



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国住宅市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国住宅市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284549.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年1-7月份，住宅房地产开发投资整体低迷，其中，144平方米以上住宅先有起色。期间，全国住宅房地产开发投资36981.32亿元，同比名义增长4.5%，增速比1-6月份降低1.1个百分点。其中，90平方米以下住宅投资13655.23亿元，下降0.9%，增速降低1个百分点；144平方米以上住宅6624.8亿元，增长6.3%，增速提高了0.8个百分点；别墅、高档公寓投资1898.15亿元，下降2.6%，但增速相比1-6月提高了1.7个百分点。住宅房地产开发投资额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 住宅行业相关概述

1.1 住宅行业定义及特点

1.1.1 住宅行业的定义

1.1.2 住宅行业产品/服务特点

1.2 住宅行业统计标准

1.2.1 住宅行业统计口径

1.2.2 住宅行业统计方法

1.2.3 住宅行业数据种类

1.2.4 住宅行业研究范围

1.3 住宅行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 住宅行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国住宅行业发展环境分析

3.1 住宅行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 住宅行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 住宅行业社会环境分析（S）

3.3.1 住宅产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 住宅行业技术环境分析（T）

3.4.1 住宅技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国住宅行业新技术研究
- 3.4.2 住宅技术发展水平
 - 1、中国住宅行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外住宅行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球住宅行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球住宅行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球住宅行业发展现状
 - 4.1.2 全球住宅行业发展特征
 - 4.1.3 全球住宅行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区住宅行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲住宅行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国住宅行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩住宅行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球住宅行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球住宅行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球住宅行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球住宅行业发展趋势分析
- 4.4 全球住宅行业重点企业发展动态分析

第五章 中国住宅行业发展概述

- 5.1 中国住宅行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国住宅行业发展阶段
 - 5.1.2 中国住宅行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国住宅行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年住宅行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国住宅行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国住宅行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国住宅企业发展分析

5.3 2017-2022年中国住宅行业面临的困境及对策

5.3.1 中国住宅行业面临的困境及对策

1、中国住宅行业面临困境

2、中国住宅行业对策探讨

5.3.2 中国住宅企业发展困境及策略分析

1、中国住宅企业面临的困境

2、中国住宅企业的对策探讨

5.3.3 国内住宅企业的出路分析

第六章 中国住宅行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国住宅行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国住宅行业产销情况分析

6.2.1 中国住宅行业工业总产值

6.2.2 中国住宅行业工业销售产值

6.2.3 中国住宅行业产销率

6.3 2014-2016年中国住宅行业市场供需分析

6.3.1 中国住宅行业供给分析

6.3.2 中国住宅行业需求分析 2016年1-4月中国各地区住宅销售面积增长情况

地区	商品住宅销售面积(万平方米)	现房销售面积(万平方米)	期房销售面积(万平方米)
全国	32314.86	7328.08	24986.78
东部地区	16550.72	3818.73	12731.99
北京市	227.8	73.32	154.49
天津市	635.95	195.33	440.63
河北省	1098.61	228.9	869.71
辽宁省	726.43	238.61	487.82
上海市	592.39	243.61	348.78
江苏省	3881.13	874.47	3006.66
浙江省	2011.99	460.41	1551.58
福建省	1124.89	128.92	995.96
山东省	2114.6	460.52	1654.08
广东省	3685.26	771.88	2913.37
海南省	451.67	142.76	308.9
中部地区	8341.45	1980.68	6360.77
山西省	321.06	123.06	198
吉林省	232.15	77.28	154.87
黑龙江省	233.26	114.69	118.58
安徽省	1942.3	322.25	1620.04
江西省	850.02	187.53	662.49
河南省	1743.36	479.74	1263.62
湖北省	1563.41	297.5	1265.91
湖南省	1455.9	378.64	1077.25
西部地区	7422.69	1528.66	5894.03
内蒙古自治区	180.83	59.9	120.93
广西壮族自治区	798.98	110.51	688.47

重庆市 1479.4 257.2 1222.19 四川省 1980.36 327.33 1653.03 贵州省 812.39 184.68
627.71 云南省 666 216.02 449.98 西藏自治区 5.49 3.13 2.36 陕西省 634.31 103.48
530.82 甘肃省 312 102.21 209.78 青海省 47.87 17.4 30.47 宁夏回族自治区 177.68
69.97 107.71 新疆维吾尔自治区 327.41 76.84 250.57

6.3.3 中国住宅行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国住宅行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国住宅需求与消费者偏好调查

