



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国真空泵制造市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国真空泵制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284027.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

真空泵是指利用机械、物理、化学或物理化学的方法对被抽容器进行抽气而获得真空的器件或设备。通俗来讲，真空泵是用各种方法在某一封闭空间中改善、产生和维持真空的装置。按真空泵的工作原理，真空泵基本上可以分为两种类型，即气体捕集泵和气体传输泵。其广泛用于冶金、化工、食品、电子镀膜等行业。

如今我国真空泵行业发展形势整体良好，行业加强了对产品技术的研发，在销售方面充分利用了电子商务渠道，通过一些大型电子商务平台进行企业间贸易，且如今我国加强了跨境电子商务的建设，未来真空泵通过网络走向世界也成为可能。相关国内真空泵企业应该加强企业综合竞争力，无论是从产品质量、性能还是价格上，都要有其自己的优势，只有这样，才能在未来竞争激烈的市场站稳脚步，蓬勃发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章报告研究思路与研究方法 15

1.1 报告研究范围界定 15

1.1.1 真空泵行业界定 15

1.1.2 真空泵行业分类 15

1.2 报告研究思路与研究方法 17

1.2.1 报告研究思路概述 17

1.2.2 报告研究方法简介 17

1.3 数据来源与统计口径 18

1.3.1 统计部门与统计口径 18

1.3.2 统计方法与数据种类 18

第二章中国真空泵制造行业发展环境分析 20

2.1 行业政策环境分析 20

2.1.1 行业管理体制 20

2.1.2 行业主要政策	20
2.1.3 行业相关标准	22
2.1.4 行业发展规划	25
2.2 行业经济环境分析	27
2.2.1 国际经济形势分析	27
2.2.2 国内经济形势分析	28
2.2.3 国内外经济形势展望	29
(1) 国际经济展望	29
(2) 国内经济展望	30
2.3 行业社会环境分析	31
2.3.1 行业发展与社会经济的协调	31
2.3.2 行业面临的节能减排问题	32
2.3.3 行业发展地区不平衡现象	32
2.4 行业技术环境分析	33
2.4.1 行业总体技术水平	33
2.4.2 行业技术与国外差距	33
(1) 行业技术与国外差距	33
(2) 造成差距的主要原因	35
2.4.3 行业科研成果及新产品	36
2.4.4 行业技术发展趋势分析	38
(1) 国际技术发展趋势	38
(2) 国内技术发展趋势	38
 第三章中国真空泵制造行业经营情况分析	40
3.1 行业发展概况与特点	40
3.1.1 行业发展概况	40
3.1.2 行业发展特点	40
3.1.3 影响行业发展的因素	41
(1) 有利因素	41
(2) 不利因素	42
3.2 2011-2016年行业经营情况分析	43
3.2.1 行业经营效益分析	43

3.2.2 行业盈利能力分析	43
3.2.3 行业运营能力分析	44
3.2.4 行业偿债能力分析	44
3.2.5 行业发展能力分析	45
3.3 2011-2016年行业供需平衡分析	45
3.3.1 行业总体供给情况分析	45
(1) 行业总产值分析	45
(2) 行业产成品分析	46
3.3.2 各地区供给情况分析	47
(1) 总产值排名前10地区	47
(2) 产成品排名前10地区	48
3.3.3 行业总体需求情况分析	50
(1) 行业销售产值分析	50
(2) 行业销售收入分析	50
3.3.4 各地区需求情况分析	51
(1) 销售产值排名前10地区	51
(2) 销售收入排名前10地区	52
3.3.5 2011-2016年行业产销率	54
3.4 2011-2016年行业进出口状况分析	54
3.4.1 行业进出口总体情况	54
3.4.2 行业出口情况分析	55
(1) 总体出口规模	55
(2) 月度出口走势	55
3.4.3 行业进口情况分析	56
(1) 总体进口规模	56
(2) 月度进口走势	57

第四章中国真空泵制造行业市场竞争状况分析58

4.1 行业国际市场竞争状况分析	58
4.1.1 国际真空泵市场发展状况	58
4.1.2 国际真空泵市场竞争现状	59
4.1.3 国际真空泵市场发展趋势	59

