



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国粗杂粮市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国粗杂粮市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284633.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分粗杂粮市场运行背景点评

第一章粗杂粮相关概述

第一节粗杂粮基础阐述

一、粗杂粮特性

二、粗杂粮品种

三、粗杂粮的营养价值

第二节粗杂粮的食有原则

一、过食粗粮的弊端

二、和细粮搭配食用

三、粗粮细作

四、买或做地方风味食品来吃

第二章2016年中国粮食工业运行态势分析

第一节2016年中国粮食综合生产能力解析

一、中国粮食产量概况

二、中国粮食供需状况分析

三、支撑中国粮食产量增长的因素

四、中国粮食综合生产能力新趋势

第二节2016年中国粮食产业链解析

一、中国粮食产业链存在四大缺陷

二、改善中国粮食产业链的主要环节

三、中国出现市场化粮食生产新机制

四、优化中国区域资源与效率整合配置

第三章2016年中国粗杂粮市场运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国粗杂粮行业发展政策环境分析

一、中国粮食流通体制

二、小杂粮政策市场利好

第三节2016年中国粗杂粮加工技术环境分析

第四节2016年中国粗杂粮行业发展社会环境分析

一、中国居民饮食结构分析

二、中国居民生活品质的提高

第二部分粗杂粮市场深度调研

第四章2016年中国粗杂粮市场运行动态分析

第一节近两年中国粗杂粮市场数据监测

一、中国粗杂粮种植概况

二、中国粗杂粮生产情况

三、中国粗杂粮市场需求情况分析

四、中国杂粮市场价格走势分析

第二节2016年中国粗杂粮市场数据监测

一、2016年中国粗杂粮种植概况

二、2016年中国粗杂粮生产情况

三、2016年中国粗杂粮市场需求情况分析

1、消费者购买数量的日渐增多

2、杂粮市场逐步走向平稳

四、2016年中国杂粮市场价格走势分析

1、价格管控机制分析

2、价格波动影响因素

第五章2016年中国杂粮行业生产新态势分析

第一节2016年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

一、甜高粱

二、马铃薯

三、甘薯

四、木薯

第二节2016年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

一、加大从国外引进良种

二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

第三节2016年中国政府以及有关方面的支持分析

一、政府制定优惠政策

二、粮食部门采取多种措施，支持杂粮生产的发展

三、龙头企业开展产业经营，有偿支持和奖励政策

第六章2016年中国杂粮终端市场价格行情调查研究

第一节2016年中国杂粮销售终端竞争格局分析

第二节近几年中国粮食公司杂粮价格行情分析

一、2014-2016年中国粮食公司杂粮价格行情回顾分析

二、2016年中国粮食公司杂粮价格行情分析

三、2016年中国主要粮食公司杂粮价格排名

第三节近几年中国超市杂粮价格行情分析

一、2014-2016年中国超市杂粮价格行情回顾分析

二、2016年中国超市杂粮价格行情分析

三、2016年中国主要超市杂粮价格排名

第四节近几年中国批发市场杂粮价格行情分析

一、2014-2016年中国批发市场杂粮价格行情回顾分析

二、2016年中国批发市场杂粮价格行情分析

三、2016年中国主要批发市场杂粮价格排名

第五节近几年中国零售店杂粮价格行情分析

一、2014-2016年中国零售店杂粮价格行情回顾分析

二、2016年中国零售店杂粮价格行情分析

三、2016年中国主要零售店杂粮价格排名

第七章2016年中国主要城市粗杂粮市场运行分析

第一节北京

一、北京粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第二节上海

一、上海粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第三节深圳

一、深圳粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第四节南京

一、南京粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第五节重庆

一、重庆粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第六节西安

一、西安粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第七节武汉

一、武汉粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第三部分粗杂粮流通探析

第八章2016年中国杂粮运输与城市物流配送对区域价格的影响分析

第一节2016年中国杂粮国内运输与物流配送格局分析

一、中国杂粮国内运输格局分析

二、中国杂粮城市物流配送格局分析

第二节2016年不同地区杂粮运输与配送同比分析

一、不同地区杂粮铁路运输情况分析

二、不同地区杂粮公路运输情况分析

三、不同地区杂粮内河及沿海运输情况分析

四、不同地区杂粮城市物流配送情况分析

第三节2016年中国杂粮运输与城市物流配送管理政策分析

一、区域运输政策

二、城市物流配送政策

第九章2016年中国杂粮储备机制对区域市场价格的影响分析

第一节2016年中国杂粮储备机制分析

第二节2016年中国重点城市杂粮储备规模分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、重庆

五、南京

六、武汉

七、西安

第三节2016年中国杂粮储备对于市场价格的影响分析

第四节2017-2022年中国杂粮储备预测分析

第四部分粗杂粮进出口贸易数据监测

第十章2014-2016年中国谷物类粗杂粮进出口贸易数据监测

第一节2014-2016年中国玉米进出口数据统计分析（10059000）

一、2014-2016年中国玉米进口数据分析

二、2014-2016年中国玉米出口数据分析

三、2014-2016年中国玉米进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国玉米进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国食用高粱进出口数据统计分析（10070090）

