



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国高速公路服务区市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国高速公路服务区市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高速公路服务区的称谓又称高速公路服务站\高速公路服务驿站，高速公路服务区的设施包括住宿（含停车）、超市、餐饮、休闲娱乐、加油、汽车修理等功能。高速公路服务区总体规模图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国高速公路服务区的发展综述

#### 1.1 高速公路服务区概述

##### 1.1.1 高速公路服务区的念

##### 1.1.2 高速公路服务区的型

##### 1.1.3 高速公路服务区的用

（1）在高速公路网中的用

（2）在经济、文化方面的用

（3）服务区新功能扩展

##### 1.1.4 高速公路服务区功能设施

（1）为车辆服务的设施

（2）为旅客服务的设施

（3）其它辅助配置

##### 1.1.5 高速公路服务区服务对象

##### 1.1.6 高速公路服务区服务特点

#### 1.2 高速公路服务区运营管理模式

##### 1.2.1 传统经营管理模式

（1）传统经营模式

（2）各种管理模式比较

（3）传统模式存在问题

##### 1.2.2 经营管理模式新探索

- (1) BOT模式
- (2) 股份制经营模式
- (3) 连锁经营模式

### 1.3 高速公路服务区的发展环境分析

#### 1.3.1 政策环境分析

- (1) 管理体制分析
- (2) 相关政策解读
- (3) 发展规划解读

#### 1.3.2 经济环境分析

##### (1) 国内GDP增长分析

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

- (2) 工业发展情况分析
- (3) 制造业发展情况分析
- (4) 2017年经济环境预测

#### 1.3.3 社会环境分析

- (1) 安全行驶的需要
- (2) 环境保护的需要
- (3) 交通运输的需要

### 1.4 中国高速公路发展分析

#### 1.4.1 高速公路建设里程

#### 1.4.2 高速公路投资规模

#### 1.4.3 高速公路区域市场结构

- (1) 全国高速公路区域结构走势
- (2) 东北地区高速公路里程与结构
- (3) 华北地区高速公路里程与结构
- (4) 华东地区高速公路里程与结构
- (5) 中南地区高速公路里程与结构
- (6) 西北地区高速公路里程与结构
- (7) 西南地区高速公路里程与结构

