



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国手机视频市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国手机视频市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284330.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机视频是指基于移动网络（GPRS、EDGE、3G、Wifi等网络），通过手机终端，向用户提供影视、娱乐、原创、体育、音乐等各类音视频内容直播、点播、下载服务的业务。手机视频通常需要对原始视频源进行转码、使其适合于手机观看，手机视频转码方式主要有二种：离线转码和实时转码。离线转码是指事先对视频节目源按一定的格式、码率等进行转码处理，存储后供用户通过手机访问。实时转码是指手机用户对某个节目源发出观看请求，转码系统根据该请求，呈现给用户观看。

我国视频行业高增长，但竞争激烈同质化严重。从产业链的角度，视频网站处于产业中游，属于播放渠道。随着渠道的日益丰富，渠道资源不再稀缺，而优质IP的价值日益凸显，网络视频与网络文学、动漫、游戏、影业等内容行业之间的联系也越来越紧密，有利于内容的变现和二次收益。近年来，中国网络视频用户数量 and 市场规模不断扩大，持续高增长。网络视频用户数2015年达5.04亿，同比增长16%，使用率为73.2%。其中，手机视频用户数4.05亿，同比增长29.5%，手机端依然是网络视频用户规模增长的主要推动力，手机网络视频使用率达65.4%，同比增长9.2个百分点。我国网络视频用户规模、增长率和使用率 我国在线视频行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一篇 手机视频环境篇

#### 第一章 手机视频相关概述

##### 第一节 手机视频产业链

###### 一、手机视频内容提供商

###### 二、手机视频移动网络（GPRS、EDGE、3G、Wifi等网络）

###### 三、手机终端

##### 第二节 手机视频格式

###### 一、3GPP格式

###### 二、MPEG

### 三、\*.RM

#### 第三节 手机视频收看方式

##### 一、视频下载观

##### 二、即时接收观看

#### 第四节 手机视频其它阐述

##### 一、手机视频转换的通用参数

##### 二、手机视频转码方式的对比

##### 三、主流手机视频播放性能对照表

## 第二章 2014-2016年世界手机视频行业整体运营状况分析

### 第一节 2014-2016年世界手机视频领域运行环境浅析

#### 一、世界手机产销情况

数据显示，今年第二季度全球手机出货量为 3.433 亿台，比去年同期的 3.424 亿台增加了 0.3%，比今年第一季度的 3,331 亿台增加了 3.1%。由此可见，全球智能手机的销量增长愈加放缓。

从手机厂商的角度，上季度销量排名前五的厂商分别是三星、苹果、华为、OPPO、vivo，它们一起占据了 54.9% 的手机销量。而其他厂商则被归结在 "Others" 一项中。

排名第 1 的三星上季度销量为 7700 万台，比去年同期的 7300 万台增长了 5.5%。得益于旗舰机型 S7 和 S7 edge 的出色表现，三星在手机市场的竞争中保持了领先地位。

#### 二、世界手机浏览器市场透析

#### 三、全球手机电视现状分析

### 第二节 2014-2016年世界手机视频行业市场格局

#### 一、世界手机视频市场亮点分析

#### 二、世界手机视频用户规模

#### 三、世界手机视频市场发展动态分析

### 第三节 2017-2022年世界手机视频服务前景预测分析

## 第三章 2014-2016年全球重点国家手机视频业务市场透析

### 第一节 美国手机视频市场

#### 一、美国手机视频收入分析

#### 二、美国手机视频用户分析

#### 三、美国手机视频需求分析

#### 四、美国手机视频盛业模式

## 第二节 韩国手机视频市场

- 一、韩国手机视频发展状况
- 二、韩国手机视频商业模式
- 三、韩国手机视频运营情况
- 四、韩国手机视频发展的启示

## 第三节 欧洲手机视频市场

- 一、欧洲手机电视开发的成果
- 二、欧洲手机电视开发的策略
- 三、欧洲手机电视开发的不足
- 四、欧洲手机电视关注的焦点
- 五、欧洲手机电视开发模式的启示
- 五、视频应用在欧美手机市场份额增大

