



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国餐饮产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国餐饮产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283724.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

餐饮的概念主要有两种：一是饮食，比如狗不理包子，甜皮鸭这种经游餐饮，提供餐饮。二是指廖排骨、吴铭火锅这样的提供餐饮的游业或者机构，满足食客的饮食需求，从而获取相应的服务收入。由于在不同的地区、不同的文化下，不同的人群饮食习惯、口味的不同，因此，世界各地的餐饮表现出多样化的特点。

2016年，全国餐饮收入27860亿元，同比增长9.7%，较上年加快了0.7个百分点，终止了2011年以来连续三年增速下滑的颓势。而且，餐饮收入增幅与社会消费品零售总额增幅（12.0%）的差距也一改近三年来持续扩大的态势，由2013年的4.1个百分点收窄至2.3个百分点，餐饮收入拉动社会消费品零售总额增长1.12%。限额以上餐饮收入止跌回升，全年收入8208亿元，同比正增长2.2%，比上年大幅提升了4个百分点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国餐饮行业发展综述

1.1 餐饮行业定义及特征

1.2 餐饮行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业主要法律法规

（3）行业主要政策最新动向

（4）行业相关标准汇总

（5）行业发展规划解析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济形势分析

（2）国内宏观经济形势分析

（3）宏观经济环境对行业的影响分析

1.2.3 行业文化环境分析

（1）中国传统饮食文化

（2）国内各地区饮食文化

(3) 西式餐饮文化在中国的发展

1.2.4 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业面临的食品安全问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

