



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国涡轮增压器市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国涡轮增压器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284374.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

目前，全球增压器市场排名前五位的生产厂商Honeywell（霍尼韦尔）、BorgWarner（博格华纳）、MHI（三菱重工）、IHI（石川岛播磨）、Cummins（康明斯）等，占据了全球90%以上的市场份额。上述五家生产厂商在世界各地设立独资或合资企业，进行产业整合，且均在中国境内设立了独资或合资企业，占据了中国市场60%以上的市场份额。全球增压器排名前五位生产企业市场份额分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年涡轮增压器行业概述 1

#### 第一节 涡轮增压器行业介绍 1

#### 第二节 涡轮增压器行业分类 1

#### 第三节 涡轮增压器行业发展周期分析 2

#### 第四节 涡轮增压器行业十三五相关政策透析 3

### 第二章 2013-2016年涡轮增压器行业国内外市场发展分析 4

#### 第一节 2013-2016年涡轮增压器行业国际市场分析 4

##### 一、涡轮增压器国际需求规模分析 4

##### 二、涡轮增压器国际市场增长趋势分析 5

#### 第二节 2013-2016年涡轮增压器行业国内市场分析 5

##### 一、涡轮增压器国内需求规模分析 5 2007-2016年中国涡轮增压器行业市场容量分析 单位：万台

## 二、涡轮增压器国内市场增长趋势分析 6

### 第三节 涡轮增压器行业未来发展预测分析 9

## 第三章 中国涡轮增压器市场竞争分析 9

### 第一节 涡轮增压器发展现状分析 9

### 第二节 涡轮增压器市场竞争现状分析 11

#### 一、生产厂商之间的竞争 11

#### 二、潜在进入者的威胁 11

#### 三、替代品竞争分析 12

#### 四、供应商议价能力 12

#### 五、顾客议价能力 14

### 第三节 涡轮增压器行业发展驱动因素分析 14

#### 一、涡轮增压器行业的长期增长性 14

#### 二、政府涡轮增压器政策的变动 16

#### 三、涡轮增压器全球化影响 17

## 第四章 2013-2016年涡轮增压器行业各地区产销率数据分析 18

### 第一节 中国涡轮增压器行业产销率调查 18

#### 一、涡轮增压器行业工业总产值 18

#### 二、涡轮增压器行业工业销售产值 18

#### 三、涡轮增压器行业产销率调查 19

### 第二节 中国华北地区涡轮增压器行业产销率调查 20

#### 一、涡轮增压器行业工业总产值 20

#### 二、涡轮增压器行业工业销售产值 21

#### 三、产销率 21

### 第三节 中国东北地区涡轮增压器行业产销率调查 22

#### 一、涡轮增压器行业工业总产值 22

#### 二、涡轮增压器行业工业销售产值 22

#### 三、产销率 23

### 第四节 中国西北地区涡轮增压器行业产销率调查 24

#### 一、涡轮增压器行业工业总产值 24

#### 二、涡轮增压器行业工业销售产值 24

### 三、产销率 25

#### 第五节 中国华东地区涡轮增压器行业产销率调查 26

##### 一、涡轮增压器行业工业总产值 26

##### 二、涡轮增压器行业工业销售产值 26

##### 三、产销率 27

#### 第六节 中国中南地区涡轮增压器行业产销率调查 28

##### 一、涡轮增压器行业工业总产值 28

##### 二、涡轮增压器行业工业销售产值 28

##### 三、产销率 29

#### 第七节 中国西南地区涡轮增压器行业产销率调查 30

##### 一、涡轮增压器行业工业总产值 30

##### 二、涡轮增压器行业工业销售产值 31

##### 三、产销率 31

### 第五章 2013-2016年涡轮增压器行业各地区市场运行数据分析 32

#### 第一节 涡轮增压器行业市场运行数据分析 32

##### 一、涡轮增压器行业偿债能力分析 32

##### 二、涡轮增压器行业盈利能力分析 33

##### 三、涡轮增压器行业经营能力分析 33

#### 第二节 中国华北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 34

##### 一、涡轮增压器行业偿债能力分析 34

##### 二、涡轮增压器行业盈利能力分析 34

##### 三、涡轮增压器行业经营能力分析 35

#### 第三节 中国东北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 35

##### 一、涡轮增压器行业偿债能力分析 35

##### 二、涡轮增压器行业盈利能力分析 36

##### 三、涡轮增压器行业经营能力分析 36

#### 第四节 中国西北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 37

##### 一、涡轮增压器行业偿债能力分析 37

##### 二、涡轮增压器行业盈利能力分析 37

##### 三、涡轮增压器行业经营能力分析 38

#### 第五节 中国华东地区涡轮增压器行业市场运行数据分析 38

一、涡轮增压器行业偿债能力分析	38
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	39
三、涡轮增压器行业经营能力分析	39
第六节 中国中南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	40
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	40
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	40
三、涡轮增压器行业经营能力分析	41
第七节 中国西南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	41
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	41
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	42
三、涡轮增压器行业经营能力分析	42

