



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国手机连锁产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国手机连锁产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析32

第一章全球手机连锁行业发展分析32

第一节2013-2016年世界手机连锁产业发展环境分析32

一、2013-2016年全球经济发展情况分析32

二、2013-2016年发达国家的手机普及率38

三、2013-2016年发展中国家手机普及率39

四、2013-2016年全球手机品牌的占有率39

第二节2013-2016年世界手机连锁产业发展状况分析42

一、2013-2016年全球手机销售渠道发展状况42

二、2013-2016年手机制造企业销售渠道状况43

三、2013-2016年手机连锁渠道所面临的压力45

第三节2017-2022年世界手机连锁产业发展趋势分析46

一、手机渠道整合趋势分析46

二、手机连锁企业业务拓展趋势分析48

三、电子产品连锁企业进入手机市场分析51

四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析51

第二章我国手机连锁行业发展现状54

第一节中国手机连锁行业发展概述54

一、中国手机连锁行业发展历程54

二、中国手机连锁行业发展面临问题55

三、中国手机连锁行业技术发展现状56

第二节我国手机连锁行业发展状况58

一、2014年中国手机连锁行业发展回顾58

二、2014年手机连锁行业发展情况分析59

三、2014年我国手机连锁市场特点分析60

四、2014年我国手机连锁市场发展分析61

第三节中国手机连锁行业供需分析62

一、2014年中国手机连锁市场供给总量分析62

二、2014年中国手机连锁市场供给结构分析	62
三、2014年中国手机连锁市场需求总量分析	63
四、2014年中国手机连锁市场需求结构分析	63
五、2014年中国手机连锁市场供需平衡分析	64
第三章手机连锁行业投融资与并购	66
第一节中国手机连锁行业投融资与并购背景分析	66
一、手机将发展成为个人移动信息终端	66
二、it产品渠道整合	66
三、家电连锁渠道整合	78
四、移动运营商对手机产业得一体化整合	80
五、手机厂商与销售渠道的双方博弈	85
第二节2013-2016年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析	88
一、2013-2016年中国手机连锁行业投资规模分析	88
二、2013-2016年中国手机连锁行业投资特点分析	89
三、2013-2016年中国手机连锁行业投资回报分析	89
第三节2013-2016年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析	90
一、上游厂商	90
二、移动运营商	91
三、手机连锁企业	92
四、其他手机销售业态	95
第四节中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析	95
第四章手机消费以及销售渠道分析	98
第一节中国手机消费发展状况分析	98
一、2013-2016年中国手机消费情况分析	98
二、2013-2016年一线城市手机消费分析	98
三、2013-2016年二三线城市手机的消费	101
四、2013-2016年农村手机市场消费分析	102
五、2014年3G手机推出对产业的影响	105
第二节未来中国手机销售渠道趋势发展分析	111
一、手机厂商手机销售渠道趋势分析	111
二、家电连锁商手机销售渠道趋势分析	113
三、移动运营商手机销售渠道趋势分析	114

四、电脑城手机销售渠道趋势分析	115
五、其他手机销售渠道发展趋势分析	116
第五章中国手机连锁行业区域市场分析	117
第一节2013-2016年华北地区手机连锁行业分析	117
一、2013-2016年行业发展现状分析	117
二、2013-2016年市场规模情况分析	117
三、2017-2022年市场需求情况分析	118
四、2017-2022年行业发展前景预测	118
五、2017-2022年行业投资风险预测	118
第二节2013-2016年东北地区手机连锁行业分析	119
一、2013-2016年行业发展现状分析	119
二、2013-2016年市场规模情况分析	119
三、2017-2022年市场需求情况分析	120
四、2017-2022年行业发展前景预测	120
五、2017-2022年行业投资风险预测	121
第三节2013-2016年华东地区手机连锁行业分析	121
一、2013-2016年行业发展现状分析	121
二、2013-2016年市场规模情况分析	122
三、2017-2022年市场需求情况分析	122
四、2017-2022年行业发展前景预测	123
五、2017-2022年行业投资风险预测	123
第四节2013-2016年华南地区手机连锁行业分析	124
一、2013-2016年行业发展现状分析	124
二、2013-2016年市场规模情况分析	124
三、2017-2022年市场需求情况分析	125
四、2017-2022年行业发展前景预测	125
五、2017-2022年行业投资风险预测	125
第五节2013-2016年华中地区手机连锁行业分析	126
一、2013-2016年行业发展现状分析	126
二、2013-2016年市场规模情况分析	126
三、2017-2022年市场需求情况分析	127
四、2017-2022年行业发展前景预测	127

