



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国校车市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国校车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284574.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 国外校车运营状况及经验借鉴 12

第一节 美国 12

一、美国当前校车保有量 12

二、美国学生乘车情况及运输量分析 12

二、美国校车使用情况 14

三、美国校车运行模式及经费 14

四、美国校车购置情况 16

五、美国校车管理模式 17

六、美国校车特权 18

七、美国校车安全状况分析 19

第二节 日本 19

一、日本当前校车保有量 19

二、日本学生乘车情况及运输量分析 19

二、日本校车使用情况 19

三、日本校车运行模式 19

四、日本校车收费标准 20

五、日本校车购置情况 21

六、日本校车管理模式 21

七、日本校车安全状况分析 21

第二章 世界各国校车设计与安全状况同比分析 23

第一节 校车设计的基本性能特点 23

一、车头更长 23

二、底盘更高 23

三、信号 23

四、逃生更易 23

六、设计更精 23

第二节 美国校车 24

一、校车坚固性和安全性 24

二、美国校车车身与骨架 24

三、美国校车设计特点 24

四、美国校车造价 26

五、美国校车市场前景 26

第三节 加拿大校车 27

一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车 27

二、加拿大的校车硬件安全状况 27

三、加拿大校车颜色、款式和配备 28

四、加拿大校车设计特点 28

五、加拿大校车造价 29

六、加拿大校车市场前景 29

第四节 德国校车 32

一、德国校车设计特点 32

二、德国校车造价 32

三、德国校车市场前景 32

第五节 英国校车 32

一、英国以高造价获得了高质量的校车 33

二、英国校车设计特点 33

三、英国校车造价 34

四、英国校车市场前景 34

第三章 2016年中国校车行业市场发展环境分析（pest分析法） 36

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 36

一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 36

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 37

三、全国居民收入情况（季度更新） 42

四、恩格尔系数（年度更新） 43

五、工业发展形势（季度更新） 46

六、固定资产投资情况（季度更新） 47

七、财政收支状况（年度更新） 49

八、中国汇率调整（人民币升值） 51

九、存贷款基准利率调整情况 53

十、存款准备金率调整情况 55

十一、社会消费品零售总额 60

十二、对外贸易&进出口	61
十三、中国汽车产业在国民经济中的地位分析	71
第二节 2016年中国校车行业政策环境分析	72
一、《专用小学生校车安全技术条件》	72
二、《关于大力推广使用专用校车的建议》	92
三、校车标准落实与监督	96
四、政府校车管理职责归属	97
五、校车管理法律体系搭建	98
六、政府对专用校车的推广和普及	98
第三节 2016年中国校车行业社会环境分析	98
一、人口环境分析	98
二、教育环境分析	99
三、文化环境分析	100
四、生态环境分析	101
五、中国城镇化率	103
六、居民的各种消费观念和习惯	103
第四节 2016年中国校车行业技术环境分析	105
第四章 2016年中国校车产业发展现状综述	108
第一节 中国校车市场现状分析	108
一、中国校车市场现入尴尬境地	108
二、国内专用校车运营混乱	110
第二节 我国现有的四种校车运营模式	110
一、政府购车学校经营	110
二、政府补贴的营利性组织经营	111
三、学校自营	111
四、无政府补贴营利性组织自营	112
第三节 中国校车工程发展分析	112
第四节 国内校车发展存在以下几个突出问题	114
一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少	114
二、缺乏科学统一的校车运营管理模式	115
三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一	115
四、校车分布的地域不平衡	115

