



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国教学专用仪器 制造产业发展现状及市场监测报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国教学专用仪器制造产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283762.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章教学专用仪器产业相关概述20

第一节教学专用仪器的概述20

一、教学专用仪器的概念20

二、教学专用仪器的分类20

第二节教学专用仪器制造行业发展成熟度21

一、教学专用仪器生命周期分析21

二、教学专用仪器制造质量管理22

第二章2014-2016年世界教学专用仪器行业整体运营状况分析25

第一节2014-2016年世界教学专用仪器制造行业发展环境分析25

一、2014-2016年世界经济发展分析25

二、2016年世界人口总数和分布情况27

第二节2014-2016年世界教学专用仪器制造行业市场发展格局29

一、全球教学专用仪器市场供给分析29

二、全球教学专用仪器市场需求分析29

三、全球主要教学专用仪器制造企业分析30

第三节2014-2016年全球主要国家教学专用仪器制造市场分析31

一、美国31

二、德国32

三、英国32

四、印度33

五、日本34

第四节2017-2022年世界教学专用仪器制造行业发展趋势分析34

第三章2014-2016年中国教学专用仪器制造行业市场发展环境解析36

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析36

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析36

二、2014-2016年中国工业经济发展形势分析37

三、2014-2016年中国全社会固定资产投资分析41

四、2014-2016年中国社会消费品零售总额分析43

五、2014-2016年中国城乡居民收入与消费分析	45
六、2014-2016年中国对外贸易发展形势分析	48
第二节2014-2016年中国教学专用仪器政策环境分析	48
一、国家标准教学仪器设备安全要求	48
二、《教学仪器设备产品一般质量要求》	49
三、其他教学专用仪器国家标准分析	50
四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》	50
五、中央设立国家重大科研仪器设备研制专项	51
第三节2016年中国教育事业发展环境分析	52
一、2016年中国政府教育经费支出情况	52
二、2016年中国义务教育事业发展情况	52
三、2016年学前教育与特殊教育发展情况	55
四、2016年高中阶段教育发展情况分析	55
五、2016年中国高等教育发展情况分析	57
六、2016年中国民办教育发展情况分析	58
第四节2016年中国教学专用仪器社会环境分析	59
一、2016年中国人口规模及结构	59
二、2016年中国人口城镇化情况	62
三、中国家庭教育费用支出情况	63
四、中国文化事业发展情况分析	63
第四章2014-2016年中国仪器仪表行业运营情况分析	65
第一节2014-2016年中国仪器仪表行业发展现状	65
一、仪器仪表产品分类及发展特征	65
二、仪器仪表行业在国民经济中的地位	67
三、中国仪器仪表行业将获得新的发展	68
四、中国电力仪表行业加紧并购重组	70
五、低碳经济为仪器仪表业带来新机遇	70
第二节2014-2016年中国仪器仪表制造行业发展分析	72
一、2016年通用仪器仪表行业发展概述	72
二、2016年专用仪器仪表行业发展概述	75
三、2016年中国仪器仪表制造区域格局	77
四、2016年专用仪器仪表行业发展概述	79

五、2014-2016年中国仪器仪表产量分析	82
第三节2014-2016年中国仪器仪表发展中的问题分析	84
一、制约仪器仪表业发展的"瓶颈"	84
二、国内仪器仪表行业存在的问题	85
三、国内仪器仪表业与国外的差距	86
四、中国智能仪器仪表研发亟待突破	88
第四节2014-2016年中国仪器仪表行业发展策略分析	88
一、仪器仪表行业发展政策措施建议	88
二、仪器仪表行业应选择的发展模式	90
三、精密仪器仪表应加强自主研发能力	91
四、中国仪器仪表行业发展前景分析	91
第五章2014-2016年中国教学仪器行业运行态势剖析	93
第一节2014-2016年中国教学仪器产业现状分析	93
一、教学仪器产业在国民经济中的地位	93
二、中国教学专用仪器市场发展现状	94
三、教学专用仪器行业发展取得的成就	94
第二节2014-2016年中国教学仪器产业技术分析	95
一、国内外教学仪器主要技术装备概览	95
二、教学仪器装备技术创新的发展方向	96
第三节2014-2016年中国中小学教学仪器发展分析	98
一、中小学教学仪器装备建设工作的现状	98
二、中小学教学仪器装备建设的对策分析	99
第四节2014-2016年中国高等教育教学仪器发展分析	102
一、高校仪器设备购置的特点	102
二、对高校仪器设备管理人员的要求	103
三、高校仪器设备现状及存在的问题	103
四、加强高校仪器设备管理主要措施	104
第五节2014-2016年浙江省教学仪器发展现状分析	106
一、浙江省教学仪器设备行业发展概况	106
二、宁波教学仪器设备发展状况分析	106
三、浙江省教学仪器企业竞争力的评估	107
四、浙江省提高教学仪器竞争能力措施	111

