



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国宽带市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国宽带市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284373.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国际电信联盟的一份报告表示，2016年年底，估计仍有约39亿人口没有接触过互联网，占全球人口总数的53%。到2016年底全球有53%的人口没有接触过互联网

目前移动互联网在发展中国家的增速达到两位数，普及率预计今年将达到41%，发达国家的比例已经高达90%。手机连接数量与M2M（机器-机器）连接的比率是22：1。但在部分国家，M2M普及程度已经比较高，最明显的瑞典，比率已经是2：1，新西兰和挪威也普及度较高。

全球接近1/2的人口使用互联网，但在最不发达国家使用互联网的人口仅占1/7。

2005-2016年全球各地区互联网用户数量：百万人 - 非洲 阿拉伯国家 亚太 独联体 欧洲 美洲

2005	17	26	344	29	277	316	2006	24	36	394	35	300	346	2007	29	44	503	47	
340	385	2008	45	55	615	55	368	405	2009	58	66	726	67	388	428	2010	77	84	873
94	410	456	2011	100	93	989	111	419	483	2012	120	105	1,111	139	435	526	2013		
147	118	1,230	153	447	541	2014	178	134	1,398	163	467	567	2015	210	148	1,557	173		
479	613	2016E	240	161	1,724	188	499	647											

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化中的中国宽带市场概述

第一节 宽带阐述

一、中国宽带市场在全球市场中的地位

二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析

三、宽带移动通信的全球化竞争分析

第二节 宽带接入技术

一、DSL

二、VDSL

三、CableModem

四、光纤接入网

五、ISDN

六、ADSL

第三节 中国宽带产业价值链分析

一、宽带价值链的形成

二、电信产业价值链

三、运营商价值链模式

四、电信价值链整合与赢利

第二章 2014-2016年全球化的宽带国际市场运行分析

第一节 2014-2016年国际环境对宽带市场的影响

第二节 2014-2016年全球DSL成为宽带接入的主流

一、全球市场规模

二、普及率

第三节 2014-2016年全球CABLEMODEM运行分析

一、CABLEMODEM业务市场份额

二、CABLEMODEM业务价格

三、CABLEMODEM用户的ARPU值分析

第四节 光纤市场调研

第五节 韩国宽带市场调研

第六节 日本宽带市场调研

第七节 欧盟宽带市场调研

第八节 美国宽带市场调研

第九节 美日宽带比较

第三章 2014-2016年中国宽带产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国宽带市场政策环境分析

一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗

二、《互联网出版管理暂行规定》

三、相关产业法律法规

第三节 2014-2016年中国宽带市场政策环境分析

一、中国人口规模及学历结构分析

二、中国电脑及网络普及情况分析

第四章 2014-2016年中国宽带市场供需分析分析

第一节 2014-2016年中国宽带市场综述

一、宽带用户及网民规模

二、DSL市场规模

三、ADSL特点

四、目前宽带用户选择因素

第二节 宽带市场发展规律分析

一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律

二、宽带业务的市场周期规律分析

三、主要的宽带内容类型

第三节 2014-2016年中国宽带业务运行透析

一、宽带市场规模

2010年至2015年，我国互联网宽带用户数年均增长率达到12.94%，远超出全球平均增长率；截至2015年末，我国宽带用户数超过2亿户，占全球用户总数的比重超过1/4，位列全球第一。同期我国宽带接入端口平均增长率达到23.24%，一直保持较快的增长速度，截至2015年末接入端口数量超过4.7亿个，较上年增长18.25%。2010-2015年我国宽带接入用户及接入端口增长情况如图所示：2010-2015年宽带接入用户及接入端口增长情况

