



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国羊肉产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国羊肉产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284600.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

羊肉，性温。羊肉有山羊肉、绵羊肉、野羊肉之分。古时称羊肉为羶肉、羴肉、羯肉。它既能御风寒，又可补身体，对一般风寒咳嗽、慢性气管炎、虚寒哮喘、肾亏阳痿、腹部冷痛、体虚怕冷、腰膝酸软、面黄肌瘦、气血两亏、病后或产后身体虚亏等一切虚状均有治疗和补益效果，最适宜于冬季食用，故被称为冬令补品，深受人们欢迎。由于羊肉有一股令人讨厌的羊膻怪味，故被一部分人所冷落。其实，一公斤羊肉若能放入10克甘草和适量料酒、生姜一起烹调，即能够去其膻气而又可保持其羊肉风味。

2016年1-6月中国羊肉进口数量为139563吨，同比增长6.7%；2016年1-6月中国羊肉进口金额为352,357千美元，同比下降24.8%。2016年1-6月中国羊肉进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国羊肉进口量统计表		月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）								
1月	23440	62,916	0.9	-29.6	2月	15568	37,622	18.2	-24.8	3月	24797	60,056	-15.4	-42.9
4月	27403	66,184	1.6	-29.8	5月	26948	67,433	18.2	-16.5	6月	21408	58,128	39.2	18.4

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界羊肉产业运行态势分析 15

第一节 世界羊肉产业发展综述 15

一、全球活羊存栏量分析 15

二、国际羊肉产量分析 15

三、世界羊肉进口情况分析 16

四、全球羊肉出口情况分析 17

第二节 世界主要国家羊肉产业动态分析 18

一、美国羊肉市场分析 18

二、日本羊肉市场分析 18

三、澳大利亚羊肉产业情况 18

四、新西兰羊肉产业分析 19

第三节 2017-2022年世界羊肉产业发展前景分析 19

第二章 2016年中国羊肉产业运行环境分析 21

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 21

一、中国gdp增长情况分析 21

二、工业经济发展形势分析 22

三、社会固定资产投资分析 23

四、全社会消费品零售总额 24

2016年1-10月全国社会消费品零售总额同比增长10.3%，增速同比-0.3pcts。2016年10月全国社零额同比增10.0%，增速同比-1.0pcts，环比-0.7pcts。剔除汽车和石油后，1-10月限上商品零售额同比增9.2%，增速同比-4.1pcts。据商务部监测，2016年1-9月5000家重点零售企业销售额同比增3.7%，增速同比+0.1pcts；分业态看，百货/超市/专业店零售额同比+1.0%/+6.8%/+2.5%，增速同比-2.5/+0.3/+2.4pcts。社会消费品零售总额当月名义与实际增速

五、城乡居民收入增长分析 25

六、居民消费价格变化分析 26

七、对外贸易发展形势分析 27

第二节 中国羊肉产业政策法规环境分析 27

一、《中华人民共和国食品法》 27

二、中国羊肉行业相关标准 28

三、绵羊养殖政策分析 29

四、羊肉进出口政策分析 30

第三节 中国羊肉产业社会环境分析 30

一、人口环境分析 30

二、中国肉类生产情况 31

三、居民肉类消费情况分析 32

第三章 2016年中国肉羊行业发展现状分析 34

第一节 中国肉羊产业发展现状 34

一、羊存栏量区域格局分析 34

二、肉羊优势区特点与发展方向 35

第二节 2016年中国羊肉价格市场分析 39

- 一、2016年羊肉价格走势 39
- 二、中国羊肉价格下降原因分析 40
- 第三节 2016年中国羊肉产业运行动态分析 41
 - 一、怀仁清凉山羔羊肉加工项目即将投产 41
 - 二、江苏宜兴：“三个一”做大做强山羊产业 41
 - 三、内蒙古和林县肉羊基地建设情况 43
- 第四节 行业发展中存在的问题及建议 43
 - 一、羊肉产业发展存在的问题分析 43
 - 二、促进中国羊肉产业发展的建议 45