1.3 餐饮行业关联行业发展分析

1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析

(1) 旅游业对餐饮业发展影响分析

(2) 酒店业对餐饮业发展影响分析

(3) 会展业对餐饮业发展影响分析

(4) 商业地产对餐饮业发展影响分析

1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析

(1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析

(2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析

(3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第二章 国际餐饮业发展状况分析

2.1 国际餐饮业发展概况

2.1.1 国际餐饮业发展历程

2.1.2 国际餐饮业市场规模

2.1.3 国际餐饮业市场竞争格局

2.1.4 国际餐饮业先进经营模式

2.1.5 主要国家餐饮业发展现状

(1) 美国餐饮业发展现状

(2) 加拿大餐饮业发展现状

(3) 墨西哥餐饮业发展现状

(4) 澳大利亚餐饮业发展现状

(5) 法国餐饮业发展现状

(6) 意大利餐饮业发展现状

(7) 英国餐饮业发展现状

(8) 德国餐饮业发展现状

(9) 俄罗斯餐饮业发展现状

(10) 日本餐饮业发展现状

(11) 印度餐饮业发展现状

2.2 中餐业在国际市场的发展

2.2.1 企业进入国际市场的方式介绍

2.2.2 中餐业进入国际市场的模式选择

(1) 契约进入模式

(2) 投资进入模式

(3) 网络进入模式

2.2.3 中餐业在国际市场的发展

(1) 美国中餐业发展分析

(2) 欧洲中餐业发展分析

(3) 亚洲中餐业发展分析

2.3 国际餐饮业发展趋势分析

第三章 中国餐饮行业发展状况分析

3.1 中国餐饮行业发展状况分析

3.1.1 中国餐饮行业发展历程

3.1.2 2010-2016年中国餐饮业发展状况分析

(1) 2010-2016年中国餐饮业发展规模

(2) 2010-2016年中国餐饮业发展特点

3.1.3 中国餐饮业发展现状分析

(1) 2016中国餐饮市场特点

(2) 中国餐饮业发展面临的问题

(3) 中国餐饮业发展相关对策建议

3.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析

(1) 国内餐饮行业竞争市场分析

(2) 国内餐饮行业竞争格局分析

(3) 国内餐饮企业品牌竞争现状

(4) 国内餐饮产业集中度分析

(5) 餐饮企业核心竞争力分析

3.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析

(1) 跨国餐饮企业在华投资布局

(2) 跨国餐饮企业在华竞争策略分析

3.1.6 餐饮行业竞争趋势分析

3.2 2010-2016年中国餐饮百强企业发展情况

3.2.1 餐饮百强企业游业规模分析

3.2.2 餐饮百强企业经游业态分析

3.2.3 餐饮百强企业性质结构分析

3.2.4 餐饮百强企业地区分布分析

3.2.5 餐饮百强企业综合业绩分析

3.3 2010-2016年节假日中国餐饮市场发展分析

3.3.1 2010-2016年春节餐饮市场分析

3.3.2 2010-2016年清明节餐饮市场分析

3.3.3 2010-2016年"五一"小长假餐饮市场分析

3.3.4 2016年国庆黄金周餐饮市场分析

3.4 中国餐饮行业信息化分析

3.4.1 餐饮信息化基本情况

(1) 餐饮信息化简介

(2) 信息化管理系统特质

(3) 餐饮企业信息化误区

3.4.2 餐饮信息化必要性分析

3.4.3 餐饮信息化在餐饮连锁经游的作用

(1) "大厨文化"走向"流程文化"

(2) "粗放经游"走向"精细化经游"

