



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国亚麻酸市场发展现状 及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国亚麻酸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

亚麻酸简称LNA，属 $\omega$ -3系列多烯脂肪酸（简写PUFA），为全顺式9、12、15十八碳三烯酸，它以甘油酯的形式存在于深绿色植物中，是构成人体组织细胞的主要成分，在体内能合成、代谢，转化为机体必需的生命活性因子DHA和EPA。然而，它在人体内不能合成，必须从体外摄取。人体一旦缺乏，即会引导起机体脂质代谢紊乱，导致免疫力降低、健忘、疲劳、视力减退、动脉粥样硬化等症状的发生。尤其是婴幼儿、青少年如果缺乏亚麻酸，就会严重影响其智力正常发育，这一点已经被国内外科学家所证实，并被世界营养学界所公认。另外，缺乏 $\alpha$ -亚麻酸，维生素、矿物质、蛋白质等营养素不能被有效吸收和利用，造成营养流失。

亚麻酸对人体的作用 亚麻酸化学性质

1. 按规格使用和贮存,不会发生分解,避免与氧化物接触。
2. 存在于烤烟烟叶、白肋烟烟叶、香料烟烟叶、烟气中。
3. 作为甘油酯存在于大多数干性油中。含三个双键的不饱和脂肪酸。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 亚麻酸相关概述

##### 第一节 亚麻酸的简述

##### 第二节 $\alpha$ -亚麻酸

###### 一、 $\alpha$ -亚麻酸特性

###### 二、 $\alpha$ -亚麻酸的体内代谢

###### 三、 $\alpha$ -亚麻酸的生理功能 $\alpha$ -亚麻酸生理功能

##### 第三节 $\gamma$ -亚麻酸

###### 一、 $\gamma$ -亚麻酸特性

###### 二、 $\gamma$ -亚麻酸的体内代谢

###### 三、 $\gamma$ -亚麻酸的主要生理功能 $\gamma$ -亚麻酸生理功能

#### 第四节 亚麻酸主要生物资源

##### 一、 $\alpha$ -亚麻酸主要资源

##### 二、 $\gamma$ -亚麻酸主要资源

#### 第五节 人体对两种脂肪酸的需求量

### 第二章 2016年世界亚麻酸行业发展概况分析

#### 第一节 2016年世界营养保健品业发展概况

#### 第二节 2016年世界亚麻酸市场发展现状

##### 一、2016年世界亚麻酸的技术进展

##### 二、2016年世界亚麻酸保健品市场运行

##### 三、2016年世界亚麻酸存在问题分析

#### 第三节 2016年中国亚麻酸主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 2017-2022年世界亚麻酸业发展趋势分析

### 第三章 2016年中国亚麻酸行业市场运行环境解析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、gdp历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国亚麻酸行业政策环境分析

##### 一、《保健食品注册管理办法（试行）》

##### 二、《保健食品管理办法》

##### 三、《陕西省保健用品管理条例》

#### 第三节 2016年中国亚麻酸行业社会环境分析

### 第四章 2016年中国亚麻酸行业发展现状综述

#### 第一节 2016年中国亚麻酸产业概述

##### 一、亚麻酸产业特点分析

## 二、亚麻酸项目分析

## 三、亚麻酸最新资讯分析

### 第二节 2016年中国亚麻酸行业技术分析

#### 一、分子蒸馏法

#### 二、超临界流体萃取法

#### 三、尿素包合法

#### 四、冷冻溶剂法生产 $\alpha$ -亚麻酸

#### 五、真菌发酵生产 $\gamma$ -亚麻酸

### 第三节 2016年中国亚麻酸产业运行存在的问题分析

## 第五章 2014-2016年中国亚麻酸相关行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国生物、生化制品的制造行业总体数据分析

#### 一、2014年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据分析

#### 二、2015年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据分析

#### 三、2016年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2014年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2015年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2016年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2015年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2016年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2016年中国亚麻酸市场运行态势分析

