



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国干衣机产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国干衣机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284393.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

干衣机是利用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器。对于北方的冬季和南方的"回南天"衣物难干的情况特别需要。另外，干衣机大量用于工业生产中，用于干燥织物，提高生产效率。其中干衣机一般指的是家用型简易干衣机，主要由支架、主机和外罩组成，其特点是价格适中，简单易用，故障率低，适合普通家庭或学生、流动群体使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国干衣机行业发展概述 23

第一节干衣机行业发展情况 23

一、干衣机定义 23

二、干衣机行业发展历程 23

第二节干衣机产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、干衣机产业链模型分析 27

第三节中国干衣机行业经济指标分析 28

一、赢利性 28

二、成长速度 28

三、附加值的提升空间 30

四、进入壁垒 / 退出机制 30

五、风险性 31

六、行业周期 31

七、竞争激烈程度指标 32

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 32

第二章干衣机产品生产工艺及技术趋势研究 35

第一节质量指标情况 35

第二节国外主要生产工艺 35

第三节国内主要生产方法 36

第四节国内外技术对比分析 39

第五节国内外最新技术进展及趋势研究 40

第三章国际干衣机产品市场运行态势分析 42

第一节国际干衣机产品市场现状分析 42

一、国际干衣机产品市场供需分析 42

二、国际干衣机产品价格走势分析 42

三、国际干衣机产品市场运行特征分析 43

第二节国际干衣机产品主要国家及地区发展情况分析 43

一、美国 43

二、亚洲 44

三、欧洲 44

第三节国际干衣机重点企业分析 46

一、beko 46

1、企业概况 46

2、企业竞争优势分析 46

3、企业主营产品分析 47

二、惠而浦 47

1、企业概况 47

2、企业竞争优势分析 47

3、企业主营产品分析 48

三、松下 48

1、企业概况 48

2、企业竞争优势分析 48

3、企业主营产品分析 49

第四章2016年国内干衣机产品市场运行结构分析 50

第一节国内干衣机产品市场规模分析 50

一、总量规模 50

二、增长速度 50

三、市场季节变动分析 50

第二节国内干衣机产品市场供给平衡性分析 51

第五章2016年中国干衣机行业市场现状分析 52

第一节干衣机市场现状分析及预测 52

一、2010-2016年我国干衣机市场规模分析 52

二、2017-2022年我国干衣机市场规模预测 53

第二节干衣机产品产能分析及预测 54

一、2010-2016年我国干衣机产能分析 54

二、2017-2022年我国干衣机产能预测 55

第三节干衣机产品产量分析及预测 57

一、2010-2016年我国干衣机产量分析 57

二、2017-2022年我国干衣机产量预测 58

第四节干衣机市场需求分析及预测 59

一、2010-2016年我国干衣机市场需求分析 59

二、2017-2022年我国干衣机市场需求预测 60

第五节干衣机价格趋势分析 62

一、2010-2016年我国干衣机市场价格分析 62

二、2017-2022年我国干衣机市场价格预测 62

第五节干衣机价格趋势分析 62

一、2010-2016年我国干衣机市场价格分析 62

二、2017-2022年我国干衣机市场价格预测 63

第六节干衣机行业生产分析 63

一、产品及原材料进口、自有比例 63

二、国内产品及原材料生产基地分布 63

三、产品及原材料产业集群发展分析 64

四、产品及原材料产能情况分析 64

第七节2016年干衣机行业市场供给分析 64

一、干衣机生产规模现状 64

二、干衣机产能规模分布 64

三、干衣机市场价格走势 65

四、干衣机重点厂商分布 65

五、干衣机产供状况分析 65

第六章2011-2016年国内干衣机产品进出口贸易分析 67

第一节2011-2016年国内干衣机产品进口情况分析 67

第二节2011-2016年国内干衣机产品出口情况分析 67

第三节2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究 67

第四节代表性国家和地区进出口市场分析 68

第五节2017-2022年干衣机产品进出口预测分析 68

第七章2016年干衣机行业采购状况分析 69

第一节2016年干衣机成本分析 69

一、原材料成本走势分析 69

二、劳动力供需及价格分析 69

三、其他方面成本走势分析 72

第二节上游原材料价格与供给分析 72

一、主要原材料情况 72

二、主要原材料价格与供给分析 74

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测 75

第三节干衣机产业链的分析 77

一、行业集中度 77

二、主要环节的增值空间 77

三、行业进入壁垒和驱动因素 78

四、上下游行业影响及趋势分析 78

第八章2016年中国干衣机市场竞争格局分析 79