(3) 促进统一管理

3.4.4 餐饮企业信息化典型案例分析

3.4.5 餐饮企业信息化策略建议

第四章 中国餐饮行业消费形态分析

4.1 消费群体分析

4.1.1 餐饮业消费群体研究

4.1.2 中国人均餐饮消费支出

4.2 消费结构分析

4.2.1 城镇居民餐饮消费结构

4.2.2 消费者不同食用时机餐饮需求

4.2.3 不同餐饮业态的消费特征

4.3 消费行为分析

4.3.1 餐饮消费者心理分析

4.3.2 消费者餐饮决策分析

4.3.3 餐饮消费行为分析

4.4 餐饮消费者满意度分析

4.4.1 调查样本说明

4.4.2 消费者餐饮消费基本情况

(1) 消费者餐饮消费频率

(2) 消费者餐厅选择的关注因素

4.4.3 餐饮消费满意度情况

(1) 总体满意度情况

(2) 食品安全情况

(3) 餐饮消费满意度指标的评价对比

4.4.4 消费者维权意识及企业危机处理能力

(1) 餐饮消费中投诉与维权

(2) 餐饮企业公关及危机处理

4.5 餐饮消费趋势分析

第五章 中国餐饮行业连锁经营分析

5.1 餐饮行业主要经营模式

5.2 餐饮行业连锁经营分析

5.2.1 餐饮业连锁经营发展分析

5.2.2 连锁餐饮企业发展特征

5.2.3 连锁餐饮业面临的主要问题

5.2.4 连锁餐饮企业成功因素分析

5.2.5 连锁餐饮行业发展前景预测

5.3 快餐连锁经营分析

5.3.1 快餐连锁发展概况

5.3.2 快餐业连锁经营的动因分析

5.3.3 快餐连锁在餐饮业中的地位

5.3.4 永和豆浆的连锁经营案例分析

5.4 连锁餐饮企业物流配送分析

5.4.1 物流配送在连锁餐饮企业中应用的现状

5.4.2 物流配送在连锁餐饮企业中应用的策略

5.4.3 百胜餐饮物流运作模式案例分析

(1) 百胜餐饮物流服务模式

(2) 百胜餐饮物流管理经验

5.5 连锁餐饮市场发展策略

5.5.1 良好的服务定位

5.5.2 产品定位要准确

5.5.3 产品开发系列化

第六章 中国餐饮行业市场游销分析

6.1 餐饮业市场游销策略

6.1.1 餐饮业市场游销概念

6.1.2 餐饮业游销策略分析

6.1.3 节假日餐饮游销策略

6.2 电子商务在餐饮业中的应用

6.2.1 餐饮业发展电子商务的优势

6.2.2 中国餐饮业电子商务主要发展形式

6.2.3 电子商务在餐饮业中的实际应用

6.2.4 电子商务技术在餐饮业中的运用措施

6.3 餐饮业网络游销策略

6.3.1 餐饮业网络游销概述

6.3.2 餐饮业网络游销利弊分析

6.3.3 网络游销在餐饮业的应用模式分析

(1) 网上订餐模式

(2) 团购网促销模式

(3) 客户关系管理模式

6.4 餐饮业移动游销策略

6.4.1 餐饮业移动游销概述

6.4.2 餐饮业移动游销应用

6.5 餐饮业市场游销发展方向

第七章 中国餐饮行业细分市场分析

7.1 中国餐饮业经游业态格局分析

7.2 中国正餐市场发展分析

7.2.1 中国正餐市场发展现状

7.2.2 中国正餐市场发展特征

7.2.3 中国正餐市场发展规模分析

7.2.4 中国正餐市场消费需求变化

7.2.5 中国正餐市场发展趋势分析

7.2.6 中国正餐市场发展前景

7.3 中国快餐市场发展分析

7.3.1 中国快餐市场发展现状

7.3.2 中国快餐市场发展特征

7.3.3 中国快餐市场竞争格局分析

7.3.4 西式快餐市场发展分析

(1) 西式快餐发展概况

(2) 西式快餐市场竞争情况

(3) 西式快餐在中国的竞争优势

(4) 西式快餐竞争策略分析

7.3.5 中式快餐市场发展分析

(1) 中式快餐市场发展概况

(2) 中式快餐市场发展现状

(3) 中式快餐企业经营模式分析

(4) 中式快餐市场竞争格局

(5) 中式快餐SWOT分析

(6) 中式快餐竞争策略分析

7.3.6 快餐市场发展趋势及前景

(1) 快餐市场发展趋势分析

(2) 快餐市场前景预测

7.4 火锅市场发展分析

7.4.1 火锅市场发展现状

7.4.2 火锅企业主要经营模式分析

7.4.3 国内火锅企业物流配送现状

7.4.4 目前火锅市场亟待解决的问题

7.4.5 解决行业薄弱环节的对策建议

7.4.6 火锅市场发展趋势及前景分析

(1) 火锅市场发展趋势分析

（2）火锅市场发展前景预测

7.5 休闲餐饮市场发展分析

7.5.1 休闲餐饮的概念界定

7.5.2 美国休闲餐饮市场发展概况

7.5.3 中国休闲餐饮市场发展现状

7.5.4 中国休闲餐饮市场发展前景

第八章 中国餐饮行业不同菜系市场分析

8.1 中国餐饮菜系介绍

8.2 鲁菜消费市场分析

8.2.1 鲁菜发展现状分析

8.2.2 鲁菜经游品牌企业分析

8.2.3 鲁菜消费群体分析

8.2.4 鲁菜消费市场发展趋势分析

8.3 川菜消费市场分析

8.3.1 川菜发展现状分析

8.3.2 川菜经游品牌企业分析

8.3.3 川菜消费群体分析

8.3.4 川菜消费市场发展趋势分析

8.4 粤菜消费市场分析

8.4.1 粤菜发展现状分析

8.4.2 粤菜经游品牌企业分析

8.4.3 粤菜消费群体分析

8.4.4 粤菜消费市场发展趋势分析

8.5 苏菜消费市场分析

8.5.1 苏菜发展现状分析

8.5.2 苏菜经游品牌企业分析

8.5.3 苏菜消费群体分析

8.5.4 苏菜消费市场发展趋势分析

8.6 湘菜消费市场分析

8.6.1 湘菜发展现状分析

8.6.2 湘菜经游品牌企业分析

8.6.3 湘菜消费群体分析

8.6.4 湘菜消费市场发展趋势分析

8.7 闽菜消费市场分析

8.7.1 闽菜发展现状分析

8.7.2 闽菜经游品牌企业分析

8.7.3 闽菜消费群体分析

8.7.4 闽菜消费市场发展趋势分析

8.8 浙菜消费市场分析

8.8.1 浙菜发展现状分析

8.8.2 浙菜经游品牌企业分析

8.8.3 浙菜消费群体分析

8.8.4 浙菜消费市场发展趋势分析

8.9 皖菜消费市场分析

8.9.1 皖菜发展现状分析

8.9.2 皖菜经游品牌企业分析

8.9.3 皖菜消费群体分析

8.9.4 皖菜消费市场发展趋势分析

第九章 中国餐饮行业重点区域市场分析

9.1 北京餐饮市场发展分析

9.1.1 北京餐饮业相关政策及规划

9.1.2 北京餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.1.3 北京餐饮业市场规模分析

9.1.4 北京餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.1.5 北京餐饮业发展前景预测

9.2 上海餐饮市场发展分析

9.2.1 上海餐饮业相关政策及规划

9.2.2 上海餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.2.3 上海餐饮业市场规模分析

9.2.4 上海餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.2.5 上海网络餐饮业发展分析

9.2.6 上海餐饮业发展前景预测

9.3 广州餐饮市场发展分析

9.3.1 广州餐饮业相关政策及规划

9.3.2 广州餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.3.3 广州餐饮业市场规模分析

9.3.4 广州餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.3.5 广州亚运会餐饮市场分析

