



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国车用替代燃料 -甲醇汽油市场分析及投资策略 研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国车用替代燃料-甲醇汽油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章甲醇汽油产业相关概述

#### 第一节甲醇汽油基础阐述

##### 一、甲醇汽油特性

##### 二、甲醇汽油成分及所占比重

#### 第二节发展甲醇汽油对国民经济重要性分析

##### 一、原油供求矛盾日益突出

##### 二、解决就业问题，成为新的经济增长点

##### 三、有利于环境的改善

#### 第三节甲醇汽油的用途

##### 一、甲醇汽油的用途介绍

##### 二、甲醇汽油的主要应用领域

### 第二章 2016年国际甲醇产业运行态势分析

#### 第一节2016年世界甲醇工业综述

##### 一、世界甲醇工业发展回顾

##### 二、世界甲醇工业的发展特点分析

##### 三、世界甲醇市场供求格局分析

#### 第二节2016年世界主要地区甲醇投产项目及在拟建项目情况分析

##### 一、亚太地区

##### 二、中东地区

##### 三、欧洲地区

##### 四、南美/拉丁美洲地区

#### 第三节2016年美国甲醇产业运行分析

##### 一、美国甲醇需求市场分析

##### 二、美国研发出甲醇燃料电池系统

##### 三、美国甲醇汽车的发展概况

##### 四、美国甲醇市场动态分析

#### 第四节2016年世界其他国家甲醇工业发展分析

##### 一、欧洲甲醇生产消费情况

##### 二、法国甲醇生产技术使成本降低

### 三、日本二氧化碳制甲醇将工业化

## 第三章2016年中国甲醇行业运行新形势透析

### 第一节2016年中国甲醇市场发展分析

#### 一、国内甲醇市场受国际天然气大涨影响

#### 二、中国甲醇市场快速增长的原因分析

#### 三、中国甲醇市场发展整体分析

### 第二节2016年国内甲醇项目原料路线分析

#### 一、天然气制甲醇项目建设情况分析

#### 二、煤炭制甲醇项目建设情况分析

#### 三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析

### 第三节2008-2016年中国甲醇进出口总体数据分析（29051100）

#### 一、甲醇进出口数量分析

#### 二、甲醇进出口金额分析

#### 三、甲醇进出口国家及地区分析

## 第四章2016年中国甲醇汽油行业市场发展环境解析

### 第一节2016年中国甲醇汽油市场政策环境分析

#### 一、甲醇汽油国家标准

#### 二、危险化学品管理

#### 三、出台规范甲醇汽油的明确政策意见

#### 四、力推甲醇汽油汽车补贴政策出台

#### 五、甲醇汽油消费税政策分析

### 第二节 2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、财政收支状况（年度更新）

#### 八、中国汇率调整（人民币升值）

#### 九、存基准利率调整情况

#### 十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国石化工业运行态势分析

第三节2016年中国甲醇汽油市场社会环境分析

一、中国燃油紧缺

二、环保产业

三、居民消费观念

第五章 2016年中国甲醇汽油行业运行新形势透析

第一节2016年中国甲醇汽油业运行总况

一、国内甲醇汽油工业生产分布

二、中国甲醇汽油工业发展潜能分析

第二节2016年中国甲醇汽油业运行综述

一、甲醇汽油时代来临

二、新型甲醇汽油:用科技力量推动中国新能源产业增长

三、甲醇汽油国标出台对产业的影响

第三节2016年中国甲醇汽油发展应用情况分析

一、甲醇汽油在国内外的成功实践

二、我国甲醇汽油技术取得突破性进展

三、甲醇汽油大力推广仍需时日

第六章2008-2016年中国甲醇汽油相关行业数据监测分析

第一节 2008-2016年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年四季度中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2016年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2016年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2016年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2008-2016年中国精甲醇汽油产量统计分析

