析 424

9.8 其他地区 429

9.8.1 2014-2016年内蒙古建筑业发展情况 429

9.8.2 2016年九江建筑业经济运行情况 430

9.8.3 2016年芜湖建筑业生产经营情况分析 432

9.8.4 2016年河南省安阳市建筑业稳步发展 432

9.8.5 2016年德阳建筑业运行态势良好 433

9.8.6 2016年眉山市建筑业发展状况分析 433

9.8.7 2016年湖北省建筑业产值增长分析 433

9.8.8 2016年宁夏建筑业保持稳步增长 434

9.8.9 2016年1-新疆兵团建筑业生产情况 434

第十章 2014-2016年中国建筑材料及相关产品生产情况分析 435

10.1 2014-2016年中国水泥及相关产品生产情况 435

10.1.1 2014-2016年中国水泥产量状况 435

10.1.2 2014-2016年中国水泥熟料产量状况 435

10.1.3 2014-2016年中国商品混凝土产量状况 435

10.1.4 2014-2016年中国水泥混凝土排水管产量状况 436

10.1.5 2014-2016年中国水泥混凝土压力管产量状况 436

10.1.6 2014-2016年中国预应力混凝土桩产量状况 436

10.1.7 2014-2016年中国石膏板产量状况 437

10.2 2014-2016年中国玻璃建材及相关产品供给情况 437

10.2.1 2014-2016年中国玻璃纤维纱产量状况 437

10.2.2 2014-2016年中国平板玻璃产量状况 437

10.2.3 2014-2016年中国钢化玻璃产量状况 438

10.2.4 2014-2016年中国夹层玻璃产量状况 438

10.2.5 2014-2016年中国中空玻璃产量状况	438
10.3 2014-2016年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况	439
10.3.1 2014-2016年中国卫生陶瓷制品产量状况	439
10.3.2 2014-2016年中国日用陶瓷制品产量状况	439
10.3.3 2014-2016年中国砖产量状况	439
10.3.4 2014-2016年中国瓦产量状况	440
10.3.5 2014-2016年中国瓷质砖产量状况	440
10.3.6 2014-2016年中国炻瓷砖产量状况	440
10.3.7 2014-2016年中国细炻砖产量状况	441
10.3.8 2014-2016年中国炻质砖产量状况	441
10.3.9 2014-2016年中国陶质砖产量状况	441
10.3.10 2014-2016年中国耐火材料制品产量状况	442
10.4 2014-2016年中国板材产品供给情况	442
10.4.1 2014-2016年中国人造板产量状况	442
10.4.2 2014-2016年中国胶合板产量状况	442
10.4.3 2014-2016年中国纤维板产量状况	443
10.4.4 2014-2016年中国刨花板产量状况	443
10.4.5 2014-2016年中国人造板表面装饰板产量状况	443
10.4.6 2014-2016年中国实木木地板产量状况	444
10.4.7 2014-2016年中国复合木地板产量状况	444
10.5 2014-2016年中国石材产品供给情况	444
10.5.1 2014-2016年中国天然大理石建筑板材产量状况	444
10.5.2 2014-2016年中国天然花岗石建筑板材产量状况	445

## 第十一章 2014-2016年国外重点企业经营动态分析 446

11.1 万喜集团 ( VINCI )	446
11.1.1 公司简介	446
11.1.2 万喜集团经营状况	446
11.1.3 万喜集团最新动态分析	446
11.2 布依格集团 ( BOUYGUES GROUP )	447
11.2.1 公司简介	447
11.2.2 布依格集团经营状况分析	448

11.2.3	布依格集团最新动态分析	449
11.3	ACS集团	450
11.3.1	公司简介	450
11.3.2	ACS集团经营状况	450
11.3.3	ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目	450
11.4	霍克蒂夫公司（HOCHTIEF）	452
11.4.1	公司简介	452
11.4.2	霍克蒂夫经营状况	453
11.5	瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）	454
11.5.1	公司简介	454
11.5.2	瑞典斯堪雅建筑集团经营状况	454
11.6	美国福陆公司（FLUOR）	455
11.6.1	公司简介	455
11.6.2	福陆经营状况	455
11.6.3	福陆最新发展动态	455

## 第十二章 中国建筑业竞争对手分析 457

12.1	建筑业主要企业基本情况	457
12.1.1	中国中铁股份有限公司	457
12.1.2	中国铁建股份有限公司	458
12.1.3	上海隧道工程股份有限公司	458
12.1.4	中铁二局股份有限公司	459
12.1.5	路桥集团国际建设股份有限公司	460
12.1.6	上海建工股份有限公司	460
12.2	建筑业主要企业经济指标对比分析	462
12.2.1	销售收入对比	462
12.2.2	利润总额对比	462
12.2.3	总资产对比	463
12.3	建筑业主要企业盈利能力对比分析	463
12.3.1	销售利润率对比	463
12.3.2	销售毛利率对比	464
12.3.3	资产利润率对比	464

