



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国地震专用仪器 制造市场发展现状及战略咨询报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国地震专用仪器制造市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284663.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国地震带分布及大型地震灾害分析12

1.1全球地震带分布分析12

1.1.1环太平洋地震带分析12

1.1.2欧亚地震带分析13

1.1.3海岭地震带分析13

1.2中国地震带分布分析13

1.2.1华北地震区分析14

1.2.2青藏高原地震区分析15

1.2.3东南沿海地震带分析15

1.2.4南北地震带分析16

1.2.5其他地震区分析16

1.3中国大型地震灾害分析16

1.3.12013-2016年1-11月世界七级以上地震分布分析16

1.3.22013-2016年1-11月中国五级以上地震分布分析17

1.3.3四川汶川8.0级地震灾害分析18

1.3.4青海玉树7.1级地震灾害分析18

1.3.5四川雅安7.0级地震灾害分析18

第2章：中国地震法律法规及标准建设分析20

2.1地震管理部门及体制分析20

2.1.1地震管理部门分析20

2.1.2地震管理体制分析21

2.2地震法律法规建设分析22

2.2.1地震法律法规建设现状分析22

2.2.2地震法律法规建设方向分析23

2.3地震标准及计量建设分析24

2.3.1地震标准化及计量建设现状分析24

2.3.2地震标准化及计量建设方向分析25

第3章：中国地震系统基本情况及发展分析26

3.1地震系统基本情况分析26

3.1.1地震系统机构设置情况分析	26
3.1.2地震系统人员情况分析	26
3.1.3地震台站建设及人员情况分析	27
3.1.4地震遥测台网建设及人员情况分析	29
3.2地震系统收入支出分析	29
3.2.1地震系统收入分析	29
(1) 地震系统预算收入分析	29
(2) 地震系统决算收入分析	30
3.2.2地震系统支出分析	31
(1) 地震系统预算支出分析	31
(2) 地震系统决算支出分析	32
3.3地震系统工作成果分析	34
3.3.1地震监测成果分析	34
3.3.2地震预测成果分析	34
3.3.3地震灾害预防成果分析	35
3.3.4地震应急救援成果分析	35
3.3.5地震科技成果分析	36
第4章：国外地震监测及防震减灾经验借鉴	37
4.1日本地震监测及防震减灾经验借鉴	37
4.1.1日本地震带分布情况	37
4.1.2日本防震减灾理念分析	37
4.1.3日本防震减灾法律体系建设分析	37
4.1.4日本地震监测技术及监测网络分析	38
4.1.5对日本抗震建筑的分析	38
4.1.6日本地震相关学科的科学研究	39
4.1.7日本地震救灾体系分析	39
4.1.8日本地震避难所建设分析	40
4.1.9日本防震教育及演习分析	40
4.1.10日本地震保险制度分析	41
4.1.11日本地震应急准备分析	41
4.2美国地震监测及防震减灾经验借鉴	42
4.2.1美国地震带分布情况	42

- 4.2.2美国防震减灾理念分析42
- 4.2.3美国应对地震的策略分析42
- 4.2.4美国地震预警系统研究进展分析42
- 4.2.5美国防震教育及演习分析43
- 4.2.6美国地震避难所建设分析43
- 4.2.7美国地震灾害采取的措施43

4.3其他国家地震监测及防震减灾经验借鉴44

- 4.3.1其他国家防震教育经验借鉴44
- 4.3.2其他国家建筑防震经验借鉴44
- 4.3.3其他国家救援技巧借鉴45

4.4发达国家对我国地震工作的启示45

- 4.4.1切实提高建筑物的抗震性能46
- 4.4.2做好防震减灾知识普及与演习训练工作46
- 4.4.3加强防震减灾设施的规划与建设46
- 4.4.4准确及时地做出地震灾害评估46
- 4.4.5完善地震科研基础条件46
- 4.4.6开展广泛深入的国际合作47