第一节行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 80

四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 81

第二节行业集中度分析 81

一、市场集中度分析 81

二、企业集中度分析 82

三、区域集中度分析 82

第三节行业国际竞争力比较 83

一、生产要素 83

二、需求条件 84

三、支援与相关产业 84

四、企业战略、结构与竞争状态 85

五、政府的作用 86

第四节干衣机竞争力优势分析 86

一、整体产品竞争力评价 86

二、产品竞争力评价结果分析 87

三、竞争优势评价及构建建议 88

第五节干衣机行业竞争格局分析 95

一、干衣机行业竞争分析 95

二、国内外干衣机竞争分析 95

三、中国干衣机市场竞争分析 96

四、中国干衣机市场集中度分析 96

五、中国干衣机竞争对手市场份额 97

六、中国干衣机主要品牌企业梯队分布 97

第九章干衣机国内拟在建项目分析及竞争对手动向 98

第一节国内主要竞争对手动向 98

第二节国内拟在建项目分析 98

第十章中国干衣机重点企业竞争力分析（企业可自选） 99

第一节海尔 99

一、企业概况 99

二、企业财务指标 99

三、企业竞争优势分析 99

四、企业主营产品分析 100

五、企业经营情况分析 101

（一）企业偿债能力分析 101

（二）企业运营能力分析 103

（三）企业盈利能力分析 106

六、企业发展新动态与战略规划分析 107

第二节无锡市小天鹅干衣机有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业财务指标 108

（一）企业偿债能力分析 108

（二）企业运营能力分析 110

（三）企业盈利能力分析 113

三、企业竞争优势分析 114

四、企业主营产品分析 114

五、企业经营情况分析 115

六、企业发展新动态与战略规划分析 115

第三节佛山市顺德区奥德尔实业有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业财务指标 115

三、企业竞争优势分析 116

四、企业主营产品分析 116

五、企业经营情况分析 118

（一）企业偿债能力分析 118

（二）企业运营能力分析 120

（三）企业盈利能力分析 123

六、企业发展新动态与战略规划分析 124

第四节天骏电器有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业财务指标 125

三、企业竞争优势分析 125

四、企业主营产品分析 125

五、企业经营情况分析 126

（一）企业偿债能力分析 126

(二) 企业运营能力分析	127
(三) 企业盈利能力分析	130
六、企业发展新动态与战略规划分析	131
第五节江苏西格玛电器有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业财务指标	132
(一) 企业偿债能力分析	132
(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	137
三、企业竞争优势分析	138
四、企业主营产品分析	138
五、企业经营情况分析	139
六、企业发展新动态与战略规划分析	139
第六节中山市康威奇电器有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业财务指标	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	144
三、企业竞争优势分析	145
四、企业主营产品分析	146
五、企业经营情况分析	146
六、企业发展新动态与战略规划分析	146
第七节其他重点优势企业分析	146

第十一章干衣机地区销售情况及竞争力深度研究 148

第一节中国干衣机各地区对比销售分析 148

第二节干衣机"东北地区"销售分析 148

- 一、2013-2016年东北地区销售规模 148
 - 二、东北地区"规格"销售分析 149
 - 三、2013-2016年东北地区"规格"销售规模分析 149
- #### 第三节干衣机"华北地区"销售分析 150

- 一、2013-2016年华北地区销售规模 150
- 二、华北地区"规格"销售分析 150
- 三、2013-2016年华北地区"规格"销售规模分析 150
- 第四节干衣机"华南地区"销售分析 151
- 一、2013-2016年华南地区销售规模 151
- 二、华南地区"规格"销售分析 151
- 三、2013-2016年华南地区"规格"销售规模分析 152
- 第五节干衣机"华东地区"销售分析 152
- 一、2013-2016年华东地区销售规模 152
- 二、华东地区"规格"销售分析 153
- 三、2013-2016年华东地区"规格"销售规模分析 153
- 第六节干衣机"西北地区"销售分析 153
- 一、2013-2016年西北地区销售规模 153
- 二、西北地区"规格"销售分析 154
- 三、2013-2016年西北地区"规格"销售规模分析 154
- 第七节干衣机"华中地区"销售分析 155
- 一、2013-2016年华中地区销售规模 155
- 二、华中地区"规格"销售分析 155
- 三、2013-2016年华中地区"规格"销售规模分析 155
- 第八节干衣机"西南地区"销售分析 156
- 一、2013-2016年西南地区销售规模 156
- 二、西南地区"规格"销售分析 156
- 三、2013-2016年西南地区"规格"销售规模分析 157

