



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国苜蓿草市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国苜蓿草市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284049.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

苜蓿草是苜蓿属植物的通称。苜蓿属豆科牧草，是世界上种植最早的牧草之一，不仅富含粗蛋白及多种维生素和微量元素，而且还含有一些未知生长因子，适口性好，营养价值高。苜蓿中含有丰富的蛋白质，初花期至花期的含量一般在17%~20%，粗脂肪含量大多在2%~3%。开花前，粗纤维和无氮浸出物在苜蓿干物质中的含量为30%左右，开花期即达35%以上，粗灰分含量一般都在10%左右，其中，钙为1.5%，磷为0.1%~0.3%。苜蓿中含有丰富的维生素和微量元素。微量元素中有畜禽必需的铁、铜、锰、锌、钴和硒，其中，铁、锰含量较多。紫花苜蓿维生素含量丰富，含胡萝卜素18.8~161毫克/千克、VC210毫克/千克、VB5~6毫克/千克、VK150~200毫克/千克。将苜蓿草添加到牲畜的饲料中，会对畜禽生长发育具有显著的促进作用，尤其是能提高奶牛的产奶量和品质，促进奶业的发展。苜蓿草还有显著的改善环境的效力，能够有效改善盐碱化和沙化土地，具有水土保持、提高土质等生态功能，具有非常大的生态价值，被称为"牧草之王"。

长期以来，政府一直重视苜蓿产业的可持续发展，国家"振兴奶业计划"政策中，对苜蓿草产业给予了大力度的支持，对3000亩以上规模化种植基地，仅财政补贴一项即达600元/亩。农业部具体实施奶业苜蓿振兴计划以来，全国累计支持种植苜蓿150万亩，年产商品苜蓿100万t，我国苜蓿种植面积和商品产量已初具规模。应该说，如此强大的政策支持，对近几年苜蓿产业的发展，起到了极大的刺激与促进作用，苜蓿基地建设蓬勃发展，大面积的苜蓿种植区不断涌现。国内苜蓿种植区域主要是甘肃、内蒙古、陕西等地，甘肃省苜蓿留床面积达到994万亩，居全国第一。内蒙古人工苜蓿草地面积888万亩，位居全国第二位。虽然国内苜蓿产量有所提高，但是在质量上与美国等国家还是存在很大差距，导致我国优质苜蓿始终处于依赖进口的状态。预期中国高端苜蓿草依赖美国的局面还将持续一段时期，但随着中国苜蓿产业在发展规划、整体素质、经营模式等方面的持续快速发展，最终还是主要依靠国内解决优质牧草短缺问题。

目前国内种植苜蓿的主体大致可化为5种形式：第一种形式，是分散的农户，自家种植用来养畜，自产自用；第二种形式，是牧区的牧户，利用人工草场，补饲牲畜；第三种形式，是牧草生产企业，种植的苜蓿全部用于商品销售；第四种形式，是奶农专业合作社和各类牧场，种植苜蓿主要用于饲喂奶牛；第五种形式，是农垦系统的大型农场，设施及管理条件优越，基本形成生产、加工、销售一体化的经营模式。苜蓿草的种植形式导致大部分苜蓿草并不会进入流通市场。2015年流通的商品苜蓿草总产量达到123万吨。 2011-2015年中国苜蓿商品干草产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章苜蓿草行业发展概述 16