- 12.3.4 成本费用利润率对比 465
- 12.4 建筑业主要企业运营能力对比分析 465
  - 12.4.1 总资产周转率对比 465
  - 12.4.2 流动资产周转率对比 466
  - 12.4.3 应收账款周转率对比 466
- 12.5 建筑业主要企业偿债能力对比分析 467
  - 12.5.1 资产负债率对比 467
  - 12.5.2 流动比率对比 467
  - 12.5.3 速动比率对比 468

### 第十三章 2014-2016年中国建筑业竞争格局分析 469

- 13.1 2014-2016年国内建筑业竞争现状 469
  - 13.1.1 中国建筑业五大企业跻身"世界级" 469
  - 13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高 471
  - 13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析 471
  - 13.1.4 中国建筑行业的过度竞争分析 472
  - 13.1.5 中国基础设施运营业务竞争格局 473
- 13.2 2014-2016年中国建筑企业核心竞争力内容 473
  - 13.2.1 市场营销能力 473
  - 13.2.2 项目管理能力 474
  - 13.2.3 服务创新能力 475
- 13.3 2014-2016年中国建筑企业的竞争战略 477
  - 13.3.1 核心竞争力的构建 477
  - 13.3.2 制订战略规划 491
  - 13.3.3 加强技术创新 492
  - 13.3.4 构建现代企业制度 495

### 第十四章 2014-2016年中国建筑业营销情况分析 499

- 14.1 建筑市场营销 499
  - 14.1.1 企业营销的必要性 499
  - 14.1.2 建筑业对营销认识过程 499
  - 14.1.3 建筑市场的营销特点分析 500



## 14.2 2014-2016年中国建筑企业营销环境分析 501

### 14.2.1 微观环境 501

### 14.2.2 宏观环境 502

## 14.3 2014-2016年中国建筑业品牌营销分析 503

### 14.3.1 建筑业构筑文化品牌 503

### 14.3.2 打造建筑业强势品牌 506

### 14.3.3 建筑企业品牌塑造"三步走" 513

### 14.3.4 使用品牌战略需提高认识 517

## 14.4 2014-2016年中国建筑企业市场营销策划 518

### 14.4.1 价格策划 518

### 14.4.2 质量品牌策划 522

### 14.4.3 技术创新策划 527

### 14.4.4 公共关系策划 527

### 14.4.5 网络营销策划 528

## 第十五章 2017-2022年中国建筑业投资潜力分析 531

## 15.1 2017-2022年中国建筑业投资环境 531

### 15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇 531

### 15.1.2 中国建筑市场新环境分析 532

## 15.2 2017-2022年中国建筑业投资机会 540

### 15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析 540

### 15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大 541

### 15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机 542

### 15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点 544

## 15.3 2017-2022年中国建筑业企业经营风险详析 545

### 15.3.1 投标报价风险 545

### 15.3.2 垫资风险 549

### 15.3.3 合同管理风险 550

### 15.3.4 债权债务风险 556

## 15.4 2017-2022年中国建筑业其他投资风险预警 556

### 15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加 556

### 15.4.2 建筑业企业管理风险及控制 557

- 15.4.3 建筑业企业财务风险及控制 561
- 15.5 2017-2022年中国建筑业企业经营风险的防范措施 567
  - 15.5.1 投标报价风险的防范 567
  - 15.5.2 垫资风险的防范 567
  - 15.5.3 合同管理风险的防范 568
  - 15.5.4 债权债务风险的防范 569

## 第十六章 2017-2022年中国建筑业的发展前景及趋势 571

- 16.1 2017-2022年中国建筑业的发展前景预测 571
  - 16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔 571
  - 16.1.2 2017-2022年中国建筑行业发展预测 572
  - 16.1.3 2018年中国有望成为世界最大建筑业市场 572
- 16.2 2017-2022年中国建筑业的发展趋势分析 573
  - 16.2.1 中国建筑行业"十三五"发展态势 573
  - 16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析 574
  - 16.2.3 建筑行业信息化发展趋势 575
  - 16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向 578

## 图表目录：

- 图表 1 2015年GDP初步核算数据 28
- 图表 2 2015年GDP环比和同比增长速度 28
- 图表 3 2016年1-2季度GDP初步核算数据 29
- 图表 4 2016年2季度GDP环比和同比增长速度 30
- 图表 5 2014-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅 31
- 图表 6 2014-2016年6月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 32
- 图表 7 2014-2016年6月鲜菜、鲜果价格变动情况 32
- 图表 8 2014-2016年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅 33
- 图表 9 2016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅 34
- 图表 10 2016年6月居民消费价格主要数据 34
- 图表 11 2014-2016年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度 37
- 图表 12 2016年6月份社会消费品零售总额主要数据 38
- 图表 13 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 39

