



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国四川省天然气 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国四川省天然气市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年以来，国内天然气市场增速出现了明显下降，2014年降至9.58%，2015年则进一步下降到4.5%，与2002-13年年均16%的增速相去甚远。天然气产业发展增速降低主要是由需求放缓和比价关系恶化造成，其具体原因包括：1)我国经济增速自2014年开始放缓，经济结构面临转型，工业、发电用气增长大幅减速，导致天然气需求增长大幅放缓；2)作为替代能源，比价关系对天然气发展至关重要。2013年7月至去年底降价前，天然气城市门站价格平均上涨36%。而同期布伦特原油现货价格从103美元/桶降至48美元/桶，降幅超过53%；秦皇岛港动力煤(Q5500)市场价格由600元/吨降至375元/吨，降幅为37.5%。由于替代能源的成本下降，天然气的经济性优势被削弱，导致企业用气意愿下降；3)由于我国对于天然气的价格调整周期较长，导致天然气价格与替代能源价格无法及时联动，难以真实反应替代能源的价格波动与天然气本身的市场供需以及价格平衡能力。2013至2015年国内煤炭价格与原油价格 2013至2015年国内工业天然气市场价

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国天然气产业发展分析

第一节 2016年中国天然气资源概述

一、中国天然气资源丰富潜力巨大

二、中国的天然气资源分布

三、中国近海天然气分布与勘探

四、中国天然气资源分布特点

第二节 2016年中国天然气产业的发展分析

一、中国天然气产业发展概况

二、中国天然气市场的特点及影响因素

三、中国天然气勘探开发发展形势分析

四、我国天然气产业利用状况分析 天然气和煤炭利用效率比较 燃料类型 发电效率 工业锅炉热效率 民用热效率 化工能耗 (kg 标准煤 . t1 (氨)) 煤炭 火力发电35% ; IGCC

大于 45% 65%-80% 15%-30% 1800-1600 天然气 CCGT 约 55% ; CCHP 大于 80%
85%-90% 55%-65% 1200-990

五、中国天然气利用的政策环境

六、中国天然气产业发展路径明晰

第三节 2016年中国天然气产业存在的问题分析

一、天然气行业急需统一规划资源配置

二、中国天然气工业存在隐性忧患

三、国内天然气工业发展存在的矛盾

四、天然气产业产运销用运作缺乏协调

五、中国现行天然气定价机制存在的问题

第四节 2016年促进天然气产业发展的对策分析

一、发展我国天然气产业的建议

二、我国天然气市场发展思路

三、加紧中国天然气行业立法的建议

四、中国天然气产业发展需理顺关系

五、国内天然气产业的发展战略

六、中国天然气供应安全战略探析

第二章 四川省天然气产业发展分析

第一节 四川省天然气资源及其勘探开发概况

一、四川省天然气资源分布及消费结构

二、四川省大型气田勘探取得较大进展

三、四川省天然气资源开发利用状况

四、四川盆地海相地层天然气资源开发潜力大

第二节 国内外企业开发四川天然气资源情况

一、石油巨头征战四川天然气市场

二、中石油与雪佛龙联合开发四川天然气

三、道达尔将进入四川石油天然气资源开发市场

第三节 四川煤层气资源开发利用研究

一、开发利用概况

二、开发利用的必要性

三、开发利用的可行性

四、开发利用存在的问题及展望

第四节 2014-2016年四川省天然气产量数据分析

一、2014年四川省天然气产量数据分析

二、2015年四川省天然气产量数据分析

三、2016年四川省天然气产量数据分析

第五节 四川天然气利用及管线建设情况

一、川气东送的发展意义

二、“川气南送”研究建设情况

三、四川天然气输送管线建设情况

第六节 四川省天然气化工行业发展分析

一、四川省发展天然气化工产业的有利条件

二、四川省天然气化工产业存在的问题

三、促进四川省天然气化工发展的措施

第七节 四川天然气工业发展存在的问题及对策

一、四川天然气开采面临的难题

二、四川高含硫气田的开发建议

三、四川天然气利用应更加科学

第三章 2014-2016年四川省石油和天然气开采行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年四川省石油和天然气开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年四川省石油和天然气开采行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年四川省石油和天然气开采行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年四川省石油和天然气开采行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年四川省石油和天然气开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 四川省主要地区天然气的开发利用

第一节 达州

一、达州天然气储量丰富

二、达州气田利益分配的不均衡情况

三、达州将建天然气能源化工基地

四、达州天然气工业发展展望

第二节 广元

一、广元天然气资源情况

二、天然气工业成为广元市新支柱产业

三、广元天然气综合利用产业的发展思路

第三节 其它地区天然气的开发利用

一、巴中地区天然气资源储量

二、遂宁天然气化工产业发展状况

三、2015年成都大力推进电力天然气项目

第五章 四川省主要天然气企业

第一节 中国石油西南油气田公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 中国石化西南分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 其它企业介绍

一、四川巨能天然气股份有限公司

二、四川德阳天然气有限责任公司

三、四川川空天然气工程有限公司

四、四川石油天然气建设工程有限责任公司

第六章 2017-2022年四川天然气前景分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国天然气市场发展前景

一、中国天然气市场的前景预测

二、国内未来天然气市场整体环境逐渐利好

三、国内天然气市场需求预测

第二节 2017-2022年四川天然气产业发展前景

一、2017-2022年四川石油和天然气开采业预测分析

二、四川盆地天然气勘探前景分析

附录：

附录一：《天然气商品量管理暂行办法》

附录二：《石油天然气管道保护条例》

附录三：《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》

附录四：《我国天然气利用政策》

附录五：四川省省级天然气价格专项调节金管理实施细则

部分图表目录：

图表：中国天然气资源的层系分布

图表：中国天然气资源的成因结构

图表：中国天然气资源分布

图表：1996和2015年我国天然气消费结构变化

图表：天然气工业燃料用户所能承受气价

图表：装机容量500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响

图表：合成氨产业链

图表：氢氰酸产品链

图表：乙炔化工产品链

图表：以大型甲醇为龙头的产品链

图表：美国和西欧天然气化工利用消费结构

图表：不同国家天然气占合成氨和甲醇原料比例

图表：2015年1-12月四川省天然气产量数据

图表：2015年1-6月四川省天然气产量数据

图表：2016年四川省天然气产量数据

图表：2015年1-6月四川省石油和天然气开采业全部企业数据分析

图表：2016年四川省石油和天然气开采业全部企业数据分析

图表：2014-2016年四川省石油和天然气开采行业企业数量及增长率分析

图表：2014-2016年四川省石油和天然气开采行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2014-2016年四川省石油和天然气开采行业从业人数及同比增长分析

图表：2014-2016年四川省石油和天然气开采企业总资产分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。