



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国温度传感器市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国温度传感器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284557.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

温度是表征物体冷热程度的物理量，是工农业生产过程中一个很重要而普遍的测量参数。温度的测量及控制对保证产品质量、提高生产效率、节约能源、生产安全、促进国民经济的发展起到非常重要的作用。由于温度测量的普遍性，温度传感器的数量在各种传感器中居首位，约占50%。

温度传感器是通过物体随温度变化而改变某种特性来间接测量的。不少材料、元件的特性都随温度的变化而变化，所以能作温度传感器的材料相当多。温度传感器随温度而引起物理参数变化的有：膨胀、电阻、电容、而电动势、磁性能、频率、光学特性及热噪声等等。随着生产的发展，新型温度传感器还会不断涌现。

由于工农业生产中温度测量的范围极宽，从零下几百度到零上几千度，而各种材料做成的温度传感器只能在一定的温度范围内使用。

温度传感器与被测介质的接触方式分为两大类：接触式和非接触式。接触式温度传感器需要与被测介质保持热接触，使两者进行充分的热交换而达到同一温度。这一类传感器主要有电阻式、热电偶、PN结温度传感器等。非接触式温度传感器无需与被测介质接触，而是通过被测介质的热辐射或对流传到温度传感器，以达到测温的目的。这一类传感器主要有红外测温传感器。这种测温方法的主要特点是可以测量运动状态物质的温度（如慢速行使的火车的轴承温度，旋转着的水泥窑的温度）及热容量小的物体（如集成电路中的温度分布）。

近年来，我国工业现代化的进程和电子信息产业连续的高速增长，带动了传感器市场的快速上升。温度传感器作为传感器中的重要一类，占整个传感器总需求量的40%以上。温度传感器是利用NTC的阻值随温度变化的特性，将非电学的物理量转换为电学量，从而可以进行温度精确测量与自动控制的半导体器件。温度传感器用途十分广阔，可用作温度测量与控制、温度补偿、流速、流量和风速测定、液位指示、温度测量、紫外光和红外光测量、微波功率测量等而被广泛的应用于彩电、电脑彩色显示器、切换式电源、热水器、电冰箱、厨房设备、空调、汽车等领域。近年来汽车电子、消费电子行业的快速增长带动了我国温度传感器需求的快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业研究概述

第一章 温度传感器行业经济环境分析及预测 1

第一节 2016年温度传感器行业经济环境分析及预测 1

一、世界经济发展趋势及影响预测 1

二、国内经济发展趋势及影响预测 7

1、国民经济运行情况和趋势分析 7

2、消费价格指数CPI、PPI分析 9

3、全国居民收入情况分析 13

4、恩格尔系数分析 15

5、工业发展情况和趋势分析 16

6、固定资产投资发展情况分析 19

7、中国汇率调整分析 20

8、对外贸易&进出口发展情况和趋势分析 24

三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 25

1、金融开放程度分析 25

2、金融财政政策 28

3、金融货币政策 35

4、外汇政策 47

5、银行信贷政策 54

四、居民消费水平发展趋势及影响预测 56

1、人口环境发展情况和趋势分析 56

2、教育环境发展情况和趋势分析 58

3、文化环境发展情况和趋势分析 58

4、中国城镇化率发展情况和趋势分析 59

5、2016年城镇居民消费水平总结和发展趋势分析 62

第二章 温度传感器行业特征 66

第一节 温度传感器行业概况 66

一、温度传感器行业定义 66

1、温度传感器的概念 66

2、温度传感器结构特点 67

3、温度传感器分类 67

4、传感器的选用 75

5、发展基本分析 77

二、温度传感器上游行业定义及发展状况	78
三、温度传感器下游行业定义及发展状况	81
四、温度传感器行业在国民经济中的重要性	82
1、行业相关统计数据	82
2、温度传感器行业在国民经济中的战略地位	83
五、温度传感器行业发展历程	83
第三章 温度传感器业生产和需求状况分析	90
第一节 生产状况分析	90
第二节 需求状况分析	90
一、需求总量状况	90
二、发展状况分析	91
第三节 温度传感器方向发展分析	94
第四章 温度传感器行业规模与效益分析及预测	97
第一节 行业规模分析及预测	97
一、行业规模分析	97
二、收入和利润变化分析	98
第二节 行业效益分析及预测	99
一、行业三费变化	99
二、行业效益分析	99
第五章 温度传感器行业产品营销分析	100
第一节 温度传感器行业国内营销模式分析	100
第二节 温度传感器行业主要销售渠道分析	100
第三节 温度传感器行业广告与促销方式分析	114
第四节 温度传感器行业价格竞争方式分析	114
第五节 温度传感器行业国际化营销模式分析	115
第六章 温度传感器行业运行现状分析	116
第一节 2015-2016年产能、产量分析	116
第二节 2015-2016年我国温度传感器需求规模分析与预测	116
第三节 温度传感器产业集中度分析	116
第四节 2016-2021年我国温度传感器行业价格走势预测	117
第五节 2016-2021年我国温度传感器行业供需平衡分析	118
第二部分 市场竞争分析	

