



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国单克隆抗体市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国单克隆抗体市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284404.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

单克隆抗体行业的国际市场已经成熟，中国国内市场仍是一片蓝海。全球抗体药物市场规模 1997 年为 3.1 亿美元，2010 年为 480 亿美元，期间 CAGR 为 47%，成为增速最快的生物技术药物。2000-2009 年，抗体药物在全球生物制药中所占份额从 10.50% 扩张到 56.41%，单抗药物成为生物制药行业中占比最大的子领域。我国单克隆抗体行业从 2009 年 11.62 亿元发展到 2013 年的 33 亿元，期间 CAGR 为 29.82%，相对全球而言市场规模较小，原因大致如下：1、国内市场对单抗药品认知程度不高。美罗华于 1990 年登陆国内市场，此后很长一段时间里单抗药品种类一直没有快速增长，相对于化学药剂，单抗药品属于近年来新上市的处方药，只有在资金及技术发达地区的三甲医院及肿瘤医院会购进单抗药品，大多数地区的医生和患者对单抗药品还很陌生。2、单抗药品价格昂贵。目前国内上市的双抗药品中，平均每支价格都需要 1-2 万元，每个疗程的治疗费用在几万到十几万之间，经济欠发达的中西部地区及大部分患者无能力负担。2009-2013 年中国单抗市场销售额（亿元）

2009 年医保调整之后，共有 8 个单抗药物进入多个省医保，单抗药物有医保支持，有望打开巨大市场。随着患病人数的增加、医疗保险的普及面增大、患者消费能力增加以及生物制剂的使用量增加，国内治疗性单抗在自身性免疫疾病，淋巴瘤、结直肠癌、乳腺癌、免疫抑制领域有非常好的应用前景。随着单抗药接受程度的提高，医保报销范围的扩大、以及产品竞争加剧及国产化导致价格下降等因素带动，我们预计 2014-2018 年中国单抗市场增速在 35% 左右，2018 年其占全球单抗市场的比重可上升到 2.15%，相比 2013 年的 0.98% 大幅提高。

2014-2018 年，随着全球单抗重磅品种的专利到期，国内掀起仿制高潮，价格相对低廉的国内仿制单抗药将改变国内肿瘤用药市场的格局。尽管中国每年有 250 万肿瘤患者，肿瘤用药市场巨大，但到目前为止，中国抗体药物市场中，销售较好的大多是进口单抗药物。但是目前，受药品价格高的影响，进口单抗在国内的销售远不如国际市场。在进口产品中，美罗华与赫赛汀 2003 年在 22 家样本医院的销售额为 1770 万元及 270 万元，2012 年已上升至 5.35 亿元和 3.87 亿元。国内药品虽然上市较晚，但增长同样迅猛，益赛普 2012 年样本医院销售额为 1.8 亿元，泰欣生为 1.5 亿元。5-8 年内，国内仿制的利妥普单抗注射、注射用曲妥珠单抗、西妥普单抗、贝伐单抗会相继上市，我们预计如果国产单抗上市后价格能达到进口单抗价格的三分之一，每个单抗品种销售 1.5 万个患者，四个单抗就能够销售 6 万肿瘤患者；而对于全国 250 万肿瘤患者而言，上述 6 万使用单抗药患者所占比例不过区区 2.4%，因此国产单抗市场巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 单克隆抗体行业概述

第一章 单克隆抗体 1

第一节 单克隆抗体技术概述 1

一、单克隆抗体技术 1

二、单克隆抗体技术的基本原理 2

三、单克隆抗体提纯 2

四、单克隆抗体的临床应用 2

第二节 单克隆抗体概述 3

一、单克隆抗体的定义 3

二、单克隆抗体简介 3

三、单克隆抗体的应用 4

四、单克隆抗体的优点与局限 6

第三节 2016年全球单克隆抗体药物重点品种分析 7

一、利妥昔单抗 7

二、曲妥珠单抗 12

三、西妥昔单抗 14

四、尼妥珠单抗 15

第四节 2016年世界各国单克隆抗体药物市场运行动态分析 17

一、美国 17

二、英国 18

三、欧盟 18

第二章 中国单克隆抗体药物市场运行环境分析 21

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 21

一、2016年中国GDP增长情况分析 21 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、2016年中国工业经济发展形势分析 23

- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析 26
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析 27
- 五、2016年中国对外贸易发展形势分析 27
- 六、2016年中国居民人均收入与可支配收入分析 28
- 第二节 2013-2016年中国单克隆抗体药物市场政策环境分析 30
 - 一、生物制药的产业发展与回顾 30
 - 二、促进生物产业加快发展的若干政策 34
 - 三、"重大新药创制"科技重大专项情况 40

