



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国航空配餐市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国航空配餐市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2016年航空配餐行业发展概况13

第一节航空配餐行业基本介绍13

一、航空配餐行业的发展历史13

二、航空配餐行业的特性13

(一)航空餐的种类13

1、经济客位餐14

2、头等/商务客位餐14

3、儿童餐、婴儿餐14

4、特别飞机餐14

(二)航空餐诞生流程14

1、设计餐谱14

2、原料采购15

3、原材料初加工15

4、烹制15

5、配餐15

6、上机15

(三)航空食品生产和配送过程显著危害的控制15

1、食品限制15

2、进厂验收15

3、食品冷藏16

4、食品烹饪16

5、食品速冻16

6、食品装配16

7、食品配送16

第二节航空配餐行业发展的宏观环境17

第三节航空配餐行业政策22

一、国家产业政策发展的影响展望22

1、haccp体系在航空食品中的应用22

2、产品的分类及其描述28

3、	制作工艺流程图并经现场确认	31
4、	建立产品分析工作单	36
二、	相关行业政策的影响展望	40
第二章	2016年航空配餐相关行业发展概况	41
第一节	上游行业市场发展分析	41
第二节	下游行业市场发展分析	41
第三章	2016年中国航空配餐行业整体运行状况	43
第一节	航空配餐行业产销分析	43
第二节	航空配餐行业盈利能力分析	43
第三节	航空配餐行业偿债能力分析	44
第四节	航空配餐行业营运能力分析	45
第四章	2016年中国航空配餐行业市场发展分析	47
第一节	中国航空配餐市场发展现状	47
第二节	中国航空配餐行业市场供需分析	48
第五章	2013-2016年11月中国航空配餐行业市场产销状况分析	50
第一节	全球航空配餐市场发展现状	50
第二节	全球航空配餐行业市场供需分析	51
第六章	2013-2016年11月中国航空配餐市场动态	53
第一节	航空食品安全的影响因素	53
(一)	微生物污染	53
(二)	农业种植、养殖业的源头污染	54
(三)	环境污染	54
二、	食品添加剂(防腐剂)、新原料、新工艺等对食品安全的影响	54
(一)	食品添加剂(防腐剂)	55
(二)	新原料	55
(三)	新工艺	55
三、	影响航空食品质量安全的管理因素	55
(一)	食品质量的检测体系、认证体系不完善	56
(二)	至今尚未建立有效的食品安全和质量可追溯性制度	56
第二节	中国安全食品的发展现状	56
一、	构建了符合国情的安全食品生产和加工体系	56
(一)	栅栏因子	56