9.3.6 广州餐饮业发展前景预测

9.4 重庆餐饮市场发展分析

9.4.1 重庆餐饮业相关政策及规划

9.4.2 重庆餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.4.3 重庆餐饮业市场规模分析

9.4.4 重庆餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.4.5 重庆餐饮业发展前景预测

9.5 深圳餐饮市场发展分析

9.5.1 深圳餐饮业相关政策及规划

9.5.2 深圳餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.5.3 深圳餐饮业市场规模分析

9.5.4 深圳餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.5.5 大运会餐饮市场分析

9.5.6 深圳餐饮业发展前景预测

9.6 天津餐饮市场发展分析

9.6.1 天津餐饮业相关政策及规划

9.6.2 天津餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.6.3 天津餐饮业市场规模分析

9.6.4 天津餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.6.5 天津餐饮业发展前景预测

9.7 西安餐饮市场发展分析

9.7.1 西安餐饮业相关政策及规划

9.7.2 西安餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.7.3 西安餐饮业市场规模分析

9.7.4 西安餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.7.5 世园会餐饮市场分析

9.7.6 西安餐饮业发展前景预测

9.8 成都餐饮市场发展分析

9.8.1 成都餐饮业相关政策及规划

9.8.2 成都餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.8.3 成都餐饮业市场规模分析

9.8.4 成都餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.8.5 成都餐饮业发展前景预测

9.9 武汉餐饮市场发展分析

9.9.1 武汉餐饮业相关政策及规划

9.9.2 武汉餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.9.3 武汉餐饮业市场规模分析

9.9.4 武汉餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.9.5 武汉餐饮业发展前景预测

9.10 青岛餐饮市场发展分析

9.10.1 青岛餐饮业相关政策及规划

9.10.2 青岛餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.10.3 青岛餐饮业市场规模分析

9.10.4 青岛餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.10.5 青岛餐饮业发展前景预测

9.11 苏州餐饮市场发展分析

9.11.1 苏州餐饮业相关政策及规划

9.11.2 苏州餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.11.3 苏州餐饮业市场规模分析

9.11.4 苏州餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.11.5 苏州餐饮业发展前景预测

9.12 杭州餐饮市场发展分析

9.12.1 杭州餐饮业相关政策及规划

9.12.2 杭州餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.12.3 杭州餐饮业市场规模分析

9.12.4 杭州餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.12.5 杭州餐饮业发展前景预测

9.13 南京餐饮市场发展分析

9.13.1 南京餐饮业相关政策及规划

9.13.2 南京餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.13.3 南京餐饮业市场规模分析

9.13.4 南京餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.13.5 南京餐饮业发展前景预测

9.14 长沙餐饮市场发展分析

9.14.1 长沙餐饮业相关政策及规划

9.14.2 长沙餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.14.3 长沙餐饮业市场规模分析

9.14.4 长沙餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.14.5 长沙餐饮业发展前景预测

9.15 大连餐饮市场发展分析

9.15.1 大连餐饮业相关政策及规划

9.15.2 大连餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.15.3 大连餐饮业市场规模分析

9.15.4 大连餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.15.5 大连餐饮业发展前景预测

9.16 福州餐饮市场发展分析

9.16.1 福州餐饮业相关政策及规划

9.16.2 福州餐饮市场消费特征分析

(1) 消费者消费习性分析

(2) 消费者消费特征分析

9.16.3 福州餐饮业市场规模分析

9.16.4 福州餐饮业市场竞争现状

(1) 业态间竞争分析

(2) 菜系间竞争分析

9.16.5 福州餐饮业发展前景预测

第十章 国内外知名餐饮企业经营情况分析

10.1 西式餐饮企业经营情况分析

10.1.1 百胜餐饮集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2 中国特色酒楼经营情况分析

10.2.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.3 中式及日式快餐企业经营情况分析

10.3.1 味千（中国）控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.4 火锅企业经营情况分析

10.4.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.5 休闲餐饮企业经游情况分析

10.5.1 星巴克咖啡公司经游情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游规模分析

(3) 企业经游模式分析

(4) 企业游销策略分析

(5) 企业经游状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.6 综合餐饮企业经游情况分析

10.6.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司经游情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运游能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经游模式分析

