



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国花青素产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国花青素产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284710.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

花青素是一种水溶性色素，可以随着细胞液的酸碱改变颜色，细胞液呈酸性则偏红，细胞液呈碱性则偏蓝。花青素(anthocyanidin)是构成花瓣和果实颜色的主要色素之一。花青素为植物二级代谢产物，在生理上扮演重要的角色。花瓣和果实的颜色可吸引动物进行授粉和种子传播 (Stintzing and Carle, 2004)。常见于花、果实的组织中及茎叶的表皮细胞与下表皮层，部分果实以颜色深浅决定果实市场价格，在紫色蔬菜内也有。 花青素化学结构式

花青素为人体带来多种益处。从根本上讲，花青素是一种强有力的抗氧化剂，它能够保护人体免受一种叫做自由基的有害物质的损伤。

另外也可用于化妆品，如红色花青素做口红。这些商品用色素(除葡萄皮色素外)共同特征是对光、热、氧稳定性好，对微生物稳定，一般溶于水和乙醇，不溶于植物油。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年青花素行业相关概述 7

#### 第一节 医药行业基本特征 7

##### 一、医药行业定义 7

##### 二、医药产品种类 7

##### 三、医药行业管理体制 13

#### 第二节 植物提取物行业发展分析 16

##### 一、植物提取物行业发展规模 16

##### 二、中药提取物企业发展概况 17

##### 三、植物提取物行业需求规模 17

##### 四、植物提取物行业技术水平 18

##### 五、cgmp实施对提取物出口影响 19

##### 六、植物提取物进出口情况统计 21

随着应用领域的不断扩展，植物提取物的刚性特性开始显现，由于提取物国际市场是个

充满活力，不断成熟的市场，因此，世界主要经济体对其需求热情大增，出口市场不断扩张，行业基础得到进一步夯实与稳固。

2014年，我国共向133个国家和地区出口植物提取物产品，其中，亚洲、欧洲、北美洲等传统市场稳居前列，三者占总出口额的92%。三大洲中，东盟表现尤为抢眼，全年出口额达3.23亿美元，同比增长74.81个百分点，也成为拉动亚洲同比实现38.59%增幅的主要力量；欧盟和北美也表现不俗，出口额分别达到3.44亿和3.56亿美元，同比增速超过10个百分点；非洲、拉丁美洲虽然所占份额较少，但同比增速也达到53.65%和29.36%。 2014年我国植物提取物出口前十大国家和地区（按出口额占比） 2014年我国植物提取物出口前十大市场情况及趋势

## 七、天然提取物出口市场情况 22

## 八、植物提取物出口企业及区域 22

### 第三节 青花素基本概况 23

#### 一、花青素定义 23

#### 二、花青素功能分析 24

#### 三、花青素分布情况 25

#### 四、花青素提取方法 28

#### 五、花青素作用分析 31

#### 六、花青素应用领域 33

#### 七、花青素应用拓展 34

#### 八、花青素美容护肤功效 35

## 第二章 中国医药行业市场规模与盈亏状况 39

### 第一节 中国医药行业运行情况分析 39

#### 一、医药行业整体运行情况 39

#### 二、医药行业投资情况分析 39

#### 三、医药行业生产情况分析 41

#### 四、医药行业销售情况分析 45

#### 五、医药市场价格走势分析 47

#### 六、医药行业的进出口情况 48

#### 七、医药企业经营情况分析 50

### 第二节 2013-2016年医药行业市场规模变化状况 51

- 一、2013-2016年医药制造行业发展概况 51
- 二、2013-2016年医药行业总体规模分析 52
  - (一) 2013-2016年企业数量统计 52
  - (二) 2013-2016年行业资产规模 52
  - (三) 2013-2016年销售收入规模 53
  - (四) 2013-2016年销售成本规模 54
  - (五) 2013-2016年行业利润规模 55

### 第三章 2013-2016年中国医药行业投资分析 56

#### 第一节 2013-2016年中国医药行业盈利能力分析 56

- 一、2013-2016年医药行业成本费用利润率分析 56
  - 二、2013-2016年医药行业销售毛利率分析 56
  - 三、2013-2016年医药行业销售利润率分析 57
  - 四、2013-2016年医药行业资产利润率分析 57
- #### 第二节 2013-2016年中国医药行业偿债能力分析 57

