



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钢丝绳市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国钢丝绳市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284059.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢丝绳是电梯、起重机械等关系生命及生产安全的重要设备的关键部件。钢丝绳与国民经济发展密切相关,在能源、交通、军工、农林、海洋、冶金、矿山、石油天然气钻采、机械化工、航空航天等领域成为必不可少的部件或材料,在提升、牵引、拉紧和承载等过程中的具有无可替代的独特性能。

近年来,国内钢丝绳企业的投资规模、目标产量快速增长,普通钢丝绳领域面临供大于求的压力,钢丝绳企业的同质化竞争日趋激烈。在特种钢丝绳领域,部分国内领先的钢丝绳企业采用差异化策略、着眼于细分市场的发展,通过优化产品结构、加大新产品研发力度,向着高技术含量、高性价比、高使用寿命和压实、填塑、包塑、异型、复合结构钢丝绳方向发展。在电梯、航空、大型吊装、繁忙起重、矿井提升、船舶及海上设施等特种钢丝绳的不同细分领域中,部分具有生产经营特色、技术研发优势和细分市场资源的先进企业逐渐显现优势地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钢丝绳相关概述 12

第一节钢丝绳的定义 12

第二节钢丝绳分类及特性 12

一、按钢丝绳的断面形状分 12

二、按钢丝绳股的断面形状分 12

三、按钢丝绳股内各层钢丝互接触的状态分 12

四、按钢丝的断面形状和表面情况分 13

五、按钢丝绳股的数目分 13

六、按钢丝绳捻制的方向和捻法分 13

七、按钢丝绳的用途分 14

(一)单绕绳 14

(二)双绕绳 14

(三)三绕绳 14

第三节国内不同行业对钢丝绳应用的研究状况分析 14

- 一、电梯 14
 - (一)电梯钢丝绳 14
 - (二)特高端电梯仍靠进口 16
- 二、起重 17
 - (一)起重机用钢丝绳 17
 - (二)起重机市场份额向龙头企业集中 17
 - (三)装载机国内需求旺盛出口回暖 18
- 三、港口 18
- 四、煤矿 19
- 五、油田 21
- 六、索道 21
- 七、冶金 22
- 八、化工 22
- 九、机械 23
- 十、建筑 24
- 十一、通信 25
- 十二、电力 26
- 十三、船舶 26
 - (一)渔业用钢丝绳 26
 - (二)市场需求缺乏可持续性船价难改低迷走势 28
 - (三)承接订单将现回落新船价格回升难度加大 30
- 十四、航空航天 32

第二章2016年世界钢丝绳行业整体运营状况分析 33

第一节2016年世界钢丝绳运行环境浅析 33

第二节2016年世界钢丝绳行业市场运行格局分析 35

一、世界钢丝绳市场特征分析 35

二、世界主要钢丝绳品牌综述 35

三、世界钢丝绳市场发展动态分析 36

第三节2016年世界部分国家地区钢丝绳市场运行分析 36

一、美国 36

二、日本 37

三、 欧盟	37
四、 亚太(不包括日本)	37
五、 拉美	37
六、 世界其它地区	38
第四节2017-2022年世界钢丝绳行业发展趋势分析	38
第三章2016年中国钢丝绳行业市场发展环境解析	39
第一节2016年中国宏观经济环境分析	39
一、 扩大内需保增长政策解析	39
(一)把"促转变"作为"关键之年"的工作主线	39
(二)"扩内需"潜力在农村，促进居民消费是重点	39
二、 中国GDP分析	40
三、 中国汇率调整分析	41
(一)人民币大幅升值不具备现实合理性	41
(二)人民币升值对于中国企业的现实影响	43
(三)中国企业的应对策略	45
四、 中国CPI指数分析	46
第二节2016年中国钢丝绳市场政策环境分析	47
第三节2016年中国钢丝绳市场社会环境分析	48
第四章2016年中国钢丝绳行业运行态势剖析	49
第一节2016年中国钢丝绳行业动态分析	49
第二节2016年中国钢丝绳行业现状综述	49
一、 国内钢丝绳发展阶段	49
二、 中国钢丝绳行业规模分析	50
三、 钢丝绳行业发展中存在的问题	50
第三节2016年中国钢丝绳新进技术进展	51
第五章2016年中国钢丝绳业内热点产品运营态势分析	52
第一节2016年中国钢丝绳市场运行特点分析	52
第二节2016年中国钢丝绳市场运行动态分析	52
第三节2016年中国钢丝绳市场运行分析	53