(8) 企业游销策略分析

(9) 企业经游状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

第十一章 中国餐饮行业发展趋势分析与预测

11.1 中国餐饮行业发展趋势

11.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析

11.1.2 中国餐饮行业发展前景预测

11.2 餐饮行业投资特性分析

11.2.1 餐饮行业进入壁垒分析

11.2.2 餐饮行业盈利模式分析

11.2.3 餐饮行业盈利因素分析

11.3 餐饮行业投资风险分析

- 11.3.1 餐饮行业政策风险
- 11.3.2 餐饮行业技术创新风险
- 11.3.3 餐饮行业原料供求风险
- 11.3.4 餐饮行业宏观经济波动风险
- 11.3.5 餐饮行业其他风险
- 11.4 餐饮行业资本市场运作分析
 - 11.4.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析
 - (1) 上市融资
 - (2) 风险资本的引入
 - 11.4.2 资本运作模式比较
 - (1) 企业上市融资利弊分析
 - (2) 企业引入风险资本的利弊分析
 - 11.4.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析
 - 11.4.4 餐饮业A股上市情况分析
 - (1) 餐饮企业上市动向
 - (2) A股上市失败案例
 - (3) 餐企A股上市困境原因分析
- 11.5 中国餐饮行业投资建议
 - 11.5.1 餐饮行业投资现状分析
 - 11.5.2 餐饮行业投资建议
 - (1) 餐饮行业产品投资建议
 - (2) 餐饮行业投资区域建议
 - (3) 餐饮行业运营管理建议
 - 11.5.3 餐饮企业发展方向分析

图表目录：

图表1：餐饮业相关标准分析

图表2：全球餐饮业产值及增长率（单位：亿美元，%）

图表3：全球餐饮业业态分布（单位：%）

图表4：全球主要餐饮集团市场份额（单位：%）

图表5：美国餐饮产业营业额实际增长率（单位：%）

图表6：加拿大餐饮产业用工状况（单位：万人）

图表7：加拿大饮食服务业各项经济指标占营业额比重（单位：%）

图表8：加拿大饮食服务业基本情况（单位：百万美元，%）

图表9：澳大利亚餐饮产业发展状况（单位：百万美元）

图表10：法国餐饮产业发展状况（单位：亿美元，%）

图表11：法国连锁餐饮企业市场份额（单位：%）

图表12：英国前20名连锁餐饮企业所占市场份额（单位：%）

图表13：德国餐饮产业发展概况（单位：10亿欧元，%）

图表14：日本饮食业基本状况（单位：家，人，亿日元）

图表15：印度餐饮产业发展状况（单位：家，百万卢比，%）

图表16：中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段

图表17：2012年以来中国住宿餐饮业发展状况（单位：亿元，%）

图表18：百强企业按营业额划分（单位：亿元，个）

图表19：百强企业中各经游业态基本情况表（单位：亿元，个，%）

图表20：百强企业按区域划分（单位：亿元，个，%）

图表21：2006-2016年人均城镇居民可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表22：消费者食用时机特点