第十二章干衣机下游应用行业发展分析 158

第一节下游应用行业发展状况 158

第二节下游应用行业市场集中度 158

第三节下游应用行业发展趋势 159

第十三章2017-2022年干衣机行业前景展望 160

第一节行业发展环境预测 160

一、全球主要经济指标预测 160

二、主要宏观政策趋势及其影响分析	164
三、消费、投资及外贸形势展望	164
四、国家政策	165
第二节2017-2022年行业供求形势展望	166
一、上游原料供应预测及市场情况	166
二、2017-2022年干衣机下游需求行业发展展望	166
三、2017-2022年干衣机行业产能预测	167
四、进出口形势展望	167
第三节干衣机市场前景分析	168
一、干衣机市场容量分析	168
二、干衣机行业利好利空政策	168
三、干衣机行业发展前景分析	170
第四节干衣机未来发展预测分析	170
一、中国干衣机发展方向分析	170
二、2017-2022年中国干衣机行业发展规模	171
三、2017-2022年中国干衣机行业发展趋势预测	172
第五节2017-2022年干衣机行业供需预测	172
一、2017-2022年干衣机行业供给预测	172
二、2017-2022年干衣机行业需求预测	173
第六节影响企业生产与经营的关键趋势	173
一、市场整合成长趋势	173
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	173
三、企业区域市场拓展的趋势	174
四、科研开发趋势及替代技术进展	175
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	175
六、中国干衣机行业SWOT分析	176
第七节行业市场格局与经济效益展望	176
一、市场格局展望	176
二、经济效益预测	177
第八节总体行业"十三五"整体规划及预测	178
一、2017-2022年干衣机行业国际展望	178
二、2017-2022年国内干衣机行业发展展望	179

第十四章2017-2022年干衣机行业投资机会与风险分析 181

第一节投资环境的分析与对策 181

第二节投资机遇分析 182

第三节投资风险分析 182

一、政策风险 182

二、经营风险 183

三、技术风险 183

四、进入退出风险 184

第四节投资策略与建议 184

一、企业资本结构选择 184

二、企业战略选择 185

三、投资区域选择 185

四、专家投资建议 185

第十五章2017-2022年干衣机行业盈利模式与投资策略分析 187

第一节2017-2022年国外干衣机行业投资现状及经营模式分析 187

一、境外干衣机行业成长情况调查 187

二、经营模式借鉴 188

三、在华投资新趋势动向 188

第二节2017-2022年我国干衣机行业商业模式探讨 188

第三节2017-2022年我国干衣机行业投资国际化发展战略分析 189

一、战略优势分析 189

二、战略机遇分析 190

三、战略规划目标 190

四、战略措施分析 190

第四节2017-2022年我国干衣机行业投资策略分析 191

第五节2017-2022年最优投资路径设计 191

一、投资对象 191

二、投资模式 192

三、预期财务状况分析 194

四、风险资本退出方式 194

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 196

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 196

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 196
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 196
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 197
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 197

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 198

- 一、经济结构失衡 198
- 二、产业结构面临的问题 199
- 三、资本泡沫过度膨胀 199
- 四、收入差距进一步扩大 200
- 五、通货膨胀风险加剧 200
- 六、生态环境总体恶化趋势未改 201

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 201

- 一、世界政治、经济格局的新变化 201
- 二、国际竞争更加激烈 202
- 三、投资的作用将下降 202
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 203
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 203
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 204

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 205

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 205

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 205
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 205
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 206
- 四、创新各具特色的区域发展模式 206
- 五、建立健全区域利益协调机制 207

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 208

- 一、空间无序开发问题依然比较突出 208
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 208
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 209