第四章 中国羊肉产业链发展分析 47

第一节 中国羊肉产业链分析 47

- 一、羊肉产业链模型介绍 47
- 二、牧区羊肉产业链类型 48
- 三、农区羊肉产业链类型 49

第二节 中国羊的养殖环节分析 50

- 一、肉羊的养殖模式分析 50
- 二、肉羊的养殖规模分析 51
- 三、肉羊的饲养结构分析 51
- 四、肉羊的养殖成本收益 51

第三节 中国羊的屠宰环节分析 57

- 一、屠宰加工企业与肉羊生产者协作形式 58
- 二、屠宰加工企业与批发零售业协作形式 61

第四节 中国羊肉加工环节分析 62

- 一、羊肉加工业发展现状 62
- 二、羊肉加工业发展趋势 64
- 三、羊肉加工业发展建议 66

第五节 中国羊肉流通环节分析 67

第六节 中国饲料行业运行状况 68

第五章 中国羊肉产业市场运行动态分析 70

第一节 中国羊肉产业市场供需分析 70

- 一、中国羊肉产量统计分析 70
- 二、中国羊肉供给存在问题 70
- 三、中国羊肉市场需求分析 72
- 第二节 中国羊肉市场动态分析 72
 - 一、西藏阿里力推新品改良羊 72
 - 二、四川开县牧场动物园年底开放 73
 - 三、重庆酉阳用政策支持山羊产业发展 74
- 第三节 中国宁夏羊肉加工技术分析 74

第六章 2011-2016年中国牲畜屠宰行业经济运行状况 76

- 第一节 2013-2016年中国牲畜屠宰行业发展分析 76
 - 一、2013年中国牲畜屠宰行业发展概况 76
 - 二、2014年中国牲畜屠宰行业发展概况 77
 - 三、2016年中国牲畜屠宰行业发展概况 78
- 第二节 2011-2016年中国牲畜屠宰行业总体规模分析 80
 - 一、企业数量增长分析 80
 - 二、资产规模增长分析 80
 - 三、销售规模增长分析 80
 - 四、负债规模增长分析 81
- 第三节 2011-2016年中国牲畜屠宰行业投资状况分析 82
 - 一、2011-2016年中国牲畜屠宰行业投资增长分析 82
 - 二、中国牲畜屠宰行业投资区域分布 82
 - 三、不同规模牲畜屠宰企业资产总额分析 83
- 第四节 中国牲畜屠宰行业总体结构特征分析 85
 - 一、中国牲畜屠宰企业规模结构分析 85
 - 二、中国牲畜屠宰行业收入区域结构特征 86

第七章 2011-2016年中国牲畜屠宰行业经济运行效益分析 88

- 第一节 2011-2016年中国牲畜屠宰行业获利能力分析 88
 - 一、2011-2016年中国牲畜屠宰行业利润总额分析 88
 - 二、不同规模牲畜屠宰企业获利能力分析 89
 - 三、中国主要省区牲畜屠宰行业获利能力 89

