



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国单克隆抗体市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国单克隆抗体市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

单克隆抗体行业的国际市场已经成熟，中国国内市场仍是一片蓝海。全球抗体药物市场规模 1997 年为 3.1 亿美元，2010 年为 480 亿美元，期间 CAGR 为 47%，成为增速最快的生物技术药物。2000-2009 年，抗体药物在全球生物制药中所占份额从 10.50% 扩张到 56.41%，单抗药物成为生物制药行业中占比最大的子领域。我国单克隆抗体行业从 2009 年 11.62 亿元发展到 2013 年的 33 亿元，期间 CAGR 为 29.82%，相对全球而言市场规模较小，原因大致如下：1、国内市场对单抗药品认知程度不高。美罗华于 1990 年登陆国内市场，此后很长一段时间里单抗药品种类一直没有快速增长，相对于化学药剂，单抗药品属于近年来新上市的处方药，只有在资金及技术发达地区的三甲医院及肿瘤医院会购进单抗药品，大多数地区的医生和患者对单抗药品还很陌生。2、单抗药品价格昂贵。目前国内上市的双抗药品中，平均每支价格都需要 1-2 万元，每个疗程的治疗费用在几万到十几万之间，经济欠发达的中西部地区及大部分患者无能力负担。2009-2013 年中国单抗市场销售额（亿元）

2009 年医保调整之后，共有 8 个单抗药物进入多个省医保，单抗药物有医保支持，有望打开巨大市场。随着患病人数的增加、医疗保险的普及面增大、患者消费能力增加以及生物制剂的使用量增加，国内治疗性单抗在自身性免疫疾病，淋巴瘤、结直肠癌、乳腺癌、免疫抑制领域有非常好的应用前景。随着单抗药接受程度的提高，医保报销范围的扩大、以及产品竞争加剧及国产化导致价格下降等因素带动，我们预计 2014-2018 年中国单抗市场增速在 35% 左右，2018 年其占全球单抗市场的比重可上升到 2.15%，相比 2013 年的 0.98% 大幅提高。

2014-2018 年，随着全球单抗重磅品种的专利到期，国内掀起仿制高潮，价格相对低廉的国内仿制单抗药将改变国内肿瘤用药市场的格局。尽管中国每年有 250 万肿瘤患者，肿瘤用药市场巨大，但到目前为止，中国抗体药物市场中，销售较好的大多是进口单抗药物。但是目前，受药品价格高的影响，进口单抗在国内的销售远不如国际市场。在进口产品中，美罗华与赫赛汀 2003 年在 22 家样本医院的销售额为 1770 万元及 270 万元，2012 年已上升至 5.35 亿元和 3.87 亿元。国内药品虽然上市较晚，但增长同样迅猛，益赛普 2012 年样本医院销售额为 1.8 亿元，泰欣生为 1.5 亿元。5-8 年内，国内仿制的利妥普单抗注射、注射用曲妥珠单抗、西妥普单抗、贝伐单抗会相继上市，我们预计如果国产单抗上市后价格能达到进口单抗价格的三分之一，每个单抗品种销售 1.5 万个患者，四个单抗就能够销售 6 万肿瘤患者；而对于全国 250 万肿瘤患者而言，上述 6 万使用单抗药患者所占比例不过区区 2.4%，因此国产单抗市场巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 单克隆抗体行业概述

### 第一章 单克隆抗体 1

#### 第一节 单克隆抗体技术概述 1

- 一、单克隆抗体技术 1
- 二、单克隆抗体技术的基本原理 2
- 三、单克隆抗体提纯 2
- 四、单克隆抗体的临床应用 2

#### 第二节 单克隆抗体概述 3

- 一、单克隆抗体的定义 3
- 二、单克隆抗体简介 3
- 三、单克隆抗体的应用 4
- 四、单克隆抗体的优点与局限 6

#### 第三节 2016年全球单克隆抗体药物重点品种分析 7

- 一、利妥昔单抗 7
- 二、曲妥珠单抗 12
- 三、西妥昔单抗 14
- 四、尼妥珠单抗 15

#### 第四节 2016年世界各国单克隆抗体药物市场运行动态分析 17

- 一、美国 17
- 二、英国 18
- 三、欧盟 18

## 第二章 中国单克隆抗体药物市场运行环境分析 21

### 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 21

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 21 2008-2015年全国GDP及同比增速
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析 23

- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析 26
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析 27
- 五、2016年中国对外贸易发展形势分析 27
- 六、2016年中国居民人均收入与可支配收入分析 28
- 第二节 2013-2016年中国单克隆抗体药物市场政策环境分析 30
  - 一、生物制药的产业发展与回顾 30
  - 二、促进生物产业加快发展的若干政策 34
  - 三、"重大新药创制"科技重大专项情况 40