## 第六章 2013-2016年涡轮增压器行业进出口分析 42

### 第一节 涡轮增压器出口状况分析 42

- 一、出口金额规模分析 42
- 二、出口数量规模分析 43
- 三、出口价格分析 44

### 第二节 涡轮增压器进口状况 45

- 一、进口金额规模分析 45
- 二、进口数量规模分析 45
- 三、进口价格分析 46

## 第七章 涡轮增压器行业标杆企业研究 47

### 第一节 无锡威孚高科技集团股份有限公司 47

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 南县金信达增压器制造有限公司 49

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司 51

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 潍坊富源增压器有限公司 53

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 湖南天雁机械有限责任公司 56

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第八章 2013-2016年涡轮增压器行业相关行业市场运行综合分析 59

#### 第一节 2013-2016年涡轮增压器行业上游运行分析 59

一、涡轮增压器行业上游介绍 59

二、涡轮增压器行业上游发展状况分析 59

三、涡轮增压器行业上游对涡轮增压器行业影响力分析 60

#### 第二节 2013-2016年涡轮增压器行业下游运行分析 60

一、涡轮增压器行业下游介绍 60

二、涡轮增压器行业下游发展状况分析 60

三、涡轮增压器行业下游对涡轮增压器行业影响力分析 61

### 第九章 2013-2016年涡轮增压器价格和销售渠道价格管理研究 61

#### 第一节 2013-2016年涡轮增压器价格分析 61

#### 第二节 2013-2016年涡轮增压器价格趋势分析 62

#### 第三节 影响2013-2016年价格走势主要因素分析 64

#### 第四节 中国涡轮增压器行业产品经销模式分析 64

一、销售主要渠道分析 64

二、价格传导机制分析 65

### 第十章 2017-2022年中国涡轮增压器发展前景分析 66

#### 第一节 2017-2022年中国涡轮增压器产业现阶段面临的困境 66

一、规模经济分析	66
二、产品档次分析	67
三、原材料、能源等成本分析	67
第二节 2017-2022年我国涡轮增压器生产厂家的应对策略	68
一、调整产品结构	68
二、调整技术结构	68
三、调整资本结构	68

## 第十一章 2017-2022年涡轮增压器行业技术市场研究分析 69

第一节 2013-2016年涡轮增压器行业技术发展现状	69
第二节 2017-2022年涡轮增压器行业技术发展趋势分析	71
第三节 近年来涡轮增压器行业重大技术突破分析	73

## 第十二章 2017-2022年涡轮增压器行业投资前景和风险预警研究 77(AK WZY)

第一节 涡轮增压器行业投资机会分析	77
一、涡轮增压器行业需求增长投资机会分析	77
二、涡轮增压器行业新产品投资机会分析	78
三、涡轮增压器行业区域市场投资机会分析	79
第二节 2017-2022年中国涡轮增压器行业内部风险分析	79
一、市场竞争风险分析	79
二、技术水平风险分析	80
三、企业竞争风险	80
四、企业出口风险分析	82
第三节 2017-2022年中国涡轮增压器行业外部风险分析	82
一、宏观经济环境风险分析	82
二、行业政策环境风险分析	84
三、关联行业风险分析	86

### 部分图表目录：

图表 1：增压器类型的优缺点比较	2
图表 2：2012-2016年我国涡轮增压器国内需求规模及增长率分析	单位：亿元 6
图表 3：2012-2016年我国涡轮增压器工业总产值统计	单位：亿元 18



图表 4：2012-2016年我国涡轮增压器工业销售产值统计 单位：亿元 19

图表 5：2012-2016年我国涡轮增压器行业产销率统计 19

图表 6：2012-2016年华北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 20

图表 7：2012-2016年华北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 21

图表 8：2012-2016年华北地区涡轮增压器行业产销率统计 21

图表 9：2012-2016年东北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 22

图表 10：2012-2016年东北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 22

图表 11：2012-2016年东北地区涡轮增压器行业产销率统计 23

图表 12：2012-2016年西北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 24

图表 13：2012-2016年西北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 24

图表 14：2012-2016年西北地区涡轮增压器行业产销率统计 25

图表 15：2012-2016年华东地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 26

图表 16：2012-2016年华东地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 26

图表 17：2012-2016年华东地区涡轮增压器行业产销率统计 27

图表 18：2012-2016年中南地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 28

图表 19：2012-2016年中南地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 28

图表 20：2012-2016年中南地区涡轮增压器行业产销率统计 29

图表 21：2012-2016年西南地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 30

图表 22：2012-2016年西南地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 31

图表 23：2012-2016年西南地区涡轮增压器行业产销率统计 31

图表 24：2012-2016年我国涡轮增压器行业偿债能力变化情况 32

图表 25：2012-2016年我国涡轮增压器行业盈利能力变化情况 33

图表 26：2012-2016年我国涡轮增压器行业经营能力变化情况 33

图表 27：2012-2016年我国华北涡轮增压器行业偿债能力变化情况 34

图表 28：2012-2016年我国华北地区涡轮增压器行业盈利能力变化情况 34

图表 29：2012-2016年我国华北地区涡轮增压器行业经营能力变化情况 35

图表 30：2012-2016年我国东北地区涡轮增压器行业偿债能力变化情况 35

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284374.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。