4.2 跨国企业在华竞争状况分析 60

4.2.1 跨国企业在华竞争状况 60

(1) 德国莱宝 (Leybold) 60

(2) 日本真空 (ULVAC) 60

(3) 德国里其乐 (Rietschle&Thoams) 62

(4) 美国Gardner Denver集团 62

(5) 日本大阪真空 (Osaka) 63

(6) 美国泰悉尔集团 (Tuthill) 64

(7) 韩国优成 (Woosung) 65

4.2.2 外资企业在华竞争策略 65

4.3 行业国内市场竞争格局分析 67

4.3.1 行业集中度变化 67

4.3.2 行业五力模型分析 67

(1) 行业内部竞争格局 67

(2) 行业上游议价能力 68

(3) 行业下游议价能力 68

(4) 行业潜在进入者威胁 69

(5) 行业替代品威胁 69

4.4 行业兼并与重组整合分析 69

4.4.1 行业兼并与重组整合动向 69

4.4.2 行业兼并与重组整合特征 70

4.4.3 行业兼并与重组整合趋势 71

第五章中国真空泵行业细分产品市场发展分析72

5.1 行业产品结构特征 72

5.2 气体输送泵市场分析 72

5.2.1 水环式真空泵市场分析 72

(1) 概述 72

(2) 产品应用现状 75

(3) 市场竞争格局 75

(4) 市场发展趋势 76

5.2.2 旋片式真空泵市场分析 76

(1) 概述	76
(2) 产品应用现状	78
(3) 市场竞争格局	79
(4) 市场发展趋势	79
5.2.3 罗茨真空泵市场分析	81
(1) 概述	81
(2) 产品应用现状	83
(3) 市场竞争格局	85
(4) 市场发展趋势	85
5.2.4 滑阀式真空泵市场分析	86
(1) 概述	86
(2) 产品应用现状	87
(3) 市场竞争格局	87
(4) 市场发展趋势	88
5.2.5 分子真空泵市场分析	89
(1) 概述	89
(2) 产品应用现状	90
(3) 市场竞争格局	90
(4) 市场发展趋势	90
5.2.6 干式真空泵市场分析	91
(1) 概述	91
(2) 产品应用现状	91
(3) 市场竞争格局	92
(4) 市场发展趋势	92
5.2.7 其它气体输送泵市场分析	93
(1) 往复式真空泵	93
(2) 定片式真空泵	96
(3) 余摆线真空泵	97
(4) 蒸汽喷射泵	99
(5) 水喷射真空泵	101
(6) 气体喷射泵	103
(7) 扩散真空泵	104

(8) 复合式真空泵 105

5.3 气体捕集泵市场分析 105

5.3.1 吸附泵市场分析 105

5.3.2 低温泵市场分析 106

第六章中国真空泵制造行业主要企业生产经营分析107

6.1 企业发展总体状况分析 107

6.1.1 真空泵企业规模排名 107

(1) 生产规模排名 107

(2) 销售规模排名 108

(3) 利润总额排名 108

6.1.2 真空泵企业创新能力 109

6.1.3 真空泵企业综合竞争力排名 110

(1) 主成份分析法说明 110

(2) 企业综合竞争力评价指标 110

(3) 企业综合竞争力排名 111

6.2 行业领先企业个案分析 112

6.2.1 广东省佛山水泵厂有限公司经营情况分析 112

(1) 企业发展简况 112

(2) 产品与技术水平 112

(3) 销售渠道与网络 113

(4) 经营情况 113

(5) 企业经营优劣势分析 116

(6) 企业最新发展动向 116

6.2.2 淄博真空设备厂有限公司经营情况分析 116

(1) 企业发展简况 116

(2) 产品与技术水平 117

(3) 销售渠道与网络 118

(4) 经营情况 118

(5) 企业经营优劣势分析 121

(6) 企业最新发展动向 121

6.2.3 佶缔纳士机械有限公司经营情况分析 121

- 6.2.4 山东华成集团有限公司经营情况分析 126
- 6.2.5 沈阳百乐真空技术有限公司经营情况分析 130

第七章中国真空泵行业重点领域需求及前景预测235

- 7.1 真空泵行业下游应用分布 235
 - 7.1.1 真空泵下游应用分布 235
 - 7.1.2 真空泵应用配置情况 235
- 7.2 石化行业真空泵需求分析 236
 - 7.2.1 石化行业发展现状分析 236
 - (1) 石化行业发展分析 236
 - (2) 石化项目投资动向 240
 - 7.2.2 真空泵在石化工程中的应用现状 242
 - 7.2.3 真空泵在石化行业中的应用趋势 246
- 7.3 冶金行业真空泵需求分析 246
 - 7.3.1 冶金行业发展现状 246
 - (1) 有色冶金行业现状 246
 - (2) 黑色冶金行业现状 247
 - 7.3.2 真空泵在冶金行业中的应用现状 249
 - 7.3.3 真空泵在冶金行业中的应用趋势 249
- 7.4 食品行业真空泵需求分析 250
 - 7.4.1 食品行业发展现状 250
 - (1) 食品制造行业现状 250
 - (2) 食品机械行业现状 252
 - (3) 食品包装行业现状 253
 - 7.4.2 真空泵在食品行业中的应用现状 253
 - 7.4.3 真空泵在食品行业中的应用趋势 254
- 7.5 医药行业真空泵需求分析 254
 - 7.5.1 医药行业发展现状 254
 - (1) 医药行业发展现状 255
 - (2) 医药包装行业现状 256
 - 7.5.2 真空泵在医药行业中的应用现状 256
 - 7.5.3 真空泵在医药行业中的应用趋势 259