二、宽带市场地区分布

三、目前宽带用户选择因素

四、宽带运营商发展业务的重点

第四节 2014-2016年中国主流宽带接入方式分析

第五节 2014-2016年中国宽带接入市场发展中的问题

一、宽带内容同质化由来已久

二、宽带发展减缓原因分析

三、解决宽带内容瓶颈的根本途径

第五章 2014-2016年中国LAN业务发展中的问题及策略分析

第一节 影响LAN业务发展的主要问题

一、网络质量、服务质量和资费

二、网络安全问题

三、不规范的价格竞争

四、排他性协议的不公平竞争

第二节 宽带运营商经营策略转变及建议分析

一、宽带竞争升级，竞争方式分析

二、用户群细分分析

三、服务转变分析

四、宽带内容与应用策略分析

五、具体建议

第六章 2014-2016年中国互联网业务动态分析

第一节 2014-2016年中国互联网运行概述

一、中国互联网产业发展现状及特点

二、中国互联网用户年规模

三、互联网用户消费分析

第二节 2014-2016年中国互联网络深度剖析

一、网民人数

二、域名数

三、网站数

四、网络国际出口带宽数

五、IP地址数

六、网民特性分析

第三节 2014-2016年中国互联网产业面临的问题与应对

一、互联网产业发展问题

二、互联网产业发展政策思考

三、互联网在中国的应用和管制

第七章 2014-2016年中国宽带内容市场的主要参与者

第一节 内容集成商

一、宽带运营商经营宽带内容分析

二、驻地网运营商

三、门户网站运营商

第二节 内容提供商

一、国内ICP发展历程

二、国内ICP赢利模式

第八章 2014-2016年中国宽带内容市场热点探析

第一节 网络游戏

一、我国网络游戏产业地域特点

二、中国网游用户规模

三、网络游戏对宽带产业的影响

第二节 网络教育

一、中国网络教育市场开始快速增长

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、中国网络远程教育市场年产值过亿

四、中国网络教育对宽带需求及影响分析

第三节 可视通信业务

一、视频通信竞争性分析

二、视频通信需求分析

三、宽带视频业务未来发展

第四节 多媒体广告

一、多媒体广告的内容

二、宽带与广告关系

三、宽带网络广告的特性

第九章 2014-2016年中国WLAN业务市场透析

第一节 2014-2016年中国WLAN业务运行环境分析

一、WLAN应用环境分析

二、市场拉动与阻碍因素

第二节 2014-2016年国内WLAN市场销售与竞争分析

一、销售情况

二、市场竞争分析

第三节 2014-2016年国内WLAN产品用户综合分析

一、用户区域分布分析

二、产品用户综合分析

第四节 2014-2016年国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析

一、中国网通WLAN业务开展现状

二、中国移动WLAN业务开展现状

三、中国电信WLAN业务开展现状

第十章 2014-2016年中国LAN业务运营主体分析

第一节 运营主体在价值链中的位置

第二节 基础电信运营商分析

一、中国电信

二、中国网通

第三节 驻地网运营商-长城宽带

一、长城宽带LAN接入方式

二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较

第十一章 2014-2016年中国应用LAN组网方案分析

第一节 针对不同用户的组网方案

一、商业应用

二、住宅、小区应用

三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务

四、LAN—TO—LAN互联方案

第二节 LAN与ADSL组网方案比较

一、LAN与ADSL比较

二、光纤+LAN与ADSL比较

第十二章 2014-2016年中国宽带产业价值链分析

第一节 电信产业价值链现状剖析及发展建议

一、“超市”体系下的电信产业价值链

二、电信产业价值链所面临的问题

三、电信产业价值链的发展建议

第二节 电信运营商价值链模式比较

- 一、电信产业价值链的裂变
- 二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较
- 三、电信运营商价值链应该注意的问题

第三节 电信价值链整合中的赢利模式透析

- 一、电信产业发展趋势
- 二、电信价值链与"配电盘"赢利模式
- 三、电信价值链整合的价值和意义

第十三章 2014-2016年中国宽带接入技术分析

第一节 DSL（数字用户线）技术

- 一、DSL技术
- 二、DSL技术的发展现状
- 三、DSL技术的发展趋势

第二节 CABLEMODEM（电缆调制解调器）技术

- 一、CABLEMODEM分析
- 二、CABLEMODEM的种类
- 三、CABLEMODEM对有线电视网络资源的应用

第三节 以太网接入

- 一、以太网概述
- 二、以太网技术的应用及发展
- 三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势