(二)活性包装57

第三节航空食品大热身烤鸭海鲜各式料理纷登陆57

第四节航空食品进高档月饼市场58

第五节中国空军部队新一代航空食品亮相59

第六节fda：美航空食品卫生安全状况堪忧61

第七章2013-2016年11月中国航空配餐行业重点区域运行分析63

第一节2013-2016年11月华东地区航空配餐行业运行情况63

一、华东地区航空配餐行业产销分析63

二、华东地区航空配餐行业盈利能力分析63

三、华东地区航空配餐行业偿债能力分析64

四、华东地区航空配餐行业营运能力分析65

第二节2013-2016年11月华南地区航空配餐行业运行情况66

一、华南地区航空配餐行业产销分析66

二、华南地区航空配餐行业盈利能力分析66

三、华南地区航空配餐行业偿债能力分析67

四、华南地区航空配餐行业营运能力分析68

第三节2013-2016年11月华中地区航空配餐行业运行情况69

一、华中地区航空配餐行业产销分析69

二、华中地区航空配餐行业盈利能力分析69

三、华中地区航空配餐行业偿债能力分析70

四、华中地区航空配餐行业营运能力分析71

第四节2013-2016年11月华北地区航空配餐行业运行情况72

一、华北地区航空配餐行业产销分析72

二、华北地区航空配餐行业盈利能力分析72

三、华北地区航空配餐行业偿债能力分析73

四、华北地区航空配餐行业营运能力分析74

第五节2013-2016年11月西北地区航空配餐行业运行情况75

一、西北地区航空配餐行业产销分析75

二、西北地区航空配餐行业盈利能力分析76

三、西北地区航空配餐行业偿债能力分析76

四、西北地区航空配餐行业营运能力分析77

第六节2013-2016年11月西南地区航空配餐行业运行情况78

- 一、西南地区航空配餐行业产销分析78
- 二、西南地区航空配餐行业盈利能力分析78
- 三、西南地区航空配餐行业偿债能力分析79
- 四、西南地区航空配餐行业营运能力分析80
- 第七节2013-2016年11月东北地区航空配餐行业运行情况81
 - 一、东北地区航空配餐行业产销分析81
 - 二、东北地区航空配餐行业盈利能力分析81
 - 三、东北地区航空配餐行业偿债能力分析82
 - 四、东北地区航空配餐行业营运能力分析83
- 第八节主要省市集中度及竞争力分析84
- 第八章2013-2016年11月航空配餐行业价格分析85
- 第九章2013-2016年11月中国航空配餐行业市场竞争格局分析86
 - 第一节2013-2016年11月中国航空配餐行业竞争现状分析86
 - 一、航空配餐行业竞争程度分析86
 - 二、航空配餐行业技术竞争分析86
 - 三、航空配餐价格竞争分析87
 - 第二节2013-2016年11月中国航空配餐行业竞争格局分析88
 - 一、航空配餐行业集中度分析88
 - 二、航空配餐市场销售区域集中分析88
 - 第三节2013-2016年11月航空配餐行业提升竞争力策略分析88
 - 一、实现低成本家常化88
 - (一)减少人力资源浪费，降低运营成本88
 - (二)确保各相关环节信息的畅通89
 - 二、餐食地方特色中式化90
 - 三、创造安全卫生的航空配餐新环境90
 - 四、开展以旅客为关注点的人性化服务91
- 第十章2013-2016年11月中国航空配餐行业重点企业竞争力分析92
 - 第一节上海东方航空食品有限公司92
 - 一、公司基本情况92
 - 二、公司主要财务指标分析92
 - (一)企业偿债能力分析92
 - 1、资产负债率93

2、	产权比率	93
3、	已获利息倍数	94
(二)	企业运营能力分析	95
1、	固定资产周转次数	96
2、	流动资产周转次数	96
3、	总资产周转次数	97
(三)	企业盈利能力分析	98
三、	公司投资情况	99
四、	公司未来战略分析	100
第二节	西南航空食品有限公司	100
一、	公司基本情况	100
二、	公司主要财务指标分析	101
(一)	企业偿债能力分析	101
1、	资产负债率	101
2、	产权比率	102
3、	已获利息倍数	102
(二)	企业运营能力分析	103
1、	固定资产周转次数	103
2、	流动资产周转次数	104
3、	总资产周转次数	105
(三)	企业盈利能力分析	106
三、	公司投资情况	107
四、	公司未来战略分析	108
第三节	宝商集团	108
一、	公司基本情况	108
二、	公司主要财务指标分析	109
(一)	企业偿债能力分析	109
1、	资产负债率	109
2、	产权比率	110
3、	已获利息倍数	111
(二)	企业运营能力分析	111
1、	固定资产周转次数	111

2、流动资产周转次数	112
3、总资产周转次数	113
(三)企业盈利能力分析	114
三、公司投资情况	115
四、公司未来战略分析	115
第四节北京空港配餐有限公司	116
一、公司基本情况	116
二、公司主要财务指标分析	117
(一)企业偿债能力分析	117
1、资产负债率	117
2、产权比率	118
3、已获利息倍数	119
(二)企业运营能力分析	119
1、固定资产周转次数	120
2、流动资产周转次数	121
3、总资产周转次数	121
(三)企业盈利能力分析	122
三、公司投资情况	123
四、公司未来战略分析	124
第五节广州南联航空食品有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、公司主要财务指标分析	124
(一)企业偿债能力分析	124
1、资产负债率	124
2、产权比率	125
3、已获利息倍数	125
(二)企业运营能力分析	126
1、固定资产周转次数	127
2、流动资产周转次数	128
3、总资产周转次数	129
(三)企业盈利能力分析	130
三、公司投资情况	131