第二节 2011-2016年中国牲畜屠宰行业经营效益分析 90

一、偿债能力分析 90

二、盈利能力分析 91

三、运营能力分析 93

第三节 2011-2016年中国牲畜屠宰行业成本费用分析 94

一、销售成本统计 94

二、销售费用统计 95

三、管理费用统计 95

四、财务费用统计 95

第八章 中国牲畜屠宰行业竞争结构分析 97

第一节 中国牲畜屠宰行业集中度分析 97

一、牲畜屠宰行业资产集中度分析 97

二、牲畜屠宰行业销售集中度分析 97

三、牲畜屠宰行业利润集中度分析 98

第二节 中国主要区域牲畜屠宰行业发展分析 98

一、华北地区牲畜屠宰行业发展情况 98

二、东北地区牲畜屠宰行业发展情况 99

三、华东地区牲畜屠宰行业发展情况 100

四、华中地区牲畜屠宰行业发展情况 101

五、华南地区牲畜屠宰行业发展情况 102

六、西南地区牲畜屠宰行业发展情况 103

七、西北地区牲畜屠宰行业发展情况 104

第三节 中国重点省区牲畜屠宰行业发展分析 105

一、山东省牲畜屠宰行业发展分析 105

二、辽宁省牲畜屠宰行业发展分析 106

三、河南省牲畜屠宰行业发展分析 107

四、四川省牲畜屠宰行业发展分析 107

五、吉林省牲畜屠宰行业发展分析 108

第九章 中国整头及半头羔羊肉市场进出口数据分析 110

第一节 中国鲜或冷藏的整头及半头羔羊肉（02041000）进出口情况 110

第二节 中国冻藏的整头及半头羔羊肉（02043000）进出口情况 110

一、冻藏的整头及半头羔羊肉进口情况 110

（一）冻藏的整头及半头羔羊肉进口数量情况 110

（二）冻藏的整头及半头羔羊肉进口金额情况 110

（三）冻藏的整头及半头羔羊肉进口来源分析 111

（四）冻藏的整头及半头羔羊肉进口均价分析 111

二、冻藏的整头及半头羔羊肉出口情况 112

第十章 中国整头及半头绵羊肉市场进出口数据分析 113

第一节 中国鲜或冷藏的整头及半头绵羊肉（02042100）进出口情况 113

第二节 中国冻藏的整头及半头绵羊肉（02044100）进出口情况 113

一、中国冻藏的整头及半头绵羊肉（02044100）进口情况 113

（一）冻藏的整头及半头绵羊肉进口数量情况 113

（二）冻藏的整头及半头绵羊肉进口金额情况 113

（三）冻藏的整头及半头绵羊肉进口来源分析 114

（四）冻藏的整头及半头绵羊肉进口均价分析 115

二、中国冻藏的整头及半头绵羊肉出口分析 115

（一）冻藏的整头及半头绵羊肉出口数量情况 115

（二）冻藏的整头及半头绵羊肉出口金额情况 115

（三）冻藏的整头及半头绵羊肉出口均价分析 116

第三节 中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉（02042200）进出口情况 116

一、中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉（02042200）进口情况 116

（一）鲜或冷藏的带骨绵羊肉进口数量情况 116

（二）鲜或冷藏的带骨绵羊肉进口金额情况 117

（三）鲜或冷藏的带骨绵羊肉进口来源分析 117

（四）鲜或冷藏的带骨绵羊肉进口均价分析 118

二、中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉（02042200）出口情况 118

第四节 中国冻藏的其他带骨绵羊肉（02044200）进出口情况 118

一、冻藏的其他带骨绵羊肉进口分析 118

（一）冻藏的其他带骨绵羊肉进口数量情况 118

（二）冻藏的其他带骨绵羊肉进口金额情况 119

（三）冻藏的其他带骨绵羊肉进口来源分析 119

(四) 冻藏的其他带骨绵羊肉进口均价分析	120
二、冻藏的其他带骨绵羊肉出口分析	120
(一) 冻藏的其他带骨绵羊肉出口数量情况	120
(二) 冻藏的其他带骨绵羊肉出口金额情况	121
(三) 冻藏的其他带骨绵羊肉出口流向分析	121
(四) 冻藏的其他带骨绵羊肉出口均价分析	122
第五节 中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉(02042300)进出口情况	122
一、中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉(02042300)进口情况	122
(一) 鲜或冷藏的去骨绵羊肉进口数量情况	122
(二) 鲜或冷藏的去骨绵羊肉进口金额情况	123
(三) 鲜或冷藏的去骨绵羊肉进口均价分析	123
二、中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉(02042300)出口情况	124
第六节 中国冻藏的其他去骨绵羊肉(02044300)进出口情况	124
一、冻藏的其他去骨绵羊肉进口分析	124
(一) 冻藏的其他去骨绵羊肉进口数量情况	124
(二) 冻藏的其他去骨绵羊肉进口金额情况	124
(三) 冻藏的其他去骨绵羊肉进口来源分析	125
(四) 冻藏的其他去骨绵羊肉进口均价分析	125
二、冻藏的其他去骨绵羊肉出口分析	126
(一) 冻藏的其他去骨绵羊肉出口数量情况	126
(二) 冻藏的其他去骨绵羊肉出口金额情况	126
(三) 冻藏的其他去骨绵羊肉出口流向分析	127
(四) 冻藏的其他去骨绵羊肉出口均价分析	128
第十一章 中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉(02045000)进出口数据分析	129
第一节 鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口分析	129
一、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口数量情况	129
二、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口金额情况	129
三、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口来源分析	130
四、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口均价分析	130
第二节 鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口分析	131
一、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口数量情况	131