- 一、市场供给情况分析 53
- 二、进出口分析 54
 - (一)进口分析 54
 - (二)出口分析 54
- 三、各应用领域选购品牌和种类分析 55
 - (一)支持钢丝绳 55
 - (二)承载钢丝绳 56
 - (三)牵引钢丝绳 56
 - (四)提升钢丝绳 56
 - (五)捆扎钢丝绳 56
 - (六)钢丝绳使用安全系数(倍) 56
- 四、外资品牌钢丝绳产品对中国市场的涉入及应用 56

第六章中国钢丝绳消费全面调研 58

第一节中国钢丝绳基本情况调查分析 58

- 一、价格 58
- 二、质量 58
- 三、品牌 58
- 四、国内厂商数量及规模 59
- 五、国内主要用户购买周期 59
- 六、钢丝绳行业产业链及主要产品供需分析 60

第二节我国钢丝绳区域市场需求分析 60

- 一、华北区域 60
- 二、东北区域 61
- 三、西北区域 62
- 四、华东区域 63
- 五、华中区域 64
- 六、西南区域 65
- 七、华南区域 66

第三节影响用户选择钢丝绳的主要考虑因素调查分析 67

- 一、钢丝绳的因素 67
- 二、供应商的因素 69

三、使用者的因素 70

第七章2016年中国钢丝绳市场营销探析 72

第一节2016年中国钢丝绳市场营销概况 72

第二节2016年中国钢丝绳市场营销渠道分析 72

第三节钢丝绳销售模式确立的五项限思维法则 73

一、自身资源 73

二、竞争对手 73

三、选择产品 74

四、钢丝绳研究用户 74

五、研究新品 74

第四节钢丝绳招商攻略系列之产品定位 75

第五节做大中国钢丝绳市场的系列探讨 78

第八章我国钢丝绳行业主要地区发展状况 80

第一节江苏钢丝绳行业近几年发展概况 80

第二节浙江钢丝绳行业近几年发展概况 81

第三节河北钢丝绳行业近几年发展概况 82

第四节山东钢丝绳行业近几年发展概况 82

第五节天津钢丝绳行业近几年发展概况 83

第六节河南钢丝绳行业近几年发展概况 83

第七节广东钢丝绳行业近几年发展概况 84

第八节辽宁钢丝绳行业近几年发展概况 85

第九章钢丝绳行业产品需求概况及发展趋势分析 86

第一节电梯用钢丝绳需求概况及发展趋势分析 86

一、电梯用钢丝绳总体销售情况 86

二、电梯用钢丝绳的需求状况分析 87

三、影响电梯用钢丝绳需求的因素分析 88

(一)双强度电梯钢丝绳 88

(二)高层建筑用复合结构电梯钢丝绳 88

(三)《电梯用钢丝绳》标准的修订 88

四、电梯用钢丝绳的需求发展趋势分析	89
第二节起重机用钢丝绳需求概况及发展趋势分析	90
一、起重机用钢丝绳总体销售情况	90
二、起重机用钢丝绳的需求状况分析	90
(一)汽车起重机变幅用钢丝绳	90
(二)汽车起重机伸缩臂用钢丝绳	91
三、影响起重机用钢丝绳需求的因素分析	92
四、起重机用钢丝绳的需求发展趋势分析	92
第三节石油天然气工业用钢丝绳需求概况及发展趋势分析	93
一、石油天然气工业用钢丝绳总体销售情况	93
二、石油天然气工业用钢丝绳的需求状况分析	93
三、影响石油天然气工业用钢丝绳需求的因素分析	94
四、石油天然气工业用钢丝绳的需求发展趋势分析	94
第四节建筑用钢丝绳需求概况及发展趋势分析	95
第五节航空用钢丝绳需求概况及发展趋势分析	96
第十章2016年中国钢丝绳市场竞争格局透析	100
第一节2016年中国钢丝绳行业竞争现状	100
一、高端产品竞争现状	100
二、中端产品竞争现状	100
三、低端产品竞争现状	100
四、钢丝绳特种产品占领细分市场	101
第二节2016年中国钢丝绳行业集中度分析	101
一、区域集中度分析	101
二、市场集中度分析	102
第三节2017-2022年中国钢丝绳行业竞争趋势分析	102
第十一章钢丝绳重点企业竞争力及关键性数据分析	104
第一节国外生产商进口商	104
第二节国内主要生产厂商	104
一、江苏法尔胜股份有限公司	104
(一)企业偿债能力分析	105