四、公司未来战略分析131

第十一章swot分析133

第一节优势分析133

第二节劣势分析134

第三节机会分析134

第四节威胁分析135

第十二章新形势下航空配餐行业投资策略探讨136

第一节航空配餐行业投资环境136

一、政策环境136

二、技术环境136

三、市场环境137

第二节航空配餐行业投资状况分析137

一、投资效益分析137

二、投资趋势预测138

第三节航空配餐行业投资方向及建议139

一、产业发展的空白点分析139

二、投资回报率比较高的投资方向139

1、牵手"星级酒店"提供一流餐食139

2、名厨团队打造本土化航食140

3、酒水上做文章140

4、使用名贵餐具140

三、新进入者应注意的障碍因素141

第四节航空配餐行业投资风险及控制策略分析141

一、市场需求波动141

二、新技术挑战141

三、价格变动142

四、法律体系142

五、其他142

第十三章2017-2022年中国航空配餐行业发展趋势研究分析143(AKWZY)

第一节2017-2022年航空配餐行业国际市场预测143

一、航空配餐行业产能预测143

二、航空配餐行业市场需求前景143

第二节中国航空配餐行业发展趋势144

一、产品发展趋势144

二、技术发展趋势144

1、旅客将更加关注机上餐饮的安全和健康144

2、旅客们更加关注机上餐饮的品种和口味145

第三节2017-2022年航空配餐行业中国市场预测145

一、航空配餐行业产能预测145

二、航空配餐行业市场需求前景146

部分图表目录:

图表12013-2016年三季度gdp增长率(%)18

图表22013-2016年11月三大产业增加值季度同比增长变化单位：%18

图表32013-2016年11月工业增加值月度同比增长率(%)19

图表42013-2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)20

图表52013-2016年11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)22

图表6航空食品研制工艺流程26

图表7航空热处理食品危害分析工作单28

图表8航空冷处理食品危害分析工作单31

图表9航空小食品危害分析工作单32

图表10航空热处理产品haccp计划表34

图表11航空冷处理产品haccp计划表36

图表12航空小食品haccp计划表38

图表132013-2016年11月我国航空配餐行业销售收入及增长情况43

图表142013-2016年11月我国航空配餐行业销售收入及增长对比43

图表152013-2016年11月我国航空配餐行业销售毛利率及增长情况44

图表162013-2016年11月我国航空配餐行业销售毛利率及增长对比图44

图表172013-2016年11月我国航空配餐行业资产负债率及增长情况44

图表182013-2016年11月我国航空配餐行业资产负债率及增长对比图45

图表192013-2016年11月我国航空配餐行业总资产周转率及增长情况45

图表202013-2016年11月我国航空配餐行业总资产周转率及增长对比图45

图表212013-2016年11月我国航空配餐行业市场需求及增长情况49

图表222013-2016年11月我国航空配餐行业市场需求及增长对比49

图表23飞行远航口粮59

图表24飞行救生口粮60

图表25新型伞兵口粮61

图表262013-2016年11月华东地区航空配餐行业盈利能力对比图63

图表272013-2016年11月华东地区航空配餐行业资产负债率对比图64

图表282013-2016年11月华东地区航空配餐行业负债与所有者权益比率对比图65

图表292013-2016年11月华东地区航空配餐行业营运能力对比图66

图表302013-2016年11月华南地区航空配餐行业盈利能力对比图67

图表312013-2016年11月华南地区航空配餐行业资产负债率对比图67

图表322013-2016年11月华南地区航空配餐行业负债与所有者权益比率对比图68

图表332013-2016年11月华南地区航空配餐行业营运能力对比图69

图表342013-2016年11月华中地区航空配餐行业盈利能力对比图70

图表352013-2016年11月华中地区航空配餐行业资产负债率对比图70

图表362013-2016年11月华中地区航空配餐行业负债与所有者权益比率对比图71

图表372013-2016年11月华中地区航空配餐行业营运能力对比图72

图表382013-2016年11月华北地区航空配餐行业盈利能力对比图73

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。