第5章：中国地震专用仪器制造行业发展分析48

5.1地震专用仪器制造行业规模及业绩分析48

- 5.1.1地震专用仪器制造行业发展规模分析48
- 5.1.2地震专用仪器制造行业经营效益分析48

- (1)地震专用仪器制造行业盈利能力分析48
- (2)地震专用仪器制造行业运营能力分析49
- (3)地震专用仪器制造行业偿债能力分析49
- (4)地震专用仪器制造行业发展能力分析50

5.1.3不同规模企业主要经济指标比重分析50

- (1)地震专用仪器制造行业不同规模企业数量比重分析50
- (2)地震专用仪器制造行业不同规模企业资产总额比重分析51
- (3)地震专用仪器制造行业不同规模企业销售收入比重分析51
- (4)地震专用仪器制造行业不同规模企业利润总额比重分析52

5.1.4不同性质企业主要经济指标比重分析52

- (1)地震专用仪器制造行业不同性质企业数量比重分析53

(2) 地震专用仪器制造行业不同性质企业资产总额比重分析	53
(3) 地震专用仪器制造行业不同性质企业销售收入比重分析	54
(4) 地震专用仪器制造行业不同性质企业利润总额比重分析	54
5.1.5 不同区域企业主要经济指标比重分析	55
(1) 地震专用仪器制造行业不同区域企业数量比重分析	55
(2) 地震专用仪器制造行业不同区域企业资产总额比重分析	55
(3) 地震专用仪器制造行业不同区域企业销售收入比重分析	56
(4) 地震专用仪器制造行业不同区域销售收入排名情况	56
5.2 地震专用仪器制造行业技术情况分析	57
5.2.1 行业专利申请数分析	57
5.2.2 行业专利公开数量变化情况	58
5.2.3 行业专利申请人分析	58
5.2.4 行业热门技术分析	59
5.3 地震专用仪器制造行业发展趋势分析	60
5.3.1 地震专用仪器制造行业发展瓶颈分析	60
5.3.2 地震专用仪器制造行业发展趋势分析	60
第6章：中国地震专用仪器制造企业经营分析	62
6.1 国际地震专用仪器企业在华竞争分析	62
6.1.1 美国劳雷工业公司在华竞争分析	62
(1) 企业发展简况分析	62
(2) 企业研发实力分析	62
(3) 企业产品结构分析	63
(4) 企业在华投资布局分析	63
(5) 企业地震业务竞争力分析	63
6.1.2 日本东京测振株式会社在华竞争分析	63
(1) 企业发展简况分析	63
(2) 企业主要客户分析	64
(3) 企业产品结构分析	64
(4) 企业在华投资布局分析	64
(5) 企业地震业务竞争力分析	64
6.2 地震专用仪器制造行业主要企业经营分析	65
6.2.1 地质矿产部北京地质仪器厂	65

- (1) 企业发展简况分析65
- (2) 企业产品结构分析65
- (3) 企业产销能力分析65
- (4) 企业盈利能力分析66
- (5) 企业运营能力分析67
- (6) 企业偿债能力分析67
- (7) 企业发展能力分析67
- (8) 企业经营优劣势分析68

6.2.2重庆地质仪器厂69

- (1) 企业发展简况分析69
- (2) 企业产品结构分析70
- (3) 企业产销能力分析70
- (4) 企业盈利能力分析70
- (5) 企业运营能力分析71
- (6) 企业偿债能力分析71
- (7) 企业发展能力分析72
- (8) 企业经营优劣势分析73
- (9) 企业最新发展动向分析73

6.2.3武汉地震科学仪器研究院73

- (1) 企业发展简况分析73
- (2) 企业产品结构分析74
- (3) 企业产销能力分析74
- (4) 企业盈利能力分析75
- (5) 企业运营能力分析75
- (6) 企业偿债能力分析75
- (7) 企业发展能力分析76
- (8) 企业经营优劣势分析77