(二)企业运营能力分析	107
(三)企业盈利能力分析	110
二、湖北福星科技股份有限公司	111
(一)企业偿债能力分析	113
(二)企业运营能力分析	115
(三)企业盈利能力分析	118
三、江苏狼山钢绳股份有限公司(原南通钢绳(集团)有限公司)	119
(一)企业偿债能力分析	120
(二)企业运营能力分析	123
(三)企业盈利能力分析	126
四、宁夏恒力钢丝绳股份有限公司	127
(一)企业偿债能力分析	128
(二)企业运营能力分析	130
(三)企业盈利能力分析	133
五、贵州钢绳(集团)有限责任公司	134
第三节国内主要经销商——江苏巨力钢绳有限公司	136
一、企业偿债能力分析	136
(一)资产负债率	136
(二)产权比率	137
(三)已获利息倍数	138
二、企业运营能力分析	139
(一)固定资产周转次数	139
(二)流动资产周转次数	140
(三)总资产周转次数	141
三、企业盈利能力分析	142
第十二章2017-2022年中国钢丝绳行业发展趋势与前景展望	144
第一节2017-2022年中国钢丝绳行业发展前景分析	144
一、中国索具市场前景展望	144
二、钢丝绳市场前景透析	145
第二节2017-2022年中国钢丝绳技术发展趋势分析	145
第三节2017-2022年中国钢丝绳行业市场预测分析	146

- 一、钢丝绳市场供给情况预测分析 146
- 二、钢丝绳各种细分产品销量预测分析 147
- 第四节2017-2022年中国钢丝绳市场盈利预测分析 148

第十三章2017-2022年中国钢丝绳行业投资机会与风险规避指引 150

第一节2017-2022年中国钢丝绳行业投资机会分析 150

一、中国起重输送设备投资潜力分析 150

(一)起重运输机械国内市场概况 150

(二)"十三五"期间我国起重运输机械发展趋势 151

二、钢丝绳市场投资吸引力分析 152

第二节2017-2022年中国钢丝绳行业投资风险预警 153

一、宏观调控政策风险 153

二、市场竞争风险 153

三、市场运营机制风险 154

第三节2017-2022年中国钢丝绳行业投资规划指引 154

图表目录：

图表 1 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 40

图表 2 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 47

图表 3 2011-2016年我国钢丝绳行业产量及增长情况 53

图表 4 2011-2016年我国钢丝绳行业产量及增长对比 53

图表 5 2011-2016年我国钢丝绳行业进口及增长情况 54

图表 6 2011-2016年我国钢丝绳行业进口及增长对比 54

图表 7 2011-2016年我国钢丝绳行业出口及增长情况 55

图表 8 2011-2016年我国钢丝绳行业出口及增长对比 55

图表 9 2011-2016年华北地区钢丝绳行业盈利能力对比图 60

图表 10 2011-2016年东北地区钢丝绳行业盈利能力对比图 61

图表 11 2011-2016年西北地区钢丝绳行业盈利能力对比图 62

图表 12 2011-2016年华东地区钢丝绳行业盈利能力对比图 63

图表 13 2011-2016年华中地区钢丝绳行业盈利能力对比图 64

图表 14 2011-2016年西南地区钢丝绳行业盈利能力对比图 65

图表 15 2011-2016年华南地区钢丝绳行业盈利能力对比图 66

图表 16 同向捻和交捻丝绳使用寿命比较 68

图表 17 南通市钢丝绳板块分布表 80

图表 18 1×7 单股钢丝绳技术参数 96

图表 19 1×19 单股钢丝绳技术参数 97

图表 20 6×7+IWS 金属股芯绳技术参数 97

图表 21 6×19+IWS 金属股芯绳技术参数 97

图表 22 6×7+FC 纤维芯绳技术参数 98

图表 23 6×19+FC 纤维芯绳技术参数 98

图表 24 6×37+FC 纤维芯绳 99

图表 25 钢丝绳疲劳试验技术参数 99

图表 26 2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司资产负债率变化情况 105

图表 27 2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司产权比率变化情况 106

图表 28 2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司已获利息倍数变化情况 107

图表 29 2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 30 2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 31 2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 32 2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 33 2013-2016年湖北福星科技股份有限公司资产负债率变化情况 113

图表 34 2013-2016年湖北福星科技股份有限公司产权比率变化情况 114

图表 35 2013-2016年湖北福星科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 114

图表 36 2013-2016年湖北福星科技股份有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 37 2013-2016年湖北福星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 38 2013-2016年湖北福星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 39 2013-2016年湖北福星科技股份有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 40 2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司资产负债率变化情况 120