### 第一节苜蓿草的概念 16

#### 一、苜蓿草的定义 16

#### 二、苜蓿草的特点 16

#### 三、苜蓿草的分类 17

### 第二节苜蓿草行业发展成熟度 17

#### 一、苜蓿草行业发展周期分析 17

#### 二、苜蓿草行业中外市场成熟度对比 18

### 第三节苜蓿草行业产业链分析 20

#### 一、苜蓿草行业上游原料供应市场分析 20

#### 二、苜蓿草行业下游产品需求市场状况 21

## 第二章 2015年世界苜蓿草行业运行现状分析 23

### 第一节 2015年世界苜蓿草行业运行综述 23

#### 一、世界苜蓿草行业市场分析 23

#### 二、国外苜蓿草行业技术分析 24

### 第二节 2015年世界主要国家苜蓿草行业发展情况解析 25

#### 一、美国 25

#### 二、日本 27

#### 三、德国 27

### 第三节 2016年世界苜蓿草行业发展趋势分析 28

## 第三章 2015年中国苜蓿草行业运行环境分析 30

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 30

### 第二节 2015年中国苜蓿草行业发展政策环境分析 37

#### 一、国内宏观政策发展建议 37

## 二、苜蓿草行业政策分析 40

## 三、相关行业政策影响分析 42

## 第三节 2015年中国苜蓿草行业发展社会环境分析 42

## 第四章 2015年中国苜蓿草行业市场发展分析 49

### 第一节苜蓿草行业市场发展现状 49

#### 一、市场发展概况 49

#### 二、发展热点回顾 49

#### 二、苜蓿草市场存在问题及策略分析 51

### 第二节苜蓿草行业技术发展 53

#### 一、苜蓿草行业技术分析 53

#### 二、新技术研发及应用动态 53

#### 三、技术发展趋势 54

### 第三节中国苜蓿草行业消费市场分析 56

#### 一、消费特征分析 56

#### 二、消费需求趋势 56

根据近几年苜蓿商品干草产量及进口量数据显示，我国苜蓿草的需求，进口量占一半，国内生产量占一半。2015年苜蓿商品干草产量123万吨，进口苜蓿121万吨，所以我国苜蓿商品干草消费量为244万吨左右。 2011-2015年中国苜蓿商品干草消费量统计

#### 三、品牌市场消费结构 57

### 第四节苜蓿草行业产销数据统计分析 58

#### 一、整体市场规模 58

#### 二、区域市场数据统计情况 58

### 第五节2017-2022年苜蓿草行业市场发展趋势 59

## 第五章 2013-2015年中国苜蓿草行业主要指标监测分析 60

### 第一节 2013-2015年中国苜蓿草产业工业总产值分析 60

#### 一、2013-2015年中国苜蓿草产业工业总产值分析 60

#### 二、不同规模企业工业总产值分析 60

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较 61

### 第二节 2013-2015年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 62

#### 一、2013-2015年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 62

二、不同规模企业主营业务收入分析	62
三、不同所有制企业主营业务收入比较	63
第三节 2013-2015年中国苜蓿草产业产品成本费用分析	64
一、2013-2015年中国苜蓿草产业销售成本分析	64
二、不同规模企业销售成本比较分析	64
三、不同所有制企业销售成本比较分析	65
第四节 2013-2015年中国苜蓿草产业利润总额分析	65
一、2013-2015年中国苜蓿草产业利润总额分析	65
二、不同规模企业利润总额比较分析	66
三、不同所有制企业利润总额比较分析	67
第五节 2013-2015年中国苜蓿草产业资产负债分析	67
一、2013-2015年中国苜蓿草产业资产负债分析	67
二、不同规模企业资产负债比较分析	68
三、不同所有制企业资产负债比较分析	68
第六节 2013-2015年中国苜蓿草行业财务指标分析	69
一、行业盈利能力分析	69
二、行业偿债能力分析	70
三、行业营运能力分析	70
四、行业发展能力分析	71

## 第六章中国苜蓿草行业区域市场分析 72

### 第一节华北地区苜蓿草行业分析 72

一、2013-2015年行业发展现状分析	72
二、2013-2015年市场规模情况分析	72
三、2013-2015年市场需求情况分析	73
四、2017-2022年行业发展前景预测	73
五、2017-2022年行业投资风险预测	74

### 第二节东北地区苜蓿草行业分析 75

一、2013-2015年行业发展现状分析	75
二、2013-2015年市场规模情况分析	75
三、2013-2015年市场需求情况分析	76
四、2017-2022年行业发展前景预测	76