第五章 中国校车安全状况调研	116
第一节 庆阳11.16校车事故再次将"校车安全"聚集	116
一、事件回放	116
二、人员***情况	116
三、反思	117
第二节 中国校车安全动态分析	124
一、校车安全隐患排查会议召开	124
二、血色校车触痛农村教育软肋	125
三、三大措施强化校车安全管理	128
第六章 中国校车使用状况调研	129
第一节 基本情况	129
一、学生乘车情况	129
二、校车使用情况	129
三、校车运行模式	131
四、校车收费标准	132
五、校车购置情况	132
六、校车管理模式	132
第二节 取得经验和存在的问题	134
一、试待政策出台优惠政策	134
二、超载严重，安全隐患突出	135
第三节 措施和建议	135
第七章 2016年中国校车需求状况分析	138
第一节 国内校车市场发展的结构	138
第二节 中国校车市场数据监测	138
一、我国专用校车保有量	138
二、我国专用校车市场份额及占比	139
三、我国专用校车市场需求规模及增长	139
第三节 中国校车市场需求缺口分析	141
一、幼儿园	141
二、小学	142
三、中学	143
第八章 中国校车重点区域市场需求分析	145

## 第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙 145

### 一、华北地区重拳出击校车运营管理 145

### 二、华北地区校车运营现状 145

### 三、华东地区一线城市校车需求及运营管理 147

## 第二节 东北地区 147

## 第三节 华东地区 148

## 第四节 华中地区 148

## 第五节 华南地区 149

## 第六节 西南地区 149

## 第七节 西北地区 150

## 第九章 2016年中国校车市场竞争新格局分析 151

### 第一节 2016年中国校车市场竞争总况 151

#### 一、校车急剧升温 出口竞争呈现白热化 151

#### 二、追求数量与质量的平衡 151

## 第十章 2016年中国校车重点企业分析 153

### 第一节 宇通 153

#### 一、企业简介 153

#### 二、经营状况 155

### 第二节 厦门金龙 173

#### 一、企业简介 173

#### 二、经营状况 174

### 第三节 扬州亚星客车股份有限公司 194

#### 一、企业简介 194

#### 二、经营状况 196

### 第四节 安凯 209

#### 一、企业简介 209

#### 二、经营状况 211

### 第五节 中通客车控股股份有限公司 227

#### 一、企业简介 227

#### 二、经营状况 229

## 第十一章 2017-2022年中国校车产业投资战略研究 (AKHT)

## 图表目录：

图表 1 美国校车设计特点 25

图表 2 2013-2016年9月我国国内生产总值及其增长速度 37

图表 3 2016年9月我国居民消费价格指数 39

图表 4 全国居民消费价格指数涨幅 40

图表 5 2016年9月工业生产者价格主要数据 41

图表 6 2013年9月-2016年9月我国工业生产者出厂价格涨跌幅 42

图表 7 2013-2016年9月我国农村居民人均纯收及其增长速度 42

图表 8 2013-2016年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 43

图表 9 2013-2016年9月中国城乡居民恩格尔系数对比表 44

图表 10 2013-2016年9月我国全社会固定资产及其增长速度 47

图表 11 2016年1-9月我国固定资产投资增速 48

图表 12 2016年1-9月我国房地产开发投资增速 49

图表 13 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 53

图表 14 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 54

图表 15 存款准备金率历次调整一览表 55

图表 16 2013-2016年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度 60

图表 17 2016年1-9月我国社会消费品零售总额增速 61

图表 18 2013-2016年9月我国货物进出口总额增长分析 62

图表 19 其他塑料材料取样要求 75

图表 20 校车出口的最少数量 78

图表 21 乘客门的最少数量 79

图表 22 撤离舱口的最少数量 79

图表 23 出口的最小尺寸 80

图表 24 乘客门引道图示1 82

图表 25 乘客门引道图示2 82

图表 26 通道测量装置 86

图表 27 座椅空间 87

图表 28 座位上方的自由空间 87

图表 29 外侧座椅空间的允许侵入 89

图表 30 视野检验中检验圆柱体的位置 92

图表 31 2016年人口数及其构成 99



图表 32 2013-2016年9月普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 100

图表 33 2013-2016年9月我国专用校车保有量分析 139

图表 34 2013-2016年9月我国专用校车需求量分析 141

图表 35 2013-2016年9月我国幼儿园专用校车需求量分析 141

图表 36 2013-2016年9月我国小学专用校车需求量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284574.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。