第一节2008-2016年全国精甲醇汽油产量分析

第二节2016年1-12月全国及主要省份精甲醇汽油产量分析

第三节2016年1-12月精甲醇汽油产量集中度分析

第八章2016年中国甲醇汽油行业市场走势分析

第一节2016年中国甲醇汽油市场动态分析

一、营口甲醇汽油项目已签约156个加油站

二、m85甲醇汽油标准将于下月实施

三、简阳甲醇汽油项目预计年底即可投产

第二节2016年中国甲醇汽油行业市场产品需求分析

一、甲醇汽油需求量分析

二、甲醇汽油需求特点分析

三、甲醇汽油潜在需求开发分析

四、甲醇汽油消费量与实际需求量关系分析

第三节2016年中国甲醇汽油市场产品价格分析

一、2016年市场产品价格走势

二、市场产品价格趋势预测

三、煤炭价格走势对甲醇汽油影响

第九章2016年中国甲醇汽油行业竞争新格局透析

第一节2016年中国甲醇汽油行业竞争结构分析

一、甲醇汽油竞争趋势

二、加工工艺是核心竞争力

三、价格、成本竞争

#### 四、可替代品竞争分析

#### 第二节甲醇汽油企业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第三节2016年中国甲醇汽油行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第四节2017-2022年中国甲醇汽油竞争趋势

### 第十章2016年国内外甲醇汽油生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节当前我国甲醇汽油技术发展现状

#### 第二节我国甲醇汽油产品技术成熟度分析

#### 第三节中外甲醇汽油技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第四节提高我国甲醇汽油技术的对策

#### 第五节中外主要甲醇汽油生产商生产设备配置对比分析

#### 第六节我国甲醇汽油产品研发、设计发展趋势分析

### 第十一章2016年中国甲醇汽油行业重点企业运营财务指标分析（企业可自选）

#### 第一节神华集团有限责任公司（601088）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节包头明天科技股份有限公司（600091）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节太原理工天成科技股份有限公司（600392）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节山西兰花科技创业股份有限公司（600123）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节山西华顿实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节漯河石化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节重庆市大为能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节湖口双隆新能源科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节略&hellip;&hellip;

### 第十二章2017-2022年中国甲醇汽油行业发展趋势分析

#### 第一节2017-2022年中国甲醇汽油行业市场状况预测分析

一、2017-2022年中国甲醇汽油产量预测分析

二、2017-2022年中国甲醇汽油行业需求状况预测分析

三、2017-2022年中国甲醇汽油进出口贸易预测分析

#### 第二节2017-2022年中国甲醇汽油行业发展技术趋势分析

一、甲醇汽油生产技术新突破

二、甲醇汽油应用技术的新发展



### 第三节2017-2022年中国甲醇汽油行业市场前景预测

#### 一、车用能源多元化甲醇汽油前景广阔

#### 二、环保节能甲醇汽油前景展望

#### 三、甲醇汽油是值得推广的好项目

#### 四、甲醇能源的应用前景分析

### 第十三章2017-2022年中国甲醇汽油行业投资战略分析

#### 第一节2017-2022年中国甲醇汽油行业发展方向

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、积极开发新品种及高档次产品

##### 三、参与全球竞争，与全球惯例接轨

##### 四、企业自身应对策略

#### 第二节2017-2022年中国甲醇汽油市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第十四章2017-2022年中国甲醇汽油行业投资战略分析

#### 第一节2016年中国甲醇汽油行业投资概况

##### 一、甲醇汽油行业投资特性

##### 二、甲醇汽油行业投资环境分析

#### 第二节2017-2022年中国甲醇汽油行业投资机遇分析

##### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

##### 二、甲醇汽油企业在危机中的竞争优势

##### 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

##### 四、煤基甲醇迎来新商机

#### 第三节2017-2022年中国甲醇汽油行业投资风险分析

##### 一、国内同业竞争风险

##### 二、国际同业竞争风险

##### 三、行业金融信贷市场风险

##### 四、产业政策变动的的影响

#### 第四节专家投资观点（AKLT）

## 部分图表目录：

图表：2008-2016年中国甲醇进出口数量分析

图表：2008-2016年中国甲醇进出口金额分析

图表：2008-2016年中国甲醇进出口平均单价分析

图表：2008-2016年中国甲醇进出口国家及地区分析

图表：2005-2016年四季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2013.12-2014.12年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年四季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年四季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年四季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年四季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年四季度我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年四季度中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年12月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2008-2016年我国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2016年我国原油加工及石油制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283939.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。