#### 1.4.4 高速公路交通量分析

#### 1.4.5 高速公路发展前景预测

### 第2章：国内外高速公路服务区发展现状

#### 2.1 国外高速公路服务区发展状况

##### 2.1.1 日本高速公路服务区发展状况

##### 2.1.2 韩国高速公路服务区发展状况

##### 2.1.3 美国高速公路服务区发展状况

##### 2.1.4 英国高速公路服务区发展状况

##### 2.1.5 德国高速公路服务区发展状况

##### 2.1.6 法国高速公路服务区发展状况

##### 2.1.7 加拿大高速公路服务区发展状况

#### 2.2 中国高速公路服务区发展状况

##### 2.2.1 高速公路服务区的发展状况分析

###### (1) 发展现状分析

###### (2) 存在问题及原因

###### (3) 发展对策分析

##### 2.2.2 高速公路服务区的信息化发展状况

###### (1) 信息化建设要求

###### (2) 信息化建设内容

###### (3) 信息化建设重点及趋势

#### 2.3 中国高速公路服务区规划设计

##### 2.3.1 高速公路服务区规划相关概述

###### (1) 服务区规划主要内容

###### (2) 服务区常用布局形式

##### 2.3.2 高速公路服务区的建设规划分析

###### (1) 服务区选址分析

###### (2) 服务区功能配置

###### (3) 服务区间距确定

###### (4) 服务区规模确定

##### 2.3.3 地域文化下高速公路服务区设计

###### (1) 服务区设计新理念

(2) 地域文化在服务区中的体现

(3) 地域文化下服务功能多元化

## 2.4 中国高速公路服务区信息化建设分析

2.4.1 高速公路服务区信息化建设现状

2.4.2 高速公路服务区信息化需求与建设目标

2.4.3 高速公路服务区信息化建设思路

2.4.4 高速公路服务区信息化建设措施

2.4.5 移动互联网在高速公路服务区应用

## 第3章：中国高速公路服务区运营管理分析

### 3.1 高速公路服务区餐饮管理分析

3.1.1 采购管理分析

3.1.2 仓库管理分析

3.1.3 加工管理分析

3.1.4 销售管理分析

3.1.5 卫生管理分析

### 3.2 高速公路服务区客房管理分析

3.2.1 前厅管理分析

3.2.2 服务质量管理

3.2.3 设施设备管理

3.2.4 布草洗涤管理

3.2.5 仓库管理分析

### 3.3 高速公路服务区汽修管理分析

#### 3.3.1 汽车配件管理

(1) 配件采购报销流程

(2) 配件商品调拨

(3) 配件商品出库

(4) 配件商品销售

(5) 配件商品变价、报损

(6) 保内件的核算管理

(7) 质量胎的管理

(8) 汽车配件盘点

- 3.3.2 配件库房管理
- 3.3.3 现场服务管理
- 3.3.4 交接班的管理
- 3.3.5 汽修档案管理
- 3.4 高速公路服务区便利店管理分析
  - 3.4.1 采购管理分析
  - 3.4.2 仓库管理分析
    - (1) 仓库日常管理
    - (2) 商品的储存
    - (3) 库存量的管理
    - (4) 入库管理
    - (5) 出库管理
  - 3.4.3 商品管理分析
  - 3.4.4 理货补货管理
    - (1) 理货
    - (2) 补货
  - 3.4.5 退换货的管理
  - 3.4.6 盘点管理分析
  - 3.4.7 促销管理分析
- 3.5 高速公路服务区物业管理分析
  - 3.5.1 安全疏导管理
  - 3.5.2 保洁管理分析
  - 3.5.3 工程维护管理
  - 3.5.4 绿化管理分析
- 3.6 高速公路服务区加油站管理分析
  - 3.6.1 设备管理分析
  - 3.6.2 客户管理分析
  - 3.6.3 安全管理分析
  - 3.6.4 应急管理分析

## 第4章：中国高速公路服务区区域市场分析

### 4.1 华北地区高速公路服务区发展分析

#### 4.1.1 京津地区高速公路服务区发展分析

- (1) 京津地区高速公路通车里程及增长
- (2) 京津地区高速公路服务区发展现状
- (3) 京津地区主要高速公路服务区动向
- (4) 京津地区高速公路服务区建设规划

#### 4.1.2 河北省高速公路服务区发展分析

- (1) 河北省高速公路通车里程及增长
- (2) 河北省高速公路服务区发展现状
- (3) 河北省主要高速公路服务区动向
- (4) 河北省高速公路服务区建设规划

#### 4.1.3 山西省高速公路服务区发展分析

- (1) 山西省高速公路通车里程及增长
- (2) 山西省高速公路服务区发展现状
- (3) 山西省主要高速公路服务区动向
- (4) 山西省高速公路服务区建设规划

#### 4.2 东北地区高速公路服务区发展分析

##### 4.2.1 辽宁省高速公路服务区发展分析

- (1) 辽宁省高速公路通车里程及增长
- (2) 辽宁省高速公路服务区发展现状
- (3) 辽宁省主要高速公路服务区动向
- (4) 辽宁省高速公路服务区建设规划

##### 4.2.2 吉林省高速公路服务区发展分析

- (1) 吉林省高速公路通车里程及增长
- (2) 吉林省高速公路服务区发展现状
- (3) 吉林省主要高速公路服务区动向
- (4) 吉林省高速公路服务区建设规划

##### 4.2.3 黑龙江省高速公路服务区发展分析

- (1) 黑龙江省高速公路通车里程及增长
- (2) 黑龙江省高速公路服务区发展现状
- (3) 黑龙江省主要高速公路服务区动向
- (4) 黑龙江省高速公路服务区建设规划