四、财税体制尚需完善 209

五、区际利益矛盾协调机制不健全 210

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 210

一、编制全国性的空间开发利用规划 210

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 211

三、制定基础产业布局战略规划 211

四、加紧制定促进区域合作的政策措施 212

第十八章干衣机企业制定“十三五”发展战略研究分析 213

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义 213

一、企业转型升级的需要 213

二、企业强做大做的需要 213

三、企业可持续发展需要 214

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则 214

一、科学性 214

二、实践性 215

三、前瞻性 215

四、创新性 216

五、全面性 216

六、动态性 217

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据 217

一、国家产业政策 217

二、行业发展规律 217

三、企业资源与能力 218

四、可预期的战略定位 219

第十九章2017-2022年干衣机行业项目投资与融资建议 220

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析 220

第二节外销与内销优势分析 224

第三节2017-2022年全国投资规模预测 226

第四节2017-2022年干衣机行业投资收益预测 227

第五节2017-2022年干衣机项目投资建议 227

第六节2017-2022年干衣机项目融资建议 228

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 25

图表 2 干衣机产业链结构图 27

图表 3 我国干衣机行业所处生命周期示意图 32

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 33

图表 5 2010-2016年我国干衣机行业销售收入及增长情况 52

图表 6 2010-2016年我国干衣机行业销售收入及增长对比 52

图表 7 2017-2022年我国干衣机行业销售收入预测图 53

图表 8 2010-2016年我国干衣机行业资产合计及增长情况 54

图表 9 2010-2016年我国干衣机行业资产合计及增长对比 54

图表 10 2017-2022年我国干衣机行业资产合计预测图 55

图表 11 2010-2016年我国干衣机行业工业总产值及增长情况 57

图表 12 2010-2016年我国干衣机行业工业总产值及增长对比 57

图表 13 2017-2022年我国干衣机行业工业总产值预测图 58

图表 14 2010-2016年我国干衣机行业利润总额及增长情况 59

图表 15 2010-2016年我国干衣机行业利润总额及增长对比 59

图表 16 2017-2022年我国干衣机行业利润总额预测图 60

图表 17 2010-2016年我国干衣机行业工业总产值及增长情况 65

图表 18 2011-2016年我国干衣机行业进口量67

图表 19 2011-2016年我国干衣机行业出口量67

图表 20 近3年海尔集团资产负债率变化情况 102

图表 21 近3年海尔集团产权比率变化情况 103

图表 22 近3年海尔集团固定资产周转次数情况 104

图表 23 近3年海尔集团流动资产周转次数变化情况 105

图表 24 近3年海尔集团总资产周转次数变化情况 106

图表 25 近3年海尔集团销售毛利率变化情况 107

图表 26 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司资产负债率变化情况 109

图表 27 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司产权比率变化情况 110

图表 28 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 29 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 30 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 31	近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 32	近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司资产负债率变化情况	118
图表 33	近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司产权比率变化情况	119
图表 34	近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 35	近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 36	近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 37	近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 38	近3年天骏电器有限公司资产负债率变化情况	126
图表 39	近3年天骏电器有限公司产权比率变化情况	127
图表 40	近3年天骏电器有限公司固定资产周转次数情况	128
图表 41	近3年天骏电器有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 42	近3年天骏电器有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表 43	近3年天骏电器有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 44	近3年江苏西格玛电器有限公司资产负债率变化情况	133
图表 45	近3年江苏西格玛电器有限公司产权比率变化情况	134
图表 46	近3年江苏西格玛电器有限公司固定资产周转次数情况	134
图表 47	近3年江苏西格玛电器有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 48	近3年江苏西格玛电器有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 49	近3年江苏西格玛电器有限公司销售毛利率变化情况	137
图表 50	近3年中山市康威奇电器有限公司资产负债率变化情况	140
图表 51	近3年中山市康威奇电器有限公司产权比率变化情况	141
图表 52	近3年中山市康威奇电器有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 53	近3年中山市康威奇电器有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 54	近3年中山市康威奇电器有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表 55	近3年中山市康威奇电器有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 56	2016年我国干衣机行业销售收不同地区占比	148
图表 57	2010-2016年东北地区干衣机行业销售收入及增长情况	148
图表 58	2010-2016年华北地区干衣机行业销售收入及增长情况	150
图表 59	2010-2016年华南地区干衣机行业销售收入及增长情况	151
图表 60	2010-2016年华东地区干衣机行业销售收入及增长情况	152
图表 61	2010-2016年西北地区干衣机行业销售收入及增长情况	153
图表 62	2010-2016年华中地区干衣机行业销售收入及增长情况	155