五、2017-2022年行业投资风险预测	77
第三节华东地区苜蓿草行业分析	78
一、2013-2015年行业发展现状分析	78
二、2013-2015年市场规模情况分析	78
三、2013-2015年市场需求情况分析	79
四、2017-2022年行业发展前景预测	79
五、2017-2022年行业投资风险预测	80
第四节华南地区苜蓿草行业分析	81
一、2013-2015年行业发展现状分析	81
二、2013-2015年市场规模情况分析	81
三、2013-2015年市场需求情况分析	82
四、2017-2022年行业发展前景预测	82
五、2017-2022年行业投资风险预测	83
第五节华中地区苜蓿草行业分析	84
一、2013-2015年行业发展现状分析	84
二、2013-2015年市场规模情况分析	84
三、2013-2015年市场需求情况分析	85
四、2017-2022年行业发展前景预测	85
五、2017-2022年行业投资风险预测	86
第六节西南地区苜蓿草行业分析	87
一、2013-2015年行业发展现状分析	87
二、2013-2015年市场规模情况分析	87
三、2013-2015年市场需求情况分析	88
四、2017-2022年行业发展前景预测	88
五、2017-2022年行业投资风险预测	89
第七节西北地区苜蓿草行业分析	90
一、2013-2015年行业发展现状分析	90
二、2013-2015年市场规模情况分析	90
三、2013-2015年市场需求情况分析	91
四、2017-2022年行业发展前景预测	91
五、2017-2022年行业投资风险预测	92

## 第七章苜蓿草行业竞争格局分析 93

### 第一节行业竞争结构分析 93

#### 一、现有企业间竞争 93

#### 二、潜在进入者分析 94

#### 三、替代品威胁分析 94

#### 四、供应商议价能力 94

#### 五、客户议价能力 95

### 第二节行业集中度分析 95

#### 一、市场集中度分析 95

#### 二、企业集中度分析 95

#### 三、区域集中度分析 96

### 第三节行业国际竞争力比较 97

#### 一、生产要素 97

#### 二、需求条件 97

#### 三、支援与相关产业 97

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 97

#### 五、政府的作用 98

### 第四节2017-2022年苜蓿草行业竞争格局分析 99

#### 一、2013-2015年国内外苜蓿草竞争分析 99

#### 二、2013-2015年我国苜蓿草市场竞争分析 99

#### 三、2017-2022年国内主要苜蓿草企业动向 100

## 第八章苜蓿草企业竞争策略分析 102

### 第一节苜蓿草市场竞争策略分析 102

#### 一、2016年苜蓿草市场增长潜力分析 102

#### 二、2016年苜蓿草主要潜力品种分析 103

#### 三、现有苜蓿草产品竞争策略分析 103

#### 四、潜力苜蓿草品种竞争策略选择 108

#### 五、典型企业产品竞争策略分析 108

### 第二节苜蓿草企业竞争策略分析 109

### 第三节苜蓿草行业产品定位及市场推广策略分析 111

#### 一、苜蓿草行业产品市场定位 111



- 二、苜蓿草行业广告推广策略 112
- 三、苜蓿草行业产品促销策略 119
- 四、苜蓿草行业招商加盟策略 119
- 五、苜蓿草行业网络推广策略 120

## 第九章部分苜蓿草企业竞争分析 123

### 第一节山东滨州前胡生物科技有限公司 123

- 一、企业基本情况 123
- 二、企业偿债能力分析 124
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业成本费用分析 125

### 第二节内蒙古黄羊洼草业有限公司 126

- 一、企业基本情况 126
- 二、企业偿债能力分析 129
- 三、企业盈利能力分析 130
- 四、企业成本费用分析 130

### 第三节北京市绿田园生态农场有限公司 131

- 一、企业基本情况 131
- 二、企业偿债能力分析 132
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业成本费用分析 133