图表 41 2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司产权比率变化情况 121

图表 42 2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司已获利息倍数变化情况 122

图表 43 2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 44 2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 45 2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 46 2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司销售毛利率变化情况 126

图表 47 2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司资产负债率变化情况 128

图表 48 2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司产权比率变化情况 129

图表 49	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司已获利息倍数变化情况	129
图表 50	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 51	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 52	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 53	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 54	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司资产负债率变化情况	136
图表 55	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司产权比率变化情况	137
图表 56	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司已获利息倍数变化情况	138
图表 57	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 58	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 59	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司总资产周转次数变化情况	141
图表 60	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 61	2017-2022年我国钢丝绳行业产量预测图	146
图表 62	2017-2022年我国钢丝绳行业需求预测图	147
图表 63	2017-2022年我国钢丝绳行业利润总额预测图	148
表格目录		
表格 1	2011-2016年同期华北地区钢丝绳行业产销能力	60
表格 2	2011-2016年华北地区钢丝绳行业盈利能力表	60
表格 3	2011-2016年同期东北地区钢丝绳行业产销能力	61
表格 4	2011-2016年东北地区钢丝绳行业盈利能力表	61
表格 5	2011-2016年同期西北地区钢丝绳行业产销能力	62
表格 6	2011-2016年西北地区钢丝绳行业盈利能力表	62
表格 7	2011-2016年同期华东地区钢丝绳行业产销能力	63
表格 8	2011-2016年华东地区钢丝绳行业盈利能力表	63
表格 9	2011-2016年同期华中地区钢丝绳行业产销能力	64
表格 10	2011-2016年华中地区钢丝绳行业盈利能力表	64
表格 11	2011-2016年同期西南地区钢丝绳行业产销能力	65
表格 12	2011-2016年西南地区钢丝绳行业盈利能力表	65
表格 13	2011-2016年同期华南地区钢丝绳行业产销能力	66
表格 14	2011-2016年华南地区钢丝绳行业盈利能力表	66
表格 15	2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司资产负债率变化情况	105
表格 16	2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司产权比率变化情况	106

表格 17	2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司已获利息倍数变化情况	107
表格 18	2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司固定资产周转次数情况	108
表格 19	2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 20	2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 21	2013-2016年江苏法尔胜股份有限公司销售毛利率变化情况	111
表格 22	2013-2016年湖北福星科技股份有限公司资产负债率变化情况	114
表格 23	2013-2016年湖北福星科技股份有限公司产权比率变化情况	115
表格 24	2013-2016年湖北福星科技股份有限公司已获利息倍数变化情况	116
表格 25	2013-2016年湖北福星科技股份有限公司固定资产周转次数情况	117
表格 26	2013-2016年湖北福星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 27	2013-2016年湖北福星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	118
表格 28	2013-2016年湖北福星科技股份有限公司销售毛利率变化情况	119
表格 29	2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司资产负债率变化情况	121
表格 30	2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司产权比率变化情况	122
表格 31	2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司已获利息倍数变化情况	123
表格 32	2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司固定资产周转次数情况	124
表格 33	2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司流动资产周转次数变化情况	125
表格 34	2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司总资产周转次数变化情况	126
表格 35	2013-2016年江苏狼山钢绳股份有限公司销售毛利率变化情况	127
表格 36	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司资产负债率变化情况	129
表格 37	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司产权比率变化情况	129
表格 38	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司已获利息倍数变化情况	130
表格 39	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司固定资产周转次数情况	131
表格 40	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司流动资产周转次数变化情况	132
表格 41	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司总资产周转次数变化情况	133
表格 42	2013-2016年宁夏恒力钢丝绳股份有限公司销售毛利率变化情况	134
表格 43	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司资产负债率变化情况	137
表格 44	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司产权比率变化情况	138
表格 45	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司已获利息倍数变化情况	139
表格 46	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司固定资产周转次数情况	140
表格 47	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司流动资产周转次数变化情况	141
表格 48	2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司总资产周转次数变化情况	142

表格 49 2013-2016年江苏巨力钢绳有限公司销售毛利率变化情况 143

表格 50 2017-2022年我国钢丝绳行业产量预测结果 147

表格 51 2017-2022年我国钢丝绳行业需求预测结果 148

表格 52 2017-2022年我国钢丝绳行业利润总额预测结果 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。