#### 4.3 华东地区高速公路服务区发展分析



#### 4.3.1 上海市高速公路服务区发展分析

- (1) 上海市高速公路通车里程及增长
- (2) 上海市高速公路服务区发展现状
- (3) 上海市主要高速公路服务区动向
- (4) 上海市高速公路服务区建设规划

#### 4.3.2 江苏省高速公路服务区发展分析

- (1) 江苏省高速公路通车里程及增长
- (2) 江苏省高速公路服务区发展现状
- (3) 江苏省主要高速公路服务区动向
- (4) 江苏省高速公路服务区建设规划

#### 4.3.3 浙江省高速公路服务区发展分析

- (1) 浙江省高速公路通车里程及增长
- (2) 浙江省高速公路服务区发展现状
- (3) 浙江省主要高速公路服务区动向
- (4) 浙江省高速公路服务区建设规划

#### 4.3.4 江西省高速公路服务区发展分析

- (1) 江西省高速公路通车里程及增长
- (2) 江西省高速公路服务区发展现状
- (3) 江西省主要高速公路服务区动向
- (4) 江西省高速公路服务区建设规划

#### 4.3.5 山东省高速公路服务区发展分析

- (1) 山东省高速公路通车里程及增长
- (2) 山东省高速公路服务区发展现状
- (3) 山东省主要高速公路服务区动向
- (4) 山东省高速公路服务区建设规划

#### 4.4 中南地区高速公路服务区发展分析

##### 4.4.1 河南省高速公路服务区发展分析

- (1) 河南省高速公路通车里程及增长
- (2) 河南省高速公路服务区发展现状
- (3) 河南省主要高速公路服务区动向
- (4) 河南省高速公路服务区建设规划

##### 4.4.2 湖北省高速公路服务区发展分析

- (1) 湖北省高速公路通车里程及增长
- (2) 湖北省高速公路服务区发展现状
- (3) 湖北省主要高速公路服务区动向
- (4) 湖北省高速公路服务区建设规划
- 4.4.3 湖南省高速公路服务区发展分析
  - (1) 湖南省高速公路通车里程及增长
  - (2) 湖南省高速公路服务区发展现状
  - (3) 湖南省主要高速公路服务区动向
  - (4) 湖南省高速公路服务区建设规划
- 4.4.4 广东省高速公路服务区发展分析
  - (1) 广东省高速公路通车里程及增长
  - (2) 广东省高速公路服务区发展现状
  - (3) 广东省主要高速公路服务区动向
  - (4) 广东省高速公路服务区建设规划
- 4.5 西南地区高速公路服务区发展分析
  - 4.5.1 重庆市高速公路服务区发展分析
    - (1) 重庆市高速公路通车里程及增长
    - (2) 重庆市高速公路服务区发展现状
    - (3) 重庆市主要高速公路服务区动向
    - (4) 重庆市高速公路服务区建设规划
  - 4.5.2 四川省高速公路服务区发展分析
    - (1) 四川省高速公路通车里程及增长
    - (2) 四川省高速公路服务区发展现状
    - (3) 四川省主要高速公路服务区动向
    - (4) 四川省高速公路服务区建设规划
  - 4.5.3 云南省高速公路服务区发展分析
    - (1) 云南省高速公路通车里程及增长
    - (2) 云南省高速公路服务区发展现状
    - (3) 云南省主要高速公路服务区动向
    - (4) 云南省高速公路服务区建设规划
  - 4.5.4 陕西省高速公路服务区发展分析
    - (1) 陕西省高速公路通车里程及增长