第六节2014-2016年教学仪器行业发展问题及对策分析	110
一、教学仪器制造行业存在的主要问题	110
二、造成教学仪器产品质量的主要原因	110
三、中国教育装备质量问题的解决对策	111
四、推进教学仪器企业标准化工作对策	112
第六章2014-2016年中国教学仪器制造行业发展形势分析	116
第一节2014-2016年中国教学仪器制造行业发展现状分析	116
一、中国教学专用仪器行业发展回顾	116
二、中国教学仪器行业发展状况分析	116
三、教学仪器行业出口发展状况分析	117
第二节2014-2016年中国教学专用仪器市场供给分析	118
一、教学仪器市场整体供给态势分析	118
二、教学仪器影响市场供给的因素分析	119
三、中国教学专用仪器新产品开发分析	120
第三节中国教学仪器市场发展动态分析	121
一、北京组团参加第60届中国教学仪器设备展	121
二、全国教学仪器标准化技术委员会工作会召开	121
三、淄博市亿元新教学仪器投入中小学	122
四、雅图参展河北省教学仪器设备展示会	122
五、襄城区百亿元建设中国教育装备产业新城	123
第七章2012-2016年中国教学专用仪器制造行业主要数据监测分析	124
第一节2015-2016年中国教学专用仪器制造行业发展分析	124
一、2015年中国教学专用仪器行业发展概况	124
二、2016年中国教学专用仪器行业发展概况	126
第二节2012-2016年中国教学专用仪器制造行业规模分析	129
一、企业数量增长分析	129
二、资产规模增长分析	130
三、销售规模增长分析	133
四、利润规模增长分析	135
第三节2014-2016年中国教学专用仪器制造行业结构分析	137
一、企业数量结构分析	137
二、资产规模结构分析	140