## 第四节 中国手机视频市场

- 一、手机电视市场发展现状分析
- 二、手机视频娱乐业务发展现状分析
- 三、中国手机影视市场规模
- 四、手机视频影响因素分析
- 五、国外手机视频内容研发的实践与创新
- 六、国外经验借鉴

## 第四章 2014-2016年中国手机视频产业运行环境解究

### 第一节 2014-2016年中国手机视频政策环境

- 一、我国信息产业五年规划
- 二、我国电信管理法规
- 三、我国邮电通信业税收政策
- 四、电视手机的标准及挑战

### 第二节 2014-2016年中国手机视频技术环境

- 一、中国手机发展方向
- 二、多媒体手机技术发展
- 三、手机电视技术与应用的发展

### 第三节 2014-2016年中国手机视频业务社会环境分析

- 一、手机客户端市场商业模式分析

二、全球免费手机电视用户情况

三、3G市场对手机市场的影响

第四节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二篇 中国手机视频动态聚焦

第五章 2014-2016年中国手机视频行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国手机视频行业动态聚焦

一、中国最大手机视频基地在上海开建 总投资达五亿元

二、中移动推手机视频整合营销活动

第二节 2014-2016年中国手机视频市场现状综述

一、中国手机视频业务市场规模

二、中国手机视频布局开始

第三节 2016年中国手机视频产业面临的壁垒

第六章 2014-2016年中国手机视频用户调研

第一节 用户特征

一、年龄

二、性别

三、学历

四、从业性质

五、地区

第二节 用户行为分析

一、产品认知

二、产品内容

三、产品比较优势

四、使用习惯

### 第三篇 商业模式运作监测

#### 第七章 2014-2016年中国手机视频商业模式调研

##### 第一节 手机电视商业模式分析

一、移动运营商单独运营模式

二、广播公司单独运营模式

三、合作运营模式

##### 第二节 手机视频的业务模式（内容来源的角度划分）

一、电影公司主导模式

二、视频许可企业主导模式

三、用户主导模式

##### 第三节 手机视频商业模式分析

一、手机视频服务与商业模式

二、3G时代手机视频商业模式

三、手机视频监控商业模式分析

##### 第四节 手机电视商业模式透析

一、确定标准

二、业务定位

三、市场细分

四、运营模式

五、盈利模式

六、定价模式

七、推广模式

#### 第八章 手机视频商业模式可行性评估

##### 第一节 以无线移动通信技术为基础商业模式

一、模式特征

二、可行性分析

##### 第二节 以数字无线广播技术为基础商业模式

一、模式特征

## 二、可行性分析

### 第三节 融合运营商业模式

#### 一、模式特征

#### 二、可行性分析

### 第四节 手机电视商业模式可行性评估

#### 一、商业模式介绍

#### 二、盈利方式分析

#### 三、可操作性分析

#### 四、政策风险分析

### 第五节 3G手机视频网站模式商业化可行性探讨

## 第九章 手机视频产业典型商业模式现状研究

### 第一节 运营商为主导

#### 一、商业模式内涵

#### 二、商业模式的发展现状

#### 三、商业模式面临的问题

#### 四、商业模式发展前景

### 第二节 PC视频为主导

### 第三节 内容商位主导

### 第四节 SP为主导

## 第十章 2014-2016年国内外手机视频典型商业模式解构

### 第一节 中国移动

#### 一、企业概况

#### 二、发展战略

#### 三、经营状况

#### 四、手机视频动态

#### 五、中移动手机视频用户年增长情况

### 第二节 激动网

### 第三节 优酷网

### 第四节 空中网

### 第五节 3G门户

## 第六节 乐视网

### 第十一章 2014-2016年中国手机视频内容提供商运营情况分析

#### 第一节 电视台

##### 一、上海文广

###### 1、发展背景及历程

###### 2、节目内容

###### 3、业务范围

##### 二、中央电视台

##### 三、广东南方传媒

##### 四、中央广播电台

##### 五、国际台（国视通讯）

##### 六、热度传媒

#### 第二节 通讯社

##### 一、新华社

##### 二、华文新闻通讯社

#### 第三节 独立的内容制造商

##### 一、东方龙

###### 1、发展背景及历程

###### 2、节目内容

###### 3、支持终端

###### 4、业务范围

##### 二、空中网

##### 三、北京风网

##### 四、乐视移动

### 第四篇 手机视频关联产业透析

#### 第十二章 2014-2016年中国手机浏览器产业深度剖析

##### 第一节 2014-2016年中国手机浏览器行业发展概述

###### 一、手机浏览的主要模式

###### 二、3G推动中国手机浏览器行业兴起

###### 三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析

#### 四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显

##### 第二节 2014-2016年中国手机浏览器行业发展分析

###### 