## 第二部分 单克隆抗体发展与趋势

### 第三章 2013-2016年中国单克隆抗体药物产业发展分析 45

#### 第一节 2013-2016年中国单克隆抗体药物产业发展概况分析 45

- 一、国内单克隆抗体药物产业规模 45
- 二、国内单克隆抗体产业发展分析 46
- 三、中国单克隆抗体药物的政策环境分析 47

#### 第二节 2013-2016年中国单克隆抗体药物市场状况分析 52

- 一、医保等政策对单克隆抗体药物市场影响 52
- 二、2013-2016年中国单克隆抗体药物发展状况 53

### 第四章 2013-2016年中国单克隆抗体科技发展分析 54

#### 第一节 各种抗体的制备简述 54

- 一、多克隆抗体制备简述 54
- 二、单克隆抗体的制备 55
- 三、基因工程抗体 56
- 四、提高单克隆抗体产量的方法 57

#### 第二节 单克隆抗体的鉴定方法 60

- 一、抗体特异性的鉴定 60
- 二、McAb的Ig类与亚类的鉴定 60
- 三、McAb中和活性的鉴定 61
- 四、McAb识别抗原表位与活性鉴定 61

### 第五章 单克隆抗体机制与研究发展 62

## 第一节 单克隆抗体的作用机制发展分析 62

### 一、靶向效应的应用分析 62

### 二、阻断效应 67

### 三、信号传导效应 67

## 第二节 单克隆抗体的研究进展 68

### 一、杂交瘤技术 68

### 二、全球单克隆抗体研究发展状况分析 73

### 三、国内单克隆抗体的研究发展状况分析 76

## 第六章 2013-2016年单克隆抗体药物市场应用状况分析 82

### 第一节 人源化单克隆抗体用于肿瘤细胞靶向治疗的研究 82

#### 一、肿瘤分子靶向治疗 82

#### 二、人源化单克隆抗体在肿瘤分子靶向治疗中的应用 83

#### 三、人源化单克隆抗体进展分析 86

#### 四、存在的问题与发展方向 90

### 第二节 单克隆抗体在疾病治疗中的应用分析 90

#### 一、单克隆抗体在治疗尖锐湿疣中的应用状况 90

#### 二、单克隆抗体在应用上的趋势分析 92

#### 三、单克隆抗体癌症免疫治疗的新方法 100

### 第三节 中国单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展 103

#### 一、单克隆抗体在治疗哮喘上的作用分析 103

#### 二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎的进展 103

#### 三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎 104

### 第四节 单克隆抗体应用的注意事项 105

#### 一、单克隆抗体面临的主要风险 105

#### 二、抗风险的主要对策 105

#### 三、单抗药的过敏反应及预防 106

## 第三部分 单克隆抗体竞争格局

### 第七章 2013-2016年单克隆抗体药物市场竞争格局分析 109

#### 第一节 2013-2016年全球单克隆抗体药物市场竞争状况 109

##### 一、2013-2016年全国单克隆抗体药物竞争背景分析 109

- 二、2013-2016年全球单克隆抗体竞争状况分析 112
- 三、2013-2016年全球单克隆抗体企业的战略发展分析 119
- 第二节 2013-2016年中国单克隆抗体药物市场竞争状况 124
  - 一、2013-2016年中国单克隆抗体竞争背景分析 124
  - 二、2013-2016年中国单克隆抗体竞争状况分析 127
  - 三、2013-2016年中国单克隆抗体企业的战略趋势分析 129

## 第八章 2013-2016年世界单克隆抗体药物顶级企业竞争战略分析 131

### 第一节 瑞士罗氏制药公司 131

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 美国辉瑞制药公司 140

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 英国葛兰素史克公司 146

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 强生公司 161

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 阿斯利康制药有限公司 166

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 安进公司 173

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 美国默沙东制药公司 179

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 法国赛诺菲安万特公司 190

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 美国百时美施贵宝公司 195

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 瑞士诺华制药有限公司 205

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

# 第九章 2013-2016年中国单克隆抗体药物主要优势企业 218

## 第一节 成都华神集团股份有限公司 218

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 华兰生物工程股份有限公司 222

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 华北制药股份有限公司 233

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 上海中信国健药业股份有限公司 249

- (1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司 257

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 百泰生物药业有限公司 268

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 上海复星高科技(集团)有限公司 273

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 浙江海正药业股份有限公司 280

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 深圳一致药业股份有限公司 294

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 北京双鹭药业股份有限公司 305

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四部分 单克隆抗体投资分析

#### 第十章 2017-2022年单抗行业发展与投资战略探讨 321

##### 第一节 对我国单抗品牌的战略思考 321

一、企业品牌的重要性 321

二、单抗实施品牌战略的意义 322

## 第二节 单抗产业发展策略 322

### 一、我国单抗产业发展战略 322

### 二、单抗企业发展对策建议 323

## 第三节 单抗产业销售策略 324

### 一、品牌策略 324

### 二、产品策略 326

### 三、拓销策略 333

## 第四节 单抗行业投资战略研究 337

### 一、2016年电子产业行业投资战略 337

### 二、2017-2022年单抗行业投资战略 338

### 三、单抗项目投资的风险 340

## 第十一章 单克隆抗体药物投资现状分析 352

### 第一节 全球单克隆抗体药物投资现状分析 352

#### 一、单克隆抗体药物投资规模 352

#### 二、单克隆抗药物投资分析 353

### 第二节 中国单克隆抗体药物投资现状分析 354

#### 一、中国单克隆抗体药物投资政策因素分析 354

#### 二、中国单克隆抗体药物投资的项目本身状况 356

## 第十二章 2017-2022年中国单克隆抗体药物投资趋势分析 359(AK WZY)

### 第一节 中国单克隆抗体药物投资介绍 359

#### 一、单克隆抗体投资情况 359

#### 二、投资项目要点分析 360

### 第二节 2017-2022年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析 362

#### 一、单克隆抗体药物投资潜力分析 362

#### 二、单克隆抗体药物投资吸引力分析 366

#### 三、单克隆抗体药物投资优势分析 367

## 部分图表目录：

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 22

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表：2016年居民消费价格同比涨幅 23

图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度 23

图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 26

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 27

图表：2012-2016年货物进出口总额 28

图表：2012-2016年农村居民人均收入及其增长速度 29

图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 166

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 167

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 167

图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 219

图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司流动资产合计与长期投资净额分析 219

图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司累计折旧与固定资产净额分析 220

图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司无形资产与资产总计分析 220

图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司应付账款与其他应收款分析 220

图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司流动负债与长期负债合计分析 220

图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司负债合计与实收资本分析 220

图表：2012-2016年成都华神集团股份有限公司盈余公积与未分配利润分析 221

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284404.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。