图表 63 2010-2016年西南地区干衣机行业销售收入及增长情况 156

图表 64 干衣机行业生产开发策略 186

表格目录

表格 1 2017-2022年我国干衣机行业销售收入预测结果 53

表格 2 2017-2022年我国干衣机行业资产合计预测结果 56

表格 3 2017-2022年我国干衣机行业工业总产值预测结果 58

表格 4 2017-2022年我国干衣机行业利润总额预测结果 61

表格 5 近4年海尔集团资产负债率变化情况 102

表格 6 近4年海尔集团产权比率变化情况 103

表格 7 近4年海尔集团固定资产周转次数情况 104

表格 8 近4年海尔集团流动资产周转次数变化情况 104

表格 9 近4年海尔集团总资产周转次数变化情况 105

表格 10 近4年海尔集团销售毛利率变化情况 106

表格 11 近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司资产负债率变化情况 108

表格 12 近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司产权比率变化情况 109

表格 13 近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司固定资产周转次数情况 110

表格 14 近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司流动资产周转次数变化情况 111

表格 15 近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司总资产周转次数变化情况 112

表格 16 近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司销售毛利率变化情况 113

表格 17 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司资产负债率变化情况 118

表格 18 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司产权比率变化情况 119

表格 19 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司固定资产周转次数情况 120

表格 20 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

表格 21 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司总资产周转次数变化情况 122

表格 22 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司销售毛利率变化情况 123

表格 23 近4年天骏电器有限公司资产负债率变化情况 126

表格 24 近4年天骏电器有限公司产权比率变化情况 127

表格 25 近4年天骏电器有限公司固定资产周转次数情况 128

表格 26 近4年天骏电器有限公司流动资产周转次数变化情况 128

表格 27 近4年天骏电器有限公司总资产周转次数变化情况 129

表格 28 近4年天骏电器有限公司销售毛利率变化情况 130

表格 29 近4年江苏西格玛电器有限公司资产负债率变化情况 132

表格 30	近4年江苏西格玛电器有限公司产权比率变化情况	133
表格 31	近4年江苏西格玛电器有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 32	近4年江苏西格玛电器有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格 33	近4年江苏西格玛电器有限公司总资产周转次数变化情况	136
表格 34	近4年江苏西格玛电器有限公司销售毛利率变化情况	137
表格 35	近4年中山市康威奇电器有限公司资产负债率变化情况	140
表格 36	近4年中山市康威奇电器有限公司产权比率变化情况	141
表格 37	近4年中山市康威奇电器有限公司固定资产周转次数情况	142
表格 38	近4年中山市康威奇电器有限公司流动资产周转次数变化情况	143
表格 39	近4年中山市康威奇电器有限公司总资产周转次数变化情况	143
表格 40	近4年中山市康威奇电器有限公司销售毛利率变化情况	144
表格 41	2013-2016年同期东北地区干衣机行业产销能力	149
表格 42	2013-2016年东北地区干衣机行业盈利能力表	149
表格 43	2013-2016年同期华北地区干衣机行业产销能力	150
表格 44	2013-2016年华北地区干衣机行业盈利能力表	150
表格 45	2013-2016年同期华南地区干衣机行业产销能力	151
表格 46	2013-2016年华南地区干衣机行业盈利能力表	152
表格 47	2013-2016年同期华东地区干衣机行业产销能力	153
表格 48	2013-2016年华东地区干衣机行业盈利能力表	153
表格 49	2013-2016年同期西北地区干衣机行业产销能力	154
表格 50	2013-2016年西北地区干衣机行业盈利能力表	154
表格 51	2013-2016年同期华中地区干衣机行业产销能力	155
表格 52	2013-2016年华中地区干衣机行业盈利能力表	155
表格 53	2013-2016年同期西南地区干衣机行业产销能力	156
表格 54	2013-2016年西南地区干衣机行业盈利能力表	157
表格 55	2017-2022年我国干衣机行业工业总产值预测结果	172
表格 56	2017-2022年我国干衣机行业销售收入预测结果	173
表格 57	2017-2022年我国干衣机行业利润总额预测结果	177
表格 58	2017-2022年我国干衣机行业资产合计预测结果	226
表格 59	2017-2022年我国干衣机行业利润总额预测结果	227

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284393.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。