图表23：餐饮消费者满意度调查样本情况（单位：%）

图表24：餐饮消费者消费频率（除工作餐外每周餐饮消费次数）（单位：%）

图表25：消费者餐厅选择关注度排行情况（单位：%）

图表26：餐饮消费总体满意度情况（单位：%）

图表27：餐饮消费食品安全评价情况（单位：%）

图表28：餐饮消费满意与不满意对比情况（单位：%）

图表29：消费者餐饮消费维权情况（单位：%）

图表30：餐饮消费投诉热点情况（单位：%）

图表31：餐饮消费"不能容忍"环节排行情况（单位：%）

图表32：餐饮企业开展顾客满意度调查情况（单位：%）

图表33：餐饮消费者对企业投诉处理结果满意度情况（单位：%）

图表34：连锁经游模式

图表35：近年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计表（单位：个，万平方米，万人，亿元）

图表36：被调查企业销售额增长比例（单位：%）

图表37：被调查企业毛利率（单位：%）

图表38：被调查企业毛利率变化比例（单位：%）

图表39：被调查企业连锁经营发展模式状况（单位：%）

图表40：全聚德、小肥羊、味千（中国）比较

图表41：中国餐饮行业不同业态结构分析（单位：%）

图表42：百强餐饮企业中各经营业态发展情况（单位：亿元，个）

图表43：川菜在全国的受欢迎程度（单位：%）

图表44：京沪穗消费者最爱川菜榜TOP5

图表45：京沪穗消费者心目中最佳川菜馆TOP5

图表46：北京不同行政区餐厅的人均消费金额（单位：元）

图表47：北京TOP50连锁菜系餐厅品牌所属菜系情况（单位：个）

图表48：上海热门餐厅商区分布比例（单位：元）

图表49：上海主要菜系数量比例（单位：%）

图表50：重庆人均消费支出构成（单位：%）

图表51：人均单次美食消费全国最高（单位：份）

图表52：深圳各种人均单次消费（单位：元）

图表53：北方重点城市人均消费结构情况（单位：元）

图表54：天津各类商户关键字搜索TOP3

图表55：西安人气商户排行榜TOP3（单位：元）

图表56：十大影响力城市住宿餐饮零售额占社会消费品零售额比例（单位：%）

图表57：杭州市民人均消费价格（单位：元）

图表58：杭州团购销售量商家排名（单位：份）

图表59：南京人均消费金额变化（单位：元）

图表60：南京不同行政区餐厅的人均消费金额（单位：元）

图表61：南京TOP50连锁菜系所属餐厅品牌所属菜系情况（单位：个，元）

图表62：大连美食人均单次消费TOP5（单位：元）

图表63：各类商户关键字搜索浏览量TOP3（单位：元）

图表64：百胜餐饮集团优劣势分析

图表65：麦当劳公司优劣势分析

图表66：德克士优劣势分析

图表67：汉堡王公司优劣势分析

图表68：棒！约翰公司优劣势分析

图表69：中国全聚德（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表70：2009-2016年中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表71：2015年中国全聚德（集团）股份有限公司主游业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表72：2009-2016年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：2015年中国全聚德（集团）股份有限公司主游业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表74：2009-2016年中国全聚德（集团）股份有限公司运游能力分析（单位：次）

图表75：2009-2016年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表76：2009-2016年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表77：中国全聚德（集团）股份有限公司优劣势分析

图表78：北京湘鄂情股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表79：2009-2016年北京湘鄂情股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表80：2015年北京湘鄂情股份有限公司主游业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表81：2009-2016年北京湘鄂情股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：2015年北京湘鄂情股份有限公司主游业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表83：2009-2016年北京湘鄂情股份有限公司运游能力分析（单位：次）

图表84：2009-2016年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表85：2009-2016年北京湘鄂情股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表86：北京湘鄂情股份有限公司主要菜品

图表87：北京湘鄂情股份有限公司优劣势分析

图表88：西安饮食股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表89：2009-2016年西安饮食股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表90：2009-2016年西安饮食股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2009-2016年西安饮食股份有限公司运游能力分析（单位：次）

图表92：2009-2016年西安饮食股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表93：2009-2016年西安饮食股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：西安饮食股份有限公司优劣势分析

图表95：上海杏花楼（集团）有限公司优劣势分析

图表96：重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司优劣势分析

图表97：湖南韶山毛家饭店发展有限公司优劣势分析

图表98：重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司优劣势分析

图表99：重庆骑龙饮食文化有限责任公司优劣势分析

图表100：小南国（集团）有限公司优劣势分析

图表101：俏江南股份有限公司优劣势分析

图表102：天津狗不理集团股份有限公司组织结构图

图表103：天津狗不理集团股份有限公司优劣势分析

图表104：2009-2016年味千（中国）控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2009-2016年味千（中国）控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2009-2016年味千（中国）控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2009-2016年味千（中国）控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表108：2009-2016年味千（中国）控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：味千（中国）控股有限公司优劣势分析

图表110：乡村基快餐连锁有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表111：2009-2016年乡村基快餐连锁有限公司利润表（单位：百万元）

图表112：2009-2016年乡村基快餐连锁有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表113：2009-2016年乡村基快餐连锁有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表114：2012年乡村基快餐连锁有限公司主要指标项（单位：%）

图表115：乡村基快餐连锁有限公司优劣势分析

图表116：马兰拉面快餐连锁有限责任公司组织结构图

图表117：马兰拉面快餐连锁有限责任公司优劣势分析

图表118：河北千喜鹤饮食股份有限公司优劣势分析

图表119：上海弘奇永和食品发展股份有限公司组织结构图

图表120：上海弘奇永和食品发展股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。