五、2017-2022年行业投资风险预测	128
第六节2013-2016年西南地区手机连锁行业分析	128
一、2013-2016年行业发展现状分析	128
二、2013-2016年市场规模情况分析	129
三、2017-2022年市场需求情况分析	129
四、2017-2022年行业发展前景预测	130
五、2017-2022年行业投资风险预测	130
第七节2013-2016年西北地区手机连锁行业分析	130
一、2013-2016年行业发展现状分析	130
二、2013-2016年市场规模情况分析	131
三、2017-2022年市场需求情况分析	131
四、2017-2022年行业发展前景预测	132
五、2017-2022年行业投资风险预测	132
第六章手机连锁行业投资与发展前景分析	134
第一节2014年手机连锁行业投资情况分析	134
一、2014年3季度总体投资及结构	134
二、2014年3季度投资规模情况	134
三、2014年3季度投资增速情况	135
四、2014年3季度分地区投资分析	136
五、2014年3季度外商投资情况	136
第二节手机连锁行业投资机会分析	137
一、手机连锁投资项目分析	137
二、可以投资的手机连锁模式	138
三、2014年手机连锁投资机会	140
四、2014年手机连锁细分行业投资机会	141
五、2014年手机连锁投资新方向	142
第三节手机连锁行业发展前景分析	145
一、手机连锁市场发展前景分析	145
二、我国手机连锁市场蕴藏的商机	146
三、金融危机下手机连锁市场的发展前景	147
四、2014年手机连锁市场面临的发展商机	148
五、2017-2022年手机连锁市场面临的发展商机	149

第二部分市场竞争格局与形势	150
第七章手机连锁行业竞争格局分析	150
第一节手机连锁行业集中度分析	150
一、手机连锁市场集中度分析	150
二、手机连锁企业集中度分析	150
三、手机连锁区域集中度分析	151
第二节手机连锁行业主要企业竞争力分析	152
一、重点企业资产总计对比分析	152
二、重点企业规模企业对比分析	152
三、重点企业全年营业收入对比分析	153
四、重点企业利润总额对比分析	153
五、重点企业综合竞争力对比分析	154
第三节手机连锁行业竞争格局分析	155
一、2014年手机连锁行业竞争分析	155
二、2014年中外手机连锁产品竞争分析	156
三、2013-2016年国内外手机连锁竞争分析	156
四、2013-2016年我国手机连锁市场竞争分析	157
五、2013-2016年我国手机连锁市场集中度分析	158
六、2017-2022年国内主要手机连锁企业动向	159
第八章2017-2022年中国手机连锁行业发展形势分析	160
第一节手机连锁行业发展概况	160
一、手机连锁行业发展特点分析	160
二、手机连锁行业投资现状分析	160
三、手机连锁行业总产值分析	161
四、手机连锁行业技术发展分析	162
第二节2013-2016年手机连锁行业市场情况分析	162
一、手机连锁行业市场发展分析	162
二、手机连锁市场存在的问题	163
三、手机连锁市场规模分析	165
第三节2013-2016年手机连锁产销状况分析	166
一、手机连锁产量分析	166
二、手机连锁产能分析	166

三、手机连锁市场需求状况分析	169
第四节产品发展趋势预测	171
一、产品发展新动态	171
二、技术新动态	172
三、产品发展趋势预测	173
第三部分赢利水平与企业分析	174
第九章中国手机连锁行业整体运行指标分析	174
第一节2014年中国手机连锁行业总体规模分析	174
一、企业数量结构分析	174
二、行业生产规模分析	174
第二节2014年中国手机连锁行业产销分析	175
一、行业产成品情况总体分析	175
二、行业产品销售收入总体分析	176
第三节2014年年中国手机连锁行业财务指标总体分析	177
一、行业盈利能力分析	177
二、行业偿债能力分析	178
三、行业营运能力分析	178
四、行业发展能力分析	179
第十章手机连锁行业赢利水平分析	180
第一节成本分析	180
一、2013-2016年手机连锁原材料价格走势	180
二、2013-2016年手机连锁行业人工成本分析	184
第二节产销运存分析	186
一、2013-2016年手机连锁行业产销情况	186
二、2013-2016年手机连锁行业库存情况	186
三、2013-2016年手机连锁行业资金周转情况	187
第三节盈利水平分析	187
一、2013-2016年手机连锁行业价格走势	187
二、2013-2016年手机连锁行业营业收入情况	188
三、2013-2016年手机连锁行业毛利率情况	189
四、2013-2016年手机连锁行业赢利能力	189
五、2013-2016年手机连锁行业赢利水平	190