(2) 陕西省高速公路服务区发展现状

(3) 陕西省主要高速公路服务区动向

(4) 陕西省高速公路服务区建设规划

#### 4.5.5 甘肃省高速公路服务区发展分析

(1) 甘肃省高速公路通车里程及增长

(2) 甘肃省高速公路服务区发展现状

(3) 甘肃省主要高速公路服务区动向

(4) 甘肃省高速公路服务区建设规划

### 第5章：中国高速公路服务区企业经营分析

#### 5.1 高速公路服务区企业经营情况分析

##### 5.1.1 浙江菊韵人家置业投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.2 广东通驿高速公路服务区有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.3 甘肃华运高速公路服务区管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.4 浙江同鑫投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.5 陕西省高速公路建设集团服务区管理分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.6 嘉兴市同辉高速公路服务区经营管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.7 安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.8 河南高速公路发展有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.9 陕西交通高速公路服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.10 嘉兴市凯通投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.2 高速公路企业服务区经营情况分析

#### 5.2.1 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 服务区经营情况分析
- (8) 企业经营服务区分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- (10) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 服务区经营情况分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.3 山东高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 服务区经营情况分析
- (8) 服务区最新发展动向分析
- (9) 服务区发展规划及策略分析

#### 5.2.4 江西赣粤高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 服务区经营情况分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 服务区发展规划分析

#### 5.2.5 福建发展高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 服务区发展规划及策略分析

略

## 第6章：高速公路服务区投资分析与前景预测(AK WZY)

### 6.1 高速公路服务区投资状况分析

#### 6.1.1 高速公路服务区投资特性分析

- (1) 高速公路服务区进入壁垒分析
- (2) 高速公路服务区盈利模式分析
- (3) 高速公路服务区盈利因素分析

#### 6.1.2 高速公路服务区投资风险分析

- (1) 高速公路服务区政策风险分析
- (2) 高速公路服务区经济风险分析
- (3) 高速公路服务区经营风险分析

### 6.2 高速公路服务区发展前景预测

#### 6.2.1 中国高速公路行业需求预测

- (1) 高速公路客运需求预测
- (2) 高速公路货运需求预测

#### 6.2.2 中国高速公路行业供给预测

- (1) 高速公路未来发展规划
- (2) 高速公路行业供给预测

#### 6.2.3 高速公路服务区发展规模预测

部分图表目录：

图表1：高速公路服务区的服务对象

图表2：高速公路服务区各种传统运营管理模式优缺点比较

图表3：高速公路服务区各种新运营管理模式优缺点比较

图表4：2014-2016年中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元）

图表5：2013-2016年规模以上工业增加值增速（%）

图表6：2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表7：高速公路服务区重要度调查结果（单位：个）

图表8：高速公路服务区配套服务设施重要性排名加权权值

图表9：高速公路服务区配套服务设施重要性权值计算结果

图表10：高速公路服务区各配套服务设施重要性排名

图表11：高速公路服务区的推荐配置示意

图表12：西汉高速秦岭服务区

图表13：济青高速潍坊服务区店面摆设

图表14：台湾省台北南面的石碇服务区

图表15：西汉高速七亩坪服务区

图表16：服务区餐饮原材料采购流程图

图表17：各类原料冷藏温度及相对湿度要求（单位：°C，%）

图表18：餐饮原材料出入库流程图

图表19：餐饮食品生产加工流程图

图表20：服务区客房物品出入库流程图

图表21：汽车修理站的组织结构图

图表22：服务区商品部组织结构图

图表23：服务区便利店供应商评分标准

图表24：服务区便利店采购计划编制和审批流程图

图表25：服务区便利店采购商品入库流程图

图表26：服务区便利店调拨商品出库流程图

图表27：服务区便利店补货作业流程图

图表28：服务区物业部组织结构图

图表29：变压器的维护方法

图表30：供电线路的维护方法

图表31：柴油发电机组的维护方法

图表32：服务区加油站组织结构图

图表33：服务区油罐管线及附件常规检查内容

图表34：发电机组一般故障和排除方法

图表35：北京市高速公路一览表

图表36：北京市部分高速公路服务区

图表37：河北省高速公路一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284537.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>



中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。