第四节 光纤接入技术

- 一、充满前景的PON技术
- 二、宽带接入的先锋-EPON技术
- 三、GPON

四、三种PON的技术比较

第五节 WLAN（无线局域网）技术

- 一、WLAN相关概念
- 二、WLAN的优势
- 三、WLAN的应用

第六节 2014-2016年WLAN市场现状分析

- 一、WLAN国内市场现状
- 二、美国WLAN市场调研
- 三、运营商WLAN的客户群定位
- 四、运营商WLAN的合作模式
- 五、运营商WLAN的运营收费模式

第七节 PLC（电力线）接入

- 一、电力线通信的主要技术
- 二、电力线通信的网络结构模式
- 三、电力线通信的主要优劣势
- 四、电力线通信的市场前景

第十四章 2014-2016年中国宽带市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国宽带业务市场竞争现状分析

- 一、宽带业务市场竞争格局
- 二、运营商之间的竞争分析
- 三、宽带市场赢利模式分析
- 四、各运营商宽带接入策略比较

第二节 2014-2016年中国宽带业务市场竞争策略分析

- 一、宽带业务的核心竞争力
- 二、宽带业务竞争策略
- 三、竞争焦点

第三节 2014-2016年中国宽带终端市场竞争分析

第四节 2014-2016年中国宽带市场竞争手段分析

第五节 2014-2016年中国宽带竞争过度防范

第十五章 2017-2022年中国宽带市场趋势分析

第一节 2017-2022年中国宽带接入技术及产品趋势

- 一、宽带接入移动化
- 二、业务需求高带宽
- 三、宽带接入方式融合化
- 四、网络智能化发展
- 五、宽带接入产品全方位化

第二节 2017-2022年中国宽带市场预测分析

- 一、中国互联网用户规模预测
- 二、中国宽带家庭用户数量预测
- 三、中国互联网接入费用预测
- 四、WLAN市场市场预测
- 五、中国CRBT市场预测
- 六、数字音乐市场预测

第十六章 2017-2022年中国宽带业务投资前景分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国宽带业务投资策略研究

- 一、业务模式的创新
- 二、价格策略分析
- 三、内容和应用多样性分析
- 四、市场营销策略分析

第二节 电信、网通宽带策略比较

- 一、品牌投资策略
- 二、合作伙伴

部分图表目录：

图表：2016年美国网民的平均下载速率

图表：2016年全球宽带设备收入全球地区分布

图表：2016年日本宽带平均速率

图表：2016年日本宽带普及率

图表：2014日本的宽带用户总数

图表：2014-2016年日本宽带用户增长

图表：2014-2016年美国宽带用户数发展

图表：美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表

图表：Comcast宽带新增用户来自DSL的比重，2006Q1-2013Q1

图表：2016年韩国高速网络用户

图表：2016年世界十大宽带部署国

图表：2016年全球分地区宽带一览及增长情况

图表：2016年全球宽带技术市场份额

图表：2014-2016年中国DSL用户数及增长率
图表：2014-2016年中国DSL销售额及增长率
图表：中国各地区的ADSL市场份额
图表：传统宽带运营商成长轨迹
图表：AT&T成长轨迹
图表：FT成长轨迹
图表：用户选择宽带接入的第一要素
图表：用户认为宽带最具备的优势
图表：消费者将要接入的宽带网
图表：信息产业部受理的用户申诉分类统计
图表：用户投诉热点
图表：用户听说或使用过的宽带门户网站调查
图表：用户在门户网站消费情况调查
图表：用户在门户上进行的消费内容调查
图表：对门户网站用户满意度调查
图表：用户在门户网站上的月消费额调查
图表：对用户门户网站收费高低评价的调查
图表：用户喜欢的付费方式调查
图表：用户对宽带门户网站改进的意见调查
图表：用户希望宽带门户网站增加的内容调查
图表：2016年中国网络游戏市场份额
图表：全球主要移动运营商开展的移动视频业务
图表：2014-2016年美国手机多媒体广告市场预测
图表：市场拉动因素与阻碍因素对比分析
图表：2016年中国WLAN市场规模
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284373.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。