



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国舞台灯具市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国舞台灯具市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283956.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

舞台灯具主要有：

1、聚光灯：是舞台照明上使用最广泛的主要灯种之一，目前市场有1KW、2KW，以2KW使用最广。照射光线集中，光斑轮廓边沿较为清晰，能突出一个局部，也可放大光斑照明一个区域，作为舞台主要光源，常用于面光、耳光、侧光等光位。聚光灯的基本构造示意图

2、柔光灯：光线柔和匀称，既能突出某一部分，又没有生硬的光斑，便于几个灯相衔接，常见的有0.3KW、1KW、2KW等。多用于柱光、流动光等近距离光位。

3、回光灯：是一种反射式的灯具，其特点是光质硬、照度高和射程远，是一种既经济、又高效的强光灯，常见的主要有0.5KW、1KW、2KW等，以2KW使用最多。

4、散光灯：光线漫散、匀称、投射面积大，分为天排散光和地排散光，常见的有0.5KW、1KW、1.25KW、2KW等，多用于天幕照射，也可用于剧场主席台的普遍照明。

5、造型灯：原理介于追光灯和聚光灯之间，是一种特殊灯具，主要用于人物和景物的造型投射。

6、脚光灯（又称条灯）：光线柔和，面积广泛。主要作为向中景、网景布光、布色，也可在台口位置辅助面光照明。

7、光柱灯（又称筒灯）：目前使用比较广泛，如PAR46、PAR64等型号。可用于人物和景物各方位照明，也可直接安装于舞台上，暴露于观众，形成灯阵，作舞台装饰和照明双重作用。

8、投景幻灯（又称投影幻灯）及天幕效果灯：可在舞台天幕上形成整体画面，及各种特殊效果，如：风、雨、雷、电、水、火、烟、云等。

9、电脑灯：这是一种由DMX512或RS232或PMX信号控制的智能灯具，其光色、光斑、照度均优于以上常规灯具是近年发展起来的一种智能灯具，常安装在面光、顶光、舞台后台阶等位置，其运行中的色、形、图等均可编制运行程序。由于功率大小不同，在舞台上使用要有所区别。一般小功率电脑灯，只适合舞厅使用。在舞台上小功率电脑灯光线、光斑常被舞台聚光灯、回光灯等淡化掉，所以在选用上要特别留意。

10、追光灯：是舞台灯光的灯具，特点是亮度高、运用透镜成像，可呈现清晰光斑，通过调节焦距，又可改变光斑虚实。有活动光栏，可以方便的改换色彩，灯体可以自由运转等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 我国舞台灯具行业市场 7

第一节 我国舞台灯具行业市场现状 7

第二节 我国舞台灯具市场行业分析 8

第三节 我国舞台灯具行业进出口分析 9

一、舞台灯具行业进口分析 10

二、舞台灯具行业出口分析 10

第二章 舞台灯具行业细分市场分析 11

第一节 泛光类 11

第二节 聚光类 12

第三节 效果灯 13

第三章 舞台灯具制造细分市场 14

第一节 我国舞台灯具制造市场分析 14

一、舞台灯具市场总体规模 14

二、中国舞台灯具工业发展的特点 15

三、中国舞台灯具市场发展趋势 16

第二节 我国舞台灯具工业生产分析 16

一、舞台灯具生产概况 16

二、舞台灯具产值分析 17

第三节 我国舞台灯具进出口贸易问题分析 17

一、可能涉及的倾销及反倾销 17

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 18

三、近期人民币汇率变化的影响 18

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 19

第四节 我国舞台灯具工业与外国的差距 19

一、我国的舞台灯具产品与国际水平的差距 19

二、我国舞台灯具市场现状分析 19

三、我国舞台灯具市场发展建议 21

第四章 我国舞台灯具市场需求分析 24

第一节 我国舞台灯具市场需求能力分析 24

一、中国电力工业生产状况 24

2016年1-2月份，全国规模以上电厂发电量8702亿千瓦时，同比增长0.3%。1-2月份，全国规模以上电厂火电发电量6786亿千瓦时，同比下降4.3%，降幅较上年同期扩大3.5个百分点。各省中，只有新疆、安徽和湖北增长较快(17.5%、11.0%和10.8%)，20个省份火电发电量出现负增长，福建(-39.5%)和云南(-47.1%)同比下降接近或超过40%。 2010-2016年全国当月发电量及累计同比