- 二、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口金额情况 131
- 三、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口流向分析 132
- 四、鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口均价分析 133

第十二章 2012-2016年中国鲜、冷藏冻肉产量数据统计分析 134

- 第一节 中国鲜、冷藏肉产量增长分析 134
- 第二节 主要省区鲜、冷藏肉产量分析 134
- 第三节 2016年中国鲜、冷藏肉产量集中度分析 136

第十三章 中国羊肉产业市场竞争格局分析 137

- 第一节 中国羊肉市场竞争现状分析 137
 - 一、中国羊肉市场竞争分析 137
 - 二、羊肉的国际竞争力分析 137
 - 三、羊肉市场价格竞争分析 138
 - 四、羊肉市场品牌竞争分析 138
- 第二节 中国羊肉产业集中度分析 139
 - 一、羊肉产量集中度分析 139
 - 二、羊肉生产企业集中度 140
 - 三、羊肉市场集中度分析 141
- 第三节 中国羊肉企业提升竞争力策略分析 141

第十四章 中国羊肉优势企业竞争性数据分析 143

- 第一节 吉林春皓月清真肉业股份有限公司 143
 - 一、公司基本情况 143
 - 二、企业主要产品分析 144
 - 二、企业经营情况分析 144
 - 四、企业销售网络分析 145
- 第二节 沧州伊杰清真肉类有限公司 145
 - 一、企业基本情况 145
 - 二、企业主要产品分析 146
 - 三、企业经营情况分析 147
- 第三节 阳谷县鲁信清真食业有限公司 148

- 一、企业基本概况 148
- 二、企业主要产品分析 148
- 三、企业经营情况分析 149
- 四、企业生产能力分析 149
- 第四节 徐州澳华肉食品有限公司 150
 - 一、企业基本情况 150
 - 二、企业经营范围分析 150
 - 三、企业经营情况分析 151
- 第五节 叶县伊帆清真食品有限公司 151
 - 一、企业基本概况 151
 - 二、企业经营情况分析 151
- 第六节 沧州竞兴清真肉类食品有限公司 152
 - 一、企业发展基本情况 152
 - 二、企业主要产品分析 153
 - 三、企业经营情况分析 153
 - 五、企业销售网络分析 153
 - 六、企业竞争优势分析 153
- 第七节 山东伊顺祥清真肉类有限公司 154
 - 一、企业基本概况 154
 - 二、企业主要产品分析 155
 - 三、企业经营情况分析 155
 - 四、企业营销网络分析 156
- 第八节 平顶山市金牛足食品有限公司 156
 - 一、企业基本概况 156
 - 二、企业主要产品分析 156
 - 三、企业经营情况分析 157
 - 四、企业营销网络分析 157
- 第九节 山东澳士达牧业发展有限公司 158
 - 一、企业基本情况 158
 - 二、企业经营范围分析 159
 - 三、企业经营情况分析 159
 - 四、企业销售网络分布 159