第七章 温度传感器行业市场竞争分析及预测 119

第一节 2016年我国温度传感器市场竞争格局分析及预测 119

一、市场集中度分析及预测 119

二、市场规模竞争分析及预测 119

三、市场结构竞争分析及预测 122

第二节 2016年我国温度传感器市场产品之间的比较和竞争分析 123

第三节 2016年我国温度传感器市场竞争态势分析及预测 128

一、经营策略竞争分析及预测 128

二、技术竞争分析及预测 133

第八章 传感器行业重点企业分析 134

第一节 远望谷信息技术股份有限公司 134

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 汉威电子股份有限公司 141

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 厦门信达股份有限公司 148

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 航天时代电子技术股份有限公司 158

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 同方股份有限公司 163

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析5

第六节 歌尔声学股份有限公司 178

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 桂林广陆数字测控股份有限公司 184

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 华工科技产业股份有限公司 191

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 浙江大立科技股份有限公司 201

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 浙江大华技术股份有限公司 209

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三部分 投资趋势分析

第九章 温度传感器产品价格分析 218

第一节 2016-2021年温度传感器产品价格预测 218

第二节 中国温度传感器价格影响因素分析 218

第十章 温度传感器行业投资风险分析及提示 220

第一节 环境风险分析及提示 220

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 220

二、汇率变化对行业影响分析及风险提示 221

三、政策影响分析及风险提示 222

第二节 上下游风险分析及提示 230

一、上游行业影响分析及风险提示 230

二、下游行业风险分析及提示 230

第三节 行业政策风险分析及提示 230

一、十三五规划影响分析及风险提示 230

二、出口退税政策影响分析及风险提示	232
第四节 行业市场风险分析及提示	232
一、市场供需风险提示	232
二、价格风险提示	232
三、行业竞争分析及风险提示	232
第十一章 温度传感器行业环境和相关产业发展趋势分析	234
第一节 温度传感器行业宏观经济环境分析	234
一、2016年温度传感器行业中国宏观经济发展分析	234
二、2016年出口、投资和消费三大需求均有所放缓分析	246
三、2016年中国工业经济运行分析	251
第二节 温度传感器行业宏观政策调控方向	256
一、我国经济与政策展望	256
二、2016年我国宏观经济形势分析及面临的问题	260
第三节 传感器行业产业政策	268
一、传感器行业的标准制定	268
二、传感器产业化发展方向	275
第四节 传感器行业投资前景分析	277
一、传感器行业投资前景分析	277
二、传感器产业面临的机遇与挑战	282
三、应对策略分析	285
第五节 温度传感器行业子行业发展状况分析	287
一、医疗温度传感器发展方向	287
二、红外温度传感器原理继电器行业迎来黄金发展期	290
三、无线温度传感器的发展情况分析	293
四、温度传感器在医疗行业中的应用	297
五、红外温度传感器应用于远距离温度监测	298
第十二章 温度传感器行业投资机会及建议	300
第一节 温度传感器行业总体发展特点及投资建议	300
一、行业总体发展特点与投资额度建议	300
二、行业资金需求特点与投资额度建议	306
第二节 温度传感器企业投资机会及建议	306
第三节 温度传感器行业区域投资分析与建议	307

一、温度传感器行业区域特点分析 307

二、区域市场投资建议 309(AK HT)

图表目录：

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度 8

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 8

图表：2016年居民消费价格同比涨幅 9

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度 9

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 10

图表：2016年居民消费价格同比涨幅 10

图表：2006-2016年农村居民人均收入及其增长速度 14

图表：2006-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 14

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表：2006-2016年货物进出口总额 24

图表：2016年我国商业银行平均贷款年利率图 56

图表：2015-2016年温度传感器成长能力分析 82

图表：2015-2016年温度传感器制造盈利能力分析 82

图表：2015-2016年温度传感器制造偿债能力分析 83

图表：2015-2016年温度传感器盈利能力分析 83

图表：数字显示温度计电压输出表 86

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造主营业务收入 116

图表：2012-2015年导航、气象及海洋专用仪器制造利润总额 117

图表：2012-2015年导航、气象及海洋专用仪器制造主营业务收入 117

图表：2012-2015年导航、气象及海洋专用仪器制造总资产 117

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造利润总额 119

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造主营业务收入 119

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造总资产 119

图表：常用热电偶型号分析 124

图表：常用红外温度传感器比较 127

图表：2015-2016年远望谷信息技术股份有限公司每股指标分析 138

图表：2015-2016年远望谷信息技术股份有限公司成长能力分析 138

图表：2015-2016年远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析 138

图表：2015-2016年远望谷信息技术股份有限公司盈利质量分析 139

图表：2015-2016年远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析 139

图表：2015-2016年远望谷信息技术股份有限公司财务风险分析 139

图表：2015-2016年远望谷信息技术股份有限公司资产负债表分析 139

图表：2015-2016年远望谷信息技术股份有限公司利润表分析 140

图表：2011-2015年远望谷信息技术股份有限公司每股收益指标增长预测 140

图表：2011-2015年远望谷信息技术股份有限公司净利润增长预测 140

图表：2015-2016年远望谷信息技术股份有限公司营业收入增长预测 141

图表：2015-2016年汉威电子股份有限公司每股指标分析 145

图表：2015-2016年汉威电子股份有限公司成长能力分析 145

图表：2015-2016年汉威电子股份有限公司盈利能力分析 146

图表：2015-2016年汉威电子股份有限公司盈利质量分析 146

图表：2015-2016年汉威电子股份有限公司运营能力分析 146

图表：2015-2016年汉威电子股份有限公司财务风险分析 146

图表：2015-2016年汉威电子股份有限公司资产负债表分析 147

图表：2015-2016年汉威电子股份有限公司利润表分析 147

图表：2011-2015年汉威电子股份有限公司每股收益增长预测 147

图表：2011-2015年汉威电子股份有限公司净利润增长预测 148

图表：2011-2015年汉威电子股份有限公司营业收入增长预测 148

图表：2015-2016年厦门信达股份有限公司每股指标分析 155

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284557.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。