### 第四节赤峰市牧源草业饲料有限责任公司 134

- 一、企业基本情况 134
- 二、企业偿债能力分析 134
- 三、企业盈利能力分析 135
- 四、企业成本费用分析 136

### 第五节黑龙江省远方草业有限责任公司 137

- 一、企业基本情 137
- 二、企业偿债能力分析 138
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业成本费用分析 139

### 第六节山东华能生物科技发展有限责任公司 140

- 一、企业基本情况 140
- 二、企业偿债能力分析 141
- 三、企业盈利能力分析 141
- 四、企业成本费用分析 142

## 第十章2017-2022年未来苜蓿草行业发展预测 143

### 第一节未来苜蓿草行业需求与消费预测 143

- 一、2017-2022年苜蓿草产品消费预测 143
- 二、2017-2022年苜蓿草市场规模预测 144
- 三、2017-2022年苜蓿草行业总产值预测 145
- 四、2017-2022年苜蓿草行业销售收入预测 146
- 五、2017-2022年苜蓿草行业总资产预测 147

### 第二节2017-2022年中国苜蓿草行业供需预测 147

- 一、2017-2022年中国苜蓿草供给预测 147
- 二、2017-2022年中国苜蓿草产量预测 148
- 三、2017-2022年中国苜蓿草需求预测 148
- 四、2017-2022年中国苜蓿草供需平衡预测 149

## 第十一章苜蓿草行业投资机会与风险 150

### 第一节苜蓿草行业投资机会分析 150

- 一、苜蓿草投资项目分析 150
- 二、可以投资的苜蓿草模式 152
- 三、2017-2022年苜蓿草投资机会 153
- 四、2017-2022年苜蓿草投资新方向 154
- 五、2017-2022年苜蓿草行业投资的建议 154
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 158

### 第二节影响苜蓿草行业发展的主要因素 161

- 一、2015年影响苜蓿草行业运行的有利因素分析 161
- 二、2015年影响苜蓿草行业运行的稳定因素分析 161
- 三、2015年影响苜蓿草行业运行的不利因素分析 162
- 四、2017-2022年我国苜蓿草行业发展面临的挑战分析 162
- 五、2017-2022年我国苜蓿草行业发展面临的机遇分析 163

### 第三节苜蓿草行业投资风险及控制策略分析 163

- 一、2017-2022年苜蓿草行业市场风险及控制策略 163
- 二、2017-2022年苜蓿草行业政策风险及控制策略 164
- 三、2017-2022年苜蓿草行业经营风险及控制策略 165
- 四、2017-2022年苜蓿草行业技术风险及控制策略 165
- 五、2017-2022年苜蓿草同业竞争风险及控制策略 167
- 六、2017-2022年苜蓿草行业其他风险及控制策略 167

## 第十二章苜蓿草行业投资战略研究 168

### 第一节苜蓿草行业发展战略研究 168

- 一、战略综合规划 168
- 二、技术开发战略 168
- 三、业务组合战略 168
- 四、区域战略规划 172
- 五、产业战略规划 172
- 六、营销品牌战略 175
- 七、竞争战略规划 176

### 第二节对我国苜蓿草品牌的战略思考 176

- 一、企业品牌的重要性 176
- 二、苜蓿草实施品牌战略的意义 177
- 三、苜蓿草企业品牌的现状分析 177
- 四、我国苜蓿草企业的品牌战略 179
- 五、苜蓿草品牌战略管理的策略 180