第二部分 单克隆抗体发展与趋势

第三章 2013-2016年中国单克隆抗体药物产业发展分析 45

第一节 2013-2016年中国单克隆抗体药物产业发展概况分析 45

- 一、国内单克隆抗体药物产业规模 45
- 二、国内单克隆抗体产业发展分析 46
- 三、中国单克隆抗体药物的政策环境分析 47

第二节 2013-2016年中国单克隆抗体药物市场状况分析 52

- 一、医保等政策对单克隆抗体药物市场影响 52
- 二、2013-2016年中国单克隆抗体药物发展状况 53

第四章 2013-2016年中国单克隆抗体科技发展分析 54

第一节 各种抗体的制备简述 54

- 一、多克隆抗体制备简述 54
- 二、单克隆抗体的制备 55
- 三、基因工程抗体 56
- 四、提高单克隆抗体产量的方法 57

第二节 单克隆抗体的鉴定方法 60

- 一、抗体特异性的鉴定 60
- 二、McAb的Ig类与亚类的鉴定 60
- 三、McAb中和活性的鉴定 61
- 四、McAb识别抗原表位与活性鉴定 61

第五章 单克隆抗体机制与研究发展 62

第一节 单克隆抗体的作用机制发展分析 62

一、靶向效应的应用分析 62

二、阻断效应 67

三、信号传导效应 67

第二节 单克隆抗体的研究进展 68

一、杂交瘤技术 68

二、全球单克隆抗体研究发展状况分析 73

三、国内单克隆抗体的研究发展状况分析 76

第六章 2013-2016年单克隆抗体药物市场应用状况分析 82

第一节 人源化单克隆抗体用于肿瘤细胞靶向治疗的研究 82

一、肿瘤分子靶向治疗 82

二、人源化单克隆抗体在肿瘤分子靶向治疗中的应用 83

三、人源化单克隆抗体进展分析 86

四、存在的问题与发展方向 90

第二节 单克隆抗体在疾病治疗中的应用分析 90

一、单克隆抗体在治疗尖锐湿疣中的应用状况 90

二、单克隆抗体在应用上的趋势分析 92

三、单克隆抗体癌症免疫治疗的新方法 100

第三节 中国单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展 103

一、单克隆抗体在治疗哮喘上的作用分析 103

二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎的进展 103

三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎 104

第四节 单克隆抗体应用的注意事项 105

一、单克隆抗体面临的主要风险 105

二、抗风险的主要对策 105

三、单抗药的过敏反应及预防 106

第三部分 单克隆抗体竞争格局

第七章 2013-2016年单克隆抗体药物市场竞争格局分析 109

第一节 2013-2016年全球单克隆抗体药物市场竞争状况 109

一、2013-2016年全国秋单克隆抗体药物竞争背景分析 109

- 二、2013-2016年全球单克隆抗体竞争状况分析 112
- 三、2013-2016年全球单克隆抗体企业的战略发展分析 119
- 第二节 2013-2016年中国单克隆抗体药物市场竞争状况 124
 - 一、2013-2016年中国单克隆抗体竞争背景分析 124
 - 二、2013-2016年中国单克隆抗体竞争状况分析 127
 - 三、2013-2016年中国单克隆抗体企业的战略趋势分析 129

第八章 2013-2016年世界单克隆抗体药物顶级企业竞争战略分析 131

第一节 瑞士罗氏制药公司 131

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 美国辉瑞制药公司 140

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 英国葛兰素史克公司 146

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 强生公司 161

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 阿斯利康制药有限公司 166

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 安进公司 173

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 美国默沙东制药公司 179

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 法国赛诺菲安万特公司 190

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 美国百时美施贵宝公司 195

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 瑞士诺华制药有限公司 205

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 2013-2016年中国单克隆抗体药物主要优势企业 218

第一节 成都华神集团股份有限公司 218

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司 222

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 华北制药股份有限公司 233

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海中信国健药业股份有限公司 249

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司 257

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 百泰生物药业有限公司 268

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 上海复星高科技(集团)有限公司 273

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 浙江海正药业股份有限公司 280

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 深圳一致药业股份有限公司 294

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 北京双鹭药业股份有限公司 305

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分 单克隆抗体投资分析

第十章 2017-2022年单抗行业发展与投资战略探讨 321

第一节 对我国单抗品牌的战略思考 321

一、企业品牌的重要性 321

二、单抗实施品牌战略的意义 322

第二节 单抗产业发展策略 322

一、我国单抗产业发展战略 322

二、单抗企业发展对策建议 323

第三节 单抗产业销售策略 324

一、品牌策略 324

二、产品策略 326

三、拓销策略 333

第四节 单抗行业投资战略研究 337

一、2016年电子产业行业投资战略 337

二、2017-2022年单抗行业投资战略 338

三、单抗项目投资的风险 340

第十一章 单克隆抗体药物投资现状分析 352

第一节 全球单克隆抗体药物投资现状分析 352

一、单克隆抗体药物投资规模 352

二、单克隆抗体药物投资分析 353

第二节 中国单克隆抗体药物投资现状分析 354

一、中国单克隆抗体药物投资政策因素分析 354

二、中国单克隆抗体药物投资的项目本身状况 356

第十二章 2017-2022年中国单克隆抗体药物投资趋势分析 359(AK WZY)

第一节 中国单克隆抗体药物投资介绍 359

一、单克隆抗体投资情况 359

二、投资项目要点分析 360

第二节 2017-2022年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析 362

一、单克隆抗体药物投资潜力分析 362

二、单克隆抗体药物投资吸引力分析 366

三、单克隆抗体药物投资优势分析 367

部分图表目录：

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 22

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表：2016年居民消费价格同比涨幅 23
图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度 23
图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 26
图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 27
图表：2012-2016年货物进出口总额 28
图表：2012-2016年农村居民人均收入及其增长速度 29
图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29
图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 166
图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 167
图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 167
图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 219
图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司流动资产合计与长期投资净额分析 219
图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司累计折旧与固定资产净额分析 220
图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司无形资产与资产总计分析 220
图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司应付账款与其他应收款分析 220
图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司流动负债与长期负债合计分析 220
图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司负债合计与实收资本分析 220
图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司盈余公积与未分配利润分析 221
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284404.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。