三、销售规模结构分析143

四、利润规模结构分析146

第四节2012-2016年中国教学专用仪器制造行业产值分析148

一、产成品增长分析148

二、工业销售产值分析150

三、出口交货值分析151

第五节2012-2016年中国教学专用仪器制造行业成本费用分析152

一、销售成本分析152

二、主要费用分析153

第六节2012-2016年中国教学专用仪器制造行业运营效益分析155

一、偿债能力分析155

二、盈利能力分析157

三、运营能力分析162

第八章2012-2016年中国教学专用仪器制造行业区域格局分析166

第一节2012-2016年华北地区教学专用仪器制造行业分析166

一、区域主要经济指标分析166

二、华北区域发展能力分析166

三、华北区域盈利能力分析167

四、华北区域偿债能力分析167

第二节2012-2016年东北地区教学专用仪器制造行业分析167

一、区域主要经济指标分析167

二、东北区域发展能力分析168

三、东北区域盈利能力分析168

四、东北区域偿债能力分析169

第三节2012-2016年华东地区教学专用仪器制造行业分析169

一、区域主要经济指标分析169

二、华东区域发展能力分析170

三、华东区域盈利能力分析170

四、华东区域偿债能力分析171

第四节2012-2016年华中地区教学专用仪器制造行业分析171

一、区域主要经济指标分析171

二、华中区域发展能力分析172

三、华中区域盈利能力分析172

四、华中区域偿债能力分析172

第五节2012-2016年华南地区教学专用仪器制造行业分析173

一、区域主要经济指标分析173

二、华南区域发展能力分析173

三、华南区域盈利能力分析174

四、华南区域偿债能力分析174

第六节2012-2016年西南地区教学专用仪器制造行业分析174

一、区域主要经济指标分析174

二、西南区域发展能力分析175

三、西南区域盈利能力分析175

四、西南区域偿债能力分析176

第九章2014-2016年中国教学专用仪器市场竞争格局分析177

第一节2014-2016年教学专用仪器制造行业竞争结构分析177

一、现有企业间竞争177

二、潜在进入者分析178

三、替代品威胁分析179

四、供应商议价能力179

五、客户的议价能力180

第二节2014-2016年教学专用仪器制造行业国际竞争力分析181

第三节2016年教学专用仪器制造企业竞争力指标对比分析182

一、2016年主要经营指标对比182

二、盈利能力指标对比183

三、偿债能力指标对比183

四、运营能力指标对比184

五、成本费用构成对比184

第四节2014-2016年中国教学专用仪器制造行业集中度分析185

一、生产企业集中分布185

二、资产集中度分析186

三、销售集中度分析187

第五节2017-2022年中国教学专用仪器制造行业竞争战略分析187

第十章2016年中国教学专用仪器企业经营状况分析189

第一节亚龙科技集团有限公司189

一、公司基本情况189

二、2016年企业主要经济指标189

三、2016年企业偿债能力分析190

四、2016年企业盈利能力分析190

五、2016年企业运营能力分析191

六、2016年企业成本费用分析192

第二节广东三向教学仪器制造有限公司192

一、公司基本情况192

二、2016年企业主要经济指标193

三、2016年企业偿债能力分析193

四、2016年企业盈利能力分析194

五、2016年企业运营能力分析194

六、2016年企业成本费用分析194

第三节宁波华茂科技股份有限公司195

一、公司基本情况195

二、2016年企业主要经济指标195

三、2016年企业偿债能力分析196

四、2016年企业盈利能力分析197

五、2016年企业运营能力分析197

六、2016年企业成本费用分析198

第四节湖南宇航科技实业有限公司199

一、公司基本情况199

二、2016年企业主要经济指标199

三、2016年企业偿债能力分析200

四、2016年企业盈利能力分析200

五、2016年企业运营能力分析201

六、2016年企业成本费用分析201

第五节广东科莱尔教学仪器设备制造有限公司202

一、公司基本情况202

二、2016年企业主要经济指标203

三、2016年企业偿债能力分析203

四、2016年企业盈利能力分析	204
五、2016年企业运营能力分析	205
六、2016年企业成本费用分析	205
第六节湖南长庆机电科技有限公司	205
一、公司基本情况	205
二、2016年企业主要经济指标	206
三、2016年企业偿债能力分析	206
四、2016年企业盈利能力分析	207
五、2016年企业运营能力分析	208
六、2016年企业成本费用分析	208
第七节湖北众友科技实业股份有限公司	211
一、公司基本情况	211
二、2016年企业主要经济指标	211
三、2016年企业偿债能力分析	210
四、2016年企业盈利能力分析	210
五、2016年企业运营能力分析	211
六、2016年企业成本费用分析	211
第八节冀州市科教仪器有限公司	212
一、公司基本情况	212
二、2016年企业主要经济指标	212
三、2016年企业偿债能力分析	213
四、2016年企业盈利能力分析	213
五、2016年企业运营能力分析	214
六、2016年企业成本费用分析	215
第九节江苏爱心智能科技有限公司	215
一、公司基本情况	215
二、2016年企业主要经济指标	216
三、2016年企业偿债能力分析	216
四、2016年企业盈利能力分析	217
五、2016年企业运营能力分析	218
六、2016年企业成本费用分析	218
第十节宁波明森科教仪器有限公司	219