第三节2014-2016年中国大麦进出口数据统计分析（10030090）

第四节2014-2016年中国燕麦进出口数据统计分析（10040090）

第五节2014-2016年中国荞麦进出口数据统计分析（10081000）

第十一章2014-2016年中国杂豆类粗杂粮进出口贸易数据监测

第一节2014-2016年中国黄豆进出口数据统计分析（12010091）

一、2014-2016年中国黄豆进口数据分析

二、2014-2016年中国黄豆出口数据分析

三、2014-2016年中国黄豆进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国黄豆进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国黑豆进出口数据统计分析（12010092）

第三节2014-2016年中国青豆进出口数据统计分析（12010093）

第四节2014-2016年中国芸豆进出口数据统计分析（07133390）

第五节2014-2016年中国豌豆进出口数据统计分析（07081000）

第六节2014-2016年中国绿豆进出口数据统计分析（07133190）

第七节2014-2016年中国干赤豆进出口数据统计分析（07133290）

第十二章2014-2016年中国块茎类粗杂粮进出口贸易数据监测

第一节2014-2016年中国干甘薯进出口数据统计分析（07142020）

一、2014-2016年中国干甘薯进口数据分析

二、2014-2016年中国干甘薯出口数据分析

三、2014-2016年中国干甘薯进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国干甘薯进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国马铃薯进出口数据统计分析（07019000）

一、2014-2016年中国马铃薯进口数据分析

二、2014-2016年中国马铃薯出口数据分析

三、2014-2016年中国马铃薯进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国马铃薯进出口国家及地区分析

第五部分粗杂粮加工业动态聚焦

第十三章2016年中国粗杂粮加工行业运行透析

第一节2016年中国粗杂粮生产情况

一、世界两种粗杂粮产消与贸易情况

二、发展中国粗杂粮生产的对策

第二节2016年中国粗杂粮加工业特点分析

一、初级加工规模扩张迅速

二、精深加工趋向纵深发展

三、格局逐步形成多元化

四、营销手段走向现代化

第三节2016年中国粗杂粮加工业现状综述

一、粗粮杂粮渐成气候

二、保健康居民选购粗粮杂粮渐多

三、杂粮饮料欲"痛饮"春节市场

四、沈阳杂粮全涨价最高涨

五、中国粗杂粮加工业存在的问题

六、粗杂粮加工业的发展建议及趋势

第四节2016年中国杂粮生产成本分析

一、手工操作成本分析

二、机械化作业成本分析

第五节2016年中国粗杂粮产品加工工艺

一、龙口粉丝的制作工艺

二、油绿豆糕的制作工艺

三、红小豆沙的制作工艺

四、昌乐粉皮的制作工艺

第十四章2014-2016年中国粗杂粮加工行业主要数据监测分析（1310）

第一节2014-2016年中国粗杂粮加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2016年中国粗杂粮加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国粗杂粮加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国粗杂粮加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国粗杂粮加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十五章2016年中国粗杂粮重点企业竞争关键性财务指标分析

第一节承德隆泉米业有限责任公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节锦州晶超食品米业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节河南方欣米业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节辽宁香香食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节襄樊赛亚米业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节辽宁北票巨龙食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节德州宏光绿色食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节山西穗穗甜玉米(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一节山西金绿禾生物有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六部分粗杂粮及加工市场前景

第十六章2017-2022年中国杂粮行业加工业、流通业新趋势探析

第一节2017-2022年中国杂粮加工业发展步伐趋势分析

一、初加工与精深加工同时发展

二、个体经营和大企业经营同时发展

第二节2017-2022年中国杂粮流通趋势分析

一、杂粮商品流通量有较大提高

二、杂粮流通呈多种形式，多条渠道、多元经营的格局

三、杂粮零售业也在迅速发展

第十七章2017-2022年中国粗杂粮产业前景展望与投资战略研究(AKWZY)

第一节2017-2022年中国粗杂粮产业前景预测分析

一、我国杂粮市场呈现出良好的发展前景

二、杂粮资源深加工技术开发趋势

三、发展粗杂粮生产前景可观

第二节2017-2022年中国粗杂粮市场预测分析

一、粗杂粮市场供需预测分析

二、粗杂粮深加工产品市场前景预测

三、粗杂粮进出口贸易预测分析

第三节2017-2022年中国粗杂粮投资前景预测

一、粗杂粮投资环境利好

二、粗杂粮投资价值研究

三、粗杂粮投资面临壁垒

四专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国粗杂粮加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国粗杂粮加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国粗杂粮加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国粗杂粮加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284633.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。