### 第一节 2016年中国亚麻酸产业动态分析

#### 一、先锋与asoyia达成开发极低亚麻酸含量的大豆品种新协议

#### 二、亚麻酸最大允许使用量最大允许残留量标准胶粘影响

### 第二节 2016年中国亚麻酸产业市场分析

#### 一、市场供给情况分析

##### 1、中国亚麻酸生产线情况

##### 2、 $\alpha$ -亚麻酸生产线在甘肃榆中投产

## 二、产品需求分析

## 三、影响供需的因素分析

## 第七章 2016年中国消费者市场消费调查分析

### 第一节 2016年消费者对亚麻酸的认知程度调查分析

### 第二节 2016年中国分类保健品消费者调查

#### 一、补钙保健品消费者调查

#### 二、提高免疫力类消费者调查分析

### 第三节 2016年消费者对保健品认知渠道调查分析

#### 一、朋友介绍

#### 二、电视购物

#### 三、药店

### 第四节 2016年影响中国消费者购买因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、营养价值

#### 三、购买方便

#### 四、广告因素

## 第八章 2016年中国亚麻酸行业市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国亚麻酸行业竞争现状

#### 一、技术竞争

#### 二、品牌竞争

#### 三、成本费用竞争

### 第二节 2016年中国亚麻酸行业市场集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、重点省市竞争力分析

### 第三节 2016年中国亚麻酸行业竞争策略分析

### 第四节 2017-2022年中国亚麻酸行业竞争趋势分析

## 第九章 2016年中国亚麻酸产业主体企业关键性财务指标分析

### 第一节 康恩贝 (600572)

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节 新农开发（600359）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节 东阿阿胶（000423）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 金宇集团（600201）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节 上海益寿金许昌生物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 其它企业分析

一、安阳化学工业集团有限责任公司

二、许昌元化生物科技有限公司

三、伊犁天药生物科技有限公司

# 第十章 2016年中国保健品产业市场运行新形势分析

## 第一节 2016年中国滋补类保健品简述

一、保健食品

二、保健

## 第二节 2016年中国保健品业发展动态

- 一、中国保健品开辟入美新途径
- 二、软包装在保健品中应用现状浅析
- 三、消费者质疑保健品存在虚假宣传
- 四、中国消费者对保健品认识狭隘

### 第三节 2016年中国保健品业市场运行分析

- 一、中国滋补类保健品销售情况
- 二、中国保健品市场营销现状
- 三、中国保健品业存在的问题

### 第四节 2017-2022年中国保健品业发展前景展望

## 第十一章 2016年中国亚麻酸的原料供应形势探析

### 第一节 核桃

- 一、中国核桃种植概况
- 二、中国市场核桃供需分析
- 三、中国市场核桃价格分析
- 四、2008-2016年中国核桃进出口情况

### 第二节 松仁

- 一、中国核桃种植概况
- 二、中国松仁市场供给情况分析
- 三、中国松仁市场需求分析
- 四、中国市场松仁市场价格走势

### 第三节 亚麻

- 一、中国亚麻产业动态透析
  - 1、哈尔滨建立最大的亚麻交易中心
  - 2、"亚麻大王"进军生物医药
- 二、2016年中国亚麻产业概况
  - 1、亚麻种植情况概述
  - 2、亚麻产业的发展进入创新时代
  - 3、"订单"亚麻成为民和县农民增收的新亮点
- 三、2016年中国亚麻市场供需分析
  - 1、中国亚麻市场供给情况
  - 2、中国亚麻市场消费情况分析

### 3、张家港口岸亚麻进口强劲回升

#### 第四节 2017-2022年中国亚麻酸原料产业发展前景预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国亚麻酸市场发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2017-2022年中国亚麻酸市场发展前景

- 一、 $\gamma$ -亚麻酸开发应用前景
- 二、 $\alpha$ -亚麻酸被会议定为"21世纪绿色的保健食品"
- 三、亚麻酸具有广阔的发展前景

### 第二节 2017-2022年中国亚麻酸市场发展趋势

- 一、技术发展趋势
- 二、富含亚麻酸的保健品发展趋势
- 三、富含亚麻酸的原料发展趋势

### 第三节 2017-2022年中国亚麻酸市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国亚麻酸行业投资机会及风险分析

### 第一节 2017-2022年中国亚麻酸行业投资周期分析

### 第二节 2017-2022年中国亚麻酸行业投资机会分析

- 一、区域投资机会
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国亚麻酸行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品、安全风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险
- 六、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：康恩贝主要经济指标走势图

图表：康恩贝经营收入走势图

图表：康恩贝盈利指标走势图

图表：康恩贝负债情况图

图表：康恩贝负债指标走势图

图表：康恩贝运营能力指标走势图

图表：康恩贝成长能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债情况图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新农开发主要经济指标走势图

图表：新农开发经营收入走势图

图表：新农开发盈利指标走势图

图表：新农开发负债情况图

图表：新农开发负债指标走势图

图表：新农开发运营能力指标走势图

图表：新农开发成长能力指标走势图

图表：东阿阿胶主要经济指标走势图

图表：东阿阿胶经营收入走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284703.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。