### 第三节苜蓿草行业投资战略研究 181

#### 图表目录：

图表：我国苜蓿草生产行业所处生命周期 18

图表：行业生命周期、战略及其特征 18

图表：2011-2015年德国苜蓿产品市场分析 27

图表：2009-2015年中国国内生产总值分析 30

图表：2015年中国CPI指数分析 31

图表：2015年中国PPI指数分析 32

图表：2015年中国PMI指数分析 33

图表：2015年中国消费者信心指数分析 34

图表：2015年中国工业增加值增长分析 36

图表：2015年中国城镇固定资产投资分析 43

图表：2015年中国财政收入分析 44

图表：2015年中国社会消费品零售总额分析 46

图表：2015年中国进出口总额分析 47

图表：2013-2015年我国苜蓿草市场规模变化图 49

图表：2013-2015年我国苜蓿草消费需求变化图 56

图表：2015年我国苜蓿草品牌市场消费结构图 57

图表：2013-2015年我国苜蓿草市场规模变化图 58

图表：2013-2015年我国苜蓿草区域市场数据统计变化图 58

图表：2017-2022年我国苜蓿草市场规模预测 59

图表：2013-2015年我国苜蓿草工业总产值变化图 60

图表：2015年我国苜蓿草产业不同规模企业工业总产值分布图 60

图表：2015年我国苜蓿草产业不同所有制企业工业总产值分布图 61

图表：2013-2015年我国苜蓿草主营业务收入变化图 62

图表：2015年我国苜蓿草产业不同规模企业销售收入分布图 62

图表：2015年我国苜蓿草产业不同所有制企业销售收入分布图 63

图表：2013-2015年我国苜蓿草销售成本变化图 64

图表：2015年我国苜蓿草产业不同规模业销售成本分布图 64

图表：2015年我国苜蓿草产业不同所有制企业销售成本分布图 65

图表：2013-2015年我国苜蓿草利润总额变化图 65

图表：2015年我国苜蓿草产业不同规模企业利润总额分布图 66

图表：2015年我国苜蓿草产业不同所有制企业利润总额分布图 67

图表：2013-2015年我国苜蓿草资产负债变化图 67

图表：2012-2015年我国苜蓿草产业不同规模企业资产负债率 68

图表：2012-2015年我国苜蓿草产业不同所有制企业资产负债率 68

图表：2013-2015年我国苜蓿草产业总资产利润率及增长情况 69

图表：2013-2015年我国苜蓿草产业资产负债率及增长情况 70

图表：2013-2015年我国苜蓿草产业流动资产周转次数及增长情况 70

图表：2013-2015年我国苜蓿草产业总资产周转率 71

图表：2012-2015年华北地区苜蓿草行业盈利能力表 72

图表：2013-2015年同期华北地区苜蓿草行业产值增长情况 72

图表：2017-2022年同期华北地区苜蓿草市场规模增长情况 73

图表：2017-2022年同期华北地区苜蓿草行业产值增长预测 73

图表：2017-2022年华北地区苜蓿草行业偿债能力预测 74

图表：2012-2015年东北地区苜蓿草行业盈利能力表 75

图表：2013-2015年同期东北地区苜蓿草行业产值增长情况 75

图表：2017-2022年同期东北地区苜蓿草行业市场规模增长情况 76

图表：2017-2022年同期东北地区苜蓿草行业产值增长预测 76

图表：2017-2022年东北地区苜蓿草行业偿债能力预测 77

图表：2012-2015年华东地区苜蓿草行业盈利能力表 78

图表：2013-2015年同期华东地区苜蓿草行业产值增长情况 78

图表：2017-2022年同期华东地区苜蓿草行业市场规模增长情况 79

图表：2017-2022年同期华东地区苜蓿草行业产值增长预测 79

图表：2017-2022年华东地区苜蓿草行业偿债能力预测 80

图表：2012-2015年华南地区苜蓿草行业盈利能力表 81

图表：2013-2015年同期华南地区苜蓿草行业产值增长情况 81

图表：2017-2022年同期华南地区苜蓿草行业市场规模增长情况 82

图表：2017-2022年同期华南地区苜蓿草行业产值增长预测 82

图表：2017-2022年华南地区苜蓿草行业偿债能力预测 83

图表：2012-2015年华中地区苜蓿草行业盈利能力表 84

图表：2013-2015年同期华中地区苜蓿草行业产值增长情况 84

图表：2017-2022年同期华中地区苜蓿草行业市场规模增长情况 85

图表：2017-2022年同期华中地区苜蓿草行业产值增长预测 85

图表：2017-2022年华中地区苜蓿草行业偿债能力预测 86

图表：2012-2015年西南地区苜蓿草行业盈利能力表 87