图表 14 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速	41
图表 15 2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据	41
图表 16 我国工程建设行业相关政策汇总	60
图表 17 我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策	82
图表 18 2009年世界前10强国际工程承包公司排名	106
图表 19 四家大型国际工程承包公司核心竞争力比较	111
图表 20 2016年中国建筑施工企业数量分析	199
图表 21 2016年中国建筑业总产值增长分析	199
图表 22 2016年中国建筑业增加值增长分析	199
图表 23 2016年中国建筑业企业资产总额	200
图表 24 2016年中国建筑业企业总收入	200
图表 25 2016年中国建筑业利润总额分析	200
图表 26 2016年中国建筑业利税总额分析	200
图表 27 2016年中国建筑业企业效益分析	201
图表 28 2016年中国建筑业房屋建筑面积分析	201
图表 29 2016年中国建筑业劳动生产率分析	201
图表 30 2016年中国建筑业企业技术装备情况	202
图表 31 2016年各地区建筑业技术装备情况	203
图表 32 2014-2016年劳务分包建筑企业主要指标分析	204
图表 33 2014-2016年总承包建筑业企业主要指标分析	204
图表 34 2014-2016年专业承包建筑企业主要指标分析	205
图表 35 2014-2016年勘察设计公司主要指标分析	205
图表 36 2014-2016年工程招标代理机构主要指标分析	205
图表 37 2014-2016年建设工程监理企业主要指标分析	206
图表 38 决策的有效性分析	297
图表 39 不同设计方法的对比	299
图表 40 集成化设计的基本流程	301
图表 41 集成化设计决策与建筑整体性能的关系	302
图表 42 2017-2022年中国智能建筑市场规模预测	352
图表 43 2014-2016年中国水泥产量状况	435
图表 44 2014-2016年中国水泥熟料产量状况	435
图表 45 2014-2016年中国商品混凝土产量状况	435

图表 46 2014-2016年中国水泥混凝土排水管产量状况 436

图表 47 2014-2016年中国水泥混凝土压力管产量状况 436

图表 48 2014-2016年中国预应力混凝土桩产量状况 436

图表 49 2014-2016年中国石膏板产量状况 437

图表 50 2014-2016年中国玻璃纤维纱产量状况 437

图表 51 2014-2016年中国平板玻璃产量状况 437

图表 52 2014-2016年中国钢化玻璃产量状况 438

图表 53 2014-2016年中国夹层玻璃产量状况 438

图表 54 2014-2016年中国中空玻璃产量状况 438

图表 55 2014-2016年中国卫生陶瓷制品产量状况 439

图表 56 2014-2016年中国日用陶瓷制品产量状况 439

图表 57 2014-2016年中国砖产量状况 439

图表 58 2014-2016年中国瓦产量状况 440

图表 59 2014-2016年中国瓷质砖产量状况 440

图表 60 2014-2016年中国炻瓷砖产量状况 440

图表 61 2014-2016年中国细炻砖产量状况 441

图表 62 2014-2016年中国炻质砖产量状况 441

图表 63 2014-2016年中国陶质砖产量状况 441

图表 64 2014-2016年中国耐火材料制品产量状况 442

图表 65 2014-2016年中国人造板产量状况 442

图表 66 2014-2016年中国胶合板产量状况 442

图表 67 2014-2016年中国纤维板产量状况 443

图表 68 2014-2016年中国刨花板产量状况 443

图表 69 2014-2016年中国人造板表面装饰板产量状况 443

图表 70 2014-2016年中国实木木地板产量状况 444

图表 71 2014-2016年中国复合木地板产量状况 444

图表 72 2014-2016年中国天然大理石建筑板材产量状况 444

图表 73 2014-2016年中国天然花岗石建筑板材产量状况 445

图表 74 2014-2016年万喜集团 ( VINCI ) 经营状况分析 446

图表 75 2014-2016年布依格集团经营状况分析 448

图表 76 2014-2016年ACS集团经营状况分析 450

图表 77 2014-2016年霍克蒂夫经营状况分析 453

图表 78 2014-2016年瑞典斯堪雅建筑集团经营状况分析 454

图表 79 2014-2016年美国福陆公司（FLUOR）经营状况分析 455

图表 80 2016年建筑业主要企业销售收入对比分析 462

图表 81 2016年建筑业主要企业利润总额对比分析 462

图表 82 2016年建筑业主要企业总资产对比分析 463

图表 83 2016年建筑业主要企业销售利润率对比分析 463

图表 84 2016年建筑业主要企业销售利润率对比分析 464

图表 85 2016年建筑业主要企业资产利润率对比分析 464

图表 86 2016年建筑业主要企业成本费用利润率对比分析 465

图表 87 2016年建筑业主要企业总资产周转率对比分析 465

图表 88 2016年建筑业主要企业流动资产周转率对比分析 466

图表 89 2016年建筑业主要企业流动资产周转率对比分析 466

图表 90 2016年建筑业主要企业资产负债率对比分析 467

图表 91 2016年建筑业主要企业流动比率对比分析 467

图表 92 2016年建筑业主要企业速动比率对比分析 468

图表 93 我国建筑行业绝对集中度 472

图表 94 2017-2022年中国建筑行业发展预测 572

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283620.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。