六、2014-2020年手机连锁行业赢利预测	190
第十一章手机连锁行业盈利能力分析	192
第一节2014年中国手机连锁行业利润总额分析	192
一、利润总额分析	192
二、不同规模企业利润总额比较分析	192
三、不同所有制企业利润总额比较分析	193
第二节2014年中国手机连锁行业销售利润率	194
一、销售利润率分析	194
二、不同规模企业销售利润率比较分析	194
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	194
第三节2014年中国手机连锁行业总资产利润率分析	195
一、总资产利润率分析	195
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	195
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	196
第四节2014年中国手机连锁行业产值利税率分析	196
一、产值利税率分析	196
二、不同规模企业产值利税率比较分析	197
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	197
第十二章手机连锁重点企业发展分析	198
第一节中复电讯	198
一、企业概况	198
二、2014年经营状况	198
（一）企业偿债能力分析	198
（二）企业运营能力分析	200
三、公司盈利能力分析	203
四、公司投资风险	204
第二节迪信通	205
一、企业概况	205
二、2014年经营状况	207
（一）企业偿债能力分析	207
（二）企业运营能力分析	209
三、公司盈利能力分析	212

#### 四、公司投资风险213

#### 第三节北京派普213

##### 一、企业概况213

##### 二、2014年经营状况214

###### （一）企业偿债能力分析214

###### （二）企业运营能力分析216

##### 三、公司盈利能力分析219

#### 四、公司投资风险220

#### 第四节广州龙粤220

##### 一、企业概况220

##### 二、2014年经营状况220

###### （一）企业偿债能力分析220

###### （二）企业运营能力分析222

##### 三、公司盈利能力分析226

#### 四、公司投资风险227

#### 第五节北京金飞鸿227

##### 一、企业概况227

##### 二、2014年经营状况227

###### （一）企业偿债能力分析227

###### （二）企业运营能力分析229

##### 三、公司盈利能力分析232

#### 四、公司投资风险233

#### 第六节北京天宇朗通234

##### 一、企业概况234

##### 二、2014年经营状况235

###### （一）企业偿债能力分析235

###### （二）企业运营能力分析237

##### 三、公司盈利能力分析240

#### 四、公司投资风险241

#### 第七节中域242

##### 一、企业概况242

##### 二、2014年经营状况248

(一) 企业偿债能力分析248

(二) 企业运营能力分析250

三、公司盈利能力分析254

四、公司投资风险255

第八节恒波257

一、企业概况257

二、2014年经营状况258

(一) 企业偿债能力分析258

(二) 企业运营能力分析260

三、公司盈利能力分析263

四、公司投资风险264

第九节易天265

一、企业概况265

二、2014年经营状况265

(一) 企业偿债能力分析265

(二) 企业运营能力分析267

三、公司盈利能力分析270

四、公司投资风险271

第四部分投资策略与风险预警272

第十三章手机连锁行业投资策略分析272

第一节行业发展特征272

一、行业的周期性272

二、行业的区域性272

三、行业的上下游274

四、行业经营模式276

第二节行业投资形势分析278

一、行业发展格局278

二、行业进入壁垒279

三、行业swot分析280

四、行业五力模型分析281

第三节手机连锁行业投资效益分析283

一、2014年手机连锁行业投资状况分析283

二、2014年手机连锁行业投资效益分析	283
三、2017-2022年手机连锁行业投资方向	284
四、2017-2022年手机连锁行业投资建议	284
第四节手机连锁行业投资策略研究	285
一、2014年手机连锁行业投资策略	285
二、2017-2022年手机连锁行业投资策略	285
三、2017-2022年手机连锁细分行业投资策略	286
第十四章手机连锁行业投资风险预警	288
第一节影响手机连锁行业发展的主要因素	288
一、2014年影响手机连锁行业运行的有利因素	288
二、2014年影响手机连锁行业运行的稳定因素	289
三、2014年影响手机连锁行业运行的不利因素	290
四、2014年我国手机连锁行业发展面临的挑战	291
五、2014年我国手机连锁行业发展面临的机遇	293
第二节手机连锁行业投资风险预警	294
一、2017-2022年手机连锁行业市场风险预测	294
二、2017-2022年手机连锁行业政策风险预测	295
三、2017-2022年手机连锁行业经营风险预测	295
四、2017-2022年手机连锁行业技术风险预测	296
五、2017-2022年手机连锁行业竞争风险预测	297
六、2017-2022年手机连锁行业其他风险预测	298
第五部分发展趋势与规划建议	299
第十五章手机连锁行业发展趋势分析	299
第一节2017-2022年中国手机连锁市场趋势分析	299
一、2013-2016年我国手机连锁市场趋势总结	299
二、2017-2022年我国手机连锁发展趋势分析	300
第二节2017-2022年手机连锁产品发展趋势分析	301
一、2017-2022年手机连锁产品技术趋势分析	301
二、2017-2022年手机连锁产品价格趋势分析	302
第三节2017-2022年中国手机连锁行业供需预测	302
一、2017-2022年中国手机连锁供给预测	302
二、2017-2022年中国手机连锁需求预测	303