图表：2013-2015年同期西南地区苜蓿草行业产值增长情况 87

图表：2017-2022年同期西南地区苜蓿草行业市场规模增长情况 88

图表：2017-2022年同期西南地区苜蓿草行业产值增长预测 88

图表：2017-2022年西南地区苜蓿草行业偿债能力预测 89

图表：2012-2015年西北地区苜蓿草行业盈利能力表 90

图表：2013-2015年同期西北地区苜蓿草行业产值增长情况 90

图表：2013-2015年同期西北地区苜蓿草行业市场规模增长情况 91

图表：2017-2022年同期西北地区苜蓿草行业产值增长预测 91

图表：2017-2022年西北地区苜蓿草行业偿债能力预测 92

图表：苜蓿草行业环境"波特五力"分析模型 93

图表：苜蓿草生产企业定价目标选择 106

图表：苜蓿草企业对付竞争者降价的程序 107

图表：近4年山东滨州前胡生物科技有限公司资产负债率变化情况 124

图表：近4年山东滨州前胡生物科技有限公司销售利润率变化情况 124

图表：近4年山东滨州前胡生物科技有限公司产权比率变化情况 125

图表：近4年山东滨州前胡生物科技有限公司固定资产周转次数情况 125

图表：近4年内蒙古黄羊洼草业有限公司资产负债率变化情况 129

图表：近4年内蒙古黄羊洼草业有限公司销售利润率变化情况 130

图表：近4年内蒙古黄羊洼草业有限公司产权比率变化情况 130

图表：近4年内蒙古黄羊洼草业有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表：近4年北京市绿田园生态农场有限公司资产负债率变化情况 132

图表：近4年北京市绿田园生态农场有限公司销售利润率变化情况 133

图表：近4年北京市绿田园生态农场有限公司产权比率变化情况 133

图表：近4年北京市绿田园生态农场有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表：近4年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司资产负债率变化情况 135

图表：近4年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司销售利润率变化情况 135

图表：近4年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司产权比率变化情况 136

图表：近4年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司总资产周转次数变化情况 136

图表：近4年黑龙江省远方草业有限责任公司资产负债率变化情况 138

图表：近4年黑龙江省远方草业有限责任公司销售利润率变化情况 139

图表：近4年黑龙江省远方草业有限责任公司产权比率变化情况 139

图表：近4年黑龙江省远方草业有限责任公司总资产周转次数变化情况 140

图表：近4年山东华能生物科技发展有限责任公司资产负债率变化情况 141

图表：近4年山东华能生物科技发展有限责任公司销售利润率变化情况 141

图表：近4年山东华能生物科技发展有限责任公司产权比率变化情况 142

图表：近4年山东华能生物科技发展有限责任公司总资产周转次数变化情况 142

图表：2017-2022年我国苜蓿草市场规模预测 145

图表：2017-2022年我国苜蓿草总产值预测 145

图表：2017-2022年我国苜蓿草销售收入预测 146

图表：2017-2022年我国苜蓿草总资产预测 147

图表：2017-2022年我国苜蓿草产量预测 148

图表：2017-2022年我国苜蓿草需求预测 148

图表：2017-2022年我国苜蓿草供需平衡预测 149

图表：苜蓿草项目投资注意事项图 152

图表：2017-2022年中国苜蓿草投资机会分析 153

图表：2017-2022年苜蓿草行业投资方向预测 154

图表：苜蓿草行业生产开发注意事项 156

图表：苜蓿草销售策略 157

图表：2017-2022年中国苜蓿草投资机会分析 163

图表：2017-2022年苜蓿草行业经营风险及控制策略 165

图表：苜蓿草技术应用注意事项分析 166

图表：2017-2022年苜蓿草行业同业竞争风险及控制策略 167

图表：四种基本的品牌战略 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284049.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。