第7章：中国地震安全性评估单位经营分析96

7.1地震安全性评估单位总体状况分析96

7.1.1地震安全性评估单位资质分析96

7.1.2必须进行地震安全性评价的工程98

7.1.3地震安全性评价服务收费情况99

7.1.4地震安全性评价分级情况分析99

7.2部分地震安全性评价甲级资质单位经营分析100

7.2.1中国地震局地球物理研究所100

(1) 机构发展简况分析100

(2) 机构研发实力分析100

(3) 机构地震安全性评价案例分析101

(4) 机构工作成果分析101

(5) 机构业务竞争力分析101

(6) 机构发展动向分析101

7.2.2中国地震局地壳应力研究所102

(1) 机构发展简况分析102

(2) 机构研发实力分析102

(3) 机构地震安全性评价案例分析102

(4) 机构工作成果分析103

(5) 机构业务竞争力分析103

(6) 机构发展动向分析103

7.2.3中国地震局地震预测研究所103

(1) 机构发展简况分析103

(2) 机构研发实力分析104

(3) 机构地震安全性评价案例分析104

(4) 机构工作成果分析104

(5) 机构业务竞争力分析104

第8章：中国地震专用仪器制造及地震服务行业发展建议115(AKWZY)

8.1防震减灾工作目标及任务分析115

8.1.1防震减灾工作存在的问题分析115

8.1.2防震减灾工作发展目标分析116

8.1.3防震减灾工作战略方向分析117

8.1.4防震减灾工作主要任务分析118

8.2"十三五"防震减灾重大计划分析119

8.2.1国家地震安全计划分析119

8.2.2地震科学环境观测与探索计划分析120

8.2.3地震预测科学探索计划分析122

8.2.4人才培养与促进计划分析122

8.2.5国民防震减灾素质提升计划分析123

8.3地震专用仪器制造及地震服务行业发展建议124

8.3.1行业发展面临的挑战124

8.3.2行业发展建议125

(1)地震专用仪器制造及地震服务行业相关术语127

1)地震专用仪器制造及地震服务行业定义127

2)地震相关术语127

1、地震震级127

2、地震烈度127

3、地震成因128

部分图表目录:

图表1:全球地震带分布图12

图表2:中国地震主要分布地区13

图表3:中国地震带分布图14

图表4:2013-2016年1-11月世界七级以上地震情况(单位:次)17

图表5:2013-2016年1-11月中国五级以上地震情况(单位:次)17

图表6:中国地震局机构设置情况20

图表7:我国地震法律法规建设现状22

图表8:2015年地震系统机构设置情况(单位:家)26

图表9:2015年地震系统人员分类情况(单位:人,%)27

图表10:2015年地震系统专业技术人员及专家情况(单位:人,%)27

图表11:2015年地震台站基本情况(单位:个,台套)28

图表12:2015年地震台站人员构成情况(单位:人,%)28

图表13:2015年地震遥测台网基本情况(单位:人,个)29

图表14:2015年地震局预算收入列表(单位:万元)30

图表15:2015年地震局预算收入结构(单位:%)30

图表16:2015年地震局决算收入列表(单位:万元)31

图表17:2015年地震局决算收入结构(单位:%)31

图表18:2015年地震局预算支出列表(单位:万元)32

图表19:2015年地震局预算支出结构(单位:%)32

图表20:2015年地震局决算支出列表(单位:万元)33

图表21：2015年地震局决算支出结构（单位：%）34

图表22：日本防震减灾法律体系的建立38

图表23：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）48

图表24：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业盈利能力分析（单位：%）49

图表25：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业运营能力分析（单位：次）49

图表26：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）50

图表27：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业发展能力分析（单位：%）50

图表28：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）51

图表29：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）51

图表30：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）52

图表31：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）52

图表32：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）53

图表33：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）53

图表34：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）54

图表35：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）54

图表36：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同区域企业数量比重变化趋势图（单位：%）55

图表37：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同区域企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）55

图表38：2013-2016年1-11月地震专用仪器制造行业不同区域企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）56

图表39：2015年地震专用仪器制造行业销售收入前二十省份排名情况（单位：亿元）56

图表40：2013-2016年1-11月我国地震专用仪器制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）56

) 57

图表41：2013-2016年1-11月我国地震专用仪器制造行业相关专利公开数量变化图（单位：项

) 58

图表42：截至2015年我国地震专用仪器制造行业专利申请人构成图（单位：项） 59

图表43：我国地震专用仪器制造行业相关公开专利分布领域（单位：项） 59

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284663.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。