



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国组态软件市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国组态软件市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

组态软件在国内是一个约定俗成的概念，并没有明确的定义，它可以理解为"组态式监控软件"。"组态（Configure）"的含义是"配置"、"设定"、"设置"等意思，是指用户通过类似"搭积木"的简单方式来完成自己所需要的软件功能，而不需要编写计算机程序，也就是所谓的"组态"。它有时候也称为"二次开发"，组态软件就称为"二次开发平台"。"监控（Supervisory Control）"，即"监视和控制"，是指通过计算机信号对自动化设备或过程进行监视、控制和管理。

国外的组态软件自上世纪八十年代中期出现，在八十年代末九十年代初Onspec、Intouch、iFix等开始进入中国。国内的组态软件从九十年代初开始研发，其中最具有代表性的产品有CVS、GOWELL、GH等。

不过近几年，我国自动化组态软件行业发展迅速，已经牢牢占据了大部分市场。从国内外企业的市场份额分布情况来看，国内企业的市场份额占比高达70.30%。整体来看，市场集中度较高，且集中于国内企业。我国自动化组态软件市场国内外企业市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国组态软件概况

第一节 产品定义及分类

第二节 组态软件的主要特点

一、延续性和可扩充性

二、封装性（易学易用）

三、通用性

第三节 组态软件的功能

第四节 监控组态软件回顾

一、背景

二、监控组态软件的最新发展情况

三、与组态软件密切相关情况

第二章 2014-2016年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2014-2016年中国软件产业市场运行分析

- 一、我国软件产业规模发展状况
- 二、我国软件业运营状况分析

2016年1-4月我国软件产业业务收入累计增速为15.3%，与去年同期相比，降低1.4个百分点。2015年以来软件业增速有所放缓，但整体放缓比率在不断缩小，预计2016年软件收入增速将维持在15%左右的水平。在相关子行业中，运营相关服务保持了较为稳定的高于行业的增速，维持在16%左右，其主要包括在线软件运营服务、平台运营服务、基础设施运营服务等在内的信息技术服务，该增长主要是因为云计算的发展，带动了IaaS、PaaS和SaaS三个层面的增长。随着互联网在各个领域逐步深入渗透，该领域将持续高速增长。此外，嵌入式系统软件增速在2016年1-4月有较大幅度的提升，该类软件主要应用在传感器上，在军工、医疗、通信等各个领域广泛应用，是未来实现物联网的基础，物联网是未来科技的发展方向，后市有巨大的增长空间。

2014年来国内软件业务收入累计增长情况

- 2015年来我国软件业（分行业）收入累积增长情况
- 三、近两年中国软件销售收入同比
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节 2014-2016年中国软件人才现状分析

- 一、人才“橄榄形”结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第三章 2014-2016年中国组态软件行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国组态软件行业政策环境分析

一、组态软件行业政策分析

二、软件进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国组态软件行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2016年中国组态软件行业技术环境分析

第四章 2014-2016年中国组态软件行业运行形势综述

第一节 2014-2016年中国组态软件行业发展概述

一、国外进口品牌组态软件

二、国内品牌组态软件

三、组态软件行业特征分析

第二节 中国组态软件行业运行态势分析

一、海得NetSCADA 监控组态软件

二、混凝土搅拌站专用组态软件易控研发成功

三、国产组态软件在水处理行业的优势

第三节 2014-2016年中国组态软件行业发展存在问题分析

第五章 2014-2016年中国组态软件行业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国组态软件行业市场走势分析

- 一、易控组态软件在变频节能系统的应用
- 二、紫金桥组态软件即将推出最新版
- 三、将PLC自动控制原理应用在组态软件控制系统中

第二节 2014-2016年中国组态软件行业市场供需分析

- 一、组态软件供给分析
- 二、组态软件需求分析
- 三、组态软件需求特点分析

第三节 2014-2016年中国组态软件行业市场销售分析

第六章 2014-2016年中国组态软件市场用户购买行为分析

第一节 2014-2016年中国组态软件市场规模与增长

第二节 2014-2016年中国组态软件用户购买决策行为分析

- 一、最终用户选择软件产品标准分析
- 二、品牌认知度
- 三、购买组态监控软件的渠道
- 四、对SI及OEM选择组态监控软件的影响
- 五、品牌忠诚度
- 六、使用经验及熟练程度对选择的影响
- 七、在不同阶段所需要的技术支持