第十节 巴彦淖尔市正弘屠宰加工有限责任公司 160

一、企业基本情况 160

二、企业经营范围分析 161

三、企业经营情况分析 161

第十一节 天津市天方清真食品有限公司 162

一、企业发展基本情况 162

二、企业主要产品分析 162

三、企业经营情况分析 162

第十二节 内蒙古苏尼特肉业有限责任责任公司 163

一、企业发展基本情况 163

二、企业主要产品分析 163

三、企业经营情况分析 164

四、企业产业体系分析 165

第十三节 呼伦贝尔元盛食品有限公司 166

一、企业发展基本情况 166

二、企业主要产品分析 167

三、企业经营情况分析 167

四、企业销售网络分析 168

第十四节 内蒙古御香苑畜牧有限公司 168

一、企业发展基本情况 168

二、企业主要产品分析 168

三、企业经营情况分析 168

四、企业竞争优势分析 169

第十五节 内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司 169

一、企业基本情况 169

二、企业主要产品分析 170

三、企业经营情况分析 170

四、企业营销网络分析 171

第十五章 2017-2022年中国羊肉产业发展趋势预测分析 172

第一节 2017-2022年中国羊肉行业发展趋势分析 172

一、牲畜屠宰行业预测分析 172

二、肉羊区域布局发展规划	172
三、羊肉加工发展方向分析	173
第二节2017-2022年中国羊肉市场供需预测分析	174
一、羊肉产量预测分析	174
二、羊肉需求前景分析	175
三、羊肉进出口预测分析	175
第三节2017-2022年中国羊肉市场盈利预测分析	175
第十六章 2017-2022年中国羊肉行业投资机会与风险分析	177(AK WZY)
第一节 2017-2022年中国羊肉行业投资环境分析	177
一、"十三五"期间宏观经济预测分析	177
二、肉羊产业发展环境条件趋于优化	179
第二节2017-2022年中国羊肉行业投资机会分析	179
一、全羊系列产品开发前景广阔	179
二、与产业链相关的投资机会分析	180
第三节 2017-2022年中国羊肉行业投资风险分析	180
一、宏观经济风险	180
二、市场风险分析	181
三、成本上升风险	181
四、质量安全风险	182
五、其他风险分析	182
第四节 2017-2022年中国羊肉行业投资策略及建议	183

部分图表目录：

图表 1 全球山羊与绵羊存栏量统计表	15
图表 2 全球山羊与绵羊出栏量统计表	15
图表 3 2012-2016年全球羊肉产量统计	16
图表 4 全球山羊肉与绵羊肉产量统计表	16
图表 5 全球山羊肉及绵羊肉进口数量统计情况	16
图表 6 全球山羊肉及绵羊肉进口金额统计情况	17
图表 7 全球山羊肉及绵羊肉出口数量统计情况	17
图表 8 全球山羊及绵羊肉出口金额统计情况	17

图表 9 日本山羊和绵羊存栏量统计 18

图表 10 澳大利亚羊肉产量 19

图表 11 澳大利亚羊肉出口量 19

图表 12 2017-2022年全球羊肉产量增长趋势图 20

图表 13 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 14 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 22

图表 15 2012-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 22

图表 16 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 23

图表 17 2012-2016年中国全社会固定资产投资趋势图 24

图表 18 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 19 2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 20 2012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 26

图表 21 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 27

图表 22 中国羊肉行业主要标准统计 28

图表 23 2012-2016年中国人口总量增长趋势图 30

图表 24 中国肉类产量情况统计 31

图表 25 2016年中国肉类产量结构图 32

图表 26 城镇居民家庭购买肉类统计情况 33

图表 27 农村居民家庭猪牛羊肉类消费统计情况 33

图表 28 中国各地区羊存栏量及占比统计 34

图表 29 中国羊存栏量区域分布结构图 35

图表 30 全国肉羊优势区域优势县名单 38

图表 31 2012-2016年内蒙鲜羊肉批发价格趋势图 40

图表 32 中国羊肉产业链结构图 47

图表 33 2012-2016年中国羊存栏量统计 51

图表 34 中国羊饲养规模结构 51

图表 35 中国主要地区绵羊成本收益情况 52

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。