7.6 电子行业真空泵需求分析	259
7.6.1 电子行业发展现状	259
7.6.2 真空泵在电子行业中的应用现状	262
7.6.3 真空泵在电子行业中的应用趋势	262
7.7 电力行业真空泵需求分析	263
7.7.1 电力行业发展现状	263
7.7.2 真空泵在电力行业中的应用现状	266
7.7.3 真空泵在电力行业中的应用趋势	267
7.8 造纸行业真空泵需求分析	268
7.8.1 造纸行业发展现状	268
7.8.2 真空泵在造纸行业中的应用现状	269
7.8.3 真空泵在造纸行业中的应用趋势	269
7.9 “十三五”真空泵行业发展前景预测	270

第八章中国真空泵制造行业发展趋势与投资分析272

8.1 真空泵行业发展趋势分析	272
8.2 真空泵行业投资特性分析	273
8.2.1 行业进入壁垒	273
8.2.2 行业盈利模式	274
8.2.3 行业盈利因素	275
8.3 真空泵行业投资风险分析	276
8.4 真空泵行业投资机会与建议	277

图表目录摘要:

图表1 真空泵的使用范围	16
图表2 真空泵行业主要标准	22
图表3 2010-2016年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位 %）	28
图表4 2011-2016年我国GDP分季度增长情况（单位 %）	29
图表5 2010-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位 %）	30
图表6 2016年中国真空泵制造行业销售收入区域分布（单位 %）	33
图表7 2011-2016年真空泵制造行业经营效益分析（单位家，人，万元，%）	43
图表8 2011-2016年中国真空泵制造行业盈利能力分析（单位 %）	44
图表9 2011-2016年中国真空泵制造行业运营能力分析（单位次）	44

图表10 2011-2016年中国真空泵制造行业偿债能力分析（单位%，倍）	45
图表11 2011-2016年中国真空泵制造行业发展能力分析（单位%）	45
图表12 2011-2016年真空泵制造行业工业总产值及增长率走势（单位亿元，%）	46
图表13 2011-2016年真空泵制造行业产成品及增长率走势图（单位亿元，%）	47
图表14 2011-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位万元，%）	47
图表15 2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位%）	48
图表16 2011-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位万元，%）	49
图表17 2016年产成品居前的10个地区比重图（单位%）	49
图表18 2011-2016年真空泵制造行业销售产值及增长率变化情况（单位亿元，%）	50
图表19 2011-2016年真空泵制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位亿元，%）	
图表20 2011-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位万元，%）	52
图表21 2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位%）	52
图表22 2011-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位万元，%）	53
图表23 2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位%）	53
图表24 2011-2016年全国真空泵制造行业产销率变化趋势图（单位%）	54
图表25 2011-2016年我国真空泵行业进出口总体情况（单位万美元，%）	55
图表26 2011-2016年中国真空泵制造行业出口情况（单位万美元，万台，%）	55
图表27 2011-2016年中国真空泵制造行业月度出口走势（单位万美元）	56
图表28 2011-2016年中国真空泵制造行业进口情况（单位万美元，万台，%）	56
图表29 2011-2016年中国真空泵制造行业月度进口走势（单位万美元）	57
图表30 主要国家及真空泵企业	59
图表31 日本真空技术株式会社在华投资布局	61
图表32 2011-2016年日本株式会社大阪真空机器制作所销售收入与税前利润率变化情况（单位百万日元，%）	63
图表33 2011-2016年日本株式会社大阪真空机器制作资产与所有者权益变化情况（单位百万日元，%）	64
图表34 2011-2016年真空泵制造行业销售集中度变化图（单位%）	67
图表35 2016年中国真空泵制造行业不同经济类型企业竞争格局（单位%）	68
图表36 真空泵分类（按真空获得方法分类）	72
图表37 水环式真空泵工作原理	73
图表38 2016年主要水环式真空泵生产企业水环泵产量（单位台）	75
图表39 2016年通用机械工业协会泵分会水环式真空泵及压缩机产销及出口情况（单位台）	76

图表40 旋片式真空泵工作原理 78

图表41 2011-2016年主要旋片泵生产企业旋片泵产量（单位台） 79

图表42 罗茨泵的工作原理 83

图表43 罗茨真空泵抽气速率曲线图 84

图表44 2011-2016年主要罗茨泵生产企业罗茨泵产量（单位台） 85

图表45 滑阀式真空泵工作原理图 86

图表46 2011-2016年主要滑阀泵生产企业滑阀泵产量（单位台） 88

图表47 往复式真空泵结构原理图 94

图表48 2016年通用机械工业协会泵分会往复泵产销及出口情况（单位台） 95

图表49 2011-2016年主要企业往复式真空泵产量（单位台） 96

图表50 定片式真空泵工作原理 97

图表51 余摆线真空泵工作原理及传动结构图 98

图表52 蒸汽喷射泵结构 100

图表53 卧式水喷射真空成套机组 101

图表54 卧式成套汽水串联机组结构 103

图表55 2011-2016年真空泵制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位万元）

图表56 2011-2016年真空泵制造行业销售收入前十位企业（单位万元） 108

图表57 2011-2016年真空泵制造行业利润总额前十位企业（单位万元） 109

图表58 2011-2016年真空泵企业新产品产值（单位万元） 110

图表59 中国真空泵制造行业评价指标 111

图表60 中国真空泵企业综合竞争力排名 112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284027.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。