第三节 其它类软件市场

- 一、MES市场
- 二、数据库市场

第七章 2014-2016年中国组态软件重点企业分析

第一节 GE智能平台

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 FAMEVIEW(杰控)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 九思易

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 KUNLUN TONGTAI(昆仑通态)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 ROCKWELL

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 SCHNEIDER

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 SIEMENS

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 SUNWAY FORCECONTROL (三维力控)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 WONDERWARE

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 亚控

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2014-2016年中国组态软件行业应用领域分析——冶金行业

第一节 2014-2016年中国冶金工业概况分析

- 一、中国冶金工业总况
- 二、中国冶金工业科技与国际持平
- 三、中国冶金工业标准化体系建设情况
- 四、冶金工业八大优先发展重点领域
- 五、冶金工业自动化技术的发展方向

第二节 2014-2016年中国西部冶金工业概述

- 一、西部冶金工业发展情况
- 二、西部冶金具有的优势
- 三、发展西部冶金工业的问题
- 四、西部冶金工业发展对策

第三节 冶金行业组态软件应用状况

第九章 2014-2016年中国组态软件行业应用领域分析——化工

第一节 2014-2016年中国石化行业发展综述

- 一、石化行业经济运行状况分析
- 二、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向
- 三、石油化工行业循环经济的比较分析
- 四、中国部分省份石油化工行业分析

第二节 2014-2016年中国石化行业面临的挑战分析

- 一、中国石油化工行业面临诸多难题
- 二、中国石化行业可持续发展存在的问题
- 三、中国石化行业发展面对的矛盾
- 四、中国石化企业信息化与国际的差距

第三节 2014-2016年中国石化行业的发展对策分析

- 一、中国石化工业发展对策及建议
- 二、中国石化行业发展应突出的重点
- 三、石化产业更需拓展新领域
- 四、石油化工行业新经济应对之策

第四节 化工行业组态软件应用状况

第十章 2014-2016年中国组态软件行业应用领域分析——电力

第一节 2014-2016年中国电力工业的发展概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、宏观经济形势对电力行业发展的影响
- 三、中国历年电力工业规划与实现
- 四、中国电力工业发展成就巨大
- 五、2014-2016年电力行业政策综述

第二节 2014-2016年中国电力市场的概况

- 一、中国电力市场容量的回顾
- 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长
- 三、国内电力供应形势紧张的原因
- 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节 近几年中国电力工业数据监测

- 一、2014-2016年中国电力供应行业主要数据监测分析
- 二、2014-2016年中国发电量产量统计分析
- 三、2014-2016年中国电力进出口数据监测分析(2716)

第四节 电力行业组态软件应用状况

第十一章 2014-2016年中国组态软件行业应用领域分析——汽车

第一节 2014-2016年世界汽车行业运行分析

- 一、世界汽车产量连续两年下滑
- 二、世界各国汽车产量统分析
 - 1、乘用车
 - 2、商用车
 - 3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节 2014-2016年中国汽车产业数据分析

- 一、中国汽车产量分析及同比分析
- 二、中国汽车销量同比分析
- 三、中国汽车进出口数据同比分析
- 四、中国汽车保有量分析

第三节 2014-2016年中国汽车电子产业运行分析

- 一、中国汽车电子产业的发展水平
- 二、2014-2016年汽车电子业规模分析
- 三、汽车电子市场需求旺盛
- 四、2014-2016年中国汽车电子细分市场分析
 - 1、汽车半导体及电子元器件
 - 2、汽车电子控制装置
 - 3、车载汽车电子装置

第四节 汽车行业组态软件应用状况

第十二章 2017-2022年中国组态软件行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国组态软件产品发展趋势预测分析

- 一、民族监控组态软件的方向与未来
- 二、未来三年中国组态软速率增长预计
- 三、组态软件竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国组态软件行业市场发展前景预测分析

- 一、组态软件供给预测分析
- 二、组态软件需求预测分析
- 三、软件市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国组态软件行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国组态软件产业投资机会与风险研究(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国组态软件产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2022年中国组态软件产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节 专家建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。