二、2016年经济形势分析和2016年经济预测 27

1、2016年中国宏观经济运行概况 27

2、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 42

第二节 我国舞台灯具市场影响因素分析 46

第三节 我国舞台灯具市场消费热点分析 48

一、舞台灯具市场消费特点 48

二、舞台灯具消费变化趋势 49

第四节 中国舞台灯具市场需求状况 49

第五章 我国舞台灯具行业竞争状况分析 50

第一节 我国舞台灯具行业竞争分析 50

第二节 舞台灯具行业著名企业分析 53

一、珠江（PR） 53

二、河东（HDL） 55

三、雅江（SILVERSTAR） 56

四、其他 57

1、真明丽控股有限公司 57

2、佛山照明 62

第六章 我国舞台灯具行业发展趋势 66

第一节 我国舞台灯具行业产品发展趋势 66

第二节 舞台灯具市场发展趋势 67

一、现代舞台灯具产品趋势 67

二、现代舞台灯具设计的趋势 68

第七章 我国舞台灯具行业经营策略 69

第八章 我国舞台灯具落后的原因 72

第一节 观念落后 72

第二节 设计力量薄弱 72

第三节 灯具研制的投入不足，缺乏技术储备 72

第四节 低端市场影响 72

第五节 制造商企业管理水平不高 73

第六节 国外先进产品的冲击 73

第九章 我国舞台灯具发展的对策 73

第一节 掌握世界舞台灯具发展的动态和前沿技术 73

第二节 严格执行相关标准，实行产品的国内、国际认证 73

第三节 加强行业管理和协调，发挥行业协会（学会）的作用 74

第四节 培育国内市场，开拓国际市场 74

第五节 繁荣经济，加大文化产业运作 75

第十章 影响2016年及其未来5年中国舞台灯具市场发展因素 75

第一节 有利因素 75

第二节 不利因素 76

第十一章 2016年及其未来5年中国舞台灯具市场趋势分析 78

第一节 产品技术趋势 78

第二节 需求变化趋势 80

第三节 应用市场趋势 80

第十二章 2016年及其未来5年中国舞台灯具市场发展预测 81(AK LT)

第一节 2017-2022年市场规模预测 81

一、总量规模预测 81

二、增长速度预测 82

第二节 2017-2022年市场投资预测 83

一、产品投资结构趋势 84

二、市场结构预测 84

附录： 85

《舞台灯具、电视、电影及摄影场（室内外）用灯具安全要求》 85

《影视舞台灯具用单相三极插头插座和联接器技术条件》 91

《舞台灯具用单相三极插头插座和联接器型式、基本参数与尺寸》 100

部分图表目录:

图表：我国舞台灯具行业进口产品与总销售产品市场比较 8

图表：我国舞台灯具行业市场容量变化 9

图表：我国舞台灯具行业进口分析 10

图表：我国舞台灯具行业出口分析 10

图表：我国舞台灯具行业泛光类产品市场销售额 11

图表：我国舞台灯具行业聚光类产品市场销售额 13

图表：我国舞台灯具行业效果灯产品市场销售额 14

图表：我国舞台灯具行业工业生产规模 14

图表：我国舞台灯具行业工业生产规模预测 16

图表：我国舞台灯具工业产值分析 17

图表：2016年1-6月全国电力工业统计数据一览表 24

图表：2016年1-6月电力进出口数据统计 26

图表：国内生产总值变化走势图 30

图表：人均国内生产总值变化走势图 30

图表：最终消费支出贡献率走势图 31

图表：资本形成总额贡献率走势图 31

图表：货物和服务净出口贡献率走势图 32

图表：居民消费价格指数-总指数走势图 33

图表：商品零售价格指数-零售商品走势图 36

图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图 38

图表：PMI走势图 41

图表：2017-2022年我国国内生产总值预测 43

图表：2017-2022年我国固定资产投资预测 43

图表：2017-2022年我国国际贸易总额预测 44

图表：中国舞台灯具市场国内销售额变化 49

图表：舞台灯具的产业环境"波特五力"分析模型 51

图表：2005-2016年真明丽控股有限公司资产负债表 59

图表：2005-2016年真明丽控股有限公司盈利摘要 60

图表：2005-2016年真明丽控股有限公司综合损益表 60

图表：2005-2016年真明丽控股有限公司财务比率 61

图表：2016年佛山照明主要产品与服务销售收入(万) 62

图表：2016年第一季度佛山照明实现主营收入 62

图表：2016年第一季度佛山照明实现主营收入表： 63

图表：2016年第一季度佛山照明实现净利润 63

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。