一、公司基本情况	219
二、2016年企业主要经济指标	220
三、2016年企业偿债能力分析	220
四、2016年企业盈利能力分析	221
五、2016年企业运营能力分析	222
六、2016年企业成本费用分析	222
第十一节清华大学科教仪器厂	223
一、公司基本情况	223
二、2016年企业主要经济指标	223
三、2016年企业偿债能力分析	224
四、2016年企业盈利能力分析	224
五、2016年企业运营能力分析	225
六、2016年企业成本费用分析	226
第十二节上海松林科教仪器有限公司	226
一、公司基本情况	226
二、2016年企业主要经济指标	226
三、2016年企业偿债能力分析	227
四、2016年企业盈利能力分析	227
五、2016年企业运营能力分析	228
六、2016年企业成本费用分析	229
第十三节四川昊华化工机械有限公司	229
一、公司基本情况	229
二、2016年企业主要经济指标	230
三、2016年企业偿债能力分析	230
四、2016年企业盈利能力分析	230
五、2016年企业运营能力分析	231
六、2016年企业成本费用分析	231
第十四节方圆科技（杭州）有限公司	232
一、公司基本情况	232
二、2016年企业主要经济指标	233
三、2016年企业偿债能力分析	233
四、2016年企业盈利能力分析	234

五、2016年企业运营能力分析234	
六、2016年企业成本费用分析234	
第十一章2017-2022年中国教学专用仪器行业发展趋势与前景展望236	
第一节2017-2022年中国教学专用仪器行业发展前景分析236	
第二节2017-2022年中国教学专用仪器行业发展趋势分析236	
一、教学专用仪器产品特点发展趋势分析236	
二、教学专用仪器产品市场发展趋势分析238	
三、教学专用仪器制造技术发展趋势分析239	
第三节2017-2022年中国教学专用仪器行业市场预测分析241	
一、教学专用仪器制造行业市场前景预测241	
二、教学专用仪器制造行业市场规模预测分析242	
第四节2017-2022年中国教学专用仪器市场盈利预测分析242	
第十二章2017-2022年中国教学专用仪器行业投资机会与风险分析243	
第一节2014-2016年中国教学专用仪器行业投资环境分析243	
一、“十三五”时期宏观经济形势分析243	
二、未来中国教育事业发展主要目标245	
第二节2017-2022年中国教学专用仪器行业投资机会分析248	
一、教学仪器设备投资机遇分析248	
二、教学仪器行业投资吸引力分析248	
三、教学仪器产业区域投资潜力分析249	
第三节2017-2022年中国教学专用仪器行业投资风险分析250	
一、产业政策风险250	
二、市场竞争风险250	
三、技术风险分析251	
第四节2017-2022年中国教学专用仪器行业投资策略及建议251	
第十三章2017-2022年中国教学专用仪器制造行业投资战略研究253 (AKWZY)	
第一节2017-2022年中国教学专用仪器制造行业发展战略研究253	
第二节2017-2022年中国教学专用仪器制造品牌的战略思考254	
一、教学专用仪器企业品牌的重要性254	
二、教学仪器制造实施品牌战略的意义256	
三、教学专用仪器制造企业品牌策略分析257	
第三节2017-2022年中国教学专用仪器细分行业投资战略分析258	

附：报告说明260

部分图表目录：

图表1教学专用仪器的分类20

图表2行业周期的判断20

图表3行业周期的特征分析21

图表42012-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较25

图表5国际机构对全球及主要经济体2012-2016年经济增长预测值26

图表62016年世界人口排名前十位的国家27

图表72016年世界发达国家和不发达国家人口数量27

图表82016年世界发达国家和不发达国家人口分布27

图表92016年世界主要国家教育经费投入及全球排名29

图表102012-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图36

图表111998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计38

图表122012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图39

图表132016年规模以上工业增加值环比增长趋势图40

图表142012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图41

图表152016年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图41

图表162012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图43

图表172016年社会消费品零售总额环比增长趋势图44

图表182012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图45

图表192012-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图46

图表202012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计46

图表212012-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图46

图表222012-2016年中国进出口总额增长趋势图47

图表23其他教学专用仪器国家标准49

图表242012-2016年中国教育经费支出变化趋势图51

图表252012-2016年中国普通小学数量变化趋势图52

图表262012-2016年中国普通初中数量变化趋势图53

图表272012-2016年中国幼儿园数量变化趋势图54

图表282012-2016年中国普通高中数量变化趋势图55

图表292012-2016年中国普通高等学校数量变化趋势图56

图表302016年中国人口数及其构成情况59

图表312012-2016年中国人口数量变化趋势图59

图表322012-2016年中国城镇人口及所占比例趋势图62

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。