### 第四章 中国花青素市场现状分析 59

#### 第一节 花青素市场规模 59

#### 第二节 花青素市场产能及产量分析 59

#### 第三节 2017-2022年中国花青素市场规模预测 60

### 第五章 2013-2016年中国花青素行业产业链分析 62

#### 第一节 花青素上游行业分析 62

- 一、上游行业发展现状 62
- 二、上游行业发展趋势 64
- 三、上游行业对花青素行业的影响 64

#### 第二节 花青素下游行业分析 64

- 一、下游行业发展现状 64
- 二、下游行业发展趋势 70
- 三、下游行业对花青素行业的影响 71

### 第六章 中国花青素产业市场竞争格局分析 72

## 第一节 2013-2016年中国花青素产业竞争现状分析 72

### 一、市场竞争程度分析 72

### 二、花青素产品价格竞争分析 72

### 三、花青素产业技术竞争分析 72

## 第二节 花青素竞争优势劣势分析 73

### 一、花青素竞争优势分析 73

### 二、花青素竞争劣势分析 73

## 第三节 2013-2016年中国花青素行业集中度分析 74

### 一、市场集中度分析 74

### 二、区域集中度 74

## 第七章 中国花青素行业重点厂商分析 75

### 第一节 天津市尖峰天然产物研究开发有限公司 75

#### 一、企业发展简况分析76

#### 二、企业经营情况分析77

#### 三、企业经营优劣势分析 78

### 第二节 青岛海隆达生化科技有限公司 79

#### 一、企业发展简况分析80

#### 二、企业经营情况分析81

#### 三、企业经营优劣势分析 81

### 第三节 萧县爱得葡萄深加工研发有限公司 82

#### 一、企业发展简况分析83

#### 二、企业经营情况分析84

#### 三、企业经营优劣势分析84

### 第四节 大兴安岭林格贝有机食品有限责任公司 84

#### 一、企业发展简况分析85

#### 二、企业经营情况分析86

#### 三、企业经营优劣势分析 86

### 第五节 柳州市绿翔生物技术有限公司 87

#### 一、企业发展简况分析87

#### 二、企业经营情况分析88

#### 三、企业经营优劣势分析89

## 第六节 河北宝恩生物科技有限公司 90

### 一、企业发展简况分析91

### 二、企业经营情况分析91

### 三、企业经营优劣势分析91

## 第七节 宁波天鼎生物科技有限公司 91

### 一、企业发展简况分析91

### 二、企业经营情况分析92

### 三、企业经营优劣势分析 92

## 第八节 西安市天园生物制剂厂 92

### 一、企业发展简况分析92

### 二、企业经营情况分析93

### 三、企业经营优劣势分析 93

## 第九节 石家庄健禾生物科技有限公司 93

### 一、企业发展简况分析94

### 二、企业经营情况分析94

### 三、企业经营优劣势分析 94

## 第十节 上海娇源实业有限公司 95

### 一、企业发展简况分析95

### 二、企业经营情况分析96

### 三、企业经营优劣势分析 96

## 第八章 2017-2022年中国花青素产业投资机会与风险分析 97

### 第一节 2017-2022年中国花青素产业投资环境分析 97

### 第二节 2017-2022年中国花青素产业投资机会分析 97

#### 一、花青素行业区域投资热点分析 97

#### 二、花青素行业投资潜力分析 98

### 第三节 2017-2022年中国花青素产业投资风险分析 99

#### 一、料市场风险 99

#### 二、技术风险 99

#### 三、政策风险 99

#### 四、进入退出风险 100

## 第九章 2013-2016年花青素主要地区销售分析 110

### 一、花青素各地区对比销售分析

### 二、花青素"东北地区"销售分析

#### 1、"规格"销售分析

#### 2、厂家销售分析

### 三、花青素"华北地区"销售分析 120

#### 1、"规格"销售分析

#### 2、厂家销售分析

### 四、花青素"中南地区"销售分析

#### 1、"规格"销售分析

#### 2、厂家销售分析

### 五、花青素"华东地区"销售分析 126

## 第十章 2017-2022年中国花青素行业企业投资策略与专家建议 128

### 第一节 2017-2022年中国花青素行业企业投资策略

#### 一、技术应用注意事项 135

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项 140

## 第十一章 2017-2022年中国花青素行业投资机会分析与投资风险预警 150

### 第一节 2017-2022年中国花青素行业投资机会分析

### 第二节 2017-2022年中国花青素行业投资风险预警

#### 一、市场竞争风险

#### 二、材料压力风险分析 156

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 159

### 第三节 当前经济不景气环境下花青素企业防范措施及策略

## 第十二章 花青素地区项目投资可行性分析162

### 第一节 2017-2022年中国花青素项目投资方向



## 第二节 花青素项目投资效益分析

### 第三节 2017-2022年中国花青素项目投资模式165

### 第四节 目前投资可行性分析

### 第五节 在建与拟建项目分析

### 第六节 成功案例分析168

### 第七节 专家针对项目"十三五"发展战略规划点评及建议172 (AKLT)

#### 图表目录：

图表 1 国际市场需求量较大的植物提取物品种及其适应病症 17

图表 2 2013-2016年中国中药植物提取物进出口情况 21

图表 3 花青素主要规格情况 24

图表 4 花青素资源的分布情况 27

图表 5 2013-2016年医药行业投资额及其增速走势 40

图表 6 2013-2016年医药行业投资额占比情况 40

图表 7 2013-2016年医药行业利用外资合同项目和金额占比情况 41

图表 8 2013-2016年医药行业增加值增长率走势 42

图表 9 2013-2016年化学药品药日平均产量及其增速走势 43

图表 10 2013-2016年中国化学药品药产量增长趋势图 43

图表 11 2013-2016年中成药日平均产量及其增速走势 44

图表 12 2013-2016年中国中成药产量增长趋势图 44

图表 13 2013-2016年医药行业单月销售产值及其增速走势 45

图表 14 2013-2016年医药行业累计销售产值及其增速走势 45

图表 15 2013-2016年中西药品单月零售总额及其增速走势 46

图表 16 2013-2016年中西药品累计零售总额及其增速走势 46

图表 17 2013-2016年医药行业ppi和cpi走势 47

图表 18 2013-2016年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 48

图表 19 2013-2016年医药品进出口额及其增速走势 49

图表 20 2013-2016年医药行业单月出口 交货值及其增速走势 49

图表 21 2013-2016年医药行业累计出口 交货值及其增速走势 50

图表 22 2013-2016年中国医药制造行业经济指标统计 51

图表 23 2013-2016年中国医药制造企业数量增长趋势图 52

图表 24 2013-2016年中国医药制造行业资产总额统计 53

图表 25 2013-2016年中国医药制造行业资产增长趋势图 53

图表 26 2013-2016年中国医药制造行业销售收入统计 53

图表 27 2013-2016年中国医药制造行业销售收入增长趋势图 54

图表 28 2013-2016年中国医药制造行业销售成本统计 54

图表 29 2013-2016年中国医药制造行业销售成本趋势图 54

图表 30 2013-2016年中国医药制造行业利润总额统计 55

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284710.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。