一、中国手机浏览器市场运行特点回顾

###### 二、我国手机浏览器行业市场规模快速增长

###### 三、我国手机浏览器市场用户规模分析

##### 第三节 2014-2016年中国手机浏览器行业竞争综况分析

###### 一、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛

###### 二、我国手机浏览器市场竞争概况

###### 三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索

###### 四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移

###### 五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显

##### 第四节 2014-2016年中国主流手机浏览器透析

###### 一、Opera手机浏览器

###### 二、爱可信NF手机浏览器

###### 三、UC WEB手机浏览器

###### 四、QQ手机浏览器

###### 五、GO手机浏览器

###### 六、其它手机浏览器

#### 第十三章 2014-2016年中国手机电视产业发展新格局探析

##### 第一节 手机电视完整产业链

###### 一、产业链结构分析

###### 二、内容提供商

###### 三、服务提供商

###### 四、移动运营商

###### 五、系统技术支持商

###### 六、终端设备制造商

###### 七、用户消费群

##### 第二节 2014-2016年中国手机电视发展总况

###### 一、中国手机电视市场初具规模

###### 二、手机电视在中国市场日渐渗透

###### 三、中国手机电视业务的实践探索

#### 四、中国手机电视市场竞争异常激烈

#### 第三节 2014-2016年中国手机电视市场动态聚焦

##### 一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

##### 二、国内手机电视终端市场迅速扩张

##### 三、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

##### 四、3G助力手机电视业务发展

##### 五、CMMB手机电视的发展

##### 六、中国手机电视产业存在的问题

#### 第四节 2014-2016年中国手机电视领域主体分析

##### 一、手机电视市场的用户分析

###### 1、手机电视用户特征

###### 2、手机电视用户行为

##### 二、手机电视的商业运营分析

###### 1、运营商分析

###### 2、内容提供商分析

###### 3、系统厂商分析

###### 4、终端厂商分析

#### 第五篇 手机视频市场前景与投资价值点评

#### 第十四章 2017-2022年中国手机视频行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 2017-2022年中国手机视频行业发展前景分析

###### 一、未来手机应用视频受追捧直播前景最好

###### 二、手机视频监控前景

###### 三、手机视频网站的前景

##### 第二节 2017-2022年中国手机视频业务的发展趋势浅谈

##### 第三节 2017-2022年中国手机视频行业市场预测分析

###### 一、中国手机视频市场规模预测分析

###### 二、中国手机视频用户规模预测

##### 第四节 2017-2022年中国手机视频市场盈利预测分析

#### 第十五章 2017-2022年中国手机视频商业模式发展建议

##### 第一节 商业模式策略性建议

- 一、3G手机电视发展策略建议
- 二、手机视频行业发展建议
- 三、对运营商发展的建议

## 第二节 商业模式运营性建议

- 一、运营模式策略建议
- 二、政策管制方面建议
- 三、运营主要环节 建议
- 四、手机终端方面建议
- 五、内容及收费的建议

## 第十六章 2017-2022年中国手机视频行业投资价值研究(AK WZY)

### 第一节 2014-2016年中国手机视频领域投资概况

- 一、中国手机视频投资环境分析
- 二、中国手机视频投资关注情况
- 三、中国手机视频资金投入情况

### 第二节 2017-2022年中国手机视频行业投资机会分析

- 一、国内手机娱乐视频产业发展机遇分析
- 二、手机视频投资热点分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国手机视频行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2014-2016年中国手机视频用户性别分布情况

图表：2014-2016年中国手机视频用户年龄分布情况

图表：2014-2016年中国手机视频用户上网时长

图表：2014-2016年中国手机上网用户不使用手机视频的原因

图表：2014-2016年中国手机视频用户使用的手机视频业务

图表：2014-2016年中国手机视频用户经常访问的手机视频网站

图表：2014-2016年中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284330.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。