三、2017-2022年中国手机连锁价格预测303

第四节2017-2022年手机连锁行业规划建议304

一、手机连锁行业"十一五"整体规划304

二、手机连锁行业"十一五"发展预测305

三、2017-2022年手机连锁行业规划建议306

第十六章手机连锁企业管理策略建议308(AKWZY)

第一节市场策略分析308

一、手机连锁价格策略分析308

二、手机连锁渠道策略分析311

第二节销售策略分析314

一、媒介选择策略分析314

二、产品定位策略分析315

三、企业宣传策略分析316

第三节提高手机连锁企业竞争力的策略316

一、提高中国手机连锁企业核心竞争力的对策316

二、手机连锁企业提升竞争力的主要方向317

三、影响手机连锁企业核心竞争力的因素及提升途径317

四、提高手机连锁企业竞争力的策略318

第四节对我国手机连锁品牌的战略思考318

一、手机连锁实施品牌战略的意义318

二、手机连锁企业品牌的现状分析319

三、我国手机连锁企业的品牌战略320

四、手机连锁品牌战略管理的策略321

部分图表目录：

图表12014年全球手机销量排行43

图表22009-2016年我国手机连锁行业资产合计及增长情况88

图表32009-2016年我国手机连锁行业资产合计及增长对比89

图表42009-2016年我国手机连锁行业总资产利润率89

图表52009-2016年华北地手机连锁行业销售收入及增长情况117

图表62009-2016年东北地手机连锁行业销售收入及增长情况119

图表72009-2016年华东地手机连锁行业销售收入及增长情况122

图表82009-2016年华南地手机连锁行业销售收入及增长情况124

图表92009-2016年华中地手机连锁行业销售收入及增长情况126  
图表102009-2016年西南地手机连锁行业销售收入及增长情况129  
图表112009-2016年西北地手机连锁行业销售收入及增长情况131  
图表122014年1-9月手机连锁投资结构134  
图表132009-2016年我国手机连锁行业资产合计及增长对比134  
图表142014年1-9月我国不同所有制企业固定资产投资增速情况135  
图表152014年1-9月我国手机连锁行业分地区固定资产投资增速情况136  
图表162014年1-9月我国手机连锁行业外商投资地区关注情况136  
图表172014年手机连锁卖场行业上榜品牌C-BPI得分151  
图表182014年中国手机连锁卖场行业上榜品牌趋势分析图151  
图表192009-2016年我国手机连锁行业资产合计及增长对比152  
图表202009-2016年我国手机连锁行业规模企业个数152  
图表212009-2016年我国手机连锁行业销售收入及增长对比153  
图表222009-2016年我国手机连锁行业利润总额及增长对比153  
图表232009-2016年我国手机连锁行业主营业务成本及增长对比154  
图表242014年手机连锁卖场行业上榜品牌排名变化表158  
图表25C-BPI手机连锁卖场行业细分指标159  
图表262009-2016年我国手机连锁行业资产合计及增长对比160  
图表272009-2016年我国手机连锁行业工业总产值及增长对比161  
图表282009-2016年我国手机连锁行业规模企业个数174  
图表292009-2016年我国手机连锁行业工业总产值及增长情况174  
图表302009-2016年我国手机连锁行业工业总产值及增长对比175  
图表312009-2016年我国手机连锁行业产成品及增长情况175  
图表322009-2016年我国手机连锁行业产成品及增长对比176  
图表332009-2016年我国手机连锁行业销售收入及增长情况176  
图表342009-2016年我国手机连锁行业销售收入及增长对比177  
图表352009-2016年我国手机连锁行业销售利润率177  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283776.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。