7.1 住宅产品目标客户群体调查

7.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

7.1.2 不同年龄的消费者偏好调查

7.1.3 不同地区的消费者偏好调查

7.2 住宅产品的品牌市场调查

7.2.1 消费者对住宅品牌认知度宏观调查

7.2.2 消费者对住宅产品的品牌偏好调查

7.2.3 消费者对住宅品牌的首要认知渠道

7.2.4 消费者经常购买的品牌调查

7.2.5 住宅品牌忠诚度调查

7.2.6 住宅品牌市场占有率调查

7.2.7 消费者的消费理念调研

7.3 不同客户购买相关的态度及影响分析

7.3.1 价格敏感程度

7.3.2 品牌的影响

7.3.3 购买方便的影响

7.3.4 广告的影响程度

第八章 中国重点城市住宅市场分析

8.1 北京市住宅市场分析

- 8.1.1 北京市住宅行业需求分析
- 8.1.2 北京市住宅发展情况
- 8.1.3 北京市住宅存在的问题与建议
- 8.2 上海市住宅市场分析
 - 8.2.1 上海市住宅行业需求分析
 - 8.2.2 上海市住宅发展情况
 - 8.2.3 上海市住宅存在的问题与建议
- 8.3 天津市住宅市场分析
 - 8.3.1 天津市住宅行业需求分析
 - 8.3.2 天津市住宅发展情况
 - 8.3.3 天津市住宅存在的问题与建议
- 8.4 深圳市住宅市场分析
 - 8.4.1 深圳市住宅行业需求分析
 - 8.4.2 深圳市住宅发展情况
 - 8.4.3 深圳市住宅存在的问题与建议
- 8.5 重庆市住宅市场分析
 - 8.5.1 重庆市住宅行业需求分析
 - 8.5.2 重庆市住宅发展情况
 - 8.5.3 重庆市住宅存在的问题与建议

第九章 中国住宅行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国住宅行业竞争格局分析
 - 9.1.1 住宅行业区域分布格局
 - 9.1.2 住宅行业企业规模格局
 - 9.1.3 住宅行业企业性质格局
- 9.2 中国住宅行业竞争五力分析
 - 9.2.1 住宅行业上游议价能力
 - 9.2.2 住宅行业下游议价能力
 - 9.2.3 住宅行业新进入者威胁
 - 9.2.4 住宅行业替代产品威胁
 - 9.2.5 住宅行业现有企业竞争
- 9.3 中国住宅行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 住宅行业优势分析（S）
- 9.3.2 住宅行业劣势分析（W）
- 9.3.3 住宅行业机会分析（O）
- 9.3.4 住宅行业威胁分析（T）
- 9.4 中国住宅行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国住宅行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国住宅行业领先企业竞争力分析

- 10.1 万科企业股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 10.2 保利房地产（集团）股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 10.3 绿地控股集团有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 10.4 恒大地产集团有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 10.5 中国海外发展有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 10.6 碧桂园控股有限公司
 - （1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.7 华润置地有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.8 龙湖地产有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.9 世茂房地产控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.10 广州富力地产股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国住宅行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国住宅市场发展前景

11.1.1 2017-2022年住宅市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年住宅市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年住宅细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国住宅市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年住宅行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年住宅市场规模预测

11.2.3 2017-2022年住宅行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国住宅行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国住宅行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国住宅行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国住宅供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国住宅行业投资前景

12.1 住宅行业投资现状分析

12.1.1 住宅行业投资规模分析

12.1.2 住宅行业投资资金来源构成

12.1.3 住宅行业投资项目建设分析

12.1.4 住宅行业投资资金用途分析

12.1.5 住宅行业投资主体构成分析

12.2 住宅行业投资特性分析

12.2.1 住宅行业进入壁垒分析

12.2.2 住宅行业盈利模式分析

12.2.3 住宅行业盈利因素分析

12.3 住宅行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 住宅行业投资风险分析

12.4.1 住宅行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 住宅行业投资潜力与建议

12.5.1 住宅行业投资潜力分析

12.5.2 住宅行业最新投资动态

12.5.3 住宅行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国住宅企业投资战略与客户策略分析

13.1 住宅企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 住宅企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 住宅企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 住宅中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议(AK WZY)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：住宅行业特点

图表：住宅行业生命周期

图表：住宅行业产业链分析

图表：住宅市场产品构成图

图表：住宅市场生命周期示意图

图表：住宅市场产销规模对比

图表：住宅市场企业竞争格局

图表：2014-2016年中国住宅市场规模

图表：2014-2016年我国住宅供应情况

图表：2014-2016年我国住宅需求情况

图表：2017-2022年中国住宅市场规模预测

图表：2017-2022年我国住宅供应情况预测

图表：2017-2022年我国住宅需求情况预测

图表：住宅市场上游供给情况

图表：住宅市场下游消费市场构成图

图表：住宅市场企业市场占有率对比

图表：2014-2016年住宅市场投资规模

图表：2017-2022年住宅市场投资规模预测

图表：2014-2016年住宅行业市场规模分析

图表：2017-2022年住宅行业市场规模预测

图表：中国住宅行业盈利能力分析

图表：中国住宅行业运营能力分析

图表：中国住宅行业偿债能力分析

图表：中国住宅行业发展能力分析

图表：中国住宅行业经营效益分析

图表：2014-2016年住宅重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国住宅行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国住宅行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国住宅行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国住宅竞争力分析

图表：2017-2022年中国住宅消费量预测

图表：2017-2022年中国住宅市场前景预测

图表：2017-2022年中国住宅市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国住宅发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284549.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。